

Madrid, a 27 de marzo de 2025

Making Science Group, S.A. (en adelante, “Making Science”, “Making Science Group”, la “Compañía”, o el “Grupo”), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante, “BME Growth”), por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Con el objetivo de ofrecer mayor transparencia y de proveer de información recurrente al mercado de valores, la Compañía presenta el informe de información financiera auditada relativa al cierre del año 2025:

1. Resumen de negocio al cierre de 2025
2. Cuentas Anuales Consolidadas Auditadas de Making Science Group S.A. y sociedades dependientes al cierre del ejercicio 2025.
3. Cuentas Anuales Individuales Auditadas de Making Science Group S.A.
4. Informe sobre Estructura Organizativa y Sistema de Control Interno.
5. Estado de Información no Financiera Making Science Group

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores con cargo vigente.

Atentamente,

D. José Antonio Martínez Aguilar
Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.



making
science

Diciembre

.....2025

RESULTADOS



RESULTADOS AUDITADOS DE 2025

26 MARZO

2026

MADRID

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Quiénes SOMOS

Making Science es una compañía global de aceleración digital impulsada por Inteligencia Artificial con 826 empleados y presencia directa en 18 países y en 10 adicionales a través de partnerships.

El negocio de Making Science se enfoca en los mercados de **alto crecimiento** de marketing digital, Cloud for Marketing, Adtech y Martech.

José Antonio Martínez Aguilar
Founder & Global CEO | Making Science

Making Science Group

Making Science Group es una consultora de Marketing y Tecnología que ayuda a las empresas a acelerar sus capacidades digitales con Inteligencia Artificial. Contamos con más de 800 empleados con presencia directa y desarrollo tecnológico en 18 mercados; y en otros 10 a través de partnerships.

Somos partners de los principales actores tecnológicos del sector, lo cual nos brinda una visión completa del ecosistema digital.

Making Science está compuesto por 4 líneas de negocio: la Agencia Digital Global con Tecnología, con servicios de publicidad digital 360 que integran planificación estratégica, creatividad, datos y tecnología; la división tecnológica RAISING que combina la experiencia empresarial con la ciencia de los datos para ofrecer soluciones basadas en IA aplicada al marketing, como ad-machina, la plataforma de IA Agéntica para un marketing integrado; AWAKE, un AI Venture Studio, nacido para liderar la revolución de la Inteligencia Artificial que industrializa la creación de startups y proyectos innovadores AI-native que respondan a las nuevas necesidades de la economía digital. y el área de Inversión de Making Science, con Ventis y TMQ, como línea de diversificación de negocio e implementación de las capacidades de todas nuestras áreas.

Como socia consultora de Local Planet, la mayor red mundial de agencias de medios independientes, Making Science desarrolla soluciones tecnológicas y ofrece servicios de marketing digital, Cloud for Marketing, Adtech y Martech, a través de sus oficinas, delivery hubs y centros de excelencia que impulsan la creación de empleo y la disponibilidad de talento tecnológico altamente cualificado a nivel global.

El propósito de Making Science es impulsar la aceleración digital y el crecimiento sostenible de sus clientes para que sean competitivos en el nuevo paradigma de la Inteligencia Artificial. Actuando como un socio estratégico integral que cierra la brecha entre la estrategia de negocio y la ejecución tecnológica impulsada con IA, la compañía se basa en un modelo de Inteligencia Híbrida que aumenta las capacidades humanas.

Making Science fue fundada en 2016 con una Primera Fase de crecimiento enfocada en España y Portugal; en el año 2020 comienza una Segunda Fase tras la cotización en el BME Growth y Euronext con el objetivo de consolidar su presencia nacional y expansión internacional en los principales mercados europeos, en pro del crecimiento, la solvencia, la transparencia y la fidelización de sus profesionales. Ya de lleno en nuestra Fase Tres, iniciamos una nueva etapa con el crecimiento orgánico en Estados Unidos durante el año 2023 y la consolidación del trabajo como Reseller de Google en ese mercado a partir de enero de 2024, siendo uno de los 15 Sales Partners Full Stack de Google y provee 8 servicios certificados. La solidez, el tamaño, la diversificación y la rentabilidad son los cuatro ejes fundamentales de esta Tercera Fase, prevista dentro del "Plan 2027" de la compañía, que nos permitirá obtener apalancamiento operativo y economías de escala, así como dar servicio a clientes más globales y más grandes.

La compañía participa en numerosas iniciativas de ESG, a través de la Fundación Making Science, con el firme compromiso de obtener impacto positivo en la sociedad y el planeta.

Carta del Presidente del Consejo de Administración y CEO

Estimados accionistas e inversores,

Me complace dirigirme a ustedes para compartir un resumen del ejercicio 2025, un año de transformación estratégica para Making Science, en el que hemos reforzado nuestro posicionamiento como compañía global de tecnología e inteligencia artificial aplicada al marketing digital, avanzando con determinación en la ejecución de nuestra estrategia de desarrollo de los mercados en los que estamos y de eficiencia operativa.

El entorno macroeconómico durante 2025 ha seguido marcado por una elevada incertidumbre geopolítica y por dinámicas económicas desiguales entre regiones. No obstante, la progresiva estabilización de los tipos de interés y la consolidación de la inversión en tecnología e inteligencia artificial han generado nuevas oportunidades de crecimiento para compañías como la nuestra, capaces de combinar innovación, escala global y disciplina operativa.

En este contexto, Making Science ha continuado evolucionando su modelo de negocio con un claro foco en la rentabilidad, la generación de caja y la eficiencia operativa. El ejercicio 2025 ha estado especialmente marcado por la venta del negocio de Cloud y Ciberseguridad en España a Lutech, operación que nos permite concentrar nuestros recursos en nuestras áreas estratégicas: Marketing Digital, AdTech y nuestra división tecnológica de Inteligencia Artificial, RAISING.

A nivel financiero, el Grupo ha alcanzado unos ingresos de 374,7 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 36,7% respecto al ejercicio anterior. El margen bruto ha alcanzado los 76 millones de euros, con un crecimiento del 6,7%, y el EBITDA recurrente se ha situado en 14,7 millones de euros, creciendo un 2,6% sobre el ejercicio anterior. La rentabilidad del negocio core se mantiene sólida, con un ratio de EBITDA sobre margen bruto del 19,3%, reflejo de nuestra disciplina financiera y del apalancamiento operativo alcanzado.

España continúa siendo un pilar clave del Grupo, con una evolución muy positiva del margen bruto, mientras que el negocio internacional ha seguido expandiéndose de forma significativa, impulsado especialmente por el crecimiento en Estados Unidos y el desarrollo del negocio de reselling con Google, donde ya somos uno de los principales partners globales.

Durante el ejercicio, hemos reforzado nuestra presencia internacional con la apertura de nuevas sociedades en Argentina, Brasil y Países Bajos, así como mediante la firma de una joint venture estratégica en Alemania. Asimismo, hemos avanzado en nuestra expansión hacia nuevas geografías, incluyendo Oriente Medio, donde estamos desarrollando nuestra presencia en Omán.

Uno de los hitos más relevantes del año ha sido la consolidación de nuestra apuesta por la inteligencia artificial. A través de nuestra división RAISING y del lanzamiento de nuevas soluciones como AWAKE, nuestro AI Venture Studio, seguimos liderando el desarrollo de tecnologías propias que permiten a nuestros clientes mejorar su eficiencia, incrementar sus ventas y adaptarse a un entorno cada vez más competitivo.

La inversión en inteligencia artificial también se ha trasladado a nuestra propia organización, con el despliegue de soluciones avanzadas como Google AgentSpace y la adopción masiva de herramientas de IA por parte de nuestros equipos, lo que está permitiendo mejorar significativamente nuestra productividad y eficiencia operativa.

En paralelo, hemos llevado a cabo un profundo análisis de nuestra estructura de costes, implementando medidas de optimización en todas las geografías, lo que nos permite afrontar 2026 con una base más eficiente y alineada con nuestro crecimiento futuro. Estas medidas, junto con la desinversión realizada, han contribuido a reforzar nuestra posición financiera y a reducir significativamente nuestro nivel de endeudamiento.

Nuestro equipo humano sigue siendo uno de los principales activos de la compañía. Al cierre del ejercicio, contamos con más de 800 profesionales distribuidos en 18 países, que trabajan con un fuerte compromiso hacia la innovación, la excelencia y la generación de valor para nuestros clientes.

En términos de sostenibilidad, continuamos avanzando en nuestras iniciativas ESG, manteniendo nuestras certificaciones internacionales y reforzando nuestro compromiso con el impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

De cara a 2026 y los próximos años, afrontamos una nueva etapa centrada en la consolidación de nuestro modelo, el crecimiento rentable y la generación de caja. Nuestra estrategia seguirá enfocada en la expansión internacional, el desarrollo de soluciones tecnológicas propias basadas en inteligencia artificial y el fortalecimiento de nuestra base de clientes globales.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a nuestros empleados, clientes, partners e inversores por su confianza y apoyo continuo. También, a ustedes, accionistas, por acompañarnos en este proceso de transformación y crecimiento. En este sentido, nos llena de orgullo que la Junta Extraordinaria de Accionistas de Making Science Group, al cumplir su décimo aniversario, haya aprobado un dividendo de dos millones de euros con cargo al resultado de 2025.

Este proceso de transformación y crecimiento se ha visto respaldado por un notable fortalecimiento de nuestra base accionarial, lo que refleja la confianza del mercado en nuestro modelo de negocio. En este sentido, nos enorgullece dar la bienvenida a Onchena, inversor de reconocido prestigio y largo recorrido, que se ha incorporado a nuestro accionariado con una participación del 6% que se une a Santander Asset Management. A este respaldo institucional se ha sumado, durante el primer trimestre de 2026, la entrada de Inveready, entidad que tiene un reconocido prestigio como inversor en compañías de alto crecimiento

Miramos al futuro con optimismo y con la convicción de que Making Science seguirá consolidándose como una compañía tecnológica global de referencia, capaz de generar valor sostenible a largo plazo.

Un cordial saludo,

José Antonio Martínez Aguilar
CEO Global y Presidente Ejecutivo
Making Science Group, S.A.

Introducción a los resultados

Making Science sigue avanzando en su Tercera Fase de crecimiento con la visión del "Plan 2027", redefiniendo sus objetivos financieros tras la venta de los negocios de Ciberseguridad y Cloud en España el pasado 19 de diciembre de 2025. Los recursos derivados de esta operación permitirán a Making Science fortalecer sus negocios de Marketing Digital y de Inteligencia Artificial en los próximos meses.

En nuestra expansión Internacional, durante el año 2025 hemos **abierto sociedades en Argentina, Brasil y Países Bajos y realizado un acuerdo de Joint Venture con Pilot en Alemania**. Esta expansión está fundamentada en acompañar a nuestros clientes globales, proporcionándoles los servicios que necesitan en esas geografías. Además, **hemos creado una sociedad en USA para apoyar el desarrollo de RAISING: Raising Technology AI** y estamos en **proceso de apertura de oficinas en Omán**, un paso natural de nuestra relación con SOPEF II.

Al cierre de diciembre de 2025, la Compañía mantiene su senda trimestral de resultados, logrando **14,7 millones acumulados al cierre del año 2025 (+2,6% respecto a 12M24) y el Negocio Core generando un crecimiento de 4,6% en su EBITDA recurrente respecto a 2024**.

Todas las cifras que se incluyen en este documento consideran el negocio vendido a Lutech para todo el año 2025 y bajo el criterio de consolidación global, que es distinto a como se presentarán en las cuentas anuales al aplicar la IFRS 5 y llevar estos resultados a Operaciones Interrumpidas. Toda esta información seguirá este criterio para fines comparativos. Los resultados correspondientes a la parte que no consolidaremos este año, por la venta de las sociedades de Ciberseguridad y Cloud, por los días entre la operación y el cierre del año, son de aproximadamente 80 mil euros en EBITDA sin costes corporativos.

Al analizar los resultados, vemos un **crecimiento del 19,2% del Margen Bruto en España** y de -1,2% en el Negocio Internacional, principalmente por el efecto de Georgia, UK e Italia (versus 12M24: -4,051 mil, -588 mil y -153 mil euros respectivamente). En el caso de Georgia la razón ha sido el foco en clientes rentables y con bajo riesgo de cobro; **sin Georgia el Margen Bruto del Negocio Internacional mostraría un crecimiento del 16%**. En el caso de UK, estamos desarrollando el negocio en los últimos trimestres con la incorporación de perfiles altamente cualificados para el desarrollo del negocio en Europa del Norte (UK, Alemania y Países Bajos), estrategia similar a la que utilizamos en **USA, geografía que ha cerrado su Margen Bruto en 2,563 mil euros y un EBITDA de 593 mil euros**. Al disminuir el Margen Bruto se han tomado medidas de eficiencia en Georgia para disminuir el impacto en EBITDA; así, versus 2024, la disminución del EBITDA es de 342 mil euros. La disminución del EBITDA se debe fundamentalmente a la inversión en talento en estas geografías (UK -410 mil e Italia -782 mil euros).

Al aislar estos efectos el resultado de este año hubiese estado en línea con lo esperado, cercano a los 17 millones de euros: un millón y medio por el Negocio Internacional y un millón de España producto del crecimiento de los gastos, algo que ha sido controlado con medidas específicas en el último trimestre del año y siguiendo la estrategia de que sea un Hub para la entrega de servicios a otras geografías como USA. Por lo tanto, a los 14,7 millones de euros de EBITDA, si sumamos estos dos millones y medio, del negocio de España e Internacional, más los 500 mil euros del negocio de e-commerce, hubiésemos alcanzado los 17 millones de nuestro objetivo.

Al cierre del año, hemos realizado un análisis completo de la estructura de costes con medidas concretas en todas las geografías para asegurar un modelo de eficiencia operacional alineado con el crecimiento del Margen Bruto. **Hemos disminuido nuestra plantilla a 850 personas, tras la venta de las empresas a Lutech, y realizado eficiencias en los equipos con el uso de Inteligencia Artificial, teniendo agentes desplegados y soluciones de IA, 800 licencias de Gemini Enterprise y 446 de otras licencias de Inteligencia Artificial de otros proveedores tecnológicos.**

Confiamos en que, en los próximos trimestres, tengamos más negocio en Europa del Norte e Italia. De la misma manera, esperamos que el resto de los mercados continúen en expansión. Finalmente, el Negocio de Inversiones (e-commerce) ha logrado un EBITDA de 230 mil euros a 12M25, a pesar de las tendencias de esta industria, afectada por los aranceles internacionales.

La estrategia de la Compañía pone foco en **la rentabilidad, la generación de cash flow, la reducción de deuda y la optimización de costes** durante los últimos trimestres lo que, unido a un claro enfoque en los clientes y el liderazgo en el desarrollo de soluciones tecnológicas propias y pioneras, que han sido reconocidas por el mercado, ha hecho obtener premios destacados por la resolución de problemas reales de nuestros clientes.

Los Ingresos del Negocio Internacional superan a los de España, logrando €216 millones y €148 millones respectivamente y la rentabilidad (EBITDA recurrente sobre Margen Bruto) logra un 19,7% en el Core Business (España más Internacional) incluyendo los incrementos de las ventas de *reselling* de Google en USA y UK.

Hoy somos uno de los *players* más importantes en Estados Unidos y el único con todas las certificaciones del gigante tecnológico Google, sumado a otras iniciativas que demuestran nuestro compromiso con la excelencia, como las certificaciones de los equipos en productos y soluciones o las de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad de la Información (ISO 9001, 14001 y 27001), junto a la inversión en Cyber Security.

Puntos destacados de los resultados de 2025

- **Cerramos 12M25 con un EBITDA recurrente de 14,7 millones de euros** en nuestro perímetro consolidado, con un crecimiento del **36,7%** en nuestra cifra de negocio que ha alcanzado los **374,7 millones de euros** en ingresos y un margen bruto que ha crecido un **6,7%**, **alcanzando los 75,9 millones de euros**. Hay que destacar que el crecimiento de USA en *reselling* y ahora también en UK, impulsa el crecimiento de los Ingresos aunque la rentabilidad de este producto es menor que la de los otros servicios que entregamos, por ello el crecimiento del Margen Bruto es menor que el de los Ingresos. Sin embargo, **podemos ver que la rentabilidad de nuestra operación, medida como EBITDA recurrente a Margen Bruto, se mantiene en un 19,7% al cierre de 12M25 si consideramos el perímetro del Negocio Core.**

- Nuestro resultado está compuesto por un **EBITDA recurrente de 9,6 millones en España, 4,9 millones en el Negocio Internacional y break even en nuestra línea de negocio de Inversiones (230 mil euros).**

- **El Negocio Internacional muestra un gran crecimiento en los Ingresos (+70%) aunque permanece plano en el Margen Bruto (-1,2%).** Los factores que explican esto son el crecimiento en Ingresos de *reselling* en USA y UK, junto a la disminución del Margen Bruto en Georgia (-44,8%) por nuestra estrategia selectiva en clientes. Si excluimos el margen bruto de Georgia, el Margen Bruto del Negocio Internacional crecería un **16,0%**.

Desde enero de 2024, **somos Google ReSeller -Sales Partner- en Estados Unidos** y seguimos **incrementando tanto los contratos con clientes, como nuevos servicios, con una media**

de dos productos por cada uno; y con fase de negociación para firma con varios clientes. Esto supone una evolución en línea con nuestras expectativas y **hemos alcanzado el break even en nuestra operación desde el último trimestre del año pasado.**

Durante el último trimestre del año 2024, **Making Science también ha conseguido el estatus de reseller de Google Marketing Platform en Colombia y México con lo que añade el soporte de las monedas locales a sus servicios.** México y Colombia se añaden a EMEA y USA como geografías en las que Making Science ofrece servicio de reseller de Google Marketing Platform. La compañía está llevando a cabo las acciones necesarias para convertirse en reseller en Brasil y en otras geografías.

- En nuestra expansión Internacional, durante este año hemos **abierto sociedades en Argentina, Brasil, Países Bajos y realizado un acuerdo de Joint Venture con Pilot en Alemania.** Esta expansión está fundamentada en acompañar a nuestros clientes globales, proporcionándoles los servicios que necesitan en esas geografías. Además, **hemos creado una sociedad en USA para apoyar el desarrollo de RAISING: Raising Technology AI,** en Suecia, hemos comprado Perfect Fools, una pequeña empresa especializada en creatividad **y estamos abriendo oficinas en Omán,** un paso natural de nuestra relación con SOPEF II.

- El 4 de octubre de 2025 se anunció la **venta del negocio de Cloud y Ciberseguridad en España a Lutech S.p.A.,** empresa líder en el sector digital con sede en Italia, que se concretó el pasado 19 de diciembre. **La transacción ascendió a un máximo de 26 millones de euros** ("enterprise value") y se compone de: un pago inicial de 23,256 millones de euros, y de un pago adicional variable, que se abonará en el primer semestre de 2026, basado en el EBITDA real de 2025. **La plusvalía neta de esta operación fué de 25,7 millones de euros.**

La desinversión permite a Making Science centrar sus recursos y capacidades de gestión en sus unidades de negocio principales restantes: servicios de marketing digital y AdTech y RAISING, su división de tecnología de inteligencia artificial.

- Hemos desarrollado una nueva línea de negocio: **AWAKE,** un AI Venture Studio híbrido diseñado para identificar problemas de alto valor, prototipar soluciones impulsadas por IA y lanzar empresas independientes con un encaje de producto-mercado (product-market fit) comprobado.

RAISING

RAISING es nuestra nueva división tecnológica para estrategias de marketing con IA. RAISING se compone de nuestras plataformas tecnológicas que combinan la ciencia de datos con la inteligencia artificial para ayudar a nuestros clientes y partners a incrementar sus ventas y mejorar la eficiencia de sus inversiones.

Esto ha sido posible gracias a la inversión continua en Inteligencia Artificial durante más de 8 años, que nos ha permitido desarrollar productos de vanguardia para nuestros clientes como **ad-machina**, **Gauss AI** y **Trust Generative AI**, reconocidos con importantes premios del sector en 2024 por sus casos de uso efectivos en clientes. En el segundo trimestre de este año hemos constituido **Raising Technology AI en USA**, con el propósito del desarrollo más especializado de esta tecnología en ese país.

ad-machina cuenta con clientes activos en 20 países, ampliando nuestra presencia internacional. **Gauss AI y Trust Generative AI también mantienen un crecimiento constante con 102 clientes al cierre del año**. Casi el 30% de nuestros clientes que usan estas tecnologías son empresas internacionales y el interés es creciente. Operamos en todos los mercados (Europa, USA y LATAM) y estos productos **se están comercializando a través de la plataforma Google Cloud MarketPlace como Software as a Service (SaaS) con clientes que ya han comprado a través de ella**. En el último trimestre de 2024 se lanzó al mercado la versión **ad-machina for META**, desarrollo cofinanciado por META, y que permite la generación a escala de videos (Reels) gracias a la **Inteligencia Artificial Generativa**.

A estas nuevas soluciones de **Gauss AI** también se sumó el lanzamiento de **BrandMax** en 2024, una tecnología integrada dentro de la suite Gauss AI que crea estrategias de *value based bidding* para las campañas de branding, eficientando la inversión y mejora de la calidad de las audiencias. Esta tecnología ha sido probada con éxito en una importante cadena de hoteles mejorando las impresiones en un 83%, el Average Viewable Time en un 50% y reduciendo el CPM en un 42%.

En el segundo trimestre de 2024 lanzamos **ad-machina corporate**, una **solución diseñada para grandes corporaciones** con un enfoque en la seguridad, el reporting cross-channel y cross-mercado, así como la detección y prevención de anomalías en tiempo real en las campañas de marketing.

En 2025, al igual que en 2023 y 2024, hemos sido reconocidos en la quinta edición de los Google Marketing Partner Awards (GMP) en España con tres galardones, consolidando nuestra posición como referente en el desarrollo de soluciones tecnológicas basadas en inteligencia artificial aplicadas al marketing digital dentro del ecosistema Google Marketing Platform.

Los tres galardones obtenidos por Making Science destacan por su diversidad y alcance estratégico. Por un lado, la división tecnológica **RAISING** ha sido reconocida con su tecnología RAISING Tech en la categoría 'Solución Escalable' por su innovación en soluciones de marketing basadas en inteligencia artificial. Por otro lado, la colaboración estratégica con MAPFRE ha sido premiada en la categoría de 'Excelencia en medios' por los excepcionales resultados obtenidos en la campaña de MAPFRE Salud.

Y, por último, el tercer puesto en 'Transformación Digital' reconoce el papel de Making Science para la integración de tecnología Google con AI haciendo foco en eficiencia, relevancia y escalabilidad.

RAISING Tech, la solución desarrollada por Making Science para el sector retail, fue premiada por su capacidad para integrar inteligencia artificial generativa y predictiva en todo el ecosistema Google Marketing Platform, logrando incrementos de ventas de hasta un 21% en clientes del sector. Esta tecnología permite automatizar y optimizar de forma integral todos los factores críticos de las campañas publicitarias, mejorando de forma tangible el rendimiento.

La campaña desarrollada para MAPFRE Salud ha sido reconocida en la categoría 'Excelencia en medios' por lograr resultados excepcionales que demuestran el poder de una estrategia integrada basada en datos y tecnología avanzada. La colaboración entre Making Science y MAPFRE apostó por un modelo de trabajo conjunto que permitió una visión unificada de toda la estrategia digital.

Además, Making Science ha recibido un tercer puesto en la categoría 'Transformación Digital' por su proyecto para la compañía hotelera Bahía Príncipe. En un contexto de fuerte presión competitiva en el sector turístico, la compañía abordó una transformación profunda de su arquitectura digital de marketing, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y aumentar las reservas sin disparar los costes.

Estamos orgullosos de que nuestra filial en Suecia, **Tre Kronor Media**, haya sido incluida en el **Top10 del ranking mundial de nuevas empresas indie** con nuevos clientes de gran envergadura como Svenska Spel.

Making Science mantiene su excelencia a través de las constantes certificaciones de sus equipos en productos, así como en Calidad, Medio Ambiente y Seguridad de la Información (ISO 9001, 14001 y 27001), inversiones en Cyber Security y, por supuesto, siempre centrados en nuestros valores corporativos.

Operaciones Corporativas

- a) **Con fecha 30 de abril, se concedió a la Sociedad un préstamo bilateral por un valor de 5 millones de euros, a tres años, con un tipo de interés variable EURIBOR a seis meses más 2,251%, con un período de amortización semestral.** Con ello, Making Science adecúa su estructura financiera, tanto a sus necesidades de financiación actuales como a los planes de desarrollo del 'Plan 2027' presentado a los inversores. EBN Banco es el prestamista con el respaldo del Fondo Europeo de Inversiones (FEI). Los fondos estarán destinados íntegramente a invertir y potenciar nuestra estrategia de liderazgo en tecnología e inteligencia artificial, consolidando así nuestra posición de vanguardia en uno de los ámbitos de mayor crecimiento e innovación a nivel global. Además, comunicamos que el pasado 22 de abril, la Sociedad ha prepagado el préstamo sindicado que tenía, a esa fecha, un saldo pendiente de capital de 7.875.000 euros más intereses. Esta operación muestra la capacidad de pago de nuestra compañía y desapalancamiento.
- b) **Making Science y Pilot, uno de los grupos de agencias independientes líderes en Alemania, anuncian la creación de una joint venture estratégica para impulsar la innovación en el ámbito del marketing de resultados en el mercado alemán.** Esta cooperación entrará en vigor el 1 de julio de 2025. Dentro del acuerdo, **Pilot adquiere un 25% de la empresa conjunta, Making Science Alemania, a la que transfiere su**

negocio de marketing en buscadores para seguir creciendo. Esta transferencia permitirá consolidar un servicio especializado y tecnológicamente avanzado, ampliando significativamente la capacidad de Pilot para ofrecer soluciones de rendimiento basadas en datos, inteligencia artificial y analítica de última generación. Asimismo, los clientes de Pilot tendrán acceso a una gama más amplia de servicios, incluyendo ingeniería de datos, medición y tecnologías desarrolladas por uno de los principales partners globales de Google. **Esta alianza refuerza la posición de Making Science como uno de los principales proveedores globales de tecnología e IA aplicadas al marketing, un paso clave en el marco de su estrategia de expansión internacional.**

- c) **El 7 de julio, Making Science anunció que ha adquirido un 30% adicional de las acciones de Agua3 Growth Engines, S.L. ("Agua3"), aumentando la participación de Making Science en Agua3 hasta el 100%.** El coste total de la adquisición del 30% adicional es de 3,0 millones de euros, consistentes en 2,0 millones de euros en efectivo y 1,0 millones de euros en acciones de Making Science. Del importe en efectivo mencionado, la mitad se ha abonado con tesorería que tenía disponible la Compañía, y la otra mitad se ha aplazado su pago hasta julio de 2026. Agua3 es propietaria de la plataforma tecnológica de "AdTech" ad-machina (www.ad-machina.com). ad-machina es una tecnología de generación de lenguaje natural que usa Inteligencia Artificial para transformar las fuentes de datos en campañas avanzadas de Google Ads, generando más ventas y a un menor coste. La compañía, con sede en Palma de Mallorca, ha experimentado un destacado crecimiento desde la compra inicial del 51% que realizó Making Science en septiembre de 2021 y la adquisición de un 19% adicional en junio de 2024. El precio total pagado en las tres transacciones combinadas para la adquisición del 100% de Agua3 ha sido de 5.220.000 euros.
- d) **El 4 de octubre de 2025 se anunció la venta del negocio de Cloud y Ciberseguridad en España a Lutech S.p.A., empresa líder en el sector digital con sede en Italia.** La transacción se llevará a cabo mediante la compraventa de las entidades jurídicas de Making Science en España que operan en los segmentos de infraestructura en la nube, desarrollo de software y servicios de ciberseguridad. Esto se corresponde con parte de la línea de actividad "BL2", excluyendo del perímetro de la transacción la actividad que se lleva a cabo desde Georgia. El importe pagadero en virtud de **la transacción asciende a un máximo de 26 millones de euros ("enterprise value") y se compone de: un pago inicial de 23,256 millones de euros, y de un pago adicional variable, que se abonará en el primer semestre de 2026, basado en el EBITDA real de 2025.**
- e) **El 19 de diciembre se produjo el cierre de la venta de la unidad de negocio de Cloud y Ciberseguridad en España a Lutech S.p.A..** La culminación de la transacción se produce tras la recepción de la aprobación de la inversión extranjera directa en España y al cumplimiento de las condiciones previas habituales para este tipo de transacciones. **La desinversión permite a Making Science centrar sus recursos y capacidades de gestión en sus unidades de negocio principales restantes: servicios de marketing digital, AdTech (línea de actividad "BL1") y RAISING, su división de tecnología de inteligencia artificial (línea de actividad "BL3") y el lanzamiento de AWAKE.**

Resultados financieros

Making Science organiza su actividad entre el Negocio Core, que corresponde a las geografías de España e Internacional, más el segmento de Inversión o e-commerce cuyos resultados describimos a continuación.

En el consolidado, MSG cierra el ejercicio 2025 acumulado con un **EBITDA recurrente de €14,7 millones, un 2,6% superiora los 14,3 millones del año anterior**. El Negocio Core también cierra su EBITDA recurrente similar al año anterior, con un resultado de 14,6 millones de euros y el Negocio de e-commerce genera 230 mil euros, como consecuencia de las tendencias de este mercado afectado por los aranceles.

Los gastos de explotación han mostrado un crecimiento sobre el año anterior a consecuencia de la compra de licencias de Inteligencia Artificial para los empleados de Making Science. Creemos que nuestra eficiencia futura radica en poder incorporar estas tecnologías a nuestra actividad diaria, permitiendo incrementar la eficiencia a través de Agentes y otras herramientas de IA.

El Negocio Consolidado ha alcanzado los 374,7 millones de Ingresos Brutos, creciendo un 36,7% versus el año anterior. Por su parte, el Negocio Core mantiene un buen Ratio de Rentabilidad (Profitability Ratio) del 19,7% de EBITDA recurrente sobre Gross Margin y en el que todos los segmentos del negocio muestran resultados positivos. El Margen Bruto (Gross Margin) muestra una tasa de crecimiento del 6,7% en los resultados consolidados, principalmente por el crecimiento del Core Business 9,5%. En los resultados extraordinarios se incluye la plusvalía contable de la venta de los negocios de Cloud y Ciberseguridad.

Todas las cifras que se incluyen en este documento consideran el negocio vendido a Lutech para todo el año 2025 y bajo el criterio de consolidación global, que es distinto a como se presentarán en las cuentas anuales al aplicar la IFRS 5 y llevar estos resultados a Operaciones Interrumpidas. Toda esta información seguirá este criterio para fines comparativos. Los resultados correspondientes a la parte que no consolidaremos este año, por la venta se las sociedades de Ciberseguridad y Cloud, por los días entre la operación y el cierre del año, son de aproximadamente 80 mil euros en EBITDA sin costes corporativos.

€ '000 - IFRS	MSG Consolidated			Core Business			e-Commerce		
	Jan-Dec 24	Jan-Dec 25	Var %	Jan-Dec 24	Jan-Dec 25	Var %	Jan-Dec 24	Jan-Dec 25	Var %
Revenues	274.008	374.657	36,7	262.649	364.468	38,8	11.359	10.189	-10,3
Cost of Sales	-202.807	-298.697	47,3	-195.608	-291.065	48,8	-7.201	-7.631	6,0
Gross Margin	71.201	75.960	6,7	67.042	73.402	9,5	4.159	2.558	-38,5
Personnel	-49.588	-52.834	6,5	-48.680	-52.049	6,9	-908	-786	-13,5
Opex	-14.142	-15.061	6,5	-11.018	-13.367	21,3	-3.124	-1.694	-45,8
Capex	5.404	5.654	4,6	5.207	5.510	5,8	196	144	-26,4
Operat. Cost	-58.326	-62.241	6,7	-54.491	-59.907	9,9	-3.836	-2.335	-39,1
Exp. Loss	630	362	-42,5	592	380	-35,8	36	-18	-148,3
Other Income	816	606	-25,7	674	580	-13,9	144	25	-82,4
EBITDA rec.	14.320	14.687	2,6	13.818	14.456	4,6	503	230	-54,2
<i>Profitability %</i>	<i>20,1</i>	<i>19,3</i>		<i>20,6</i>	<i>19,7</i>		<i>12,1</i>	<i>9,0</i>	
<i>Extraordinarios</i>	<i>-2.156</i>	<i>21.515</i>		<i>-2.128</i>	<i>21.515</i>		<i>-29</i>	<i>0</i>	

Los Costes Operacionales han sido revisados en todas las unidades para mantener un control estricto durante 2026 y las medidas que se han seguido permiten proyectar una base de costes estable para este año. La venta de las empresas de Ciberseguridad y Cloud, más las medidas de incrementar la productividad de los equipos a través de herramientas tecnológicas, permiten mantener una menor plantilla sin perder productividad. Al cierre del año, el grupo cuenta con 826 personas.

Nuestra empresa ha sido la primera compañía en España en implementar, recientemente, **Google Agentspace**, la innovadora plataforma de Google Cloud basada en inteligencia artificial generativa y agentes inteligentes. **Más de 800 usuarios de Making Science ya están participando en la adopción progresiva de Agentspace**, una solución que permite interactuar de forma conversacional y desde una sola interfaz con aplicaciones corporativas como Salesforce, SAP, Jira, BigQuery o Atlassian, entre muchas otras, facilitando la toma de decisiones, el acceso a datos y la ejecución de tareas complejas. Entre los próximos hitos se encuentra la automatización de procesos clave, como el envío de facturas SAP directamente desde la plataforma. A Agentspace **se le suman otras 446 licencias de IA individuales, específicas para ayudar a mejorar la productividad de nuestros equipos mundiales.**

Making Science ha desplegado este sistema como parte de un enfoque más amplio para la adopción de IA que incluye diversas soluciones de inteligencia artificial generativa, con un modelo estructurado de formación por departamentos, un programa interno de "AI Champions" para acompañar su adopción y la integración de métricas de impacto y retorno.

Además, nuestra estrategia de apalancamiento operacional incluye un **sistema de centros de excelencia desde donde se proveen servicios de alto valor, como Georgia, Colombia, Dublín y España.** Estos mercados producen los servicios que requieren nuestros clientes en otros países **siendo capaces de hacer *delivery* de gran calidad, a un mejor precio y sin descuidar el contacto con el cliente**, ya que nuestros equipos comerciales están cerca de ellos. Esta estrategia nos está permitiendo un apalancamiento operacional que se une a una estrategia de control de costes en base a una asignación de recursos según la rentabilidad de las operaciones.

Una de las fortalezas de Making Science es su internacionalización, que le permite acompañar a clientes de forma global a través de su presencia directa en 18 países o de 28 a través de sus partnerships. Esta distribución geográfica también nos entrega mayor capacidad de resiliencia, ya que las unidades están en distintas etapas de desarrollo. España es el mercado más consolidado donde tenemos una base de clientes muy estable, con la que crecemos por el crecimiento de sus negocios, el cruce de productos propios o de las plataformas de las que somos partners.

Al analizar el **Negocio Core**, vemos dinámicas distintas entre España y los países del Negocio Internacional en los que operamos. El Core Business incrementa el EBITDA recurrente versus el año pasado un 4,6%, alcanzando los €14,6 millones. En este resultado, €9,6 millones se obtienen en España y €4,9 millones de la parte internacional, que tiene incluida la operación de USA que aporta 593 mil euros al cierre del ejercicio, mostrando el dinamismo que estamos alcanzado en ese país.

€ '000 - IFRS	Core Business			Spain			International		
	Jan-Dec 24	Jan-Dec 25	Var %	Jan-Dec 24	Jan-Dec 25	Var %	Jan-Dec 24	Jan-Dec 25	Var %
Revenues	262.650	364.468	38,8	135.596	148.428	9,5	127.054	216.040	70,0
Cost of Sales	-195.608	-291.065	48,8	-100.564	-106.666	6,1	-95.044	-184.399	94,0
Gross Margin	67.042	73.402	9,5	35.032	41.762	19,2	32.010	31.641	-1,2
Personnel	-48.680	-52.049	6,9	-25.179	-30.255	20,2	-23.501	-21.794	-7,3
Opex	-11.018	-13.367	21,3	-6.406	-8.629	34,7	-4.612	-4.738	2,7
Capex	5.207	5.510	5,8	5.207	5.370	3,1	0	140	0,0
Operat. Cost	-54.491	-59.907	9,9	-26.378	-33.514	27,1	-28.113	-26.392	-6,1
Exp. Loss	592	380	-35,8	523	895	71,2	69	-515	-846,3
Other Income	674	580	-13,9	409	423	3,3	265	157	-40,6
EBITDA rec.	13.817	14.456	4,6	9.586	9.565	-0,2	4.231	4.891	15,6
<i>Profitability %</i>	<i>20,6</i>	<i>19,7</i>		<i>27,4</i>	<i>22,9</i>		<i>13,2</i>	<i>15,5</i>	
<i>Extraordinarios</i>	<i>-2.128</i>	<i>21.515</i>		<i>-1.715</i>	<i>21.714</i>		<i>-414</i>	<i>-200</i>	

En el caso de **España el Margen Bruto crece un 19,2% producto de la consolidación del negocio de la segunda parte del año**. Los gastos también crecen ya que la base del segundo semestre de 2025 incluye los incrementos de remuneraciones que, principalmente, se efectúan en esta parte del año siguiendo la consolidación de ingresos. Respecto a los Otros Gastos, su incremento viene impulsado por el mayor uso de licencias y tecnología para mantener una base sólida de crecimiento basado en productividad y no en nuevas contrataciones.

En el caso del Negocio Internacional, el Margen Bruto decreció un 1,2% y el Gasto de Personal disminuyó un 7,3%. La explicación es el ajuste que hemos efectuado en Georgia, donde nos hemos focalizado en mejores clientes y en su operación como Hub para los servicios que se venden desde otros países de la Compañía. En 12M24 Georgia tuvo un Margen Bruto de €9,0 millones mientras que en 12M25 fue de €5,0 millones.

Esta disminución de €4 millones impacta en el crecimiento del Margen Bruto y, para ello, se ajustó la estructura con el fin de estabilizar el EBITDA, explicando la disminución en el Gasto de Personal. Además, en UK aún estamos construyendo la nueva base de clientes tras la incorporación de Nick Waters, como CEO de Europa del Norte, algo que llegará en los próximos trimestres. En Italia, vemos un Margen Bruto plano, como consecuencia del bajo crecimiento de algunos clientes del sector de la moda y se están reforzando otras líneas de negocio como Data y ad-machina para que sea un Hub dentro de la región e impulsar el negocio en ese país. **Si aislamos Georgia, el Margen Bruto del Negocio Internacional hubiese crecido un 16,0%.**

La diversificación es clave para el crecimiento de los resultados y su estabilidad, ya que, **en el futuro, esperamos una aportación de un tercio de ellos en España, un tercio en Estados Unidos y un tercio en el resto de geografías**. Making Science espera mantener crecimientos altos en la parte internacional que, junto a una gestión adecuada de la eficiencia operacional, permitirá el crecimiento de los resultados a un ritmo superior.

Las dinámicas de los países son distintas según el grado de desarrollo de sus negocios. España es un mercado en el que tenemos una presencia importante y donde crecemos acompañando a nuestros clientes con up-selling y cross-selling de nuestros productos y servicios.

Gastos no recurrentes

En 12M25 los gastos están explicados por la optimización de plantillas, en distintos mercados, como en el análisis de operaciones corporativas tras la entrada de SOPEF II. Los gastos no recurrentes del segundo trimestre están relacionados con las operaciones corporativas referentes a la JV con pilot en Alemania, préstamo bilateral, prepago del sindicato, la apertura de las nuevas oficinas en Argentina, Brasil, Países Bajos y análisis de M&A. En el tercer y cuarto trimestre se explican por la operación de venta del negocio de Ciberseguridad y Cloud, aunque han sido ajustados por la utilidad de la operación siguiendo los criterios establecidos en IFRS incluida en Operaciones Corporativas en 4Q25.

No recurrentes

MSG Consolidado (€ '000)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	12M24	12M25
Operaciones Corporativas	26	66	795	345	146	442	1.133	3.277	1.232	4.998
People & Culture	7	50	52	690	223	71	298	177	799	769
Varios	38	2	3	20	0	0	366	0	63	366
Donaciones	17	0	0	45	0	0	17	0	62	17
Totales	88	118	850	1.100	369	513	1.814	3.454	2.156	6.150

Endeudamiento

Making Science mantiene una senda de desapalancamiento durante los últimos años. Ha mantenido las líneas de capital de trabajo: Líneas de anticipo de clientes (Factoring), Confirming y Líneas de crédito y ha ido disminuyendo los préstamos que principalmente financiaron las primeras compras y el pago recurrente de los Earn outs (Otros pasivos financieros y Deuda con empresas asociadas). Al cierre del ejercicio su Deuda Financiera Neta (DFN) es de 7 millones de euros.

MSG Consolidado, cifras en euros '000	31.12.24	31.12.25	Var %
Préstamos	17,741	7,458	-58.0
Línea de anticipos de clientes	2,602	3,718	42.9
Confirming	16,743	17,577	5.0
Líneas de crédito y otros préstamos	3,922	2,995	-23.6
Otros pasivos financieros	6,073	5,438	-10.5
Deuda con empresas asociadas	7,242	3,552	-51.0
Deuda Total	54,323	40,737	-25.0
menos: Efectivo y equivalentes	19,815	29,024	46.5
menos: Inversiones financieras a corto plazo	2,284	4,739	107.4
Deuda Neta	32,224	6,975	-78.4

Pagos comprometidos en 2026							
MSG Consolidado, cifras en euros '000	31.12.25	1Q26	2Q26	3Q26	4Q26	31.12.26	Var % 26/25
Deuda Bancaria sin facilites corto plazo	1,630	577	793	141	119	0	-100.0
Préstamos bilaterales L/P	5,123	165	1,000	168	1,003	2,787	-45.6
Earn Outs en efectivo	7,495	295	0	2,524	3,000	1,676	-77.6
Earn Outs en acciones	500	0	0	500	0	0	-100.0
Total Deuda con vencimientos	14,247	1,036	1,793	3,333	4,122	3,963	-72.2

En resumen, Making Science es una empresa con un mix geográfico que le permite mantener tasas de crecimiento superiores a las del mercado lo que, unido a la recurrencia de sus ingresos, tanto por su estructura de comisiones como por tener mercados en los que es dominante, una senda de resultados trimestrales consistente en los últimos años y una baja concentración en clientes específicos, nos permitió construir y anunciar un Guidance para este año 2025, así como para proyectarnos hasta el 2027.

Guidance 2025

Making Science informó al mercado, mediante la Información Privilegiada publicada el 4 de octubre de 2025, la venta de la unidad de negocio de Cloud y Ciberseguridad en España a Lutech S.p.A. Como consecuencia de la citada transacción, valorada en aproximadamente 26 millones de euros y cuyo cierre se prevé para el cuarto trimestre de 2025, los resultados consolidados presentados el 30 de octubre, correspondientes al primer semestre de 2025, no incluyen el EBITDA recurrente de la citada unidad de negocio (al aplicar la NIIF 5 que implica la contabilización del resultado neto de dicha unidad de negocio en la cuenta de resultados consolidada, dentro del epígrafe de "Beneficio del ejercicio de operaciones interrumpidas"). Como consecuencia de lo anteriormente mencionado, el Consejo de Administración de la Compañía de fecha 29 de octubre de 2025, acordó suspender el guidance del año 2025 como aparece publicado en los estados financieros intermedios. Making Science actualizará su información al mercado, incluyendo la revisión del plan estratégico 2027, con el objetivo de incorporar plenamente las oportunidades derivadas de esta operación y su impacto en las unidades ad-machina Making Science Marketing & AdTech y Ciberseguridad y Cloud en España a Lutech S.a.P.

GRACIAS



making
science

Making Science Group, S.A. y sociedades dependientes

Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2025

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de Making Science Group, S.A.

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Making Science Group, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2025, el estado de resultados, el estado de otro resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2025, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Reconocimiento de ingresos

Tal y como se menciona en la nota 1 de la memoria consolidada, el Grupo obtiene sus ingresos principalmente de servicios de publicidad y relaciones públicas. De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 3.m de la memoria consolidada, Los ingresos ordinarios se reconocen en un momento determinado o a lo largo del tiempo, cuando (o como) el Grupo satisface las obligaciones de rendimiento mediante la transferencia de los bienes o servicios prometidos a sus clientes. Dado el carácter significativo del correcto registro temporal de los ingresos, y atendiendo a la casuística concreta del Grupo, hemos considerado este aspecto como una cuestión clave de la auditoría.

Nuestros principales procedimientos de auditoría en relación con esta cuestión incluyeron la obtención de un conocimiento de los procesos contables y controles internos relevantes del Grupo sobre el reconocimiento de ingresos, así como la aplicación de procedimientos sustantivos a través de la obtención de confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro realizando, en su caso, procedimientos de comprobación alternativos mediante justificantes de cobro posterior o documentación soporte justificativa del servicio prestado. Por otra parte, para una muestra de ingresos contabilizados en el ejercicio, y en base a la inspección de las facturas y otra documentación soporte de las operaciones realizadas, hemos comprobado su adecuado registro contable. Asimismo, a partir de una muestra de facturas cercanas tanto al cierre del ejercicio como al inicio del ejercicio siguiente, hemos comprobado la correcta imputación del ingreso en el periodo correcto. Finalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales consolidadas es adecuada con respecto a los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

Valoración del Fondo de Comercio

Tal como se informa en la nota 7 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo tiene reconocido en el epígrafe del balance "Fondo de Comercio" un importe de 51.505 miles de euros correspondiente a las diferencias positivas surgidas entre el valor contable de la participación y el valor atribuido a dicha participación del valor razonable de los activos adquiridos y pasivos asumidos de las sociedades adquiridas. El valor recuperable a 31 de diciembre de 2025 se ha determinado en base a los flujos de efectivo futuros de la inversión que se desprenden de planes de negocio de las sociedades generadoras de fondos de comercio, confeccionados por la Dirección de la Sociedad Dominante en base a estimaciones de flujos de efectivo, rentabilidades esperadas y otras variables en condiciones de incertidumbre, considerándose por lo tanto como una cuestión clave de la auditoría.

Como parte de nuestra auditoría y en respuesta al riesgo comentado, hemos revisado las cuentas anuales de las principales sociedades del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, y hemos evaluado el modo en que se han realizado las estimaciones contenidas en los planes de negocio. Para ello hemos comparado las proyecciones para los ejercicios futuros consideradas en los mismos con la evolución de los resultados de las sociedades participadas del ejercicio 2025. Hemos analizado las proyecciones de flujos de efectivo realizadas, y hemos involucrado a especialistas de nuestra firma en la revisión de aspectos relacionados con la metodología de valoración empleada, en la revisión matemática del modelo y en el análisis de razonabilidad de las hipótesis más relevantes. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

Aplicación del principio de empresa en funcionamiento

Tal y como se explica en la nota 2b de la memoria consolidada adjunta, el Grupo presenta un fondo de maniobra negativo, al ser el activo corriente inferior al pasivo corriente, por importe de 20.424.351 euros al 31 de diciembre de 2025 (fondo de maniobra negativo por importe de 30.598.291 euros al 31 de diciembre de 2024), así como un EBITDA (indicador calculado sin incluir el epígrafe de "otros resultados" de la cuenta de pérdidas y ganancias) consolidado al 31 de diciembre de 2025 y 2024 por importe de 7.959.051 euros y 11.058.558 euros. El Consejo de Administración ha formulado las cuentas anuales consolidadas bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que se cuenta con los factores mitigantes descritos en dicha nota.

Dada la importancia de esta cuestión y los juicios significativos y estimaciones realizados por la Dirección de la Sociedad y del Grupo en el plan de negocio, lo hemos considerado como una cuestión clave de nuestra auditoría.

Como parte de nuestros procedimientos de auditoría para dar respuesta a este aspecto, entre otros hemos realizado los siguientes procedimientos:

- Hemos mantenido reuniones con la dirección de la Sociedad dominante para el entendimiento de que el principio de empresa en funcionamiento resulta adecuado en la formulación de las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

- Hemos analizado la fiabilidad de los datos considerados en el plan de negocio con la documentación soporte de los mismos y con el cumplimiento del plan de negocio en el ejercicio 2025. Asimismo, hemos evaluado la razonabilidad de las hipótesis utilizadas y la metodología empleada en la estimación. Para ello hemos involucrado a especialistas de nuestra firma en la revisión de aspectos relacionados con la metodología de valoración empleada, en la revisión matemática del modelo y en el análisis de razonabilidad de las hipótesis más relevantes
- Hemos obtenido documentación soporte del resto de actuaciones realizadas o a realizar por el Grupo, descritas como factores mitigantes.
- Hemos evaluado la adecuada información revelada en la memoria consolidada adjunta de acuerdo con el marco de información financiera correspondiente.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención respecto de lo señalado en la nota 21 de la memoria consolidada adjunta, en que se describen los acuerdos a los que ha llegado la Sociedad dominante con el fondo SOPEF II (Spain Oman Private Equity Fund), para financiar el crecimiento de la sociedad del Grupo Making Science Marketing & AdTech. En dicha nota se describen determinados acuerdos societarios alcanzados entre ambas partes, así como la evaluación de la Sociedad acerca del registro contable de dichos acuerdos. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2025, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, a informar sobre ello.
- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

- Planificamos y ejecutamos la auditoría del grupo para obtener evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o las unidades de negocio del Grupo como base para la formación de una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo realizado para los fines de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética relativos a independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes medidas de salvaguarda adoptadas para eliminar o reducir la amenaza.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante de fecha 26 de marzo de 2026.

Periodo de contratación

La Junta General de Accionistas celebrada el 12 de junio de 2025 nos nombró como auditores por un periodo de un año, para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.

Con anterioridad, el entonces Socio único de la Sociedad dominante, en su Acta de decisiones del 1 de octubre de 2019 nos nombró como auditores del Grupo por un periodo de tres años, contados a partir del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019, y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

Grant Thornton, S.L.

ROAC nº S0231



Iñigo Martínez Aramendi

ROAC nº 22134

26 de marzo de 2026



Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Cuentas anuales consolidadas e informe de gestión consolidado del ejercicio
2025

31 de diciembre de 2025

Preparadas de conformidad con las Normas Internacionales
de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea

INDICE

Estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2025	3
Estado de resultados consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025	4
Estado de otro resultado global consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025	5
Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025	6
Estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025	7
1. Información general	8
2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas	9
a) Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas	9
b) Principio de empresa en funcionamiento	10
c) Moneda funcional y moneda de presentación	11
d) Aspectos críticos de la valoración, estimación de la incertidumbre y juicios relevantes en la aplicación de las políticas contables	11
e) Comparación de la información	12
f) Reexpresión de los estados financieros comparativos	12
g) Reformulación de cuentas anuales consolidadas de 31 de diciembre 2025	13
h) Reformulación cuenta anuales consolidadas 31 de diciembre 2024	13
i) Normas, mejoras e interpretaciones que han sido publicadas por el IASB, pero no eran de aplicación obligatoria	13
j) Normas, mejoras e interpretaciones que entraron en vigor a partir del 1 de enero de 2025	13
3. Principios contables materiales	15
a) Bases de Consolidación	15
(i) Sociedades dependientes	16
(ii) Sociedades asociadas	17
(iii) Combinaciones de negocios	17
(iv) Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de la consolidación	18
b) Inmovilizado intangible	18
(i) Gastos de investigación y desarrollo	18
(ii) Patentes, licencias, marcas y similares	18
(iii) Fondo de comercio	19
(iv) Aplicaciones informáticas	19
c) Inmovilizado material	19
(i) Reconocimiento inicial	19
(ii) Amortizaciones y vida útil	19
(iii) Costes posteriores	20
d) Deterioro de valor de activos no financieros	20
e) Arrendamientos	21
(i) Contabilidad del arrendatario	21
f) Instrumentos financieros	22
(i) Reconocimiento y clasificación de instrumentos financieros	22
(ii) Activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados	23
(iii) Activos y pasivos financieros a coste amortizado	24
(iv) Reclasificaciones de instrumentos financieros	24
(v) Deterioro de valor	24
(vi) Bajas, modificaciones y cancelaciones de activos financieros	25
(vii) Intereses y dividendos	26
(viii) Bajas y modificaciones de pasivos financieros	26
g) Transacciones en moneda extranjera	27
(i) Transacciones, saldos y flujos en moneda extranjera	27
(ii) Conversión de negocios en el extranjero	27
h) Impuesto sobre beneficios	28
i) Retribuciones a los Empleados	29
j) Existencias	30
k) Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	30
l) Provisiones y contingencias	30
(i) Provisiones	30
(ii) Pasivos contingentes	30
m) Ingresos	31
i) Medios	31
ii) Tecnología y Servicios	32
n) Gastos	32
o) Estado de flujos de efectivo consolidado	32
p) Pagos basados en instrumentos de patrimonio	33
q) Información segmentada	33
r) Determinación del valor razonable	33
s) Resultados por acción	34
4. Composición del grupo	36
5. Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	37
6. Información por segmentos	38
7. Inmovilizado intangible	44
a) Bienes totalmente amortizados	45
b) Desarrollo	46
c) Fondo de comercio	46

d)	Deterioro	47
8.	Inmovilizado material	48
a)	Bienes totalmente depreciados	49
b)	Compromisos de compra	49
c)	Seguros	49
9.	Activos por derechos de uso y pasivos por arrendamiento	49
a)	Activos por derecho de uso	49
b)	Pasivos por arrendamiento	50
10.	Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	51
11.	Activos financieros por clases y categorías	52
a)	Clasificación de los activos financieros por categorías	52
12.	Existencias	52
13.	Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	53
14.	Patrimonio neto	53
a)	Capital escriturado y prima de emisión	53
b)	Acciones propias	54
c)	Reservas	54
d)	Distribución del resultado	55
e)	Diferencias de conversión	55
f)	Socios externos	55
15.	Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	57
a)	Aplazamientos de pago a proveedores y acreedores varios	57
16.	Pasivos financieros por clases y categorías	58
a)	Clasificación de los pasivos financieros por categorías	58
b)	Deudas con entidades de crédito	58
c)	Obligaciones y otros valores negociables	61
d)	Otros pasivos financieros	61
17.	Gestión de riesgos financieros	61
a)	Riesgo de crédito	61
b)	Riesgo de liquidez	62
c)	Riesgo de mercado	65
I.	Riesgo de interés	65
II.	Riesgo de tipo de cambio	65
18.	Retribuciones a los empleados	68
a)	Retribuciones a empleados a corto plazo	68
b)	Pagos basados en acciones	68
19.	Otros pasivos	70
20.	Situación fiscal	70
a)	Saldo con Administraciones Públicas	70
b)	Activos y pasivos por impuesto diferido	71
c)	Desglose del gasto por impuesto sobre las ganancias	72
d)	Conciliación resultado contable y gasto por impuesto a las ganancias	72
e)	Bases imponibles negativas	73
f)	Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras	74
21.	Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes	75
22.	Resultados por acción	78
23.	Ingresos de Contratos con Clientes	79
a)	Pasivos por contratos con clientes	80
24.	Coste de las ventas	81
25.	Otros ingresos de explotación	81
26.	Gastos de personal	81
27.	Otros gastos de explotación	81
28.	Ingresos y gastos financieros	82
29.	Operaciones con partes vinculadas	82
a)	Saldo del Grupo con compañías relacionadas y partes vinculadas	82
b)	Información relativa a Administradores	83
30.	Otra información	83
31.	Operaciones discontinuadas	84
32.	Hechos posteriores	85
	Anexo I - Sociedades Dependientes	86
	Anexo II - Asociadas y negocios conjuntos	88
	Anexo III - Proforma para fines comparativos	89

Estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2025
(Expresado en euros)

Activo	Nota	31/12/2025	31/12/2024
Activo no corriente			
Inmovilizado intangible	7	64.214.897	66.094.238
Activo por derecho de uso	9	4.751.482	7.776.435
Inmovilizado material	8	1.733.589	2.196.917
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	5	1.170.645	1.095.495
Otros activos financieros	11	596.665	710.031
Activos por impuestos diferidos	21	1.638.855	2.159.785
Total activos no corrientes		74.106.133	80.032.901
Activo corriente			
Existencias	12	3.354.092	2.773.616
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	10	70.271.075	65.902.017
Activos por impuesto corriente	21	133.235	95.590
Otros activos financieros	11	4.738.618	2.284.414
Periodificaciones a corto plazo		976.217	1.704.478
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	13	29.697.772	19.814.523
Total activos corrientes		109.171.009	92.574.638
Total activos		183.277.142	172.607.539
Patrimonio neto y pasivo			
Patrimonio neto			
Capital	14	90.920	89.821
Prima de emisión	14	31.213.284	30.214.384
(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	14	(472)	(1.132)
Otras aportaciones de socios		240.500	240.500
Reservas	14	(19.572.771)	(4.832.475)
Beneficio (Pérdida) del ejercicio		24.832.977	(1.719.619)
Otro resultado global	14	1.524.027	1.760.956
Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	14	38.328.465	25.752.435
Participaciones no dominantes	14	6.152.350	4.911.821
Total patrimonio neto		44.480.815	30.664.256
Pasivo no corriente			
Otros pasivos	19	-	1.098.522
Préstamos con entidades de crédito	16	2.792.021	2.228.979
Obligaciones financieras	16	5.143.249	13.730.307
Pasivos por impuesto diferido	21	1.275.697	1.712.546
Total pasivo no corriente		9.210.967	18.770.354
Pasivo corriente			
Otros pasivos	19	1.220.821	43.980
Préstamos con entidades de crédito	16	4.665.750	15.511.932
Obligaciones financieras	16	33.486.333	31.174.922
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	15	89.266.223	75.969.307
Pasivos por impuesto corriente	20	946.233	472.788
Total pasivo corriente		129.585.360	123.172.929
Total pasivo corriente		183.277.142	172.607.539

**Estado de resultados consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025
(Expresado en euros)**

	Nota	2.025	2024 (*)
Ingresos ordinarios	23	348.292.267	271.323.757
Coste de las ventas	24	(284.247.845)	(206.231.246)
Otros ingresos de explotación	25	783.372	850.384
Gastos de personal	26	(41.875.870)	(40.397.265)
Otros gastos de explotación	27	(15.355.050)	(14.853.390)
Amortización y depreciación		(7.545.867)	(6.447.171)
Pérdidas por deterioro de valor de deudores comerciales	10	362.177	366.318
Otros resultados		(227.038)	(930.266)
Resultado de explotación		186.146	3.681.121
Ingresos financieros	28	259.947	1.108.383
Gastos financieros	28	(4.286.825)	(5.319.981)
Diferencias de cambio		(176.714)	(923.730)
Deterioros	7	(2.667.383)	-
Resultado financiero		(6.870.975)	(5.135.328)
Participación en beneficios / (pérdidas) del ejercicio de las inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación		-	-
Beneficio / (Pérdida) antes de impuestos de actividades continuadas		(6.684.829)	(1.454.207)
Gasto por impuesto sobre las ganancias		(905.857)	(767.303)
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio de operaciones continuadas		(7.590.686)	(2.221.510)
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio de operaciones interrumpidas	31	32.604.969	782.789
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio atribuible a:		25.014.283	(1.438.721)
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		24.832.977	(1.719.619)
Participaciones no dominantes		181.306	280.898
Ganancias / (Pérdidas) por acción básicas (expresado en euros)	22	2,85	(0,17)
Ganancias / (Pérdidas) por acción diluidas (expresado en euros)	22	2,77	(0,17)

(*) Cifras reexpresadas (ver nota 2.f.)

Las Notas 1 a 32 y los Anexos I y II descritos en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2025.

**Estado de otro resultado global consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025
(Expresado en euros)**

	2.025	2024 (*)
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio	25.014.283	(1.438.721)
Otro Resultado Global que se reclasificará a resultados:		
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero (Nota 14.f)	(236.929)	279.465
Otro resultado global del ejercicio, neto de impuesto	(236.929)	279.465
Resultado global total del ejercicio	24.777.354	(1.159.256)
Resultado global total atribuible a:		
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	24.596.048	(1.363.255)
Participaciones no dominantes	181.306	203.999
	24.777.354	(1.159.256)

(*) Cifras reexpresadas (ver nota 2.f.)

Las Notas 1 a 31 y los Anexos I y II descritos en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2025.

Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025
(Expresado en euros)

	Nota	Capital	Prima de emisión	Acciones propias	Otras aportaciones de socios	Resultados acumulados	Beneficio / (pérdida) del ejercicio	Otro resultado global	Participaciones no dominantes	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2023		84.189	25.911.895	(1.844)	240.500	(8.129.175)	(4.090.899)	1.404.592	171.105	15.596.363
Ampliación de capital	14	5.231	3.996.461	-	-	(280.015)	-	-	-	3.721.677
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio	14	-	-	-	-	-	(1.719.619)	-	280.898	(1.438.721)
Otro resultado global del ejercicio	14	-	-	-	-	-	-	356.364	(76.899)	279.465
Adquisición de participaciones de socios externos	14	401	306.028	-	-	(2.263.545)	-	-	(270.842)	(2.227.958)
Transacciones con participaciones de socios externos	14	-	-	-	-	9.713.742	-	-	5.286.258	15.000.000
Pagos basados en acciones	14	-	-	-	-	584.565	-	-	-	584.565
Operaciones con acciones propias	14	-	-	712	-	238.292	-	-	-	239.004
Distribución de resultados	14	-	-	-	-	(4.090.899)	4.090.899	-	-	-
Dividendos distribuidos	14	-	-	-	-	-	-	-	(827.390)	(827.390)
Ajustes impuestos de periodos anteriores	14	-	-	-	-	(808.816)	-	-	-	(808.816)
Otras transacciones con socios externos	14	-	-	-	-	-	-	-	301.935	301.935
Otros movimientos	14	-	-	-	-	203.576	-	-	46.756	250.332
Saldo al 31 de diciembre de 2024		89.821	30.214.384	(1.132)	240.500	(4.832.475)	(1.719.619)	1.760.956	4.911.821	30.664.256
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio	14	-	-	-	-	-	24.832.977	-	181.306	25.014.283
Otro resultado global del ejercicio	14	-	-	-	-	-	-	(236.929)	-	(236.929)
Operaciones con acciones propias	14	-	-	660	-	-	-	-	-	660
Ampliación de capital	14	1.099	998.900	-	-	-	-	-	-	999.999
Distribución de resultados	14	-	-	-	-	(1.719.619)	1.719.619	-	-	-
Dividendos distribuidos	14	-	-	-	-	(1.059.223)	-	-	1.059.223	-
Adquisición de socios externos	14	-	-	-	-	(3.000.000)	-	-	-	(3.000.000)
Otras transacciones con socios externos	14	-	-	-	-	(7.767.629)	-	-	-	(7.767.629)
Otros movimientos	14	-	-	-	-	(1.193.825)	-	-	-	(1.193.825)
Saldo al 31 de diciembre de 2025		90.920	31.213.284	(472)	240.500	(19.572.771)	24.832.977	1.524.027	6.152.358	44.488.815

Las Notas 1 a 32 y los Anexos I y II descritos en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2025.

**Estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025
(Expresado en euros)**

	Nota	2.025	2.024(*)
Flujos de efectivo de actividades de explotación			
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio por operaciones continuadas		(7.090.686)	(2.221.510)
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio por operaciones discontinuadas		32.604.969	782.789
Ajustes por:		7.926.645	13.296.894
Amortizaciones	7, 8 y 9	7.545.867	6.516.900
Ajuste al resultado por operaciones discontinuadas		(7.499.273)	-
Pérdidas por deterioro de valor de deudores comerciales	10	(162.177)	(360.964)
Dotaciones / (Reversiones) de provisiones		2.667.383	-
Gastos por pagos basados en acciones		465.396	584.365
Ingresos financieros	28	(259.947)	(410.160)
Gastos financieros	28	4.286.825	5.087.120
(Ingresos) / Gastos por diferencias de cambio		176.714	873.280
Gasto por impuesto sobre las ganancias	20	-	1.005.553
Variaciones de capital circulante		905.837	(6.341.791)
Existencias	12	11.795.666	251.897
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	10	(590.981)	(19.448.260)
Otros activos		(12.740.953)	(792.343)
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	15	600.600	14.019.591
Otros pasivos corrientes		23.340.159	(393.056)
Otros flujos de efectivo de actividades de explotación		(4.490.909)	(5.198.842)
Pago de intereses	28	(4.286.825)	(4.492.252)
Cobros de intereses	28	259.947	410.160
Pagos por impuesto sobre beneficios		(464.031)	(1.116.750)
Efectivo neto generado por las actividades de explotación		40.245.685	296.748
Flujos de efectivo de actividades de inversión			
Pagos por inversiones:		(12.503.968)	(8.077.742)
Adquisición de inversiones		(3.113.360)	(2.217.766)
Adquisición de activos intangibles	7	(6.798.671)	(5.584.318)
Adquisición de inmovilizado material	8	(172.231)	(275.658)
Otros cobros y pagos de activos financieros	11	(2.419.706)	-
Efectivo neto generado por las actividades de inversión		(12.503.968)	(8.077.742)
Flujos de efectivo de actividades de financiación			
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		999.999	16.732.723
Procedentes de la emisión de acciones propias e instrumentos de patrimonio propio		-	16.493.719
Operaciones con instrumentos de patrimonio propio		999.999	259.004
Cobros y pagos por instrumentos de pasivos financieros		-	(11.826.000)
Obligaciones y otros valores negociables		-	(11.820.000)
Procedentes de pasivos financieros con entidades de crédito		(17.632.021)	3.812.305
Deudas con entidades de crédito	16	(14.097.419)	11.102.424
Deudas con empresas del grupo y asociadas	16	-	(3.616.735)
Procedente de otros pasivos financieros	16	(1.098.522)	(1.814.983)
Pagos procedentes de pasivos por arrendamiento	8	(2.436.080)	(2.518.401)
Efectivo neto generado por las actividades de financiación		(16.632.021)	8.025.028
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		467.891	-
Aumento (Disminución) neto de efectivo por operaciones discontinuadas		(1.693.622)	29.173
Aumento (Disminución) neto de efectivo y otros valores líquidos equivalentes		9.883.249	273.199
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero		19.814.523	19.541.324
Efectivo y equivalentes al efectivo a 31 de diciembre		29.697.772	19.814.523

(*) Cifras reexpresadas (nota 2.f.)

Las Notas 1 a 32 y los Anexos I y II descritos en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2025.

1. Información general

MAKING SCIENCE GROUP, S.A. (en adelante la Sociedad o la Sociedad dominante) con NIF A82861428, está domiciliada en calle López de Hoyos, 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. Estas cuentas anuales consolidadas comprenden a la Sociedad y sus Sociedades Dependientes (en adelante el Grupo). El Grupo tiene como actividad principal la consultoría en tecnología y marketing, especializándose en e-commerce y transformación digital.

La fecha de constitución de la Sociedad es el 8 de enero de 2001 y está inscrita en el registro mercantil de Madrid, en el tomo: 16082, folio: 189, hoja: 272332.

La Sociedad está dada de alta en el epígrafe 7311, siendo su actividad y objeto social el de servicios de publicidad y relaciones públicas.

La Sociedad no dispone de ningún otro centro de trabajo que el identificado anteriormente. Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Con fecha 27 de septiembre de 2019, el Socio Único adoptó la decisión de llevar a cabo un proceso de fusión por absorción inversa entre Making Science Group, S.A. y Propuesta Digital, S.L.U., quedando absorbida Propuesta Digital, S.L.U. por parte de Making Science Group, S.A.

Los balances considerados para la fusión fueron los balances cerrados por las sociedades intervinientes a 31 de julio de 2019 quedando extinta la sociedad Propuesta Digital, S.L.U., transmitiéndose en bloque todo su patrimonio, activo y pasivo al patrimonio de Making Science Group, S.A.

Con fecha 28 de octubre de 2019 tras la adquisición de nuevas participaciones sociales de Making Science International Limited (anteriormente Mcentric LTD), la Sociedad perdió el carácter unipersonal tras un canje de acciones con los socios de dicha Sociedad.

Con fecha 8 de noviembre de 2019 la Sociedad se transformó en una sociedad anónima, pasando a denominarse Making Science Group, S.A.

Con fecha 21 de febrero de 2020 la Sociedad comenzó a cotizar en el BME Growth (que es el segmento destinado a empresas medianas y pequeñas de BME MTF Equity, un sistema multilateral de negociación gestionado por BME y sujeto a la supervisión de la CNMV) en el segmento de Empresas en Expansión.

El Consejo de Administración de Bolsas y Mercados Españoles Sistemas de Negociación, S.A., de acuerdo con las facultades previstas al respecto por el Reglamento del BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil) y la Circular 2/2018, de 24 de julio, sobre requisitos y procedimiento aplicables a la incorporación y exclusión en el BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil) de acciones emitidas por Empresas en Expansión y por Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión en el Mercado Inmobiliario (SOCIMI), modificada por la Circular 1/2019, de 29 de octubre, ha acordado incorporar al segmento de Empresas en Expansión de dicho Mercado, con efectos a partir del día 21 de febrero de 2020, inclusive, los siguientes valores emitidos por la Sociedad: 7.062.300 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas y código de valor ES0105463006. La entidad ha designado a Renta 4 Corporate, S.A. como Asesor Registrado y a Renta 4 Banco, S.A. como Proveedor de Liquidez.

Con fecha 20 de octubre de 2020, la Sociedad comenzó a cotizar también en el mercado europeo Euronext, en concreto en Euronext Growth Paris.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre 2023 fueron las primeras cuentas anuales preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE).

Las cuentas anuales individuales de la Sociedad dominante correspondientes al ejercicio 2024 fueron preparadas de acuerdo al Plan General de Contabilidad, se formularon por el Consejo de Administración el 28 de marzo de 2025, fueron reformuladas el 30 de abril de 2025 y fueron aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 12 de junio de 2025.

La Sociedad dominante, cuyos principales accionistas se detallan en la nota 14, está controlada por The Science of Digital S.L., siendo esta la dominante última del Grupo.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

Las cuentas anuales consolidadas se han formulado a partir de los registros contables de Making Science Group, S.A. y de las entidades consolidadas.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025 se han preparado de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE) y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Making Science Group, S.A y Sociedades Dependientes al 31 de diciembre de 2025 y del beneficio del ejercicio consolidado, de sus flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidado correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas, han sido formuladas por los Administradores del Grupo en su reunión celebrada el 20 de marzo de 2026 de acuerdo con el marco normativo de información financiera de aplicación, el cual se establece a continuación:

- Las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea mediante Reglamentos Comunitarios, de acuerdo con el Reglamento 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de julio de 2002, y sus modificaciones posteriores (NIIF-UE).
- El Comité de Interpretación de las NIIF (CINIIF).
- El Código de Comercio y la restante legislación mercantil.

Los Administradores estiman que estas cuentas anuales consolidadas serán aprobadas tentativamente por la Junta General de Accionistas sin modificación alguna el 20 de marzo de 2026.

a) Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

Estas cuentas anuales consolidadas se han preparado utilizando el principio de coste histórico.

b) Principio de empresa en funcionamiento

El Grupo presenta un fondo de maniobra negativo, al ser el activo corriente inferior a su pasivo corriente por importe de 20.424.351 euros al 31 de diciembre de 2025 (fondo de maniobra negativo por importe de 30.598.291 euros al 31 de diciembre de 2024). El Grupo presenta un EBITDA positivo (indicador calculado sin incluir el epígrafe de “otros resultados” de la cuenta de pérdidas y ganancias) consolidado al 31 de diciembre de 2025 y 2024 por importe de 7.959.051 euros y 11.058.558 euros respectivamente. El Consejo de Administración ha decidido elaborar las cuentas anuales consolidadas bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que se cuenta con los factores mitigantes descritos a continuación:

1. Plan de Negocio o Business Plan: Making Science informó al mercado, mediante la Información Privilegiada publicada el 4 de octubre de 2025, la venta de la unidad de negocio de Cloud y Ciberseguridad en España a Lutech S.p.A. Como consecuencia de la citada transacción, los resultados consolidados presentados el 30 de octubre, correspondientes al primer semestre de 2025, no incluyeron el EBITDA recurrente de la citada unidad de negocio (al aplicar la NIIF 5 que implica la contabilización del resultado neto de dicha unidad de negocio en la cuenta de resultados consolidada, dentro del epígrafe de “Beneficio del ejercicio de operaciones interrumpidas”). Como consecuencia de lo anteriormente mencionado, el Consejo de Administración de la Compañía de fecha 29 de octubre de 2025, acordó suspender el guidance del año 2025 como aparece publicado en los estados financieros intermedios. Making Science actualizará su información al mercado, incluyendo la revisión del plan estratégico 2027, con el objetivo de incorporar plenamente las oportunidades derivadas de esta operación y su impacto en las unidades ad-machina Making Science Marketing & AdTech y Ciberseguridad y Cloud en España a Lutech S.P.a.
2. El 4 de octubre de 2025, Making Science formalizó la firma de un acuerdo por el que ha vendido su unidad de negocio de Cloud y Ciberseguridad en España a Lutech S.p.A., empresa líder en el sector digital con sede en Italia. La transacción se llevará a cabo mediante la compraventa de las entidades jurídicas de Making Science en España que operan en los segmentos de infraestructura en la nube, desarrollo de software y servicios de ciberseguridad. Esto se corresponde con parte de la línea de actividad “BL2”, excluyendo del perímetro de la transacción la actividad que se lleva a cabo desde Georgia. El importe pagadero en virtud de la transacción asciende a un máximo de 28,1 millones de euros (“enterprise value”) y se compone de: un pago inicial de 25,5 millones de euros y un pago adicional variable, que se abonará en el primer semestre de 2026, basado en el EBITDA de 2025. El EBITDA de esta unidad de negocio, incluyendo una estimación de sus costes corporativos como entidad independiente, fue de unos 2,7 millones de euros en 2025. Esta operación ha generado una plusvalía contable de 27,4 millones de euros.
3. La empresa espera contar con la inversión de los últimos 5 millones de euros de SOPEF II en 2026, establecidos en el acuerdo de inversión con este fondo de inversión. Con esta última inversión, SOPEF II habrá invertido 20 millones de euros en la subholding Making Science Marketing & AdTech.
4. Dentro del plan de financiación de la empresa se espera obtener préstamos bilaterales en el primer semestre de 2026, con el objetivo de optimizar las posiciones de corto y largo plazo. La empresa ha venido pagando sus compromisos de largo plazo contraídos con las entidades financieras y de las compras efectuadas en el pasado (earn outs). Esta optimización del pasivo mejorará el fondo de maniobra de la empresa.
3. Ampliación de capital y prima de emisión en la sociedad holding del Grupo por importe de 999.999 euros (nota 14).

A estos efectos El Grupo refiere a EBITDA como el resultado de explotación ajustado por la amortización y depreciación, así como por los otros resultados de la cuenta de resultados.

Todas estas acciones permitirán el adecuado equilibrio de la estructura financiera en términos de vencimientos, permitiendo al Grupo asumir todas sus obligaciones financieras para el año 2025 tal y como se explica en la nota 17.b.

c) Moneda funcional y moneda de presentación

Salvo indicación de lo contrario, todas las cifras de las cuentas anuales consolidadas están expresadas en euros, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

Cada una de las sociedades que conforman el Grupo presenta como moneda funcional la moneda del país en el que opera. Las operaciones en moneda distinta de la funcional se consideran operaciones en moneda extranjera, el detalle de la moneda funcional de cada país se adjunta en el Anexo I a las cuentas anuales consolidadas.

d) Aspectos críticos de la valoración, estimación de la incertidumbre y juicios relevantes en la aplicación de las políticas contables

La preparación de las cuentas anuales consolidadas de conformidad con NIIF-UE requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales consolidadas.

- La vida útil de los bienes de inmovilizado material e intangible (nota 3c y 3b).
- Criterios de capitalización de los activos intangibles e inmovilizado material. (notas 3c y 3b).
- Hipótesis sobre el cálculo de la duración de contratos de arrendamiento, así como para el cálculo de la tasa de descuento, en aplicación de NIIF 16 (nota 3e).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (nota 3d y 3f).
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (nota 3f y 3r).
- Las provisiones de ganancias fiscales futuras que hacen probable la recuperación de activos por impuesto diferido (nota 3h).
- El cálculo de provisiones, así como la probabilidad de ocurrencia y el importe de los pasivos indeterminados o contingentes (nota 3l).
- Pagos basados en instrumentos de patrimonio (nota 3p).
- La determinación del valor razonable de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en una combinación de negocios, así como también la determinación de la contraprestación pagada, incluyendo la determinación del fondo de comercio relacionado (nota 3b).
- Valoración del posible deterioro de los fondos de comercio (nota 3b)

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

e) Comparación de la información

El Grupo presenta a efectos comparativos el estado de situación financiera consolidado, el estado de resultados consolidado, el estado de resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y las notas relacionadas, incluyendo información comparativa del ejercicio anterior para todos los estados presentados (ver apartado f) siguiente).

f) Reexpresión de los estados financieros comparativos

El estado de resultados consolidado, junto con el estado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, han sido reexpresados para reflejar principalmente los cambios relativos a la aplicación de NIIF 5 para cumplir con la normativa de operaciones discontinuadas por la operación de venta del negocio descrita en la nota 31 a fin de reflejar la imagen fiel de la situación financiera el patrimonio y los resultados del Grupo.

El impacto de dicha reexpresión en los importes al 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

Estado de resultados al 31 de diciembre de 2024

	Como se formuló previamente	Ajustes	Reexpresado
Ingresos ordinarios	273.548.813	(2.225.056)	271.323.757
Coste de las ventas	(202.487.175)	(3.744.071)	(206.231.246)
Otros ingresos de explotación	920.957	(70.573)	850.384
Gastos de personal	(44.984.536)	4.587.271	(40.397.265)
Otros gastos de explotación	(15.153.753)	300.363	(14.853.390)
Amortización y depreciación	(6.516.990)	69.819	(6.447.171)
Pérdidas por deterioro de valor de deudores comerciales	360.964	5.354	366.318
Otros resultados	(571.208)	(359.058)	(930.266)
Resultado de explotación	5.117.072	(1.435.951)	3.681.121
Ingresos financieros	410.160	698.223	1.108.383
Gastos financieros	(5.087.120)	(232.861)	(5.319.981)
Diferencias de cambio	(873.280)	(50.450)	(923.730)
Resultado financiero	(5.550.240)	414.912	(5.135.328)
	-	-	-
Beneficio / (Pérdida) antes de impuestos de actividades continuadas	(433.168)	(1.021.039)	(1.454.207)
Gasto por impuesto sobre las ganancias	(1.005.553)	238.250	(767.303)
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio de operaciones continuadas	(1.438.721)	(782.789)	(2.221.510)
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio de operaciones interrumpidas	-	782.789	782.789

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Beneficio /(Pérdida) del ejercicio atribuible a:

Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	(1.719.553)	-	(1.719.619)
Participaciones no dominantes	280.832	-	280.898

Estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024

	Como se formuló previamente	Ajustes	Reexpresado
Efectivo neto utilizado en las actividades de explotación	325.913	(29.173)	296.740
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	(8.077.742)	-	(8.077.742)
Efectivo neto utilizado en las actividades de financiación	8.025.028	-	8.025.028
Aumento (Disminución) neto de efectivo por operaciones discontinuadas	-	29.173	29.173
Aumento (disminución) neto de efectivo líquido y otros medios equivalentes	273.199	-	273.199
Efectivo a 1 de enero	19.541.324	19.541.324	19.541.324
Efectivo a 31 de diciembre	19.184.523	19.184.523	19.184.523

g) Normas, mejoras e interpretaciones que han sido publicadas por el IASB, pero no eran de aplicación obligatoria

A fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas las siguientes NIIF y enmiendas a las NIIF habían sido publicadas por el IASB, pero no eran de aplicación obligatoria:

Normas y enmiendas a normas		Fecha efectiva IASB	Fecha efectiva UE
NIIF 9 y NIIF 7	Modificaciones a la Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros (Modificaciones a la NIIF 9 y NIIF 7) (emitida el 30 de mayo de 2024) Contratos que hacen referencia a la electricidad dependiente de la naturaleza Modificaciones de la NIIF 9 y la NIIF 7 (emitida el 18 de diciembre de 2024)	1 de enero de 2026	1 de enero de 2026
NIIF 10, NIIF 9, NIIF 1, NIC 7, NIIF 7	Mejoras anuales a las normas de contabilidad NIIF— Volumen 11 (emitido el 18 de julio de 2024)	1 de enero de 2026	1 de enero de 2026

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

NIIF 19	Modificaciones a la NIIF 19 Subsidiarias sin rendición de cuentas públicas: Información a revelar (publicada el 21 de agosto de 2025)	1 de enero de 2027	1 de enero de 2027
NIIF18	Presentación e información a revelar en los estados financieros (publicada el 9 de abril de 2024)	1 de enero de 2027	1 de enero de 2027
NIC 21	Modificaciones a la NIC 21 Efectos de las variaciones en los tipos de cambio: Conversión a una moneda de presentación hiperinflacionaria (emitida el 13 de noviembre de 2025)	1 de enero de 2027	1 de enero de 2027

El Consejo de Administración anticipa que todos los pronunciamientos relevantes serán adoptados para el primer período que comienza en o después de la fecha efectiva del pronunciamiento. En lo relativo a la futura aplicación de la NIIF 18 "Presentación y desgloses de información en los estados financieros", esta norma, si bien no tendrá impacto en el resultado, en los flujos de efectivo, ni en la posición financiera del Grupo, sí incorporará nuevos criterios de presentación, fundamentalmente en lo que respecta a la cuenta de pérdidas y ganancias y al estado de flujos de efectivo y, en menor medida, al balance de situación, así como nuevos requerimientos de desglose de información y criterios de agregación y desagregación, tanto en los estados financieros primarios, como en las notas.

Preliminarmente, los principales impactos identificados se corresponden con las cinco categorías para la presentación de ingresos y gastos (operativo, inversión y financiación) y los consiguientes nuevos subtotales ("resultado operativo" y "resultado antes de financiación e impuestos"), además de los criterios de presentación de determinadas partidas, tanto en la cuenta de pérdidas y ganancias (destacando la presentación de las diferencias de cambio dentro de cada categoría atendiendo a la naturaleza de la partida que las genera), como en el estado de flujos de efectivo (destacando los dividendos recibidos de empresas participadas dentro de los flujos de efectivo de inversión), así como la consideración del "resultado operativo" como nuevo punto de partida para la elaboración del estado de flujos de efectivo. No se han revelado las nuevas Normas, modificaciones e Interpretaciones no adoptadas en el ejercicio en curso, dado que no se espera que tengan un impacto significativo en las Cuentas Anuales Consolidadas.

Normas, mejoras e interpretaciones que entraron en vigor a partir del 1 de enero de 2025:

	Normas y enmiendas a normas	Fecha efectiva UE
NIC 21	Modificaciones a la NIC 21 Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera: Falta de Intercambiabilidad (emitida el 15 de agosto de 2023)	1 de enero de 2025

La dirección de la Sociedad Dominante ha estimado que estas nuevas normas contables no han supuesto un impacto significativo en las presentes Cuentas Anuales Consolidadas.

3. Principios contables materiales

Las principales normas de registro y valoración utilizadas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas son las siguientes:

a) Bases de Consolidación

(i) Sociedades dependientes

Se consideran entidades dependientes, incluyendo entidades estructuradas, aquellas sobre las que la Sociedad, directa o indirectamente, a través de dependientes, ejerce control. La Sociedad controla a una entidad dependiente cuando por su implicación en ella está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables y tiene la capacidad de influir en dichos rendimientos a través del poder que ejerce sobre la misma. La Sociedad tiene el poder cuando posee derechos sustantivos en vigor que le proporcionan la capacidad de dirigir las actividades relevantes. La Sociedad está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables por su implicación en la entidad dependiente cuando los rendimientos que obtiene por dicha implicación pueden variar en función de la evolución económica de la entidad.

La adquisición por parte de la Sociedad dominante (u otra sociedad del Grupo) del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios que se contabiliza de acuerdo con el método de adquisición, salvo que se califique como una compra de activos.

Las inversiones en sociedades dependientes sobre las que el Grupo ejerce control se consolidan por el método de integración global desde la fecha en que el Grupo asume el control de sus actividades financieras y de explotación hasta el momento en que dicho control deja de existir.

a. Método de integración global

Este método requiere lo siguiente:

1) Homogeneización temporal: las cuentas anuales consolidadas se establecen en la misma fecha y periodo que las cuentas anuales del Sociedad obligada a consolidar. La inclusión de las sociedades dependientes cuyo cierre de ejercicio es diferente a la de la Sociedad dominante obligada a consolidar, se hace mediante cuentas intermedias referidas a la misma fecha y mismo periodo que las cuentas anuales consolidadas. Cuando una sociedad entre a formar parte del Grupo o salga fuera del mismo, los resultados, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo individuales a incluir en la consolidación deberán estar referidos únicamente a la parte del ejercicio en que dicha sociedad haya formado parte del Grupo.

2) Homogeneización valorativa: los elementos del activo y del pasivo, los ingresos y gastos, y demás partidas de las cuentas anuales consolidadas de las sociedades del Grupo se han valorado siguiendo métodos uniformes. Aquellos elementos del activo o del pasivo, o aquellas partidas de ingresos o gastos que se hubieran valorado según criterios no uniformes respecto a los aplicados en consolidación se han valorado de nuevo, realizándose los ajustes necesarios, a los únicos efectos de la consolidación.

3) **Agregación:** las diferentes partidas de las cuentas anuales individuales previamente homogeneizadas se agregan según su naturaleza.

4) **Eliminación inversión-patrimonio neto:** Los valores contables representativos de los instrumentos de patrimonio de la sociedad dependiente poseídos, directa o indirectamente, por la Sociedad dominante, se compensan con la parte proporcional de las partidas de patrimonio neto de la mencionada sociedad dependiente atribuible a dichas participaciones, generalmente sobre la base de los valores resultantes de aplicar el método de adquisición. En consolidaciones posteriores al ejercicio en que se adquirió el control, el exceso o defecto del patrimonio neto generado por la sociedad dependiente desde la fecha de adquisición que sea atribuible a la Sociedad dominante se presenta en el estado de situación financiera consolidado dentro de las partidas de reservas u otro resultado integral, en función de su naturaleza. La parte atribuible a las participaciones no dominantes se inscribe en la partida de "Participaciones no dominantes".

5) **Participación de participaciones no dominantes:** la valoración de las participaciones no dominantes se realiza en función de su participación efectiva en el patrimonio neto de la sociedad dependiente una vez incorporados los ajustes anteriores. El fondo de comercio de consolidación no se atribuye a las participaciones no dominantes. El exceso entre las pérdidas atribuibles a las participaciones no dominantes de una sociedad dependiente y la parte de patrimonio neto que proporcionalmente les corresponda se atribuye a aquellos, aun cuando ello implique un saldo deudor en dicha partida.

6) **Eliminaciones de partidas intragrupo:** los créditos y deudas, ingresos y gastos y flujos de efectivo entre sociedades del Grupo se eliminan en su totalidad. Asimismo, la totalidad de los resultados producidos por las operaciones internas se elimina y difiere hasta que se realice frente a terceros ajenos al Grupo.

b. Modificación de la participación sin pérdida de control

Las transacciones con participaciones no dominantes que no resulten en pérdida de control se contabilizan como transacciones de patrimonio, es decir, como transacciones con los propietarios en su calidad de tales. La diferencia entre el valor razonable de la contraprestación pagada y la correspondiente proporción adquirida del importe en libros de los activos netos de la dependiente se registra en el patrimonio neto. Las ganancias o pérdidas por enajenación de participaciones no dominantes también se reconocen en el patrimonio neto.

c. Pérdida de control

En caso de pérdida del control de una sociedad dependiente, lo que se puede producir con o sin un cambio en los niveles de participación relativa o absoluta, la Sociedad dominante debe:

- 1) Eliminar el valor contable de los activos netos;
- 2) Eliminar el valor contable de las participaciones no dominantes;
- 3) Reconocer el valor razonable de la contraprestación recibida;
- 4) Reconocer, en su caso, la inversión mantenida en la dependiente por su valor razonable, que se debe considerar como valor inicial de la inversión, ya sea como instrumento financiero, inversión en asociada o negocio conjunto;

- 5) Considerar realizados todos los ajustes y eliminaciones de consolidación de la sociedad dependiente;
- 6) Reclasificar a resultados o a reservas los importes de ingresos y gastos reconocidos en el otro resultado global relacionados con la dependiente;
- 7) Reconocer cualquier diferencia como un beneficio o pérdida en resultados atribuible a la Sociedad dominante.

(ii) Sociedades asociadas

Se consideran entidades asociadas, aquellas sobre las que la Sociedad, directa o indirectamente a través de dependientes, ejerce influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de una entidad, sin que suponga la existencia de control o de control conjunto sobre la misma. En la evaluación de la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles en la fecha de cierre de cada ejercicio, considerando, igualmente, los derechos de voto potenciales poseídos por el Grupo o por otra entidad.

Con carácter general se presume la existencia de influencia significativa cuando el porcentaje de participación en el capital de la entidad asociada es superior al 20% pero inferior al 50%.

Cabe destacar que el Grupo ostenta un 11% de participación en la entidad Local Planet, no obstante en virtud de los acuerdos con los accionistas se ha establecido que el Grupo participará activamente en los procesos de fijación y modificación de las políticas incluyendo los planes de negocio, repartos de dividendos o aprobación de presupuestos.

Por otra parte, si bien el Grupo mantiene un porcentaje de participación del 51% en las entidades Silverbullet y Superadvanced, no obstante, en virtud de los estatutos de dichas sociedades, el Grupo no podrá tomar por sí sola ni junto con otros socios decisiones relevantes en relación a la política financiera y de explotación tales como la aprobación de presupuestos o el reparto de dividendos entre otras.

Las entidades asociadas son integradas en el Grupo bajo el método de participación.

(iii) Sociedades Multigrupo

Se consideran negocios conjuntos aquellas entidades que son controladas conjuntamente en virtud de contratos por los cuales las decisiones relevantes en materia de política financiera y de explotación deben ser tomadas conjuntamente por los partícipes. En la evaluación del control conjunto se consideran los derechos de veto de determinadas decisiones, los derechos de voto, el diseño de la entidad participada entre otros.

El Grupo valora las inversiones en sociedades multigrupo bajo el método de puesta de participación.

(iv) Combinaciones de negocios

La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada por la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los

instrumentos de patrimonio neto emitidos y cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido.

El exceso existente entre la contraprestación entregada, más el valor asignado a las participaciones no dominantes y el importe neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos, se registra como fondo de comercio. En su caso, el defecto, después de evaluar el importe de la contraprestación entregada, el valor asignado a las participaciones no dominantes y la identificación y valoración de los activos netos adquiridos se reconoce en una partida separada de la cuenta de resultados consolidada.

(v) Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de la consolidación

Las transacciones y saldos mantenidos con empresas del Grupo y los beneficios o pérdidas no realizados han sido eliminados en el proceso de consolidación. No obstante, las pérdidas no realizadas han sido consideradas como un indicador de deterioro de valor de los activos transmitidos.

Las políticas contables de las entidades dependientes se han adaptado a las políticas contables del Grupo, para transacciones y otros eventos que, siendo similares se hayan producido en circunstancias parecidas.

b) Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se registra siempre que cumpla con el criterio de identificabilidad y se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, minorado, posteriormente, por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. En particular se aplican los siguientes criterios:

(i) Gastos de investigación y desarrollo

Los costes relacionados con las actividades de investigación se registran como un gasto a medida que se incurren.

Los costes relacionados con las actividades de desarrollo se han capitalizado en la medida en que:

- El Grupo dispone de estudios técnicos que justifican la viabilidad del proceso productivo;
- Existe un compromiso del Grupo para completar la producción del activo de forma que se encuentre en condiciones de venta (o uso interno);
- El activo va a generar beneficios económicos suficientes;
- El Grupo dispone de los recursos técnicos y financieros (o de otro tipo), para completar el desarrollo del activo (o para utilizarlo internamente) y ha desarrollado sistemas de control presupuestario y de contabilidad analítica que permiten hacer un seguimiento de los costes presupuestados, las modificaciones introducidas y los costes realmente imputados a los distintos proyectos.

Los gastos de desarrollo que figuran en el activo se amortizan linealmente durante su vida útil, con un máximo de cinco años.

(ii) Patentes, licencias, marcas y similares

Bajo este epígrafe se recoge fundamentalmente el registro de marcas utilizadas por el Grupo.

La vida útil de estos activos se ha estimado en 10 años. La amortización se realiza de manera lineal.

(iii) Fondo de comercio

El fondo de comercio, se determina siguiendo los criterios expuestos en el apartado de combinaciones de negocios (ver nota 3.a)(iii)).

El fondo de comercio no se amortiza, sino que se comprueba su deterioro con una periodicidad anual o con anterioridad, si existen indicios de una potencial pérdida del valor del activo. A estos efectos, el fondo de comercio resultante de la combinación de negocios se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo (UGE) o grupos de UGEs del Grupo que se espera se vayan a beneficiar de las sinergias de la combinación y se aplican los criterios a los que se hace referencia en el apartado d) (deterioro de valor de activos no financieros). Después del reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste menos las pérdidas por deterioro de valor acumuladas. El Grupo considera que cada fondo de comercio detallado en la nota 7.c es una única UGE por sociedad.

El fondo de comercio generado internamente no se reconoce como un activo.

(iv) Aplicaciones informáticas

Bajo este concepto se incluyen los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos.

Los programas informáticos que cumplen los criterios de reconocimiento se activan a su coste de adquisición o elaboración. Su amortización se realiza linealmente en un periodo de cuatro años desde la entrada en explotación de cada aplicación.

Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se imputan a los resultados consolidados del ejercicio en que se incurren.

c) Inmovilizado material

(i) Reconocimiento inicial

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción incrementado, en su caso, por las actualizaciones practicadas según lo establecido por las diversas disposiciones legales, y minorado por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro experimentadas.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material sólo se incluyen en el precio de adquisición o coste de producción cuando no son recuperables directamente de la Hacienda Pública.

(ii) Amortizaciones y vida útil

El Grupo amortiza su inmovilizado material de forma lineal distribuyendo el importe de acuerdo con la vida útil estimada de los activos. Los años de vida útil aplicados son los siguientes:

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Elemento	Vida útil en años
Construcciones	4
Mobiliario	10
Equipos para procesos de la información	4
Otro inmovilizado material	8

El Grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se ajustan de forma prospectiva.

(iii) Costes posteriores

Con posterioridad al reconocimiento inicial del activo, sólo se capitalizan aquellos costes incurridos que vayan a generar beneficios económicos futuros que se puedan calificar como probables y el importe de los mencionados costes se pueda valorar con fiabilidad. En este sentido, los costes derivados del mantenimiento diario del inmovilizado material se registran en resultados a medida que se incurren.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se contabilizan como un mayor coste de los mismos. Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren.

d) Deterioro de valor de activos no financieros

El Grupo sigue el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable.

Asimismo, y con independencia de la existencia de cualquier indicio de deterioro de valor, el Grupo comprueba, al menos con una periodicidad anual, el potencial deterioro del valor que pudiera afectar al fondo de comercio, a los activos intangibles con una vida útil indefinida, así como a los activos intangibles de vida útil finita que aún no se encuentran disponibles para su uso.

El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor de uso. La determinación del valor de uso del activo se determina en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los participantes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo.

Las diferencias negativas resultantes de la comparación de los valores contables de los activos con sus valores recuperables se reconocen con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del valor correspondientes al fondo de comercio no son reversibles. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo.

La reversión de la pérdida por deterioro de valor se registra con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. No obstante, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por

encima del valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

e) Arrendamientos

El Grupo evalúa al inicio de un contrato, si éste contiene un arrendamiento. Un contrato es o contiene un arrendamiento, si otorga el derecho a controlar el uso del activo identificado durante un periodo de tiempo a cambio de contraprestación. El periodo de tiempo durante el que el Grupo utiliza un activo incluye los periodos consecutivos y no consecutivos de tiempo. El Grupo sólo reevalúa las condiciones, cuando se produce una modificación del contrato.

(i) Contabilidad del arrendatario

En los contratos que contienen uno o más componentes de arrendamiento y distintos de arrendamiento, el Grupo asigna la contraprestación del contrato a cada componente de arrendamiento de acuerdo con el precio de venta independiente del componente de arrendamiento y el precio individual agregado de los componentes distintos del arrendamiento.

Los pagos realizados por el Grupo que no suponen la transferencia de bienes o servicios al mismo por el arrendador no constituyen un componente separado del arrendamiento, sino que forman parte de la contraprestación total del contrato.

El Grupo ha optado por no aplicar las políticas contables indicadas a continuación para los arrendamientos a corto plazo y aquellos en los que activo subyacente tiene un valor razonable inferior a 4.500 euros. Para este tipo de contratos, el Grupo reconoce el gasto por arrendamiento de forma lineal durante el plazo de arrendamiento.

El Grupo reconoce al comienzo del arrendamiento un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. El activo por derecho de uso se compone del importe del pasivo por arrendamiento, cualquier pago por arrendamiento realizado en o con anterioridad a la fecha de comienzo, menos los incentivos recibidos, más los costes iniciales directos incurridos y, en su caso, una estimación de los costes de desmantelamiento o restauración a incurrir.

El Grupo valora el pasivo por arrendamiento por el valor actual de los pagos por arrendamiento que estén pendientes de pago en la fecha de comienzo. El Grupo descuenta los pagos por arrendamiento al tipo de endeudamiento incremental apropiado para el plazo del arrendamiento, salvo que pueda determinar con fiabilidad el tipo de interés implícito del arrendador.

Los pagos por arrendamiento pendientes se componen de los pagos fijos, menos cualquier incentivo a cobrar, más los pagos variables que dependen de un índice o tasa, valorados inicialmente por el índice o tasa aplicable en la fecha de comienzo, más los importes que se espera tener que pagar por garantías de valor residual, más el precio de ejercicio de la opción de compra cuyo ejercicio sea razonablemente cierto, y más los pagos por indemnizaciones por cancelación de contrato, siempre que el plazo de arrendamiento refleje el ejercicio de la opción de cancelación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, el Grupo valora los activos por derecho de uso al coste, menos las amortizaciones y pérdidas por deterioro acumuladas, ajustados por cualquier reestimación del pasivo por arrendamiento.

Si el contrato transfiere la propiedad del activo al Grupo al final del plazo de arrendamiento o el activo por derecho de uso incluye el precio de la opción de compra, se aplican los criterios de amortización

indicados en la nota 3.c Inmovilizado material desde la fecha de comienzo del arrendamiento hasta el final de la vida útil del activo. En caso contrario, el Grupo amortiza el activo por derecho de uso desde la fecha de comienzo hasta la fecha anterior de entre la vida útil del activo subyacente o el final del plazo de arrendamiento.

El Grupo aplica los criterios de deterioro de valor de activos no financieros indicados en la nota 3.d al activo por derecho de uso.

También con posterioridad a su reconocimiento inicial, el Grupo valora el pasivo por arrendamiento incrementándolo por el gasto financiero devengado con base en el tipo de interés utilizado para el descuento, disminuyéndolo por los pagos realizados, y reestimando el valor contable por las modificaciones del arrendamiento, para reflejar las actualizaciones de los pagos fijos en sustancia o para reflejar los cambios en la estimación.

El Grupo registra las reestimaciones del pasivo como un ajuste al activo por derecho de uso, hasta que éste se reduce a cero y posteriormente en resultados.

El Grupo reestima el pasivo por arrendamiento descontando los pagos por arrendamiento a una tasa actualizada, si se produce un cambio en el plazo de arrendamiento o un cambio en la expectativa de ejercicio de la opción de compra del activo subyacente.

f) Instrumentos financieros

(i) Reconocimiento y clasificación de instrumentos financieros

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio que le resulta de aplicación.

Los instrumentos financieros se reconocen cuando el Grupo se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo.

El Grupo clasifica un activo financiero a coste amortizado, si se mantiene en el marco de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (UPPI).

El Grupo designa un activo financiero en el momento inicial a valor razonable con cambios en resultados, si al hacerlo así elimina o reduce significativamente alguna incoherencia en la valoración o en el reconocimiento que surgiría de otro modo, si la valoración de los activos o pasivos o el reconocimiento de los resultados de los mismos se hicieran sobre bases diferentes.

El Grupo designa como activos financieros a valor razonable con cambios en el Estado de Otro Resultado Global aquellos que se registran inicialmente a su valor razonable si se gestionan con un Modelo de Negocio cuyo objetivo es obtener flujos de efectivo contractuales y vender activos financieros, y las condiciones contractuales dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e intereses sobre el importe de principal pendiente. En el reconocimiento inicial a valor razonable incluyen los costes de transacción directamente atribuibles a la adquisición. En periodos posteriores estos activos se valoran a valor razonable reconociendo la pérdida o ganancia en el Estado de Otro Resultado Global, si bien los intereses devengados se reconocerán en el Estado del

Resultado. Los importes reconocidos en el Estado de Otro Resultado Global, excepto si se tratan de instrumentos de patrimonio asignados en su reconocimiento inicial en esta categoría, se reconocen en el Estado del Resultado en el momento en el que tiene lugar la baja de los activos financieros.

El resto de los activos financieros, se clasifican como a valor razonable con cambios en resultados.

El Grupo designa como pasivos financieros cambios en valor razonable con cambios en el Estado del Resultado aquellos pasivos financieros mantenidos para negociar, y existe evidencia de actuaciones para obtener ganancias a corto plazo o son instrumentos financieros derivados que no cumplen la definición de contrato de garantía financiera ni hayan sido designados como instrumentos de cobertura contable. Se registran inicialmente a valor razonable más los costes de transacción directamente atribuibles a la transacción. En periodos posteriores estos activos se valoran a valor razonable reconociendo la pérdida o ganancia en el Estado del Resultado Consolidado.

El Grupo designa un pasivo financiero en el momento inicial a valor razonable con cambios en resultados, si al hacerlo así elimina o reduce significativamente alguna incoherencia en la valoración o en el reconocimiento que surgiría de otro modo, si la valoración de los activos o pasivos o el reconocimiento de los resultados de los mismos se hicieran sobre bases diferentes o un grupo de pasivos financieros o de activos financieros y pasivos financieros se gestiona, y su rendimiento se evalúa, sobre la base del valor razonable, de acuerdo con una estrategia de inversión o de gestión del riesgo documentada, y se proporciona internamente información relativa a dicho grupo sobre esa misma base al personal clave de la dirección del Grupo.

El Grupo clasifica, el resto de los pasivos financieros, a coste amortizado.

(ii) Activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inicialmente al valor razonable. Los costes de transacción directamente atribuibles a la compra o emisión se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El valor razonable de un instrumento financiero en el momento inicial es habitualmente el precio de la transacción, salvo que dicho precio contenga elementos diferentes del instrumento, en cuyo caso, el Grupo determina el valor razonable del mismo. Si el Grupo determina que el valor razonable de un instrumento difiere del precio de la transacción, registra la diferencia en resultados, en la medida en que el valor se haya obtenido por referencia a un precio cotizado en un mercado activo de un activo o pasivo idéntico o se haya obtenido de una técnica de valoración que sólo haya utilizado datos observables. En el resto de los casos, el Grupo reconoce la diferencia en resultados, en la medida en que surja de un cambio en un factor que los participantes de mercado considerarían al determinar el precio del activo o pasivo.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, se reconocen a valor razonable registrando las variaciones en resultados. Las variaciones del valor razonable incluyen el componente de intereses y dividendos. El valor razonable no se reduce por los costes de transacción en que se pueda incurrir por su eventual venta o disposición por otra vía.

No obstante, lo anterior, para los pasivos financieros designados a valor razonable con cambios en resultados, el Grupo reconoce los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito propio en otro resultado global. Los importes diferidos en otro resultado global no se reclasifican posteriormente a la cuenta de resultados.

El Grupo determina el cambio del valor razonable atribuible al riesgo de crédito, calculando inicialmente la tasa interna de retorno al inicio del periodo utilizando el valor razonable y los flujos contractuales y descuenta de dicha tasa, el tipo de interés de referencia, para determinar el tipo específico del componente del riesgo de crédito, siempre que el cambio en el tipo de interés de referencia no sea significativo y que no haya otros factores que impliquen cambios relevantes en el valor razonable. En cada fecha de cierre, el Grupo descuenta los flujos contractuales al tipo determinado como la suma del tipo de referencia en dicha fecha, más el tipo específico del componente del riesgo de crédito. La diferencia entre el valor razonable al cierre del ejercicio y el importe anterior representa la variación vinculada con el riesgo de crédito.

(iii) Activos y pasivos financieros a coste amortizado

Los activos y pasivos financieros a coste amortizado se reconocen inicialmente por su valor razonable, más o menos los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

(iv) Reclasificaciones de instrumentos financieros

El Grupo reclasifica los activos financieros cuando modifica el modelo de negocio para su gestión. El Grupo no reclasifica los pasivos financieros.

Si el Grupo reclasifica un activo financiero de la categoría de coste amortizado a valor razonable con cambios en resultados, reconoce la diferencia entre el valor razonable y el valor contable en resultados. A partir de ese momento, el Grupo no registra de forma separada los intereses del activo financiero.

Si el Grupo reclasifica un activo financiero de la categoría de valor razonable con cambios en resultados a coste amortizado, el valor razonable en la fecha de reclasificación, se considera el nuevo valor contable bruto, a los efectos de aplicar el método del tipo de interés efectivo y del registro de las pérdidas crediticias.

(v) Deterioro de valor

El Grupo reconoce en resultados una corrección de valor por pérdidas crediticias esperadas de los activos financieros valorados a coste amortizado.

El Grupo calcula la corrección valorativa de sus activos financieros aplicando el enfoque general de cálculo de la pérdida esperada. Bajo el enfoque general, la corrección valorativa será un importe igual a las pérdidas de crédito esperadas en los siguientes doce meses, salvo que el riesgo crediticio del instrumento financiero se haya incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial, en cuyo caso se considerarán las pérdidas crediticias esperadas durante la vida del activo. El Grupo asume que el riesgo crediticio de un instrumento no se ha incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo a la fecha de cierre.

De manera adicional el Grupo aplica el enfoque simplificado para las cuentas comerciales sin componente de financiación significativo. Bajo el enfoque simplificado se consideran las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida del activo. El Grupo ha adoptado la solución práctica mediante la que calcula la pérdida crediticia esperada de las cuentas comerciales por cobrar de forma colectiva a través de una matriz de provisiones construida en base a la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la entidad y ajustada por la información prospectiva disponible.

No obstante, para aquellos clientes significativos y/o con un comportamiento distinto al del resto de clientes que componen la cartera de cuentas por cobrar, el Grupo ha estimado su pérdida esperada de forma individualizada.

Para estos clientes, el Grupo considera que, al ser cuentas a cobrar a corto plazo, dichos saldos no sufren aumentos significativos en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial, por lo que las pérdidas crediticias esperadas se determinan para los siguientes doce meses.

(vi) Bajas, modificaciones y cancelaciones de activos financieros

El Grupo aplica los criterios de baja de activos financieros a una parte de un activo financiero o a una parte de un grupo de activos financieros similares o a un activo financiero o a un grupo de activos financieros similares.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

En las transacciones en las que se registra la baja de un activo financiero en su totalidad, los activos financieros obtenidos o los pasivos financieros, incluyendo los pasivos correspondientes a los servicios de administración incurridos, se registran a valor razonable.

En las transacciones en las que se registra la baja parcial de un activo financiero, el valor contable del activo financiero completo se asigna a la parte vendida y a la parte mantenida, incluyendo los activos correspondientes a los servicios de administración, en proporción al valor razonable relativo de cada una de ellas.

La baja de un activo financiero en su totalidad implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos.

Los criterios de reconocimiento de la baja de activos financieros en operaciones en las que el Grupo, ni cede ni retiene de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad se basan en el análisis del grado de control mantenido. De esta forma:

- Si el Grupo no ha retenido el control, se da de baja el activo financiero y se reconocen de forma separada, como activos o pasivos, cualesquiera derechos u obligaciones creados o retenidos por efecto de la cesión.
- Si se ha retenido el control, continúa reconociendo el activo financiero por el compromiso continuo del Grupo en el mismo y registra un pasivo asociado. El compromiso continuo en el activo financiero se determina por el importe de su exposición a los cambios de valor en dicho activo. El activo y el pasivo asociado se valora en función de los derechos y obligaciones que el Grupo ha reconocido. El pasivo asociado se reconoce de forma que el valor contable del activo y del pasivo asociado es igual al coste amortizado de los derechos y obligaciones retenidos por el Grupo, cuando el activo se valora a coste amortizado o al valor razonable de los derechos y obligaciones mantenidos por el Grupo, si el activo se valora a valor razonable. El Grupo sigue reconociendo los ingresos derivados del activo en la medida de su compromiso continuo y los gastos derivados del pasivo asociado. Las variaciones del valor razonable del activo y del pasivo asociado, se reconocen consistentemente en resultados o en patrimonio, siguiendo los criterios generales de reconocimiento expuestos anteriormente y no se deben compensar.

Las transacciones en las que el Grupo retiene de manera sustancial todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de un activo financiero cedido se registran mediante el reconocimiento en cuentas de pasivo de la contraprestación recibida. Los gastos de la transacción se reconocen en resultados siguiendo el método del tipo de interés efectivo.

El Grupo aplica el criterio de precio medio ponderado para valorar y dar de baja el coste de los instrumentos de patrimonio que forman parte de carteras homogéneas y que tienen los mismos derechos, salvo que se pueda identificar claramente los instrumentos vendidos y el coste individualizado de los mismos. Para los instrumentos de deuda, determina el coste a nivel individual o colectivo de forma consistente con la unidad de cuenta utilizada para determinar el deterioro de valor.

Si el Grupo modifica los flujos contractuales de un activo financiero, en la medida en que no suponga la baja del mismo, se recalcula el valor contable por el valor actual de los flujos modificados al tipo de interés efectivo o tipo de interés efectivo ajustado por el riesgo crediticio original y reconoce la diferencia en resultados. Los costes y honorarios facturados por el Grupo ajustan el valor contable del activo financiero y se amortizan durante el plazo residual del activo financiero modificado.

(vii) Intereses y dividendos

El Grupo reconoce los intereses por el método del tipo de interés efectivo, que es el tipo de actualización que iguala el valor en libros de un instrumento financiero con los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento, a partir de sus condiciones contractuales y sin considerar las pérdidas crediticias esperadas, excepto para los activos financieros adquiridos u originados con pérdidas incurridas.

Los intereses se reconocen sobre el valor contable bruto de los activos financieros, excepto para los activos financieros adquiridos u originados con pérdidas de crédito incurridas y activos financieros con deterioro crediticio. Para los primeros, el Grupo reconoce los intereses por el tipo de interés efectivo ajustado por el riesgo crediticio inicial y para los últimos, el Grupo reconoce los intereses sobre el coste amortizado.

Los cambios de estimación en los flujos de efectivo se descuentan al tipo de interés efectivo o tipo de interés ajustado por el riesgo crediticio original y se reconocen en resultados.

Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones en instrumentos de patrimonio se reconocen en resultados cuando han surgido los derechos para el Grupo a su percepción, es probable que reciba los beneficios económicos y el importe se puede estimar con fiabilidad.

El Grupo reconoce como ingresos y gastos financieros los intereses de demora en operaciones comerciales de acuerdo con las condiciones legales y contractuales pactadas. Si finalmente dichos intereses son compensados o condonados, el Grupo reconoce la transacción de acuerdo con su sustancia. El Grupo reconoce el derecho legal a la compensación de los costes por gestión de cobro incurridos cuando es probable que se vayan a cobrar. El Grupo reconoce el gasto por la reclamación de los costes por gestión de cobro de acuerdo con lo indicado en la política contable de provisiones.

(viii) Bajas y modificaciones de pasivos financieros

El Grupo da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien esté legalmente dispensado de la responsabilidad principal contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

El intercambio de instrumentos de deuda entre el Grupo y la contraparte o las modificaciones sustanciales de los pasivos inicialmente reconocidos, se contabilizan como una cancelación del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero, siempre que los instrumentos tengan condiciones sustancialmente diferentes.

A estos efectos, se considera que las condiciones de los contratos son sustancialmente diferentes cuando el prestamista es el mismo que otorgó el préstamo inicial y el valor actual de los flujos de efectivo del nuevo pasivo financiero, incluyendo las comisiones netas, difiere al menos en un 10% del valor actual de los flujos de efectivo pendientes de pago del pasivo financiero original, actualizados ambos al tipo de interés efectivo del pasivo original. Adicionalmente, la Sociedad en aquellos casos en los que dicha diferencia es inferior al 10% también considera que las condiciones del nuevo instrumento financiero son sustancialmente diferentes, cuando hay otro tipo de modificaciones sustanciales en el mismo de carácter cualitativo, tales como: cambio de tipo de interés fijo a tipo de interés variable o viceversa, la reexpresión del pasivo en una divisa distinta, un préstamo ordinario que se convierte en préstamo participativo, etc.

Si el intercambio se registra como una cancelación del pasivo financiero original, los costes o comisiones se reconocen en resultados formando parte del resultado de la misma. En caso contrario, los flujos modificados se descuentan al tipo de interés efectivo original, reconociendo cualquier diferencia con el valor contable previo, en resultados. Asimismo, los costes o comisiones ajustan el valor contable del pasivo financieros y se amortizan por el método de coste amortizado durante la vida restante del pasivo modificado.

El Grupo reconoce la diferencia entre el valor contable del pasivo financiero o de una parte del mismo cancelado o cedido a un tercero y la contraprestación pagada, incluida cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido en resultados.

g) **Transacciones en moneda extranjera**

(i) Transacciones, saldos y flujos en moneda extranjera

Las operaciones realizadas en moneda extranjera se registran en la moneda funcional del Grupo (euros) a los tipos de cambio vigentes en el momento de la transacción. Durante el ejercicio, las diferencias que se producen entre el tipo de cambio contabilizado y el que se encuentra en vigor a la fecha de cobro o de pago se registran como resultados financieros en el estado de resultados consolidado.

Asimismo, en la fecha de cierre de las cuentas anuales presentadas, se realiza al tipo de cambio de cierre la conversión de los saldos a cobrar o pagar con origen en moneda extranjera.

(ii) Conversión de negocios en el extranjero

La conversión a euros de negocios en el extranjero cuya moneda funcional no es la de un país hiperinflacionario se ha efectuado mediante la aplicación del siguiente criterio:

- Los activos y pasivos, incluyendo el fondo de comercio y los ajustes a los activos netos derivados de la adquisición de los negocios, incluyendo los saldos comparativos, se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha de cada balance;
- Los ingresos y gastos, incluyendo los saldos comparativos, se convierten a los tipos de cambio vigentes en la fecha de cada transacción; y

- Las diferencias resultantes de la aplicación de los criterios anteriores se reconocen como “diferencias de conversión” en otro resultado global.

Este mismo criterio es aplicable a la conversión de los estados financieros de las sociedades contabilizadas por el método de la participación, reconociendo las diferencias de conversión correspondientes a la participación del Grupo en otro resultado global.

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidado, los flujos de efectivo, incluyendo los saldos comparativos, de las entidades dependientes y negocios conjuntos extranjeros se convierten a euros aplicando los tipos de cambio vigentes en la fecha en la que estos tuvieron lugar.

Las diferencias de conversión registradas en otro resultado global se reconocen en resultados como un ajuste al resultado en la venta.

h) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad a pagar o a recuperar por el impuesto sobre las ganancias relativa a la ganancia o pérdida fiscal consolidada del ejercicio. Los activos o pasivos por impuesto sobre las ganancias corrientes se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, utilizando la normativa y tipos impositivos que están aprobados o estén a punto de aprobarse en la fecha de cierre. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, darán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar, y con el reconocimiento de y la cancelación de pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias impositivas.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias impositivas, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocido y aquéllos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo

de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

El Grupo ha reconocido un activo separado por impuestos diferidos en relación con sus pasivos por arrendamiento y un pasivo por impuestos diferidos en relación con sus activos por derecho de uso en consideración a la modificación de las excepciones a su reconocimiento inicial acaecida en la NIC 12.

i) Retribuciones a los Empleados

• Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se reconocen en la fecha anterior de entre la que el Grupo ya no puede retirar la oferta y cuando se reconocen los costes de una reestructuración que supone el pago de indemnizaciones por cese.

En las indemnizaciones por cese consecuencia de la decisión de los empleados de aceptar una oferta, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta, en la fecha anterior de entre la que los empleados aceptan la oferta y cuando surte efecto una restricción sobre la capacidad del Grupo de retirar la oferta.

En las indemnizaciones por cese involuntario, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta cuando ha comunicado a los empleados afectados o a los representantes sindicales el plan y las acciones necesarias para completarlo indican que es improbable que se produzcan cambios significativos en el plan, se identifica el número de empleados que van a cesar, su categoría de empleo o funciones y lugar de empleo y la fecha de cese esperada y establece las indemnizaciones por cese que los empleados van a recibir con suficiente detalle de manera que los empleados pueden determinar el tipo e importe de las retribuciones que recibirán cuando cesen.

Si el Grupo espera liquidar las indemnizaciones íntegramente después de los doce meses siguientes al cierre del ejercicio, el pasivo se descuenta utilizando los rendimientos del mercado correspondientes a las emisiones de bonos y obligaciones empresariales de alta calidad.

• Retribuciones a empleados a corto plazo

Las retribuciones a empleados a corto plazo son remuneraciones a los empleados, diferentes de las indemnizaciones por cese, cuyo pago se espera liquidar íntegramente antes de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio en el que los empleados hayan prestado los servicios que les otorgan las retribuciones.

Las retribuciones a empleados a corto plazo se reclasifican a largo plazo, si se modifican las características de las retribuciones o si se produce un cambio no temporal en las expectativas de la liquidación.

El Grupo reconoce el coste esperado de las retribuciones a corto plazo en forma de permisos remunerados cuyos derechos se van acumulando, a medida que los empleados prestan los servicios que les otorgan el derecho a su percepción. Si los permisos no son acumulativos, el gasto se reconoce a medida que se producen los permisos.

El Grupo reconoce el coste esperado de la participación en ganancias o de los planes de incentivos a trabajadores cuando existe una obligación presente, legal o implícita como consecuencia de sucesos pasados y se puede realizar una estimación fiable del valor de la obligación.

j) Existencias

Las existencias se valoran por el importe menor entre su coste de adquisición o producción y su valor neto realizable. Se aplica para su valoración posterior el método del coste medio ponderado.

El coste de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor después de deducir cualquier descuento, rebaja u otras partidas similares, así como los intereses incorporados al nominal de los débitos y los gastos adicionales que se producen hasta que los bienes se hallen ubicados para su venta, otros directamente atribuibles a la adquisición y los impuestos indirectos no recuperables de la Hacienda Pública.

Los descuentos concedidos por proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción del coste de las existencias que los causaron y el exceso, en su caso, como una minoración de la partida de consumos (coste de las ventas) de la cuenta de resultados consolidada.

El valor de coste de las existencias es objeto de ajuste contra resultados en aquellos casos en los que su coste exceda su valor neto realizable. A estos efectos se entiende por valor neto realizable de las mercaderías y los productos terminados su precio estimado de venta, menos los costes necesarios para la venta.

La reducción del valor reconocida previamente se revierte contra resultados, si las circunstancias que causaron la rebaja del valor han dejado de existir o cuando existe una clara evidencia de un incremento del valor neto realizable como consecuencia de un cambio en las circunstancias económicas. La reversión de la reducción del valor tiene como límite el menor del coste original y el nuevo valor neto realizable de las existencias.

k) Efectivo y otros medios líquidos equivalentes

El efectivo y equivalentes de efectivo reconocido en el estado de situación financiera consolidado comprende el efectivo en caja y cuentas bancarias. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición. Estas partidas se registran a su valor nominal, el cual no difiere significativamente de su valor de realización. El Grupo no cuenta con efectivo restringido.

l) Provisiones y contingencias

Los Administradores del Grupo en la formulación de las cuentas anuales consolidadas diferencian entre:

(i) Provisiones

Saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.

(ii) Pasivos contingentes

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre los mismos en las notas de las cuentas anuales consolidadas.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no minorará el importe de la deuda, sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido (activo contingente).

m) Ingresos

Los ingresos provienen principalmente de la prestación de servicios de publicidad y relaciones públicas.

Para determinar si se deben reconocer los ingresos, el Grupo sigue un proceso de cinco pasos:

1. Identificación del contrato con un cliente
2. Identificación de las obligaciones de rendimiento
3. Determinación del precio de la transacción
4. Asignación del precio de transacción a las obligaciones de ejecución
5. Reconocimiento de ingresos cuando se cumplen las obligaciones de rendimiento.

En todos los casos, el precio total de transacción de un contrato se distribuye entre las diversas obligaciones, no de desempeño y debido a que todas están altamente interrelacionadas, a efectos de lo dispuesto por NIIF 15, el Grupo considera que los contratos contienen únicamente una única obligación. El precio de transacción de un contrato excluye cualquier cantidad cobrada en nombre de terceros.

Los ingresos ordinarios se reconocen en un momento determinado o a lo largo del tiempo, cuando (o como) el Grupo satisface las obligaciones de rendimiento mediante la transferencia de los bienes o servicios prometidos a sus clientes.

El Grupo reconoce los pasivos por contratos a título oneroso recibidos en relación con las obligaciones de rendimiento no satisfechas y presenta estos importes como otros pasivos en el balance. De forma similar, si el Grupo satisface una obligación de cumplimiento antes de recibir la contraprestación, el Grupo reconoce un activo contractual o un crédito en su estado de situación financiera, dependiendo de si se requiere algo más que el paso del tiempo antes de que la contraprestación sea exigible.

Los ingresos obtenidos por el Grupo corresponden principalmente a:

i) Medios

Es la línea de negocio que recoge los ingresos producto de la venta de espacios publicitarios tanto en Medios On como Off. La empresa compra estos espacios publicitarios y luego los vende al cliente.

- Medios On: medios digitales.
- Medios Off (medios tradicionales): vallas publicitarias, folletos, volantes y revistas, etc.

Los ingresos son acordados por cumplimiento de objetivos y son provisionados en función a su probabilidad y expectativas de cobro a futuro a final de cada año.

Los ingresos por contratos de medios son devengado y reconocido una vez se cumplimenta la obligación de desempeño que generalmente se realiza en un momento concreto en el tiempo, cuando el cliente consume el espacio publicitario.

ii) Tecnología y Servicios

Es la línea de negocios que recoge el complemento de los servicios relacionados con el marketing digital que ofrecen las compañías del Grupo.

En los contratos de servicios, se incluyen varias obligaciones de desempeño que son identificables dentro del contrato, ya que en estos suelen ofrecerse varios servicios dependiendo de las necesidades del cliente.

El cliente percibe esta serie de servicios como un beneficio único, al ser las obligaciones de desempeño actividades interrelacionadas, con la misma forma de facturación y devengo.

El precio de la transacción es determinado generalmente considerando las horas estimadas de trabajo, el total de costes a incurrir, más el margen a imputar por parte de MSG.

Los ingresos son acordados por cumplimiento de objetivos y son provisionados en función a su probabilidad y expectativas de cobro a futuro a final de cada año.

Se reconocen los ingresos derivados de contratos de servicios de tecnología y medios de comunicación utilizando un método de medición basado en los resultados (método del producto), conforme a la NIIF 15.

El grado de avance se determina en función de los servicios entregados y los beneficios efectivamente recibidos por el cliente a lo largo del tiempo.

El reconocimiento de ingresos se realiza progresivamente conforme se cumplen hitos relevantes o se prestan los servicios acordados. Este método proporciona la mejor representación del cumplimiento de la obligación de desempeño en la transferencia de control de los servicios al cliente.

En los contratos no existen garantías adicionales distintas a las garantías legales de un contrato de prestación de servicios, ni componentes financieros significativos.

n) Gastos

Los gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los gastos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

o) Estado de flujos de efectivo consolidado

El Grupo presenta el estado de flujos de efectivo por el método indirecto. El Grupo clasifica los intereses y dividendos cobrados como actividades de explotación.

p) Pagos basados en instrumentos de patrimonio

Los bienes o servicios recibidos en estas operaciones se registran como activos o como gastos atendiendo a su naturaleza, en el momento de su obtención, y el correspondiente incremento en el patrimonio neto, si la transacción se liquida con instrumentos de patrimonio, o el correspondiente pasivo, si la transacción se liquida con un importe basado en el valor de los mismos.

En los casos en los que el prestador o proveedor de bienes o servicios posee la opción de decidir el modo de recibir la contraprestación, se registra un instrumento financiero compuesto.

Las transacciones con empleados liquidadas con instrumentos de patrimonio, tanto los servicios prestados como el incremento en el patrimonio neto a reconocer se valoran por el valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha del acuerdo de concesión.

En las transacciones con los empleados liquidadas con instrumentos de patrimonio que tienen como contrapartida bienes o servicios no prestados por empleados se valoran por el valor razonable de los bienes o servicios en la fecha en que se reciben. En el caso de que dicho valor razonable no haya podido ser estimado con fiabilidad, los bienes o servicios recibidos y el incremento en el patrimonio neto se valoran al valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha en que la empresa obtenga los bienes o la otra parte preste los servicios.

En las transacciones liquidadas en efectivo, los bienes o servicios recibidos y el pasivo a reconocer se valoran al valor razonable del pasivo, referido a la fecha en la que se hayan cumplido los requisitos para su reconocimiento.

El pasivo generado en estas operaciones se valora, por su valor razonable, en la fecha de cierre del ejercicio, imputándose a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada cualquier cambio de valoración ocurrido durante el ejercicio.

q) Información segmentada

En la medida en que, desde el punto de vista de la organización de la venta de productos y de la prestación de servicios u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias de la empresa, las categorías y mercados difieran entre sí de una forma considerable, se informará de la distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a sus actividades ordinarias.

r) Determinación del valor razonable

El valor razonable es el precio que se recibiría por la venta de un activo o se pagaría para transferir o cancelar un pasivo mediante una transacción ordenada entre participantes en el mercado en la fecha de valoración. El valor razonable se determinará sin practicar ninguna deducción por los costes de transacción en que pudiera incurrirse por causa de enajenación o disposición por otros medios. No tiene en ningún caso el carácter de valor razonable el que sea resultado de una transacción forzada, urgente o como consecuencia de una situación de liquidación involuntaria.

El valor razonable se estima para una determinada fecha y, puesto que las condiciones de mercado pueden variar con el tiempo, ese valor puede ser inadecuado para otra fecha. Además, al estimar el valor

razonable, el Grupo tiene en cuenta las condiciones del activo o pasivo que los participantes en el mercado tendrían en cuenta a la hora de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de valoración.

Con carácter general, el valor razonable se calcula por referencia a un valor fiable de mercado. Para aquellos elementos respecto de los cuales existe un mercado activo, el valor razonable se obtiene, en su caso, mediante la aplicación de modelos y técnicas de valoración. Entre los modelos y técnicas de valoración se incluye el empleo de referencias a transacciones recientes en condiciones de independencia mutua entre partes interesadas y debidamente informadas, si estuviesen disponibles, así como referencias al valor razonable de otros activos que sean sustancialmente iguales, métodos de descuento de flujos de efectivo futuros estimados y modelos generalmente utilizados para valorar opciones.

En cualquier caso, las técnicas de valoración empleadas son consistentes con las metodologías aceptadas y utilizadas por el mercado para la fijación de precios, utilizándose, si existe, la que haya demostrado obtener unas estimaciones más realistas de los precios. Asimismo, tienen en cuenta el uso de datos observables de mercado y otros factores que sus participantes considerarían al fijar el precio, limitando en todo lo posible el empleo de consideraciones subjetivas y de datos no observables o contrastables.

El Grupo evalúa la efectividad de las técnicas de valoración que utiliza de manera periódica, empleando como referencia los precios observables de transacciones recientes en el mismo activo que se valore o utilizando los precios basados en datos o índices observables de mercado que estén disponibles y resulten aplicables.

De esta forma, se deduce una jerarquía en las variables utilizadas en la determinación del valor razonable y se establece una jerarquía de valor razonable que permite clasificar las estimaciones en tres niveles:

- Nivel 1: estimaciones que utilizan precios cotizados sin ajustar en mercados activos para activos o pasivos idénticos, a los que la empresa pueda acceder en la fecha de valoración.
- Nivel 2: estimaciones que utilizan precios cotizados en mercados activos para instrumentos similares u otras metodologías de valoración en las que todas las variables significativas están basadas en datos de mercado observables directa o indirectamente.
- Nivel 3: estimaciones en las que alguna variable significativa no está basada en datos de mercado observables.

Una estimación del valor razonable se clasifica en el mismo nivel de jerarquía de valor razonable que la variable de menor nivel que sea significativa para el resultado de la valoración. A estos efectos, una variable significativa es aquella que tiene una influencia decisiva sobre el resultado de la estimación. En la evaluación de la importancia de una variable concreta para la estimación se tienen en cuenta las condiciones específicas del activo o pasivo que se valora.

s) Resultados por acción

Básicas

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio/ (pérdida) del ejercicio atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio del Grupo entre el promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas las acciones propias.

Diluidas:

Las ganancias diluidas por acción se calculan ajustando el beneficio / (pérdida) del ejercicio atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio de la dominante y el promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación por todos los efectos dilusivos inherentes a las acciones ordinarias potenciales.

t) Operación interrumpida

Se califica como operaciones interrumpidas a aquellos componentes de la empresa, entendidos como actividades o segmentos de negocio independientes, que han sido enajenados o se ha dispuesto de ellos por otra vía o bien que han sido clasificados como mantenidos para la venta y:

- Representan una línea de negocio o un área geográfica de la explotación, que es significativa y puede considerarse separada del resto,
- Forman parte de un plan individual y coordinado para enajenar o disponer por otra vía de una línea de negocio o de un área geográfica de la explotación que es significativa y puede considerarse separada del resto, o
- Es una empresa dependiente adquirida exclusivamente con la finalidad de venderla.

Se incluyen dentro del estado de resultados consolidado y en una única partida denominada "Resultado del ejercicio procedente de las operaciones interrumpidas neto de impuestos", tanto el resultado después de impuestos de las actividades interrumpidas como el resultado después de impuestos reconocido por la valoración a valor razonable menos los costes de venta, o bien por la enajenación, de los elementos que constituyen la actividad interrumpida.

Adicionalmente, cuando se clasifican operaciones como interrumpidas, se presenta, en la partida contable mencionada anteriormente, el importe del ejercicio precedente correspondiente a las actividades que tengan el carácter de interrumpidas en la fecha de cierre del ejercicio al que corresponden las cuentas anuales.

u) Activos no corrientes mantenidos para la venta

Los activos no corrientes, o grupos en disposición que comprenden activos y pasivos, se clasifican como mantenidos para la venta si es altamente probable que se recuperen principalmente mediante su venta en lugar de por su uso continuado.

Dichos activos o grupos en disposición se valoran generalmente al menor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costes de venta. Cualquier pérdida por deterioro en un grupo en disposición se asigna primero al fondo de comercio, y luego al resto de activos y pasivos de forma proporcional, excepto que no se asigna pérdida alguna a inventarios, activos financieros, activos por impuestos diferidos, activos por beneficios a empleados, propiedades de inversión o activos biológicos, los cuales continúan valorándose conforme a las demás políticas contables del Grupo. Las pérdidas por deterioro en la clasificación inicial como mantenidos para la venta o para distribución, así como las ganancias y pérdidas posteriores por revalorización, se reconocen en resultados.

Cuando un activo deje de cumplir los requisitos para ser clasificado como mantenido para la venta se reclasificará en la partida del balance que corresponda a su naturaleza, valorándose por el menor importe, en la fecha en que proceda la reclasificación, entre su valor contable anterior a su calificación como activo no corriente en venta, ajustado, si procede, por las amortizaciones y correcciones de valor que se hubiesen reconocido de no haberse clasificado como mantenido para la venta, y su importe recuperable, registrando cualquier diferencia en la partida de la cuenta de pérdidas y ganancias que corresponda a su naturaleza.

Las correcciones valorativas por deterioro de los activos no corrientes mantenidos para la venta, así como su reversión cuando las circunstancias que las motivaron hubieran dejado de existir, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias, salvo cuando procede registrarlas directamente en el patrimonio neto de acuerdo con los criterios aplicables con carácter general a los activos en sus normas específicas.

Una vez clasificados como mantenidos para la venta, los activos intangibles y las propiedades, planta y equipo dejan de amortizarse o depreciarse, y cualquier participada contabilizada por el método de la participación deja de aplicarse dicho método.

v) Estado de flujos de efectivo

El Grupo presenta el Estado de flujos de efectivo por método indirecto el Grupo clasifica los dividendos cobrados y los intereses como actividad de explotación.

4. Composición del grupo

Sociedades dependientes

Con fecha 13 de junio de 2024, el Grupo adquirió un 19% adicional de la Sociedad dependiente Agua 3 Growth Engines, S.L por importe de 1.199.999 euros. Se procedió a realizar un aumento de capital de la sociedad holding como una parte del pago (ver nota 14). Adicionalmente con fecha 7 de julio de 2025 se procedió a ejecutar la opción de compra de los socios minoritarios de la sociedad Agua3 Growth Engines, S.L. por importe de 3.00.000 euros pasando a ostentar el 100% de las participaciones de dicha sociedad. Derivado de esta operación, el 2 de septiembre de 2025 el Consejo de Administración de la Sociedad holding del grupo ha acordado realizar una ampliación de capital por 1.098,90 euros de capital y 998.900,10 euros de prima de emisión para compensar los créditos generados por la ejecución de la opción de compra

Con fecha 17 de abril de 2025, el Grupo constituyó la Sociedad dependiente Making Science Brazil, LTDA. por importe de 200 reales brasileños (30 euros).

Con fecha 23 de junio de 2025, el Grupo constituyó la Sociedad dependiente Making Science Argentina, S.L por importe de 5 millones de pesos argentinos (3.000 euros).

Con fecha 16 de junio de 2025, el Grupo constituyo la Sociedad dependiente Making Science Netherlands B.V.

Las entidades consideradas como dependientes al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 se encuentran reveladas en el Anexo I.

Socios externos:

El detalle de los socios externos al 31 de diciembre de 2025 y 2024, así como las operaciones entre el Grupo y estos, se detallan en la nota 14.f.

Entradas en el perímetro de consolidación por toma de control de Sociedades:

En el ejercicio 2025 y en el ejercicio 2024 no se han producido altas en el perímetro de consolidación más allá de las mencionadas anteriormente.

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Tal y como se detalla en la nota 31, se ha producido con fecha 19 de diciembre de 2025 las salidas del perímetro de consolidación de las sociedades Making Science Cloud, S.L. y Making Science Sweet Europe, S.L.

5. Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación

A continuación, se presenta la composición de las inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación:

El detalle de las inversiones en empresas asociadas y negocios conjuntos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 que se han valorado aplicando el método de la participación se presentan en el Anexo II.

Sociedad	31/12/2025	31/12/2024
Asociadas		
Local Planet International	1.035.182	960.032
Superadvanced SRL	5.100	5.100
Negocios Conjuntos		
Pilot Ignite	124.500	124.500
Silverbullet	5.863	5.863
	1.170.645	1.095.495

Estas inversiones en asociadas y negocios conjuntos no han mostrado movimientos en sus estados financieros durante el ejercicio 2025.

Durante el 2025 se ha realizado la adquisición de 75.120 euros de inversión adicional de la sociedad asociada Local Planet International.

A continuación, se presenta la información financiera de estas sociedades a 31 de diciembre de 2025 y 2024, que no se reflejan en el estado de situación financiera consolidado ni en el estado de resultados consolidado del Grupo, al consolidarse aplicando el método de la participación:

	31/12/2025				Total
	Silverbullet	Local Planet International	Pilot Ignite	Superadvanced SRL	
Activo no corriente	-	124.061	-	1.180	125.241
Activo corriente	11.497	2.769.662	500.000	5.001	3.286.160
Total Activos	11.497	2.893.723	500.000	6.181	3.411.401
Patrimonio neto	11.497	690.189	500.000	614	1.202.300
Pasivo no corriente	-	-	-	-	-
Pasivo corriente	-	2.203.534	-	5.567	2.209.101
Total pasivo u patrimonio	11.497	2.893.723	500.000	6.181	3.411.401
Importe neto cifra de negocios	-	-	-	-	-
Resultado de explotación	-	-	-	-	-
Resultados financieros	-	-	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

	31/12/2024				
	Silverbullet	Local Planet International	Pilot Ignite	Superadvanced SRL	Total
Activo no corriente	-	124.061	-	1.180	125.241
Activo corriente	11.497	2.769.662	500.000	5.001	3.286.160
Total Activos	11.497	2.893.723	500.000	6.181	3.411.401
Patrimonio neto	11.497	690.189	500.000	614	1.202.300
Pasivo no corriente	-	-	-	-	-
Pasivo corriente	-	2.203.534	-	5.567	2.209.101
Total pasivo u patrimonio	11.497	2.893.723	500.000	6.181	3.411.401
Imposte neto cifra de negocios	-	-	-	-	-
Resultado de explotación	-	-	-	-	-
Resultados financieros	-	-	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-

Información por segmentos

La segmentación es una herramienta básica usada para monitorizar y gestionar las diferentes actividades del Grupo. La segmentación es preparada en los niveles más bajos y son agregadas de manera ordenada a través de la estructura establecida por la dirección del Grupo para así conformar los niveles más altos y, finalmente, conformar los segmentos actuales del negocio.

El Grupo ha alineado la información que se muestra en este punto con la información usada internamente en los informes de la dirección de Grupo. Los segmentos operacionales del Grupo reflejan su estructura organizacional y de gestión/dirección. La Dirección del Grupo revisa los informes internos usando estos segmentos para asignar recursos y establecer su rendimiento.

Los segmentos de negocio son:

- 1) España
- 2) Internacional
- 3) Comercio electrónico y Producto

Para los segmentos de España e Internacional, las líneas de negocio son "Media and Marketing Digital", soluciones de Cloud, Software & Cybersecurity y tecnología propia Adtech.

El segmento de Comercio electrónico y Producto se dedica a la línea de Market place e E-commerce.

Los precios de transferencia entre segmentos de explotación se efectúan en condiciones de plena competencia, de forma similar a las transacciones con terceros.

El detalle de los activos no corrientes por segmento geográficos en los que el Grupo mantiene los mismos es como sigue:

Activos no Corriente	31/12/2025	31/12/2024
España	58.716.716	69.185.272
Resto de la Unión Europea	4.593.175	4.549.850
Resto del mundo	9.675.868	6.297.779

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Los activos no corrientes anteriores por segmentos geográficos incluyen inmovilizado intangible, inmovilizado material y activos por derecho de uso.

Las altas más representativas por activos no corrientes durante el 2025 se presentaron principalmente en el segmento geográfico de la Unión Europea, por las adiciones en intangibles por desarrollo y aplicaciones informáticas.

La información financiera segmentada del Grupo desglosada por segmentos operativos para el estado de resultados consolidado, del ejercicio 2025 y 2024 se muestra a continuación:

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Estado de resultados consolidado 2025:

	España	International	Comercio electrónico y Producto	Total segmento	Ajustes y eliminaciones	Total consolidado
Ingresos ordinarios	209.665.025	228.871.531	10.711.403	449.247.959	(100.955.692)	348.292.267
Coste de las ventas	(145.605.929)	(196.318.236)	(8.691.339)	(350.615.504)	66.367.659	(284.247.845)
Otros ingresos de explotación	419.130	1.481.230	27.529	1.927.889	(1.144.517)	783.372
Gastos de personal	(30.723.783)	(22.074.079)	(785.598)	(53.583.460)	11.707.590	(41.875.870)
Otros gastos de explotación	(28.443.881)	(12.745.806)	(1.574.637)	(42.764.324)	27.409.274	(15.355.050)
Amortización y depreciación	(6.706.480)	(407.186)	(436.449)	(7.550.115)	4.248	(7.545.867)
Pérdida por deterioro de valor de activos financieros	(170.307)	(159.439)	-	(329.746)	691.923	362.177
Otros resultados	(19.323)	(216.135)	-	(235.458)	8.420	(227.038)
Resultado de explotación	(1.585.548)	(1.568.120)	(749.091)	(3.902.759)	4.088.905	186.146
Ingresos financieros	49.731.607	3.107.828	-	52.839.435	(52.579.488)	259.947
Gastos financieros	(7.133.938)	(1.923.802)	(300.218)	(9.357.958)	5.071.133	(4.286.825)
Diferencias de cambio	(387.114)	20.749	(3.691)	(370.056)	193.342	(176.714)
Deterioros		(17.320)		(17.320)	(2.650.063)	(2.667.383)
Resultado financiero	42.210.555	1.187.455	(303.909)	43.094.101	(49.965.076)	(6.870.975)
Resultado antes de impuestos de actividades continuadas	40.625.007	(380.665)	(1.053.000)	39.191.342	(45.876.171)	(6.684.829)
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio de operaciones interrumpidas	-	-	-	-	32.604.969	32.604.969
Gasto / (ingresos) por impuesto sobre las ganancias	(752.866)	(567.316)	-	(1.320.182)	414.325	(905.857)
Resultado del ejercicio	39.872.141	(947.981)	(1.053.000)	37.871.160	(12.856.877)	25.014.283

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Estado de resultados consolidado 2024:

	España	Internacional	Comercio electrónico y Producto	Total segmento	Ajustes y eliminaciones	Total consolidado
Ingresos ordinarios	194.245.144	129.149.328	12.021.020	335.415.492	(64.091.735)	271.323.757
Coste de las ventas	(145.220.599)	(99.675.971)	(7.912.718)	(252.809.288)	46.578.042	(206.231.246)
Otros ingresos de explotación	408.494	511.905	558	920.957	(70.573)	850.384
Gastos de personal	(20.492.208)	(23.821.679)	(670.649)	(44.984.536)	4.587.271	(40.397.265)
Otros gastos de explotación	(19.437.163)	(4.121.189)	(2.953.538)	(26.511.890)	11.658.500	(14.853.390)
Amortización y depreciación	(4.109.166)	(1.729.733)	(677.564)	(6.516.463)	69.292	(6.447.171)
Pérdida por deterioro de valor de activos financieros	222.481	44.673	30.285	297.439	68.879	366.318
Otros resultados	18.761.606	(93.888)	-	18.667.718	(19.597.984)	(930.266)
Resultado de explotación	24.378.589	263.446	(162.606)	24.479.429	(20.798.308)	3.681.121
Ingresos financieros	27.530.896	273.138	1.028.522	28.832.556	(27.724.173)	1.108.383
Gastos financieros	(15.771.763)	(1.738.305)	(644.557)	(18.154.625)	12.834.644	(5.319.981)
Diferencias de cambio	(670.739)	(197.117)	(5.424)	(873.280)	(50.450)	(923.730)
Resultado financiero	11.088.394	(1.662.284)	378.541	9.804.651	(14.939.979)	(5.135.328)
Resultado antes de impuestos de actividades continuadas	35.466.983	(1.398.838)	215.935	34.284.080	(35.738.287)	(1.454.207)
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio de operaciones interrumpidas						782.789
Gasto / (Ingresos) por impuesto sobre las ganancias	(510.831)	(520.221)	(6.144)	(1.037.196)	269.893	(767.303)
Resultado del ejercicio	34.956.152	(1.919.059)	209.791	33.246.884	(35.468.394)	(1.438.721)

Asimismo, la conciliación entre los activos y pasivos de los segmentos, y el total de activo y pasivo de los Estados consolidados de situación financiera a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es la siguiente:

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

31/12/2025	España	Internacional	Comercio electrónico y Productos	Total segmento	Ajustes y eliminaciones	Total consolidado
Inmovilizado intangible	29.591.416	2.695.494	550.015	32.836.925	31.377.972	64.214.897
Activo por derecho a uso	-	-	-	-	4.751.482	4.751.482
Inmovilizado material	406.450	1.307.528	29.002	1.742.980	(9.391)	1.733.589
Inversiones contabilizadas aplicando el método de participación	95.719.723	989.175	-	96.437.460	(95.266.815)	1.170.645
Otros activos financieros	265.007	331.659	-	596.666	(1)	596.665
Activos por impuestos diferidos	-	79.364	-	79.364	1.559.491	1.638.855
Total activos no corrientes	125.982.596	5.403.220	579.017	131.693.395	(57.587.262)	74.106.133
Existencias	36.532	25.537	3.622.252	3.684.321	(330.229)	3.354.092
Deudoras comerciales y otras cuentas a cobrar	113.055.348	46.978.750	2.368.655	162.402.753	(92.131.678)	70.271.075
Activos por impuesto corriente	125.557	16.732	-	142.289	(9.054)	133.235
Otros activos financieros	4.551.576	245.892	-	4.797.468	(58.850)	4.738.618
Periodificaciones a corto plazo	1.015.120	88.758	-	1.103.878	(127.661)	976.217
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	17.743.332	12.546.637	427.500	30.717.469	(1.019.697)	29.697.772
Total activos corrientes	136.527.465	59.902.306	6.418.407	202.848.178	(93.677.169)	109.171.009
Total activos	262.510.061	65.305.526	6.997.424	334.541.573	(151.264.431)	183.277.142
Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	113.453.995	1.693.093	(6.137.657)	109.009.431	(70.680.966)	38.328.465
Participaciones no dominantes	2.149.908	444.112	-	2.594.020	3.558.330	6.152.350
Total patrimonio neto	115.603.903	2.137.205	(6.137.657)	111.603.451	(67.122.636)	44.480.815
Obligaciones financieras	4.454.597	(43.840)	-	4.410.757	3.524.513	7.935.270
Pasivos por impuesto diferido	56.109	-	-	56.109	1.219.588	1.275.697
Total pasivo no corriente	4.510.706	(43.840)	-	4.466.866	4.744.101	9.210.967
Otros pasivos	(106)	1.242.237	(21.310)	1.220.821	-	1.220.821
Obligaciones financieras	34.573.422	1.777.605	12.819	36.363.846	1.788.237	38.152.083
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	117.290.283	55.067.992	7.568.873	179.927.148	(90.660.925)	89.266.223
Pasivos por impuesto corriente	853.005	93.228	-	946.233	-	946.233
Total pasivo corriente	152.716.694	58.181.062	7.560.382	218.458.048	(88.872.688)	129.585.360
Total patrimonio neto y pasivo	272.831.213	60.274.427	1.422.725	334.528.365	(151.251.223)	183.277.142

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

31/12/2024	España	Internacional	Comercio electrónico y Productos	Total segmento	Ajustes y eliminaciones	Total consolidado
Inmovilizado intangible	31.140.192	3.027.926	797.310	34.965.428	31.128.810	66.094.338
Activo por derecho a uso	2.411.459	4.746.163	618.813	7.776.435	-	7.776.435
Inmovilizado material	539.499	1.586.661	70.757	2.196.917	-	2.196.917
Inversiones contabilizadas aplicando el método de participación	95.726.606	710.854	-	96.437.460	(95.341.965)	1.095.495
Otros activos financieros	281.985	447.600	-	729.585	(19.554)	710.031
Activos por impuestos diferidos	877.286	1.100.210	182.289	2.159.785	-	2.159.785
Total activos no corrientes	130.977.027	11.619.414	1.669.169	144.265.610	(64.232.709)	89.632.991
Existencias	-	-	2.773.616	2.773.616	-	2.773.616
Deudora comerciales y otras cuentas a cobrar	386.444.314	41.250.061	7.620.361	435.314.736	(369.412.719)	65.902.017
Activos por impuesto corriente	95.590	-	-	95.590	-	95.590
Otros activos financieros	1.908.812	375.602	-	2.284.414	-	2.284.414
Periodificaciones a corto plazo	1.339.318	398.798	-	1.738.116	(33.638)	1.704.478
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	13.880.209	5.810.629	123.685	19.814.523	-	19.814.523
Total activos corrientes	403.668.243	47.835.090	18.517.662	462.020.995	(369.446.357)	92.574.638
Total activos	534.645.270	59.454.504	12.186.831	606.286.605	(433.679.066)	172.697.539
Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	98.114.027	(847.575)	(5.656.993)	91.609.459	(65.857.024)	25.752.435
Participaciones no dominantes	2.235.535	87.098	-	2.322.633	2.589.188	4.911.821
Total patrimonio neto	100.349.562	(760.477)	(5.656.993)	93.932.892	(63.267.836)	30.664.256
Otros pasivos	-	1.098.522	-	1,098.522	-	1,098.522
Obligaciones financieras	12.509.641	3.882.998	530.271	16,922.910	(963.624)	15,959.286
Pasivos por impuesto diferido	851.004	888.893	172.648	1,712.546	-	1,712.546
Total pasivo no corriente	13.360.645	5,870.413	702.920	19,733.978	(963.624)	18,770.354
Otros pasivos	(104)	127.300	(83.217)	43.979	1	43.980
Obligaciones financieras	297.824.954	12,862.197	10,280.061	320,967.222	(274,280.368)	46,686.854
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	122,919,878	41,272,608	6,944,000	171,136,546	(95,167,239)	75,969,307
Pasivos por impuesto corriente	404,188	68,600	-	472,788	-	472,788
Total pasivo corriente	421,148,926	54,330,705	17,140,904	492,620,535	(369,447,606)	123,172,929
Total patrimonio neto y pasivo	534,659,133	59,449,641	12,186,831	606,286,605	(433,679,066)	172,697,539

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

7. Inmovilizado intangible

La composición y los movimientos habidos en las cuentas incluidas en el inmovilizado intangible durante los ejercicios 2025 y 2024 han sido los siguientes:

Costo	Fondo comercio	Desarrollo	Patentes, licencias, marcas y similares	Aplicaciones Informáticas	Otro inmovilizado intangible	Total
Saldos al 1 de enero de 2024	55.324.170	11.144.924	48.991	7.187.260	672.039	74.377.384
Adquisiciones	-	4.299.491	650	1.284.177	-	5.584.318
Trasposos	165.198	(28.752)	(168)	-	(894)	135.384
Efecto por conversión	-	(1.054.037)	-	-	-	(1.054.037)
Saldos al 31 de diciembre de 2024	55.489.368	14.361.626	49.473	8.471.437	671.145	79.043.049
Adquisiciones	-	4.984.008	-	1.800.215	14.448	6.798.671
Efecto por conversión	(521.945)	-	-	-	-	(521.945)
Deterioros	(2.532.886)	-	-	-	-	(2.532.886)
Bajas	(929.532)	(10.357)	(6.500)	-	-	(946.389)
Saldos al 31 de diciembre de 2025	51.505.005	19.335.277	42.973	10.271.652	685.593	81.840.500

Amortización acumulada	Fondo comercio	Desarrollo	Patentes, licencias, marcas y similares	Aplicaciones Informáticas	Otro inmovilizado intangible	Total
Saldos al 1 de enero de 2024	-	(6.901.080)	(25.533)	(2.680.031)	(663.650)	(10.270.294)
Amortización	-	(1.943.093)	(4.954)	(1.784.507)	-	(3.732.554)
Bajas	-	1.054.037	-	-	-	1.054.037
Saldos al 31 de diciembre de 2024	-	(7.790.136)	(30.487)	(4.464.538)	(663.650)	(12.948.811)
Amortización	-	(2.780.994)	(3.822)	(1.891.533)	(443)	(4.676.792)
Bajas	-	-	-	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2025	-	(10.571.130)	(34.309)	(6.356.071)	(664.093)	(17.625.603)

Valor neto contable

Saldos al 31 de diciembre de 2024	55.489.368	6.571.490	18.986	4.006.899	7.495	66.094.238
Saldos al 31 de diciembre de 2025	51.505.005	8.764.147	8.664	3.915.581	21.500	64.214.897

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

De las adquisiciones del inmovilizado intangible en el ejercicio 2025, 5.714.060 euros se tratan de desarrollos internos (5.405.875 euros en el 2024), el importe restante se tratan de adquisiciones.

La dotación de la amortización se registra en el epígrafe de “amortización y depreciación” del estado de resultados consolidado.

Durante el ejercicio 2025 se ha procedido a dotar un deterioro de un fondo de comercio por importe de 2.532.886 euros.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 las clases de intangibles por desarrollo y incluyen los siguientes activos significativos:

Descripción del activo / Clase de activo	Año de Incorporación	Año de finalización de amortización	Costo	Amortización acumulada	Saldos al 31 de diciembre de 2025
Gauss	2.019	2.028	7.860.172	(3.648.840)	4.211.333
Yangtse	2.021	2.028	2.644.651	(1.788.596)	856.055
Shoptize	2.021	2.028	1.267.551	(1.093.598)	173.954
Guadiana	2.021	2.028	676.968	(622.582)	54.386

Descripción del activo / Clase de activo	Año de Incorporación	Año de finalización de amortización	Costo	Amortización acumulada	Saldos al 31 de diciembre de 2024
Gauss	2.019	2.028	4.748.797	(2.008.067)	2.740.730
Yangtse	2.021	2.028	2.113.233	(1.221.684)	891.549
Shoptize	2.021	2.028	1.071.209	(797.606)	273.603
Guadiana	2.021	2.028	666.140	(487.538)	178.602

El Grupo lleva invirtiendo en estos desarrollos y aplicaciones informáticas desde el año de incorporación hasta el 31 de diciembre de 2025 y 2024, comenzando su vida útil desde la fecha de incorporación siendo esta de 4 años.

a) Bienes totalmente amortizados

El valor bruto de los elementos en uso que se encuentran totalmente amortizados correspondiente al Grupo asciende a:

Intangibles totalmente amortizado	31/12/25	31/12/24
Desarrollo	2.023.424	1.151.853
Otro inmovilizado intangible	664.093	663.650
Aplicaciones Informáticas	1.487.128	44.885
Patentes, licencias, marcas y similares	11.153	11.153
	4.185.798	1.871.541

b) Desarrollo

Al cierre del ejercicio 2025 y 2024, el Grupo ha incurrido principalmente en altas de inmovilizado intangible para atender a las necesidades de equipos de información, informáticos e I +D con los siguientes proyectos:

- Nilo: Plataforma de e-commerce orientado a conversión y ventas. Software que permite crear una tienda online.
- Gauss: Software basado en inteligencia artificial que se utiliza para optimizar la inversión en campañas de marketing.
- Shoptize: Facilitador de ofertas online desarrollado por Making Science, que proporciona a los usuarios información clara sobre un amplio catálogo de productos. Esta herramienta permite al usuario conocer la oscilación de precio del producto que desea comprar en los tres meses anteriores a la búsqueda, mostrándole al usuario de manera gráfica en qué periodo exacto aumentó o disminuyó el descuento.
- Yangtsé: Aplicación interna sin fines comerciales que permite mejorar el sistema de información, de gestión de datos y permite compartir prácticas entre los equipos de Making Science Group S.A.
- Mississippi: Aplicación interna que permite automatizar tareas de menor valor, mejorar el prospecting y preparar la integración con otros sistemas.
- Tiber: Aplicación interna que permite aumentar la eficiencia, reducir el tiempo dedicado a tareas operativas y mejorar el sistema de información y gestión de datos.
- Guadiana: desarrollo de tecnología para la generación y gestión automatizada de campañas, con el objetivo de aumentar la eficiencia de las operaciones y optimizar al máximo los resultados de las campañas.
- SAP: ERP para la mejora de procesos internos del Grupo.
- AdMachina: Creación de software capaz de crear campañas de marketing digital de forma automática en base a una base de datos estructurada.

El Grupo amortiza los proyectos de desarrollo en base a la fecha de comienzo de su comercialización y de finalización de “puesta a punto”, o bien cuando comienza a generar eficiencias dentro del Grupo. El Consejo de Administración del Grupo considera que dichos programas tienen motivos fundados de éxito y activan los gastos incurridos en continuar desarrollando los mismos.

c) Fondo de comercio

El detalle de las Sociedades que componen el fondo de comercio es el siguiente:

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Sociedad	31/12/25	31/12/24
I2TIC, Ingeniería para la Innovación S.L.U.	-	929.532
Crepes and Texas, S.L.U.	991.547	991.547
Making Science Group, S.A.	2.028.761	2.028.761
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	877.502	877.502
Omnirweb Italia SRL	6.066.441	6.066.441
Nara Media Ltd	5.829.896	5.829.896
Celsius SAS	8.366.538	8.366.538
Making Science US	740.715	740.715
Ventis SRL	4.248.109	6.780.996
13MQ SRL	1.243.183	1.243.183
Agua 3 Growth Engines, S.L.	1.017.618	1.017.618
Sweet Digital LLC	7.632.254	7.648.396
United Communication Partners, INC	12.462.441	12.968.243
Total	51.505.005	55.489.368

El Grupo optó por aplicar de forma retroactiva la NIIF 3 a las combinaciones de negocios realizadas en el pasado (combinaciones de negocios anteriores a la fecha de transición a las NIIF).

d) Deterioro

Al término de los ejercicios acabados el 31 de diciembre de 2025 y 2024, el Grupo realizó test de deterioro. Esta revisión extrajo un indicio de deterioro por lo que se ha ajustado el valor del fondo de comercio asociado a Ventis SRL.

La metodología utilizada por el Grupo en la estimación del importe recuperable de los activos es, en general, el valor en uso, calculado a partir del valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados después de impuestos derivados de la explotación de tales activos. Las pérdidas por deterioro del valor del fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

Las proyecciones de flujos de caja se basan en las mejores estimaciones disponibles de ingresos, gastos e inversiones de las distintas filiales, para lo que se utilizan previsiones sectoriales, experiencia pasada y expectativas futuras de evolución del negocio y de desarrollo del mercado:

- Las variables macroeconómicas son las que se utilizan en la elaboración de los presupuestos. El marco macroeconómico para los países en los que el Grupo tiene actividad contempla variables tales como inflación, el tipo de cambio, etc, y se elabora de acuerdo con la información recogida en informes internos que reflejan las previsiones propias, basadas en información externa relevante disponible.

Las principales hipótesis utilizadas en los cálculos de los test de deterioro son las tasas de descuento y la tasa de crecimiento calculadas en base a experiencia pasada y fuentes externas, proyectando los flujos de caja a cinco años.

Las tasas de descuento utilizadas por el Grupo han sido definidas en un rango del 10%-12,71% para los test de deterioro. Por otro lado las tasas de crecimiento utilizadas por el Grupo han sido definidas en un rango del 1,6%-2,5%.

Tasas de descuento

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Los flujos de efectivo futuros se descuentan a su valor actual a partir de una tasa específica para cada filial, determinada en función de la moneda de sus flujos de caja y de los riesgos a ellos asociados. El Grupo utiliza como tasa de descuento el coste medio ponderado del capital empleado antes de impuestos para cada país y negocio.

Esta tasa trata de reflejar las evaluaciones actuales del mercado en lo referente al valor temporal del dinero y a los riesgos específicos del negocio. Por tanto, la tasa de descuento utilizada tiene en cuenta la tasa libre de riesgo, el riesgo-país, la moneda en la que se generan los flujos de caja y el riesgo de mercado, crediticio y de negocio. Para que los cálculos sean consistentes, las estimaciones de flujos de caja futuros no reflejan los riesgos que ya se han considerado en la tasa de descuento o viceversa.

Estimación de los flujos de caja

Para la estimación de los flujos de caja se calcula la evolución prevista de las variables clave de acuerdo con las expectativas consideradas en el presupuesto anual y en el plan estratégico del Grupo.

Por lo indicado previamente, alteraciones en las hipótesis clave utilizadas en el cálculo del valor recuperable de los activos pueden tener un efecto significativo sobre los resultados del Grupo. La dirección del Grupo realiza análisis de sensibilidad sobre las variaciones de las principales hipótesis utilizadas, así como en la variación de la tasa de descuento en un +/-5%. De dicho análisis no se ha desprendido la existencia de deterioro.

8. Inmovilizado material

La composición y los movimientos habidos en los epígrafes incluidos en el inmovilizado material durante los ejercicios 2025 y 2024 han sido los siguientes:

Costo	Terrenos y construcciones	Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2023	609.337	3.680.710	4.290.047
Adquisiciones	112.353	163.305	275.658
Saldos al 31 de diciembre de 2024	721.690	3.844.015	4.565.705
Adiciones	121.246	50.985	172.231
Bajas	-	(6.983)	(6.983)
Saldos al 31 de diciembre de 2025	842.936	3.888.017	4.730.953
Depreciación acumulada	Terrenos y construcciones	Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2023	(345.235)	(1.479.616)	(1.824.851)
Depreciación	(167.560)	(376.377)	(543.937)
Saldos al 31 de diciembre de 2024	(512.795)	(1.855.993)	(2.368.788)
Depreciación	(120.456)	(508.120)	(628.576)
Saldos al 31 de diciembre de 2025	(633.251)	(2.364.113)	(2.997.364)
Valor neto contable			
Saldos al 31 de diciembre de 2024	208.895	1.988.022	2.196.917
Saldos al 31 de diciembre de 2025	209.685	1.523.904	1.733.589

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Las adquisiciones de inmovilizado material durante los ejercicios 2025 y 2024, corresponden principalmente a las adecuaciones realizadas a las oficinas de Mallorca, Francia, Madrid, Barcelona y La Coruña.

a) Bienes totalmente depreciados

El valor bruto de los elementos en uso que se encuentran totalmente depreciados correspondiente al Grupo asciende a:

Concepto	31/12/2025	31/12/2024
Equipos de proceso de información	222.357	234.847
Resto de inmovilizado material	528.946	466.070
Total	751.303	700.917

b) Compromisos de compra

Al término de los ejercicios acabados el 31 de diciembre de 2025 y 2024, el Grupo no mantenía compromisos de compra.

c) Seguros

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguro para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

9. Activos por derechos de uso y pasivos por arrendamiento

a) Activos por derecho de uso

Los detalles y los movimientos por clases de activos por derechos de uso durante los ejercicios 2025 y 2024 han sido los siguientes:

Costo	Oficinas y otros activos	Vehículos	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2023	12.544.119	130.619	12.674.738
Adiciones	511.271	-	511.271
Bajas	(452.283)	-	(452.283)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	12.603.107	130.619	12.733.726
Adiciones	-	-	-
Bajas	(1.063.636)	-	(1.063.636)
Saldo al 31 de diciembre de 2025	11.539.471	130.619	11.670.090

Amortización acumulada	Oficinas y otros activos	Vehículos	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2023	(2.821.847)	(67.305)	(2.889.152)
Amortización	(2.205.845)	(34.654)	(2.240.499)
Bajas	172.360	-	172.360
Saldo al 31 de diciembre de 2024	(4.855.332)	(101.959)	(4.957.291)
Amortización	(2.119.503)	(34.654)	(2.154.157)
Bajas	192.840	-	192.840
Saldo al 31 de diciembre de 2025	(6.781.995)	(136.613)	(6.918.608)

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Valor neto contable

Saldos al 31 de diciembre de 2024	7.747.775	28.660	7.776.435
Saldos al 31 de diciembre de 2025	4.757.476	(5.994)	4.751.482

El Grupo tiene contratos de arrendamiento principalmente de oficinas y vehículos utilizados en sus operaciones. Los contratos de alquiler de oficinas tienen plazos de entre 1 y 8 años, mientras que los de vehículos suelen tener plazos de entre 1 y 4 años. Las obligaciones del Grupo en virtud de sus contratos de arrendamiento están garantizadas por la titularidad del arrendador sobre los bienes arrendados. El Grupo no puede ceder ni subarrendar los activos arrendados. Para los contratos de arrendamientos vigentes de los arrendamientos de oficinas no se han considerado renovaciones para la determinación del plazo.

Por otra parte, los contratos no tienen pagos variables, sólo pagos fijos.

El Grupo no ha reconocido altas de activos por derechos de uso arrendamientos bajos NIIF 16 durante el ejercicio 2025 (511.271 euros en el ejercicio 2024).

No ha habido adiciones durante el ejercicio 2025.

Las bajas del ejercicio 2025 se deben a la cancelación anticipada del contrato de la oficina de Milan durante el mes de diciembre de 2025.

Los importes reconocidos en el estado de resultados consolidados derivados de los pasivos y gastos por arrendamientos a corto plazo y de bajo valor (exención aplicada de la NIIF 16) a 31 de diciembre de 2025 y 2024 asciende a 362.097 euros y a 326.140 euros respectivamente

b) Pasivos por arrendamiento

El detalle de los pasivos por arrendamiento es como sigue:

	31/12/25		31/12/24	
	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Arrendamiento (nota 16)	3.499.508	1.850.145	6.283.833	2.039.240
Total	3.499.508	1.850.145	6.283.833	2.039.240

El movimiento del pasivo es como sigue:

	31/12/2025	31/12/2024
Saldo al inicio del ejercicio	8.323.073	10.167.470
Adiciones	-	511.271
Gastos financieros	384.567	472.952
Retiros	(921.907)	(290.219)
Pagos	(2.436.080)	(2.538.401)
	5.349.653	8.323.073

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Al 31 de diciembre de 2025 los gastos financieros ascienden a 384.567 euros

La tasa de descuento incremental media utilizada es del 5,50% al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

El efecto neto de las bajas ocurridas durante el ejercicio 2025 y 2024, por activos de derecho de uso y su correspondiente pasivo financiero, se han reconocido en el estado de resultados consolidado en el epígrafe de otros gastos de explotación.

10. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar es como sigue:

Concepto	31/12/25	31/12/24
Cientes por ventas y prestación de servicios	67.978.115	62.267.758
Deterioro acumulado	(1.768.413)	(2.130.590)
Ciente por ventas y prestación de servicios, neto	66.209.702	60.137.168
Deudores varios	2.629.523	2.427.484
Anticipos a proveedores	329.724	302.671
Otros deudores	2.959.247	2.730.155
Otros créditos con las administraciones públicas (nota 20)	1.102.126	3.034.694
Saldos con administraciones públicas	1.102.126	3.034.694
Total	70.271.075	65.902.017

El movimiento del deterioro acumulado es como sigue:

Año	Deterioro acumulado al inicio del año	Deterioro reconocido en ejercicio	Reverso reconocido en el ejercicio	Deterioro acumulado al final del año
2025	(2.130.590)	-	362.177	(1.768.413)
2024	(2.491.554)	(268.257)	629.221	(2.130.590)

La totalidad del deterioro acumulado corresponde a los deudores varios.

La totalidad de la pérdida por deterioro se corresponde con cuentas por cobrar y no hay partidas de activos por contratos con clientes con deterioro a 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024. El Grupo realiza el cálculo de deterioro por pérdida esperada de las cuentas por cobrar comerciales a través del método simplificado matriz de provisiones, solución práctica permitida por la norma. Para ello, se identifican y agrupan los diferentes clientes con sus grupos para establecer el perímetro de análisis y el número de periodos de observación. Posteriormente, se realiza un análisis detallado de la dinámica de cambio de estados en carteras de cuentas a cobrar a través de la fragmentación por segmentos, los cuales representan los estados crediticios de las cuentas por cobrar en distintos momentos. A partir de esta información, se ha calculado las tasas de provisión en carteras de cuentas a cobrar según los criterios de mora. Las tasas de provisión se han calculado en función de los países de las diferentes filiales del Grupo y de los siguientes periodos de vencimiento de las cuentas por cobrar:

- 30-60 días
- 60-90 días
- 90-120 días
- 120-150 días

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

- 150-180 días
- 180-210 días

Para aquellas cuentas a cobrar que acumulan más de 210 días de mora, se ha considerado remota su recuperación, motivo por el cual, se ha decidido provisionar el 100%.

Con el objetivo de incorporar a la incertidumbre sobre la determinación de las pérdidas crediticias esperadas datos macroeconómicos que reflejen el ciclo económico y que aporten información prospectiva al cálculo, se ha agregado un umbral sobre el aumento de la prima de riesgo del país.

Para los grandes clientes, el Grupo ha estimado su pérdida esperada de forma individualizada a partir de la probabilidad de impago, la exposición y la severidad.

A lo largo del ejercicio no se han realizado cambios en las técnicas de estimación ni en las hipótesis de manera significativa mas allá de la actualización de los porcentajes a aplicar por cada tramo ajustados al 2025 para la NIIF 9.

11. Activos financieros por clases y categorías

a) Clasificación de los activos financieros por categorías

La valoración de los activos financieros es coste amortizado y su clasificación es como sigue:

Activos financieros	31/12/25		31/12/24	
	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Otros activos financieros	596.665	4.738.618	710.031	2.284.414
Clientes por ventas y prestación de servicios (nota 10)	-	66.209.702	-	60.137.168
Deudores varios (nota 10)	-	2.629.523	-	2.427.484
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (nota 13)	-	29.697.772	-	19.814.523
Total	596.665	103.275.615	710.031	84.663.589

El epígrafe "otros activos financieros" a largo plazo se compone principalmente de los importes depositados como fianza para el alquiler de las oficinas del Grupo.

El valor razonable de los activos financieros coincide con su valor contable, ya que se considera que éste es una aproximación al valor razonable.

La clasificación de los activos financieros según su vencimiento se presenta en la nota 17. b.

El importe de las pérdidas y ganancias netas de activos financieros se presenta en la nota 28.

12. Existencias

El detalle de la partida de existencias es como sigue:

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Concepto	31/12/25	31/12/24
Existencias comerciales	3.354.092	2.773.616
Total	3.354.092	2.773.616

El inventario corresponde principalmente a mercancías tales como, ropa, muebles y artículos de gastronomía, comercializadas por la actividad Ecommerce y retail de las sociedades del Grupo.

Al 31 de diciembre de 2025 el coste de existencias reconocido dentro del estado de resultados consolidado asciende a 572.716 euros (132.852 euros en 2024).

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el Grupo ha revisado y concluido que no existen indicios de deterioro sobre sus existencias comerciales.

13. Efectivo y otros medios líquidos equivalentes

El detalle de la partida efectivo y otros medios líquidos equivalentes es como sigue:

Concepto	31/12/25	31/12/24
Caja y bancos	29.697.772	19.814.523
Total	29.697.772	19.814.523

No existen restricciones a la disponibilidad del efectivo al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

14. Patrimonio neto

a) Capital escriturado y prima de emisión

El Grupo, tras la salida a Bolsa al BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil), tal y como se explica en la nota 1, tiene admitidas a cotización en la Bolsa de Madrid, a 31 de diciembre de 2025 de 9.092.000 acciones ordinarias íntegramente desembolsadas con un valor nominal de 0,01 euros cada una. (8.982.100 acciones ordinarias con un valor nominal de 0,01 euros cada una al 31 de diciembre de 2024).

Con fecha 15 de junio de 2024, el Grupo realizó una ampliación de capital, con una emisión de 132.936 acciones a un precio de 0,01 euros de valor nominal y 20,49 euros de prima de emisión. El importe total ha sido de 2.725.188 euros siendo 1.329 euros de capital social y 2.723.859 euros de prima de emisión.

Con fecha 21 de mayo de 2024, el Grupo realizó una ampliación de capital, con una emisión de 523.097 acciones a un precio de 0,01 euros de valor nominal y 7,64 euros de prima de emisión. El importe total ha sido de 4.001.692 euros siendo 5.231 euros de capital social y 3.996.461 euros de prima de emisión.

Con fecha 26 de julio de 2024, y como parte de la contraprestación otorgada para adquirir el 19% de los socios externos en la entidad dominada Agua 3 Growth Engines, S.L, el Grupo realizó una ampliación de capital, con una emisión de 40.100 acciones a un precio de 0,01 euros de valor nominal y 7,63 euros de prima de emisión. El importe total fue de 306.429 euros siendo 401 euros de capital social y 306.028 euros de prima de emisión (nota 14.f.)

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Con fecha 3 de octubre de 2025 y como parte de la contraprestación otorgada para adquirir el 30% restante de los socios externos en la entidad dominada Agua 3 Growth Engines, S.L., el Grupo ha realizado una ampliación de capital, con una emisión de 109.890 acciones a un precio de 0,01 euros de valor nominal y 9,09 euros de prima de emisión. El importe total ha sido de 999.999 euros siendo 1.098,90 euros de capital social y 998.900,10 euros de prima de emisión.

A 31 de diciembre de 2025, el capital del Grupo es de 90.919 euros (a 31 de diciembre de 2024 es de 89.821 euros).

A 31 de diciembre de 2025 y 2024 The Science of Digital, S.L. cuenta con una participación igual o superior al 10% en la sociedad dominante (con un 52,38% y 49,28% de participación respectivamente).

Gestión del capital

A efectos de la gestión del capital del Grupo, el capital incluye el capital emitido, la prima de emisión y todas las demás reservas de capital atribuibles a los accionistas de la sociedad matriz.

Los objetivos del Grupo en la gestión del capital son salvaguardar la capacidad de continuar como una empresa en funcionamiento, de modo que pueda seguir dando rendimientos a los accionistas y beneficiar a otros grupos de interés y mantener una estructura óptima de capital para reducir el coste de capital.

Con el objeto de mantener y ajustar la estructura de capital, el Grupo puede ajustar el importe de los dividendos a pagar a los accionistas, puede devolver capital, emitir acciones o puede vender activos para reducir el endeudamiento.

La política del Grupo es mantener un ratio de gestión de capital menor a 4 al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es como sigue:

	31/12/25	31/12/24
Total pasivos	138.796.327	141.943.283
Menos: Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	29.697.772	19.814.523
Total	109.098.555	122.128.760
Total Patrimonio	44.480.815	30.664.256
Ratio	2,45	3,98

Durante los ejercicios 2025 y 2024, no se produjeron cambios en los objetivos, políticas o procesos de gestión del capital.

b) Acciones propias

El Grupo cuenta a 31 de diciembre de 2025 con 47.181 acciones propias de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas (113.200 acciones al 31 de diciembre de 2024). La diferencia de acciones de autocartera corresponde principalmente a que el Grupo ha entregado acciones a empleados durante el ejercicio. (nota 18.b.)

c) Reservas

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

c.1) Reservas del Grupo

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las reservas del Grupo ascienden a 19.572.771 euros negativas, 4.832.475 euros de reservas negativas, respectivamente.

c.1.1) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la reserva legal no se encuentra totalmente constituida.

El importe de la reserva legal al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024, es de 18.000 euros y 15.503 euros, respectivamente.

c.1.2) Reservas de consolidación

A 31 de diciembre de 2025 y 2024, las reservas del Grupo ascienden a 19.572.771 euros negativas, 4.847.978 euros de reservas negativas, respectivamente.

d) Distribución del resultado

El 20 de marzo de 2026 el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante ha formulado la distribución del resultado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 por importe de 5.154.710 euros de ganancias 220 euros a reserva legal, 2.000.000 euros a reparto de dividendos y 3.154.490 euros reservas voluntarias (22.031.556 euros del ejercicio 31 de diciembre de 2024).

e) Diferencias de conversión

El importe del otro resultado global acumulado al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es de 1.524.027 euros y 1.760.956 euros, respectivamente, corresponde íntegramente al efecto de diferencias de conversión de negocios en el extranjero.

f) Socios externos

El Grupo contempla las siguientes participaciones de socios externos que se muestran a continuación:

31/12/25	Making Science Marketing & AdtechSLU y sociedades dependientes
Porcentaje de participación socios externos	19,84%
Activos netos	30.594.195
Activos netos no controlados por Making Science Marketing & AdtechSLU	138.828
Patrimonio atribuible a socios externos	6.208.716
Información de la cuenta de resultados	
Ingresos ordinarios	158.659.649
Resultado del ejercicio	3.483.899
Resultado atribuible a participaciones no dominantes	181.305

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

31/12/24	Agua 3 Growth Engines, S.L.	Making Science Marketing & AdtechSLU y sociedades dependientes
Porcentaje de participación socios externos	30,00%	19,84%
Activos netos	120.394	23.053.260
Activos netos no controlados por Making Science Marketing & AdtechSLU	-	301.936
Patrimonio atribuible a socios externos	36.118	4.875.703
Información de la cuenta de resultados		
Ingresos ordinarios	2.111.816	240.526.081
Resultado del ejercicio	51.558	3.605.321
Resultado atribuible a participaciones no dominantes	101.459	191.797

Durante los meses de julio y diciembre del 2024, la filial Making Science Marketing & AdTech, S.L. efectuó ampliaciones de capital por importe de 17,5 millones de euros que incluyen los desembolsos por la entrada de un nuevo inversor.

Estos desembolsos forman parte del acuerdo de inversión con el fondo SOPEF II (Spain Oman Private Equity Fund), gestionado por MCH, para potenciar el crecimiento internacional de la filial Making Science Marketing & AdTech. Los desembolsos por parte de SOPEF, al 31 de diciembre de 2025 ascienden a la suma de 15 millones de euros, mientras que el Grupo ha invertido los 2,5 millones adicionales.

Cabe destacar que el acuerdo formalizado con SOPEF II se establece que, en el ejercicio 2028 (con referencia a las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2027), el socio mayoritario ostenta un derecho de compra ("call option") sobre la participación del socio minoritario sobre la base de un conjunto de parámetros de performance.

En caso de que esta no fuera ejercida dentro del plazo estipulado, el socio minoritario tiene el derecho a iniciar un procedimiento de venta forzosa de la totalidad de la sociedad ("drag-along" o proceso de arrastra) (ver nota 21).

Al 31 de diciembre de 2025 y mediante las ampliaciones de capital anteriores, el fondo SOPEF II ostenta una participación del 19,84 % en el capital de la filial Making Science Marketing & AdTech, y se reconoció un incremento de reservas del grupo de 9.713.742 euros como resultado de esta transacción con socios externos.

Con fecha 13 de junio de 2024, el Grupo adquirió un 19% adicional en la participación de los socios externos de la Sociedad dependiente Agua 3 Growth Engines, S.L., por importe de 1.199.999 euros, 893.570 euros en efectivo y 306.429 euros mediante la emisión de capital social y prima en emisión de acciones (nota 14.a.). Adicionalmente con fecha 3 de octubre de 2025 se procedió a ejecutar la opción de compra de los socios minoritarios de la sociedad Agua3 Growth Engines, S.L. por importe de 3.000.000 euros pasando a ostentar el 100% de las participaciones de dicha sociedad. Al 31 de diciembre de 2025 la participación de los socios externos representa el 0% de los activos netos de la sociedad (30% al 31 de diciembre de 2024).

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

Con fecha 23 de agosto de 2024, el Grupo adquirió la totalidad de las participaciones de los socios externos en UCP del 23,86% por importe de 1,12 millones de dólares en efectivo, equivalentes a 1.027.959 euros.

El impacto en reservas por las adquisiciones anteriores de participaciones de socios externos realizadas durante el año 2024 ascendió a 2.263.545 euros.

15. Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas para pagar es como sigue:

Concepto	31/12/25	31/12/24
	Corriente	Corriente
Proveedores	50.056.141	34.516.265
Acreedores varios	29.617.417	24.182.188
Total acreedores comerciales	79.673.558	58.698.453
Remuneraciones y bonificaciones (nota 18)	2.427.057	1.826.481
Deudas con las administraciones públicas (nota 20)	4.935.836	8.122.087
Pasivos por contratos con clientes (nota 23)	2.229.772	7.322.286
Total	89.266.223	75.969.307

a) Aplazamientos de pago a proveedores y acreedores varios

A efectos de lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes:

	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
	Días	Días
Periodo promedio de pago a proveedores y acreedores varios	68	53
Ratio de operaciones pagadas	75	56
Ratio de operaciones pendientes de Pago	47	42

	Importe	Importe
Total, pagos realizados	118.246.585	211.802.286
Total, pagos pendientes	38.163.189	47.690.989
TOTAL	156.409.774	259.493.275

El volumen total de pagos realizados dentro del plazo legal en el ejercicio 2025 asciende a 26.033.384 euros, lo cual representa un 22% sobre el total de pagos a proveedores.

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

El número de facturas pagadas por el Grupo dentro del plazo legal asciende a 5.355 facturas en el ejercicio 2025 las cuales representan un 43% sobre el total de facturas de proveedores.

El periodo medio de pago reflejado en las presentes cuentas anuales consolidadas ha sido calculado mediante un promedio ponderado a las cantidades de cada uno de los pagos habidos en el ejercicio de 2025.

El plazo máximo legal de pago aplicable al Grupo con domicilio social en España según lo establece la Ley 13/2005 que modifica la Ley 3/2014 de 29 de diciembre y la Ley 11/2013 de 26 de julio, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales es de 60 días. El Grupo tiene sus principales proveedores fuera de España y se busca cumplir con los compromisos dentro del periodo establecido legalmente.

16. Pasivos financieros por clases y categorías

a) Clasificación de los pasivos financieros por categorías

La valoración de los pasivos financieros es coste amortizado y su clasificación es como sigue:

Concepto	31/12/2025		31/12/2024	
	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Deudas con entidades de crédito	2.792.021	28.955.491	2.228.979	38.778.813
Acreeedores por arrendamiento (nota 9)	3.499.507	1.850.145	6.283.833	2.039.240
Deudas con empresas del grupo y asociadas (nota 29)	1.643.742	1.856.435	3.713.226	3.529.160
Otros pasivos financieros	-	5.490.012	3.733.248	2.339.641
Total por obligaciones financieras	7.935.270	38.152.083	15.959.286	46.686.854
Proveedores	-	50.056.141	-	34.516.265
Acreeedores varios	-	29.617.418	-	24.182.188
Total acreeedores comerciales (nota 17)	-	79.673.559	-	58.698.453
Total	7.935.270	117.825.642	15.959.286	105.385.307

El valor razonable de los pasivos financieros coincide con su valor contable, ya que se considera que éste es una aproximación al valor razonable.

La clasificación sobre los principales pasivos financieros según su vencimiento se presenta en la nota 16.b.

a.1) Obligaciones financieras

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las obligaciones financieras se componen de lo siguiente:

b) Deudas con entidades de crédito

El detalle de deudas con entidades de crédito es como sigue:

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Concepto	31/12/2025		31/12/2024	
	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Prestamos a tasa fija	-	252.344	201.534	1.240.890
Prestamos a tasa variable	2.792.020	4.413.406	2.027.445	14.271.042
Línea de anticipos de clientes	-	3.717.959	-	2.602.261
Confirming	-	17.577.093	-	16.742.898
Líneas de crédito y otros préstamos	-	2.994.689	-	3.921.722
Total	2.792.021	28.955.491	2.228.979	38.778.813

Las características de los principales préstamos del Grupo se detallan a continuación:

Banco	Moneda	Nominal	31/12/2025		Valor contable			
			Fecha		Valor Nominal	No Corriente	Corriente	Total
			Emisión	Vencimiento				
COFIDES	Euros	EURIBOR a 6 meses + 2,70%	20/05/2021	20/05/2026	4.200.000	-	525.000	525.000
BBVA, S.A.	Euros	EURIBOR a 6 meses + 1,80%	23/06/2023	28/02/2026	2.000.000	-	200.789	200.789
Banco Santander, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 3,00%	23/11/2020	23/11/2026	1.500.000	-	705.167	705.167
Caixabank, S.A.	Euros	EURIBOR a 3 meses + 2,35%	9/10/2020	9/10/2025	2.000.000	-	-	-
Banco Santander, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 5%	6/06/2019	20/12/2025	2.500.000	-	300.000	300.000
Caixabank, S.A.	Euros	EURIBOR a 3 meses + 2,35%	9/10/2020	9/10/2025	300.000	-	110.213	110.213
Banco Santander, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 2,50%	30/07/2019	30/07/2024	50.000	-	5.986	5.986
Deutsche Bank, S.A.	Euros	E12M+1,75% com.apertura 0,75%	28/05/2024	28/05/2027	1.950.000	292.020	664.233	956.253
bankinter SA	Euros	E12M+2,75% com.apertura 0,25%	22/11/2024	22/11/2026	500.000	-	235.351	235.351
EBN Banco de Negocios, S.A.	Euros	E6M+3%	22/04/2024	22/04/2028	5.000.000	2.500.001	1.666.666	4.166.667
MPS	Euros	5,16%	30/06/2025	30/06/2026	500.000	-	252.345	252.345
Total					20.500.000	2.792.021	4.665.750	7.457.771

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

31/12/2024									
Banco	Moneda	Nominal	Fecha		Valor contable				
			Emisión	Vencimiento	Valor Nominal	No Corriente	Corriente	Total	
COFIDES	Euros	EURIBOR a 6 meses + 2,70%	20/05/2021	20/05/2026	4.200.000	525.000	1.050.000	1.575.000	
BBVA, S.A.	Euros	3,10%	23/06/2023	23/12/2025	2.000.000	201.534	1.173.423	1.374.957	
Banco Santander, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 5,00%	23/11/2020	23/11/2026	1.500.000	300.000	300.000	600.000	
Caixabank, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 2,35%	9/10/2020	09/10/2025	2.000.000	-	537.302	537.302	
Banco Santander, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 5%	6/06/2019	06/01/2026	2.500.000	-	500.000	500.000	
Banco Santander, S.A.	Euros	2,00%	19/06/2020	19/06/2025	500.000	-	64.707	64.707	
Caixabank, S.A.	Euros	EURIBOR a 6 meses + 2,3%	28/05/2020	27/05/2025	300.000	-	60.369	60.369	
Banco Sabadell, S.A.	Euros	EURIBOR a 6 meses + 2,3%	19/06/2020	18/06/2025	250.000	-	32.633	32.633	
Banco Santander, S.A.	Euros	2,52%	07/04/2020	07/04/2025	24.000	-	2.760	2.760	
Banco Santander, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 2,50%	30/07/2019	30/07/2026	50.000	5.986	8.441	14.428	
Deutsche Bank, S.A.	Euros	E12M+1,75% con apertura 0,75%	28/05/2024	28/05/2027	1.950.000	960.526	634.807	1.595.333	
Caixabank, S.A.	Euros	EUR6M+2,3%	28/05/2020	27/05/2025	250.000	-	28.140	28.140	
Bankinter SA	Euros	E12M+2,75% con apertura 0,25%	22/11/2024	22/11/2026	500.000	235.933	244.250	480.183	
EBN Banco de Negocios, S.A.	Euros	E6M+3%	22/04/2024	22/04/2028	9.000.000	-	7.875.000	7.875.000	
EBN Banco de Negocios, S.A.	Euros	EURIBOR a 3 meses + 2,50%	23/12/2024	24/03/2025	3.000.000	-	3.000.000	3.000.000	
Total					28.024.000	2.228.979	15.511.832	17.740.912	

Con fecha 22 de abril de 2025, se concedió a la Sociedad un préstamo bilateral por un valor de 5 millones de euros, a tres años, con un tipo de interés variable EURIBOR a seis meses más 2,251%, con un período de amortización semestral. Además, en esa misma fecha, la Sociedad prepagó el préstamo sindicado debido a que presentaba un ratio de deuda financiera sobre EBITDA recurrente ligeramente por encima de 2 y un ratio de Patrimonio neto sobre deuda neta ajustada por debajo de 4. Este préstamo tenía, a esa fecha, un saldo pendiente de capital de 7.875.000 euros más intereses.

Confirming

El Grupo tiene contratadas diferentes líneas de confirming con entidades financieras. Los términos y condiciones principales de las mismas EUR3M + 1,90% menos comisión de financiación 0,20% y EUR12M +2,10% menos comisión de financiación.

Al 31 de diciembre de 2025 las obligaciones del Grupo ante las entidades financieras por confirming incluyen un rango de fechas vencimiento entre el 5 de enero de 2026 y 23 de marzo de 2026.

Al cierre del año 2025 el valor contable de los pasivos pagados por las entidades financieras a los proveedores es de 18.671.927 euros.

Líneas de créditos y otros préstamos

Los saldos por líneas de créditos y otros préstamos corresponden a obligaciones con vencimiento máximo mayo 2027 y las principales tasas de interés aplicables son Fija entre 2,5% y 3,6% + 0,25% de comisión y el variable se encuentra en un rango de 1,90 y 2,75%. + 0,25% comisión.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los gastos financieros devengados por las deudas con entidades de crédito ascendieron a 3.928.399 y 4.847.029 euros respectivamente (nota 28).

c) Obligaciones y otros valores negociables

El epígrafe “Obligaciones y otros valores negociables” recoge la emisión con fecha 8 de octubre de 2021 del primer programa de bonos del Grupo por un valor de 12 millones de euros en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF). Dicha emisión devengó intereses trimestrales con un tipo del 5,5% anual. Durante los meses de abril, mayo y octubre del año 2024 el Grupo realizó un plan de recompra del bono a los tenedores pagando anticipadamente, 3.700.000 euros, 4.900.000 euros y al vencimiento 3.220.000 euros respectivamente. A 31 de diciembre de 2025 no existe saldo alguno por estos conceptos.

d) Otros pasivos financieros

El epígrafe Otros pasivos financieros se compone, principalmente, de obligaciones pendientes de pago a antiguos propietarios relacionados con la compra de sociedades actualmente participadas por el Grupo.

17. Gestión de riesgos financieros

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

a) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de las posibles pérdidas derivadas del incumplimiento de las obligaciones contractuales por parte de las contrapartes del Grupo, es decir, la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe reconocido y en el plazo establecido.

El Grupo periódicamente analiza el nivel de riesgo al que está expuesto, realizando revisiones de todos los créditos pendientes de cobro de sus clientes, deudores y todos los demás de naturaleza no comercial.

La información sobre las correcciones por deterioro del valor originadas por el riesgo de crédito se presenta en la nota 10.

Con carácter general se mantiene la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Asimismo, no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros. La máxima exposición al riesgo de crédito es la siguiente:

Concepto	31/12/25		31/12/24	
	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Otros activos financieros (nota 11)	596.665	4.738.618	710.031	2.284.414
Cliente por ventas y prestación de servicios (nota 10)	-	66.209.702	-	60.137.168
Otros deudores (nota 10)	-	2.629.523	-	2.427.484
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes (nota 13)	-	29.697.772	-	19.814.523
Total	596.665	103.275.615	710.031	84.663.589

b) Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance de situación consolidado, así como de las líneas crediticias y de financiación.

El detalle del capital circulante es como sigue:

Concepto	31/12/25	31/12/24
Activos corrientes	109.171.009	92.574.638
Pasivos corrientes	129.585.360	123.172.929
Total	(20.414.351)	(30.598.291)

El Grupo opera dentro del negocio de medios, tecnología y servicios profesionales, dentro de los cuales el Grupo tiene clientes de gran calidad que pagan en 30 o 60 días y tiene facilidades bancarias para acelerar este cobro.

El periodo de pago de proveedores suele ser largo entre 60 y 90 días. El proveedor principal del Grupo (tanto en medios como en tecnología) es Google al que se paga en 60 días y en USA a 45 días, el segundo proveedor en importancia es Meta teniendo el mismo periodo de pago.

Los servicios se llevan a cabo en un 90% con personal propio al que se paga generalmente a mes vencido en 30 días con la excepción de USA dónde se paga cada 15 días.

En cuanto a los clientes que contratan servicios de medios y tecnología, en el sector es bastante habitual que clientes pre paguen una cantidad significativa de la compra de medios y tecnología. Este mecanismo es típico en medios como televisión en España y que se suele producir principalmente a finales de año. Asimismo, en mercados como el de países nórdicos e Inglaterra los clientes suelen prepagar gran parte de los medios y tecnologías comprados.

El capital circulante, al cierre del ejercicio 2025, es de 20.414.351 euros, no obstante, en el siguiente cuadro se desglosan los vencimientos trimestrales de 2026 de los cuales, mas de la mitad no requieren compromisos de caja al ser pasivos asociados a la actividad del negocio (revolving= sin un calendario de pago y que se cubren con la actividad comercial de la empresa, al igual como los otros gastos como Salarios. Sólo 13,9 millones de euros corresponden a pagos comprometidos.

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Cifras consolidadas en €	31 de diciembre de 2025			Calendario vencimientos Pasivo Corriente				
	Activo	Pasivo	Capital Circulante	1Q26	2Q26	3Q26	4Q26	Total
Total circulante	109.171.009	129.585.360	(20.414.351)					
De los cuales: con impacto en caja								
Deudas entidades de crédito parte Corriente	-	4.665.750		1.447.070	1.792.783	309.417	1.116.481	4.665.750
Otros pasivos financieros	-	5.490.012		500.000	1.000.000	144.127	3.845.885	5.490.012
IFRS 16 Arrendos	-	1.850.145		462.536	462.536	462.536	462.536	1.850.145
Deudas empresas del grupo y asociadas	-	1.856.435		250.000	121.930	1.484.505		1.856.435
Sub total con impacto en caja	-	13.862.342		2.659.606	3.377.249	2.400.585	5.424.902	13.862.342
De los cuales: sin impacto en caja								
Deudas entidades de crédito revolving	-	24.289.741		Sin impacto en caja, es crédito revolving				
IFRS 9 Pérdida Esperada	(1.768.413)	-		IFRS 9: es una provisión que no impacta, necesariamente, en caja.				
Sub total sin impacto en caja	(1.768.413)	24.289.741						
Total Ajustado sin efectos en caja	110.939.423	105.295.619	5.643.804					

El capital circulante al cierre del ejercicio, sin considerar el pago de las deudas de crédito revolving ni la pérdida esperada que no influye necesariamente en la caja ascendería a 5.643.804 euros, que incluyen:

1. Pagos por los earnouts por 1.865.435 euros que se financian con la generación de las empresas adquiridas (Italia, Francia, UK, Georgia y Suecia), y que se pagarán principalmente en el segundo semestre de 2026.
2. Un dividendo reconocido aprobado en 2024 y no pagado liquidado a SOPEF II de 827.836 euros que aún no está considerado su pago al corto plazo.
3. Las Líneas de capital de trabajo que son revolving (anticipo, confirming y otras líneas de créditos), dado que la actividad de la empresa sigue creciendo, 24.289.741 euros. Estas pólizas se renuevan tácitamente cada ejercicio, siendo el vencimiento anual de cada una de ellas posteriores a la fecha de formulación de estas cuentas anuales.
4. El pago de 1.850.145 euros de pasivos por arrendamiento durante el año 2026.

Clasificación por vencimientos de los activos financieros:

La clasificación por vencimientos de los activos financieros de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, de los importes que vencen en cada uno de los siguientes años al cierre del ejercicio y hasta su último vencimiento se detallan en el siguiente cuadro:

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Vencimiento activos financieros	31/12/25					
	2026	2027	2028	2029	más de 4 años	Total
Cientes por ventas y prestación de servicios (nota 10)	66.209.702	-	-	-	-	66.209.702
Deudores varios (nota 10)	2.629.523	-	-	-	-	2.629.523
Otros activos financieros (nota 11)	4.738.618	40.500	-	-	556.165	5.335.283
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (nota 13)	29.697.772	-	-	-	-	29.697.772
Total	103.275.615	40.500	-	-	556.165	103.872.280

Vencimiento activos financieros	31/12/24					
	2025	2026	2027	2028	más de 4 años	Total
Cientes por ventas y prestación de servicios (nota 10)	60.137.168	-	-	-	-	60.137.168
Deudores varios (nota 10)	2.427.484	-	-	-	-	2.427.484
Otros activos financieros (nota 11)	2.284.414	-	40.500	-	669.531	2.994.445
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (nota 13)	19.814.523	-	-	-	-	19.814.523
Total	84.663.589	-	40.500	-	669.531	85.373.620

Clasificación por vencimientos de los pasivos financieros:

La clasificación por vencimientos de los pasivos financieros del estado de situación financiera consolidado del Grupo, de los importes que vencen en cada uno de los siguientes años al cierre del ejercicio y hasta su último vencimiento, se detallan en el siguiente cuadro:

Vencimiento pasivos financieros	31/12/25						
	2026	2027	2028	2029	20230	más de 5 años	Total
Deudas con entidades de crédito (nota 16)	28.955.491	1.958.688	833.333	-	-	-	31.747.512
Otros pasivos financieros (nota 16)	5.490.012	-	-	-	-	-	5.490.012
Acreedores por arrendamiento (nota 16)	1.850.145	1.763.723	1.022.344	483.677	197.734	32.029	5.349.652
Deudas con empresas del grupo y asociadas (nota 16)	1.856.435	1.293.000	350.742	-	-	-	3.500.177
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (nota 15)	79.673.559	-	-	-	-	-	79.673.559
Total	117.825.642	5.015.411	2.206.419	483.677	197.734	32.029	125.760.912

Vencimiento pasivos financieros	31/12/24						
	2025	2026	2027	2028	2029	más de 5 años	Total
Deudas con entidades de crédito (nota 16)	38.778.813	2.228.979	-	-	-	-	41.007.792
Otros pasivos financieros (nota 16)	2.339.641	1.500.000	1.500.000	-	-	733.248	6.072.889
Acreedores por arrendamiento (nota 16)	2.039.240	2.096.163	2.026.844	1.270.626	685.268	204.932	8.323.073
Deudas con empresas del grupo y asociadas (nota 16)	3.529.160	1.794.671	1.472.335	446.220	-	-	7.242.386
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (nota 15)	58.698.453	-	-	-	-	-	58.698.453
Total	105.385.307	7.619.813	4.999.179	1.716.846	685.268	938.180	121.344.593

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

c) Riesgo de mercado

I. Riesgo de interés

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. La distribución de las deudas con entidades de crédito y las obligaciones y otros valores negociables por tipo de tipo de interés se muestra a continuación:

Concepto	Moneda	31/12/2025	31/12/2024
Préstamo tasa fija	Eur	252.344	1.442.424
Préstamos a tasa variable	Eur	7.205.427	16.298.487
Línea de anticipos de clientes	Eur	3.717.959	2.602.261
Confirming	Eur	17.577.093	16.742.898
Líneas de crédito y otros préstamos	Eur	2.994.689	3.921.722
Total	Eur	31.747.512	41.007.792

Análisis de sensibilidad de los flujos de efectivo para instrumentos a tipo variable

Un cambio razonablemente posible de 0.75 puntos básicos en los tipos de interés en la fecha de reporte habría incrementado (disminuido) el patrimonio neto y el resultado del ejercicio en los importes que se muestran a continuación. Este análisis asume que todas las demás variables, en particular los tipos de cambio permanecen constantes:

Concepto	Moneda	31/12/2025	
		Incremento	Disminución
Obligaciones financieras a tasa variable	Euro	292.478	(292.478)
Total	Euro	292.478	(292.478)

Concepto	Moneda	31/12/2024	
		Incremento	Disminución
Obligaciones financieras a tasa variable	Euro	296.740	(296.740)
Total	Euro	296.740	(296.740)

II. Riesgo de tipo de cambio

El Grupo está expuesto al riesgo de tipo de cambio, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja.

El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesto a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente con el dólar estadounidense, el dólar de Hong Kong y la corona sueca. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en negocios en el extranjero.

Para gestionar y mitigar este riesgo, el Grupo emplea las siguientes estrategias:

Coberturas naturales:

Compensación de Flujos: siempre que es posible, el Grupo estructura sus contratos para que los cobros y pagos relevantes se realicen en la misma divisa extranjera, reduciendo así la exposición neta.

Financiación en moneda local: para filiales extranjeras, se busca que la financiación (préstamos y líneas de crédito) esté denominada en la misma moneda funcional de la filial, mitigando el riesgo de conversión.

Almacenamiento o compras anticipadas: en algunas operaciones comerciales, el Grupo adelanta la adquisición de inventarios o servicios clave en divisas extranjeras cuando prevé volatilidad significativa del tipo de cambio.

Negociación de contratos en moneda funcional: en la medida de lo posible, el Grupo procura que los contratos comerciales internacionales se firmen en euros, trasladando así el riesgo de tipo de cambio a las contrapartes comerciales.

Uso selectivo de derivados financieros: aunque en los ejercicios finalizados en diciembre 2025 y 2024 no se han contratado estos derivados, el Grupo evalúa la contratación de instrumentos financieros derivados, como contratos de tipo de cambio a plazo, para cubrir exposiciones significativas específicas cuando la magnitud o la volatilidad del riesgo lo justifiquen.

Asimismo, el Grupo realiza análisis periódicos de sensibilidad, simulando variaciones razonablemente posibles de $\pm 5\%$ en los tipos de cambio principales, con el fin de evaluar el impacto potencial en su resultado consolidado y en su posición de patrimonio neto, y adoptar las medidas de mitigación que correspondan.

A continuación, se detalla la exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio al 31 de diciembre de 2025 y 2024. Las tablas adjuntas reflejan el valor contable de los instrumentos financieros del Grupo denominados en moneda extranjera:

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

31/12/25

Tipo de Moneda	Montos en Euros		Montos en Divisas	
	Activos financieros	Pasivos financieros	Activos financieros	Pasivos financieros
USD	14.044.462	1.337.953	16.432.020	1.566.569
SEK	4.719.225	(8.883.798)	51.439.552	(96.794.044)
HKD	0	(14.119.962)	0	(128.652.765)
BRL	103.822	(7.609)	662.385	(48.553)
CLP	111.590	-	119.517.234	-
DKK	699.915	(10.806.448)	5.228.368	(80.720.171)
GBP	3.408.726	(11.258.945)	2.999.679	(9.851.577)
NOK	492.970	(4.926.770)	5.836.761	(58.346.996)
PEN	19.418	-	76.508	-
CAD	83.453	(18.270)	135.194	(29.539)
CZK	774.154	(897.000)	18.763.163	(21.740.587)
GEL	27.817	(5.463)	87.902	(17.260)
MXN	120.033	(9.490)	2.542.290	(200.985)
COP	-	(46.367)	-	(206.382.948)
PLN	-	(11.442)	-	(48.329)
ZAR	-	(539)	-	(10.488)
CHF	2.489	(83.433)	2.314	(77.832)
NGN	-	(529)	-	(900.000)
TRY	-	(3.736)	-	(186.686)
Total	24.608.073	(49.741.848)	223.723.370	(602.442.193)

31/12/24

Tipo de Moneda	Montos en Euros		Montos en Divisas	
	Activos financieros	Pasivos financieros	Activos financieros	Pasivos financieros
USD	5.830.761	(1.122.233)	6.057.304	(1.165.835)
SEK	230.982	(5.264.951)	2.646.751	(60.329.454)
HKD	-	(1.461.735)	-	(11.797.698)
BRL	74.664	(7.361)	492.509	(48.553)
CLP	93.430	-	96.793.085	-
DKK	-	(2.236.429)	-	(16.678.817)
GBP	163.501	(248.598)	135.573	(206.134)
NOK	151.205	(1.503.890)	1.783.499	(17.738.739)
PEN	24.019	-	94.790	-
CAD	46.635	(1.459)	69.709	(2.181)
CZK	263.899	(398.012)	6.645.650	(10.022.959)
GEL	29.816	(5.854)	87.902	-
MXN	117.962	-	2.542.290	-
COP	-	(41.043)	-	(188.814.010)
PLN	-	(1.578)	-	(6.745)
ZAR	-	(537)	-	(10.488)
CHF	-	(46.726)	-	(43.977)
Total	7.026.874	(12.340.406)	117.349.062	(306.865.590)

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

El fortalecimiento (debilidad) del euro contra las distintas monedas extranjeras al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024, aumentaría (disminuiría) el resultado consolidado del Grupo en los importes que se muestran a continuación:

Tipo de Moneda	31/12/25		31/12/24	
	Aumento 5%	Disminución 5%	Aumento 5%	Disminución 5%
USD	769.121	(769.121)	235.426	(235.426)
SEK	(208.229)	208.229	(2.869.363)	2.869.363
HKD	(705.998)	705.998	(584.694)	584.694
BRL	4.811	(4.811)	22.210	(22.210)
CLP	5.579	(5.579)	4.839.674	(4.839.674)
DKK	(505.327)	505.327	(827.479)	827.479
GBP	(392.511)	392.511	(3.404)	3.404
NOK	(221.690)	221.690	(798.084)	798.084
PEN	971	(971)	4.804	(4.804)
CAD	3.259	(3.259)	3.162	(3.162)
CZK	(6.142)	6.142	(168.982)	168.982
GEL	1.118	(1.118)	4.313	(4.313)
MXN	5.527	(5.527)	127.399	(127.399)
COP	(2.318)	2.318	(9.440.711)	9.440.711
PLN	(572)	572	(331)	331
ZAR	(27)	27	(526)	526
CHF	(4.047)	4.047	(2.336)	2.336
NGN	(26)	26	-	-
TRY	(187)	187	-	-
	(1.256.475)	1.256.475	(9.458.922)	9.458.922

Este análisis se basa en una variación del tipo de cambio de moneda extranjera que el Grupo considera como razonablemente posible al término del ejercicio sobre el que se debe informar (aumento y disminución del 5% en el tipo de cambio). El análisis asume que el resto de las variables permanecen constantes.

18. Retribuciones a los empleados

a) Retribuciones a empleados a corto plazo

El pasivo por este concepto corresponde principalmente a las remuneraciones y bonificaciones. Los saldos por retribuciones a los empleados a corto plazo al 31 de diciembre de 2025 y 2024, ascienden a 2.427.057 euros y 1.826.481 euros, respectivamente (nota 15).

Los resultados reconocidos por retribuciones a los empleados al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024, ascienden a 41.875.870 euros y 40.397.265 euros, respectivamente (nota 26).

b) Pagos basados en acciones

A determinados empleados se les conceden opciones sobre acciones bajo la modalidad "equity settled plan". Dicha concesión está condicionada a un nivel de compromiso con los objetivos estratégicos del grupo y a la política de retención del talento. La política ordinaria del grupo consiste en otorgar opciones sobre acciones a un precio de ejercicio de 0,01 euros. Dichas opciones son ejercitables una vez

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

transcurrido un año desde la fecha de concesión si el empleado continúa dentro de la organización y por norma general, un plazo contractual de cinco años.

El gasto por pagos basados en acciones reconocido durante los ejercicios 2025 y 2024 ha sido 465.396 euros y 548.365 euros, respectivamente.

El movimiento producido durante los ejercicios 2025 y 2024 de las opciones otorgadas es el siguiente:

Concepto	31/12/25		31/12/24	
	Número	Precio medio ponderado	Número	Precio medio ponderado
Opciones existentes al inicio del ejercicio	297.870	3,1	186.374	0,18
Opciones concedidas (+)	10.000	0,0	170.000	8,83
Opciones anuladas (-)	(21.479)	0,0	-	-
Opciones caducadas (-)	-	0,0	-	-
Opciones ejercidas (-)	(38.666)	0,2	(58.504)	0,21
Opciones al final del ejercicio	247.725	6,12	297.870	3,07

Las opciones sobre acciones en circulación al cierre del ejercicio de 2025 tienen los siguientes rangos de precios de ejercicio:

Concepto	Características		Rango de precios		
	Número	Media ponderada de precios	Máximo	Mínimo	Vida media contractual remanente
Opciones existentes a 31/12/2025	247.725	6,12	10	0,01	3
Opciones existentes a 31/12/2024	297.870	3,1	10	0,01	3
Opciones existentes a 31/12/2023	186.374	0,2	2,6	0,01	1
Opciones existentes a 31/12/2022	150.699	0,4	2,6	0,01	2
Opciones existentes a 01/01/2022	177.470	0,9	2,6	0,01	3

El desglose de la vida contractual media restante de las opciones es el siguiente:

Precio del ejercicio	31/12/25				
	2026	2027	2028	2029	Total
Opciones 0,01	58.681	23.073	-	-	81.754
Opciones 2,6	5.968	-	-	-	5.968
Opciones 9	65.000	32.500	2.500	-	100.000
Opciones 10	40.000	20.000	-	-	60.000
Total	169.649	75.573	2.500	-	247.722

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

	31/12/24					Total
	Precio del ejercicio	2025	2026	2027	2028	
Opciones	0,01	30.972	39.166	31.916	25.816	127.870
Opciones	9	30.000	30.000	30.000	-	90.000
Opciones	10	25.000	25.000	25.000	5.000	80.000
Total		85.972	94.166	86.916	30.816	297.870

19. Otros pasivos

El pasivo por este concepto corresponde principalmente a otras obligaciones propias de la normativa local de las filiales del Grupo.

	31/12/25		31/12/24	
	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Otros pasivos	-	1.220.821	1.098.522	43.980
Total	-	1.220.821	1.098.522	43.980

20. Situación fiscal

Con fecha 27 de octubre de 2022, el Consejo de Administración del grupo optó por el régimen tributario de consolidación fiscal en España, que permite consolidar, a efectos tributarios el Impuesto sobre las ganancias con entidades dependientes, en las que la sociedad mantenga una participación de al menos el 75%, comenzando de esta manera a consolidar a partir del ejercicio 2024. Durante el ejercicio 2025 las sociedades Making Science Cloud, S.L. y Making Science Sweeft Europe S.L. han salido del preímetro de consolidación fiscal tal por la operación de venta detallada en la nota 31.

a) Saldos con Administraciones Públicas

El Grupo mantiene al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024 los siguientes saldos con las Administraciones Públicas:

Concepto	31/12/25	31/12/24
Activos		
No corriente		
Activos por impuesto diferido	1.638.855	2.159.785
Corriente		
Activos por impuesto corriente	133.235	95.590
Saldos deudores con administraciones públicas		
Hacienda pública, deudora por IVA	516.144	2.420.935
Hacienda pública, retenciones y pagos a cuenta	585.982	613.759
Total activos fiscales	2.874.216	5.290.069

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

Concepto	31/12/25	31/12/24
Pasivos		
No corriente		
Pasivos por impuesto diferido	1.275.697	1.712.546
Corriente		
Pasivos por impuesto corriente	946.233	472.788
Saldos acreedores con administraciones públicas		
Hacienda pública, acreedora por IVA	3.279.863	6.235.386
Hacienda pública, retenciones y pagos a cuenta	698.961	742.940
Hacienda pública, retenciones practicadas		2.937
Organismos de seguridad social	957.013	1.140.824
Total pasivos fiscales	7.157.767	10.307.421

b) Activos y pasivos por impuesto diferido

El detalle de activos y pasivos por impuestos diferidos por tipos de activos y pasivos es como sigue:

Concepto	31/12/25	31/12/24
Activos por impuesto diferido		
Pasivos por arrendamiento	1.267.351	1.769.842
Deterioro acumulado de créditos por ventas	292.140	310.616
Otros	79.364	79.327
Total Activos por impuesto diferido	1.638.855	2.159.785

Concepto	31/12/25	31/12/24
Pasivos por impuesto diferido		
Activos por derecho a uso	1.219.588	1.656.437
Otros	56.109	56.109
Total Pasivos por impuesto diferido	1.275.697	1.712.546

El detalle de la variación de los impuestos diferidos por tipos de activos y pasivos que ha sido reconocida contra el gasto / (ingreso) por impuesto sobre las ganancias diferido es como sigue:

Concepto	31/12/25	31/12/24
Activos por derecho a uso	436.850	406.852
Deterioro acumulado de créditos por ventas	(209.398)	(172.002)
Pasivos por arrendamiento	(502.491)	(373.914)
Otros	-	79.327
Total impuesto diferido	(275.039)	(59.737)

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el Grupo no mantiene diferencias temporarias de las inversiones en dependientes, negocios conjuntos y asociadas.

c) Desglose del gasto por impuesto sobre las ganancias

El desglose del gasto por impuesto sobre las ganancias es el siguiente:

Concepto	31/12/25	31/12/24
Impuesto corriente	(630.818)	(707.566)
Impuesto diferido	(275.039)	(59.737)
Gasto por impuesto sobre las ganancias	(905.857)	(767.303)

d) Conciliación resultado contable y gasto por impuesto a las ganancias

La conciliación del resultado contable antes de impuestos correspondiente al periodo terminado el 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024 del Grupo, con la base imponible del impuesto sobre las ganancias, es la siguiente:

Concepto	31/12/25	31/12/2024
Beneficio (pérdida) antes de impuestos	(6.684.829)	(709.722)
Tasa impositiva	25,00%	25,00%
Resultado de aplicar la tasa impositiva al beneficio	2.470.881	267.544
Participación en beneficios/(pérdidas) del ejercicio de las entidades contabilizadas por el método de la participación	-	-
Ingresos no tributables	5.010.899	4.749.792
Ajustes de consolidación	(1.824.819)	(4.981.969)
Gastos no deducibles	152.292	(248.716)
Efecto de diferencias en tipos impositivos	-	(107.010)
Deducciones y bonificaciones del ejercicio corriente	376.394	73.500
Ajustes de ejercicios anteriores	(1.569.786)	293.665
Bases imponibles negativas del ejercicio no activadas	(4.528.861)	(675.791)
Dividendos	-	(179.356)
Activos por impuestos diferidos aplicados no reconocidos en ejercicios anteriores	63.503	(38.954)
Bases imponibles negativas aplicadas no reconocidos en ejercicios anteriores	(1.056.360)	79.992
Gasto por impuesto sobre las ganancias	(905.857)	(767.303)

El impuesto por sociedades se calcula aplicando los tipos impositivos vigentes en cada uno de los países donde el Grupo opera. Los principales tipos son:

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

Pais	2025	2024
España	25%	25%
Italia	23%	23%
Francia	25%	25%
Reino Unido	20%	20%
Georgia	6%	6%
USA	21%	21%
Colombia	35%	35%
Portugal	21%	21%
Suecia	21%	21%
Noruega	22%	22%
Dinamarca	22%	22%

e) Bases imponibles negativas

El Grupo no ha reconocido como activos por impuesto diferido, el efecto fiscal de las bases imponibles negativas pendientes de compensar cuyos importes son los que siguen:

Año de Generación	31/12/25	31/12/24
2001	-	466.287
2003	-	548.569
2004	-	2.730.290
2005	-	2.874.321
2010	573.532	-
2011	713.123	407.349
2012	636.470	-
2013	608.164	102.272
2014	488.445	46.812
2015	26.130	-
2016	1.642.716	1.569.095
2017	2.109.597	1.910.127
2018	1.652.679	-
2019	2.705.611	697.757
2020	4.647.093	4.552.555
2021	4.403.358	638.133
2022	3.379.043	4.762.026
2023	5.203.564	5.560.545
2024	4.301.992	6.512.895
2025	6.467.378	-
Total	39.558.894	33.379.033

El Consejo de Administración del Grupo ha decidido no registrar los activos por impuesto diferido por bases imponibles negativas del Impuesto sobre Sociedades, en atención al momento inicial de los planes de negocio, hasta asegurar los resultados positivos futuros y probables que permitan la recuperación de los mismos, siendo por ello un activo contingente.

Las bases imponibles negativas más relevantes pendientes de compensación han sido generadas en las filiales Making Science Swift Europe, S.L.U., Ventis SRL y filiales del Subgrupo UCP a 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024. Las bases imponibles negativas no vencen.

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

Para las sociedades con domicilio en España, el Grupo puede compensar las bases imponibles negativas pendientes de compensación, con las rentas positivas de los periodos impositivos siguientes con el límite del 70 % de la base imponible previa a la aplicación de la reserva de capitalización y a su compensación. No obstante, en todo caso, se pueden compensar en el periodo impositivo bases imponibles negativas hasta el importe de 1 millón de euros.

Según se establece en la disposición adicional decimoquinta de la LIS, para los contribuyentes cuyo importe neto de la cifra de negocios sea al menos de 20 millones de euros durante los 12 meses anteriores a la fecha en que se inicie el período impositivo, el límite del 70 por ciento se sustituirá por los siguientes:

- I. El 50 por ciento, cuando en los referidos 12 meses el importe neto de la cifra de negocios sea al menos de 20 millones de euros, pero inferior a 60 millones de euros.
- II. El 25 por ciento, cuando en los referidos 12 meses el importe neto de la cifra de negocios sea al menos de 60 millones de euros.

Para las sociedades con domicilio fuera de España no existe limitación de compensación.

f) Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

El Grupo tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables en cada uno de los países que tributa:

Concepto	País	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre las ganancias	España	2021-2025
Otros impuestos	España	2021-2025
General	Francia	2023-2025
General	UK	2022-2025
General	Colombia	2021-2025
General	Italia	2020-2025
General	Mexico	2021-2025
General	Georgia	2023-2025
General	USA	2016-2025
General	IE	2022-2025
General	Portugal	2022-2025
General	Suecia	2021-2025
General	Noruega	2021-2025
General	Dinamarca	2023-2025

No obstante en España, el derecho de la Administración para comprobar o investigar las bases imponibles negativas compensadas o pendientes de compensación, las deducciones por doble imposición y las deducciones para incentivar la realización de determinadas actividades aplicadas o pendientes de aplicación, prescriben a los 10 años a contar desde el día siguiente a aquel en que finalice el plazo establecido para presentar la declaración o autoliquidación correspondiente al período

impositivo en que se generó el derecho a su compensación o aplicación. Transcurrido dicho plazo, el Grupo deberá acreditar las bases imponibles negativas o deducciones, mediante la exhibición de la liquidación o autoliquidación y de la contabilidad, con acreditación de su depósito durante el citado plazo en el Registro Mercantil.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, los Administradores de la Sociedad dominante consideran que dichos pasivos, en caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales consolidadas.

Durante el ejercicio 2025 no se ha abierto ninguna inspección a ninguna sociedad del Grupo.

Durante el año 2024, la sociedad Making Science Digital Marketing S.L.U., fue sujeta de inspección por parte de la Oficina de Inspección Provincial de Trabajo y Seguridad Social de Madrid, donde determinó un reclamo por la cuantía de 295.474 euros por principal y 59.095 euros por concepto de recargo, por concepto de deudas por cuotas de seguridad social.

El Grupo reconoció en el Estado de Resultado consolidados en el epígrafe de otros resultados la totalidad del pago realizado a la Tesorería General de la Seguridad Social por 354.569 euros.

21. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes

Al 31 de diciembre de 2025, el Grupo tiene presentados avales relacionados con su operativa diaria y la prestación de su servicio a los clientes por un importe global de 1.864.990 euros (1.510.500 euros al 31 de diciembre de 2024).

Acuerdo de Inversión

El 31 de julio de 2024 se informó al mercado, mediante Información Privilegiada, que Making Science alcanzó un acuerdo por el que el fondo SOPEF II (Spain Oman Private Equity Fund), gestionado por MCH Private Equity, y Making Science Group financiarán con hasta 40 millones de euros el crecimiento de su filial Making Science Marketing & AdTech (en adelante MSMA) en los próximos dos años.

Making Science Marketing & AdTech recibió una inversión inicial por parte de SOPEF II de 5 millones de euros y otra de 2,5 millones a través de su propia matriz y para lo que resta de 2025 y 2026, ambas firmas acordaron también ampliar su inversión hasta un máximo de 20 millones de euros cada una (sumando un total máximo de 40 millones entre ambas), con el objetivo de acelerar así su crecimiento internacional en mercados estratégicos para la compañía.

El 18 de diciembre se anunció el desembolso de 10 millones de euros adicionales por parte de SOPEF II, ostentando el fondo SOPEF II una participación del 19,84% en el capital del Grupo Making Science Marketing & AdTech.

Acuerdo de Accionistas

En virtud de los acuerdos societarios adoptados con SOPEF II, se establece que, en el ejercicio 2028 (con referencia a las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2027), se establecen los siguientes derechos como cláusulas excluyentes:

- a) El socio mayoritario ostenta un derecho de opción de compra ("call option") sobre la participación del socio minoritario sobre la base de un conjunto de parámetros de performance.

- b) En caso de que esta no fuera ejercida dentro del plazo estipulado, el socio minoritario tiene el derecho a iniciar un procedimiento de venta forzosa de la totalidad de la sociedad ("drag-along" o proceso de arrastre).
- c) En caso de que dicho procedimiento no se active o no culmine en una transacción, el socio minoritario podrá ejercer una opción de venta ("put option") para transmitir su participación al socio mayoritario bajo condiciones económicas predefinidas.

Esta misma secuencia de derechos se reproduce en el ejercicio 2029, referida a las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2028.

De conformidad con los principios recogidos en la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, en combinación con las interpretaciones derivadas de la contabilización de opciones de venta sobre participaciones de socios minoritarios (NCI puts), el reconocimiento de un pasivo financiero exige la existencia de una obligación presente de adquirir la participación a un precio determinado o determinable, independientemente de si el derecho es o no ejercido.

En este sentido, los análisis de valoración efectuados a la fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios y considerando que las cláusulas son excluyentes, es decir primero debe ocurrir la opción de compra del socio mayoritario ("call option"), después el derecho de arrastre ("drag-along") y finalmente la opción de venta ("put option") del minoritario, permiten concluir que, en opinión de los administradores:

- Existe una alta probabilidad de que, de no ejercerse la opción de compra ("call option") por parte del socio mayoritario, se active el procedimiento de arrastre ("drag-along"), con expectativa de ejecución exitosa en condiciones de mercado ("fair value"), y
- El valor esperado de una venta bajo arrastre es superior al precio fijado en la opción de venta ("put option").

Dado que el ejercicio efectivo de la opción de venta ("put option") resulta improbable en los escenarios razonablemente posibles y que no existe a la fecha una obligación presente incondicional de pago asociada a la misma, no procede reconocer en el balance un pasivo financiero por el valor razonable de dicha opción de venta, con base en IAS 32, IFRS 9 donde la "put option" es una obligación de naturaleza contingente y consideramos dicha cláusula como no auténtica, en la medida en que con la información que manejan los administradores se entienden que sería extremadamente raro que no ocurriera la venta en la ventana del arrastre ("drag along").

En consecuencia, conforme a IAS 32 y IFRS 9, no se ha reconocido un pasivo financiero por la opción de venta (put), dado que no se configura una obligación presente de pago. No obstante, la existencia del derecho contractual se revela a efectos de proporcionar una información completa a los usuarios de los estados financieros.

El Grupo procederá a revisar anualmente las circunstancias económicas, jurídicas y de negocios relevantes, incluyendo la actualización de los análisis de valoración y de las previsiones de ejecución del plan estratégico, a efectos de determinar si en ejercicios futuros pudiera ser necesario modificar este criterio contable y reconocer un eventual pasivo financiero.

Evidencias de mercado y transacciones

Como parte del contexto de esta nota y considerando el evento en que no se ejecute la opción de compra(call) por el socio mayoritario y que el socio minoritario inicie el proceso de arrastre (drag-along)

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

damos información del mercado de Marketing Digital mundial, y sus recientes transacciones, para explicar la alta probabilidad de éxito de la operación, información que incluye:

- Visión general de M&A en marketing digital (2024-2025)
- Transacciones destacadas globales y europeas
- Perspectivas de M&A para 2025-2030
- Conclusiones finales

Visión general de M&A en marketing digital (2024-2025)

La industria del marketing digital experimentó una actividad de consolidación sin precedentes durante 2024 y 2025. Se registraron aproximadamente 580 transacciones en los sectores de Martech, contenido digital y Adtech en 2025, marcando un nuevo récord impulsado por la integración de IA, lo que representa un incremento del 18% respecto a 2024. El valor total de las operaciones se disparó hasta alcanzar los \$82.7 mil millones en el último trimestre de 2025 debido a la mega-fusión entre Netflix y Warner Bros. Discovery, una cifra que empuja los \$11.9 mil millones registrados en el primer trimestre de 2024. En Europa, el dinamismo se mantuvo con un aumento del 13% en el número de operaciones y un 4% en el valor de las transacciones en comparación con 2024, destacando la actividad en el mercado español. Reino Unido: Consolidó su liderazgo europeo con 103 transacciones en medios y marketing solo en el tercer trimestre de 2025 (+26% intertrimestral). Estados Unidos: El mercado estuvo dominado por movimientos estratégicos en IA generativa y datos, como la adquisición de Informatica por parte de Salesforce por \$8.000 millones.

Principales Transacciones de M&A (2024-2025)

Fecha	Adquiriente	Objetivo	Valor Aproximado	Mercado	Descripción
jul 2024	Publicis Groupe	Influential	\$500 millones	EE. UU.	Expansión en marketing de influencers (ingresos de \$150M en 2023).
dic 2024	Omnicom Group	Interpublic Group (IPG)	\$30 mil millones	EE. UU.	Fusión de dos líderes publicitarios globales.
oct 2024	ECI Partners	Croud	No divulgado	Reino Unido	Inversión para acelerar expansión global en marketing digital.
jul 2024	Informa	Ascential	£1.2 mil millones	Reino Unido	Integración de marketing, eventos y tecnología.
abr 2024	Valtech	Kin + Carta	£203 millones	Reino Unido	Fusión en servicios de transformación digital y marketing.
may 2024	Brave Bison	Mission Group	\$33.5 millones	Reino Unido	Oferta de consolidación rechazada para formar un líder en medios digitales.
Sep 2024	Gentoo Media	KaFeRocks y otros	No divulgado	Europa	Expansión en marketing de afiliación en el sector iGaming.
ene 2024	Informa	TechTarget	No divulgado	Reino Unido/EE. UU.	Creación de Informa TechTarget para potenciar plataformas de datos.
nov 2025	Salesforce	Informatica	\$8.000 M	Global / MarTech	Tras el anuncio en mayo, la compra se completó en noviembre para potenciar la IA agentic.
dic 2025	Netflix	Warner Bros. Discovery	\$82.700 M	Global / Contenido	Se anunció el acuerdo el 5 de diciembre para fusionar catálogos de streaming y estudios.
sept 2025	Novacap	Integral Ad Science (IAS)	\$1.900 M	Global / AdTech	Anuncio de adquisición el 24 de septiembre para privatizar la plataforma de medición.
nov 2025	Adobe	Semrush	\$1.900 M	Global / MarTech	Acuerdo definitivo anunciado el 19 de noviembre para integrar SEO y GEO en Adobe.
sept 2025	Atresmedia	Clear Channel España	115 ME	España / AdTech	El 8 de septiembre se comunicó el acuerdo sujeto a aprobación regulatoria para dominar el DOOH.
oct 2025	Lutech	Making Science (Unidad Cloud)	23 ME	Europa / MarTech	Firma del acuerdo el 4 de octubre para que Making Science se centre en AdTech e IA.

Perspectivas de M&A para 2026-2030

Consolidación de la Inteligencia Artificial como Eje Estructural:

El mercado global de fusiones y adquisiciones ha entrado en una fase de reconfiguración estructural impulsada por la IA, la cual está acelerando los cambios estratégicos en todos los sectores y redefiniendo el análisis de escala y capacidades. De cara a los próximos doce meses, las organizaciones están priorizando el despliegue de agentes de IA autónomos para funciones críticas de ciberdefensa, protección de datos y operaciones en la nube ([pwc.es](https://www.pwc.es)).

Configuración de un Mercado de Transacciones "en forma de K":

Se proyecta un crecimiento desigual y polarizado, caracterizado por una concentración de la actividad en megaoperaciones de gran tamaño ejecutadas por compradores con alta capitalización financiera, principalmente en Estados Unidos y el sector tecnológico ([pwc.es](https://www.pwc.es)). Mientras que la confianza ha retornado con firmeza al segmento de grandes transacciones —con un aumento del 76% en megadeals anunciados al cierre de 2025—, el mercado medio mantendrá una actividad más moderada y selectiva ([capital-riesgo.es](https://www.capital-riesgo.es)).

Fortalecimiento de Capacidades en Ciberseguridad y Data Governance:

La ciberseguridad se mantiene como un foco estratégico prioritario, con un 60% de los líderes empresariales situando la inversión en riesgo cibernético entre sus tres prioridades principales para 2026 ([pwc.es](https://www.pwc.es)). Los adquirentes están priorizando activos que demuestren excelencia en la implementación de IA bajo marcos de gobernanza robustos y soluciones automatizadas que ofrezcan una reducción medible del riesgo a escala ([chambers.com](https://www.chambers.com)).

Proyección de Crecimiento del Mercado de Transformación Digital en España:

España se consolida como un receptor estratégico de capital internacional, especialmente en verticales de infraestructuras digitales, transición energética y defensa ([pwc.es](https://www.pwc.es)).

Conclusión Final

El período 2026–2031 será clave para la transformación del ecosistema del marketing digital.

Se espera:

- Alta actividad de M&A, particularmente en tecnologías emergentes.
- Consolidación entre líderes del marketing, la publicidad y la tecnología.
- Intervención activa de fondos de inversión en sectores de alto crecimiento.
- Revalorización de activos estratégicos vinculados a datos, IA y contenido digital.

Las compañías que busquen mantenerse competitivas deberán priorizar la innovación mediante adquisiciones estratégicas y alianzas que fortalezcan sus capacidades digitales, adaptándose a un mercado cada vez más tecnológico y centrado en la personalización de la experiencia del cliente. En este sentido, nuestra compañía es reconocida por ser un referente tecnológico con productos de Inteligencia Artificial ampliamente reconocidos. Además, tenemos presencia en mercados relevantes para este negocio, contamos con contratos de reselling en mercados estratégicos y equipos certificados en las mayores plataformas de este sector para dar un servicio de calidad y asesorar a nuestros clientes en su evolución digital.

22. Resultados por acción

El beneficio básico por acción se calcula dividiendo el resultado del ejercicio atribuible a los accionistas de la sociedad dominante entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Dado que el Grupo tuvo pérdidas en el ejercicio 2024, las acciones ordinarias potenciales procedentes de las opciones sobre acciones para empleados no fueron dilutivas (las pérdidas por acción serían menores y existiría antidilución), por lo que estas acciones no se tuvieron en cuenta en el cálculo de las pérdidas por acción diluida del 2024.

Los detalles del cálculo de las ganancias/pérdidas básicas por acción son los siguientes:

	31/12/2025	31/12/2024
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante por operaciones continuadas	(7.590.686)	(2.221.510)
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante por operaciones discontinuadas	32.604.969	782.789
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	25.014.283	(1.438.721)
Número de acciones	31/12/2025	31/12/2024
Número medio ponderado de acciones ordinarias emitidas	8.784.206	8.674.316
Número medio ponderado de acciones ordinarias para el beneficio básico por acción	8.784.206	8.674.316
Beneficio/(Pérdidas) continuadas básicas por acción	(0,86)	(0,25)
Beneficio/(Pérdidas) discontinuadas básicas por acción	3,71	0,09
Beneficio/(Pérdidas) básicas por acción	2,85	(0,17)

Los detalles del cálculo de las ganancias/pérdidas diluidas por acción son los siguientes:

	31/12/2025	31/12/2024
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante por operaciones continuadas	(7.590.686)	(2.221.510)
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante por operaciones discontinuadas	32.604.969	782.789
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	25.014.283	(1.438.721)
Número de acciones	31/12/2025	31/12/2024
Número medio ponderado de acciones ordinarias emitidas	8.784.206	8.674.316
Stock Options (efecto dilutivo)	247.725	-
Número medio ponderado de acciones ordinarias para el beneficio básico por acción	9.031.931	8.674.316
Beneficio/(Pérdidas) continuadas diluidas por acción	(0,84)	(0,25)
Beneficio/(Pérdidas) discontinuadas diluidas por acción	3,61	0,09
Beneficio/(Pérdidas) básicas por acción	2,77	(0,17)

El detalle del cálculo del número medio ponderado de acciones es como sigue:

Número medio ponderado de acciones ordinarias	31/12/2025	31/12/2024
Emisión de acciones ordinarias a 1 de enero	8.674.316	8.352.468
Efecto de las acciones emitidas en mayo de 2024	-	305.140
Efecto de las acciones emitidas en julio de 2024	-	16.708
Efecto de las acciones emitidas en octubre 2025	109.890	-
Número medio ponderado de acciones ordinarias a 31 de diciembre	8.784.206	8.674.316

Al 31 de diciembre de 2025 existe un efecto dilutivo por acción por las stock options.

23. Ingresos de Contratos con Clientes

En el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2025 y el ejercicio 2024, la mayor parte del importe neto de la cifra de negocios del Grupo se ha obtenido en Europa. Su desglose por tipología y mercado geográfico es el siguiente:

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

Líneas	31/12/25	31/12/24
España	118.191.796	136.728.087
Internacional	220.518.268	123.206.068
Comercio electrónico y productos	9.582.203	11.389.602
Total	348.292.267	271.323.757

Mercados geográficos	31/12/25	31/12/24
España	33,93%	39,10%
Unión Europea	39,08%	49,28%
Resto del mundo	26,99%	11,62%
Total	100,00%	100,00%

Los ingresos se valoran en función de la contraprestación especificada en los contratos con cliente. El Grupo reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente.

Un 95% de los ingresos del Grupo provienen de contratos con clientes, a excepción de los ingresos provenientes del segmento de comercio electrónico y productos.

Durante los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, no existen clientes individuales ni grupos de clientes bajo control común cuyos ingresos representen al menos un 10% de los ingresos totales consolidados del Grupo.

a) Activos y Pasivos por contratos con clientes

Los saldos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 de las cuentas a cobrar y pasivos por contratos derivados de contratos con clientes, se detallan a continuación:

Concepto	31/12/25	31/12/24
Cientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 10)	70.271.075	62.267.758
Pasivos por contratos con clientes (nota 15)	(2.229.772)	(7.322.286)
Total	68.041.303	54.945.472

Los pasivos por contratos corresponden principalmente a ingresos anticipados por diferentes proyectos en los que está inmerso el Grupo.

Las obligaciones de desempeños pendiente de ejecución son generadas por contratos con clientes con una duración original prevista de un año o menos. Como lo permite NIIF 15, la parte del precio de contratos con clientes, que están pendientes de reconocer cómo ingreso no se revelan.

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

Al 31 de diciembre 2025 fueron reconocidos como ingresos 2.229.772 euros incluidos en los pasivos por contratos del ejercicio 2024 (4.536.505 euros fueron reconocidos como ingresos en el ejercicio 2024 por contratos con clientes incluidos en los pasivos del ejercicio 2023).

24. Coste de las ventas

Durante el ejercicio 2025 y 2024, el Grupo realizó las compras de aprovisionamientos principalmente en Europa.

El desglose de dichos gastos es el siguiente:

Concepto	31/12/25	31/12/24
Trabajos realizados por otras empresas	(277.477.935)	(199.226.344)
Consumo de mercaderías	(7.342.626)	(6.872.049)
Variación de existencias de existencias comerciales	572.716	(132.853)
Total	(284.247.845)	(206.231.246)

25. Otros ingresos de explotación

El detalle de otros ingresos de explotación es como sigue:

Concepto	31/12/25	31/12/24
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	783.372	850.384
Total	783.372	850.384

26. Gastos de personal

El detalle de gastos de personal es como sigue:

Concepto	31/12/25	31/12/24
Sueldos, salarios y asimilados	(33.533.326)	(32.450.394)
Cargas sociales - Seguridad social	(7.822.894)	(7.316.381)
Otros gastos sociales	(54.254)	(46.125)
Pagos basados en acciones (nota 18)	(465.396)	(584.365)
Total	(41.875.870)	(40.397.265)

27. Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación es como sigue:

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Concepto	31/12/25	31/12/24
Servicios exteriores	(15.296.927)	(14.709.456)
Tributos	(10.081)	(13.154)
Otros gastos de gestión corriente	(48.042)	(130.780)
Total	(15.355.050)	(14.853.390)

28. Ingresos y gastos financieros

El detalle de los ingresos y gastos financieros es el siguiente:

Ingresos financieros	31/12/25	31/12/24
Intereses de activos financieros	259.947	1.108.383
Total	259.947	1.108.383

Gastos financieros	31/12/25	31/12/24
Intereses por deudas con terceros	(3.902.258)	(4.847.029)
Intereses de arrendamiento	(384.567)	(472.952)
Total	(4.286.825)	(5.319.981)

29. Operaciones con partes vinculadas

a) Saldos del Grupo con compañías relacionadas y partes vinculadas

Los saldos con empresas del Grupo y partes vinculadas que no se encuentran dentro del perímetro de consolidación con los siguientes:

Deudas con empresas del grupo y asociadas	31/12/25		31/12/24	
	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Otras partes relacionadas				
Antiguos accionistas Omniaweb Italia SRL	-	400.000	400.000	400.000
Antiguos accionistas United Communications	1.643.742	1.161.924	3.034.623	983.333
Antiguos accionistas Nara Media LTD	-	-	-	400.000
Antiguos accionistas Celsius Media LTD	-	-	-	750.000
Antiguos accionistas Sweeft llc	-	294.511	278.603	995.827
Total	1.643.742	1.856.435	3.713.226	3.529.160

Los saldos con otras partes vinculadas incluyen principalmente, importes adeudados por contraprestación adicional variable en función de EBITDA generado hasta el año 2027 por la adquisición de filiales.

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

b) Información relativa a Administradores

Las remuneraciones de los miembros del Consejo de Administración del Grupo, son los siguientes:

Concepto	31/12/25	31/12/24
Sueldos y salarios	1.020.319	910.000
Total	1.020.319	910.000

En el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 dichas remuneraciones del Consejo de Administración pertenecen a la retribución a los miembros del Consejo de Administración aprobada por la Junta de Accionistas con fecha 12 de junio de 2025 y a los sueldos percibidos por los miembros del Consejo de administración con funciones ejecutivas devengadas en el ejercicio 2025.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, los Administradores del Grupo y personas vinculadas a los Administradores que se refiere el artículo 231 no han señalado situaciones de conflicto, directo o indirecto, que, pudieran tener con el interés del Grupo y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo.

30. Otra información

El número medio de personas empleadas en el ejercicio 2025 y 2024 es el siguiente:

Categoría profesional	31/12/25	31/12/24
Administradores	5	5
Resto de personal directivo	25	29
Comerciales, vendedores y similares	24	74
Resto de personal cualificado	931	809
Total	985	917

De acuerdo con la Ley 3/2007, de 22 de marzo de 2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, a continuación, se presenta la distribución por géneros, al 31 de diciembre de 2025 y 2024 del personal del Grupo:

Categoría profesional	31/12/25		31/12/24	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Administradores	3	1	4	1
Resto de personal directivo	14	7	17	12
Comerciales, vendedores y similares	15	18	26	48
Resto de personal cualificado	371	401	440	369
Total	403	427	487	430

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Los honorarios devengados por los auditores del Grupo durante el ejercicio 2025 y 2024 por trabajos de auditoría de cuentas anuales consolidadas y otros servicios han sido los siguientes:

	31/12/25	31/12/24
Por auditoría de cuentas consolidadas	37.500	53.950
Por auditoría de cuentas individuales	289.213	289.533
Otros servicios	48.620	47.135
Total	375.333	390.618

31. Operaciones discontinuadas

En fecha 5 de mayo de 2025, el Consejo de Administración del Grupo aprobó un plan formal de desinversión relativo a la unidad de negocio BL2, integrada por las sociedades Making Science Cloud, S.L.U. y Making Science Sweeft Europe, S.L. Esta unidad desarrolla principalmente actividades de Cloud y Ciberseguridad en España, y el proceso de venta responde a la estrategia del Grupo de para centrar sus recursos y capacidades de gestión en sus unidades de negocio principales: servicios de marketing digital AdTech (que se corresponde con la línea de actividad "BL1") y RAISING, su división de tecnología de inteligencia artificial (que se corresponde con la línea de actividad "BL3").

Con fecha 4 de octubre de 2025, el Grupo formalizó la firma de un acuerdo por el que vendió su unidad de negocio de Cloud y Ciberseguridad en España a Lutech S.p.A., empresa líder en el sector digital con sede en Italia. La transacción se llevó a cabo el 19 de diciembre mediante la compraventa de las entidades jurídicas de Making Science en España que operan en los segmentos de infraestructura en la nube, desarrollo de software y servicios de ciberseguridad. Esto se correspondía con parte de la línea de actividad "BL2", excluyendo del perímetro de la transacción la actividad que se lleva a cabo desde Georgia. El importe pagadero en virtud de la transacción asciende a un máximo de 28.1 millones de euros ("enterprise value") y se compone de: un pago inicial de 25.5 millones de euros y un pago adicional variable, que se abonará en el primer semestre de 2026, basado en el EBITDA real de 2025. El EBITDA de esta unidad de negocio, incluyendo una estimación de sus costes corporativos como entidad independiente, fue de unos 2,6 millones de euros en 2025. lo que se traduce en una ganancia de 27.4 millones de euros al cierre del ejercicio de doce meses finalizado al 31 de diciembre de 2025.

La plusvalía de la operación se calcula en base a la NIIF 10 como el resultado la contraprestación recibida (efectivo y pagos futuros) menos el resultado de dar de baja los activos netos consolidados de las sociedades que de las cuales se pierde el control, adicionando los gastos operativos directamente relacionados con la venta. La plusvalía consolidada de esta operación a 31 de diciembre de 2025 es:

Contraprestación recibida:	28.100.000
Pago efectivo en fecha de transacción	25.500.000
Pago variable	2.600.000
Activos Netos de las sociedades	(4.720.787)
Plusvalía Bruta	32.820.787
Costes atribuibles directamente a la venta	(2.010.408)
Plusvalía Neta	30.810.379

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
 Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
 (Expresados en euros)

La cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a 31 de diciembre de 2025 y 2024 recoge de forma separada los resultados después de impuestos de la unidad clasificada como actividad interrumpida, que son los siguientes:

Euros	2025	2024
Ingresos	11.291.783	2.295.629
Gastos	(8.702.189)	(859.678)
Resultados de actividades operativas	2.589.594	1.435.951
Ingresos financieros	(150.862)	(698.223)
Gastos financieros	(185.596)	283.311
Plusvalía	30.810.379	-
Resultado financiero de actividades financieras	30.473.921	(414.912)
Impuesto de sociedades	(458.546)	(238.250)
Resultado de actividades discontinuadas neto del efecto fiscal	32.604.969	782.789
Beneficio de actividades discontinuadas, neto de impuestos	32.604.969	782.789

Los flujos de caja asociados a estas operaciones discontinuadas a 31 de diciembre de 2025 y 2024 son los siguientes:

Euros	31/12/2025	31/12/2024
Flujos de caja neto de operación	(1.693.622)	29.173
Flujo de caja neto de inversión	-	-
Flujo de caja neto de financiación	-	-
Flujos de caja neto del año	(1.693.622)	29.173

32. Hechos posteriores

No ha habido hechos posteriores relevantes a fecha de formulación de las cuentas anuales consolidadas.

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Notas a las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2025
(Expresados en euros)

Anexo I - Sociedades Dependientes

Denominación social	País de origen	Actividad	Moneda funcional	Auditado	Porcentaje de participación de Making Science Group, S.A.	Consolidación
Orype and Teas, S.L.U.	Madrid (España)	Servicios de agencia de publicidad	Euro	No auditado	100% indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Integración Global
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	Madrid (España)	Agencia de marketing digital	Euro	Grant Thornton S.L.	100% indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Integración Global
Making Science Labs, S.L.U.	Madrid (España)	Publicidad y relaciones públicas	Euro	No auditado	100% indirecta a través de Making Science AI & SAAS S.L.U.	Integración Global
Making Science Sweet International LTD (Anterior Making Science International LTD)	Londres (Reino Unido)	Agencia de marketing digital	Lira esterlina	Crown Hale		100% Integración Global
Making Science Unipersonal, Lda	Lisboa (Portugal)	Consultoría informática y marketing digital	Euro	No auditado	100% indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Integración Global
Omnivest Italia SRL	Vigevano (Italia)	Agencia de marketing digital	Euro	Ris Gian Thonier S.P.A.	100% indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Integración Global
Making Science Ltd	Dublin (Irlanda)	Entidad holding	Euro	Sherrin Simons		100% Integración Global
Nave Media Ltd	Londres (Reino Unido)	Agencia de marketing digital	Lira esterlina	Victoria	100% indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Integración Global
Making Science France SAS (Anterior Ombica SAS)	Paris (Francia)	Agencia de marketing digital	Euro	Saxion Pti	100% indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Integración Global
Loyal SAS	Paris (Francia)	Agencia de marketing digital	Euro	FD & Associes	100% indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Integración Global
Making Science USA LLC	Boca Raton (Estados Unidos)	Agencia de marketing digital	Dólar americano	No auditado	100% indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Integración Global
Making Science Colombia	Bogotá (Colombia)	Agencia de marketing digital	Peso colombiano	No auditado	100% indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Integración Global
Vento SRL	Roma (Italia)	E-commerce	Euro	Fasciol Francesco	100% indirecta a través de Making Science Investments	Integración Global
13MO SRL	Roma (Italia)	E-commerce y retail	Euro	Giuseppe Stone		100% Integración Global
Making Science Mexico S.A. de C.V.	México (Ciudad de México)	Actividad de desarrollo de aplicaciones digitales	Peso mexicano	No auditado	100% indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Integración Global
Sweet LLC	Tulsa (Georgia)	Actividad de desarrollo de aplicaciones digitales	Dólar estadounidense	No auditado	100% indirecta a través de Making Science Sweet International	Integración Global
Sweet Support LLC	Tulsa (Georgia)	Actividad de desarrollo de aplicaciones digitales	Dólar estadounidense	No auditado	100% indirecta a través de Making Science Sweet International	Integración Global
Sweet Georgia LLC	Tulsa (Georgia)	Actividad de desarrollo de aplicaciones digitales	Dólar estadounidense	No auditado	100% indirecta a través de Making Science Sweet International	Integración Global
Agua 3 Growth Engines, S.L.	Palma de Maiorca (España)	Consultoría digital	Euro	No auditado	70% indirecta a través de Making Science AI & SAAS S.L.U.	Integración Global
United Communication Partners, INC	Nueva York (Estados Unidos)	Agencia de marketing digital	Dólar americano	No auditado	100% indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Integración Global
Making Science Marketing & Adtech SLU	Madrid (España)	Entidad holding	Euro	No auditado		100% Integración Global
Making Science Investment a SLU	Madrid (España)	Entidad holding	Euro	No auditado		100% Integración Global
Making Science AI & SAAS S.L.U.	Madrid (España)	Entidad holding	Euro	No auditado		100% Integración Global
Making Science Nordic	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Corona Sueca	Forsvik Messen	100% indirecta a través de Making Science Sweet International	Integración Global
Making Science Deutschland	Hamburgo (Alemania)	Agencia de marketing digital	Euro	No auditado	100% indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Integración Global
Making Science Argentina	Buenos Aires (Argentina)	Agencia de marketing digital	Peso argentino	No auditado	100% indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Integración Global
Making Science Brasil	Sao Paulo (Brasil)	Agencia de marketing digital	Real brasileño	No auditado	100% indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Integración Global

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Memoria consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025

31/12/24						
Denominación social	Domicilio Social	Actividad	Moneda funcional	Porcentaje de participación de Making Science Group, S.A.	Auditada por	Consolidación
Making Science Cloud, S.L.U. (anterior DTHC, S.L.U.) (*)	Madrid (España)	Servicios de asesoría tecnológica	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Sweets International	No auditada	Integración Global
Crepes and Texas, S.L.U.	Madrid (España)	Servicios de agencia de publicidad	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada	Integración Global
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	Madrid (España)	Agencia de marketing digital	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Grant Thornton, S.L.P.	Integración Global
Making Science Labs, S.L.U.	Madrid (España)	Publicidad y relaciones públicas	Euro	100% Indirecta a través de Making Science AI & SAAS S.L.U.	No auditada	Integración Global
Making Science Sweets International LTD (Anterior Making Science International LTD)	Londres (Reino Unido)	Agencia de marketing digital	Libra esterlina	100%	No auditada	Integración Global
Making Science Sweets Europe, S.L.U. (anterior Mientrick sd, S.L.U.) (*)	Madrid (España)	Servicios de comunicaciones y telecomunicaciones, así como el desarrollo y venta de aplicaciones tecnológicas	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Sweets International	Grant Thornton, S.L.P.	Integración Global
Making Science Unipressent, Lda	Lisboa (Portugal)	Consultoría informática y marketing digital	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada	Integración Global
Omniweb Italia SRL	Vigona (Italia)	Agencia de marketing digital	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Grant Thornton, S.L.P.	Integración Global
Making Science Ltd	Dublín (Irlanda)	Entidad holding	Euro	100%	No auditada	Integración Global
Nara Media Ltd	Londres (Reino Unido)	Agencia de marketing digital	Libra esterlina	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Waters Limited	Integración Global
Making Science France SAS (anterior Celsius SAS)	París (Francia)	Agencia de marketing digital	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada	Integración Global
Loyal SAS	París (Francia)	Agencia de marketing digital	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada	Integración Global
Making Science USA LLC	Boca Raton (Estados Unidos)	Agencia de marketing digital	Dólar americano	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada	Integración Global
Making Science Colombia	Bogotá (Colombia)	Agencia de marketing digital	Peso colombiano	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada	Integración Global
Ventis SRL	Rimini (Italia)	E-commerce	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Investments	PricewaterhouseCoopers Italia	Integración Global
UMQ SRL	Rimini (Italia)	E-commerce y retail	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Investments	No auditada	Integración Global
Making Science México S.A. de C.V.	México (Ciudad de México)	Actividad de desarrollo de aplicaciones digitales	Peso mexicano	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada	Integración Global
Sweets LLC	Duluth (Georgia)	Actividad de desarrollo de aplicaciones digitales	Lari Georgiano	100% Indirecta a través de Making Science Sweets International	No auditada	Integración Global
Sweets Support LLC	Duluth (Georgia)	Actividad de desarrollo de aplicaciones digitales	Lari Georgiano	100% Indirecta a través de Making Science Sweets International	No auditada	Integración Global
Sweets Georgia LLC	Duluth (Georgia)	Actividad de desarrollo de aplicaciones digitales	Lari Georgiano	100% Indirecta a través de Making Science Sweets International	No auditada	Integración Global
Asia 2 Growth Engines, S.L.	Palma de Mallorca (España)	Consultoría digital	Euro	70% Indirecta a través de Making Science AI & SAAS S.L.U.	No auditada	Integración Global
United Communication Partners, INC	Nueva York (Estados Unidos)	Agencia de marketing digital	Dólar americano	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada	Integración Global
Making Science Marketing & Adtech S.L.U.	Madrid (España)	Entidad holding	Euro	100%	No auditada	Integración Global
Making Science Investment s SLU	Madrid (España)	Entidad holding	Euro	100%	No auditada	Integración Global
Making Science AI & SAAS S.L.U.	Madrid (España)	Entidad holding	Euro	100%	No auditada	Integración Global
Making Science Nordics	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Corona Sueca	100% Indirecta a través de Making Science Sweets International	No auditada	Integración Global
Making Science Deutschland	Hamburgo (Alemania)	Agencia de marketing digital	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada	Integración Global

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Memoria consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025

Anexo II -Asociadas y negocios conjuntos

31/12/25					
Nombre	Dominio Social	Actividad	Porcentaje de participación de Making Science Group, S.A.	Tipo de Inversión	Auditada por
Local Planet International	Number 22 Mount Ephraim, Tunbridge Wells, England	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas	10,69% (Indirecta)	Asociada	No auditada
Pilot Ignite	Neue Rabenstrabe 12, Hamburgo (Alemania)	Servicios de Marketing digital	24,9% (Indirecta)	Negocio conjunto	No auditada
Silverbullet	The Finsbury Business Centre, 40 Bowling Green Lane, London, EC1R ONE, United Kingdom	Servicios de Marketing digital	51% (Indirecta)	Negocio conjunto	No auditada
Superadvanced S.R.L.	Via delle Industrie 1/a Padova (Italia)	Servicios de Marketing digital	51% (Indirecta)	Asociada	No auditada

31/12/24					
Nombre	Dominio Social	Actividad	Porcentaje de participación de Making Science Group, S.A.	Tipo de Inversión	Auditada por
Local Planet International	Number 22 Mount Ephraim, Tunbridge Wells, England	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas	10,69% (Indirecta)	Asociada	No auditada
Pilot Ignite	Neue Rabenstrabe 12, Hamburgo (Alemania)	Servicios de Marketing digital	24,9% (Indirecta)	Negocio conjunto	No auditada
Silverbullet	The Finsbury Business Centre, 40 Bowling Green Lane, London, EC1R ONE, United Kingdom	Servicios de Marketing digital	51% (Indirecta)	Negocio conjunto	No auditada
Superadvanced S.R.L.	Via delle Industrie 1/a Padova (Italia)	Servicios de Marketing digital	51% (Indirecta)	Asociada	No auditada

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Memoria consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025

Anexo III: Proforma para fines comparativos: Estado de resultados consolidados del ejercicio 2025 Sin la aplicación de la NIIF5 y nota explicativa.

(Expresado en euros)

	2.025	2.024
Ingresos ordinarios	364.024.155	273.548.813
Coste de las ventas	(288.921.124)	(202.487.175)
Otros ingresos de explotación	882.630	920.957
Gastos de personal	(53.583.460)	(44.984.536)
Otros gastos de explotación	(15.358.983)	(15.153.753)
Amortización y depreciación	(7.579.302)	(6.516.990)
Pérdidas por deterioro de valor de deudores comerciales	860.363	360.964
Otros resultados	(235.458)	(571.208)
Resultado de explotación	88.821	5.117.072
Ingresos financieros	25.002.947	410.160
Gastos financieros	(4.516.489)	(5.087.120)
Diferencias de cambio	(134.496)	(873.280)
Resultado financiero	20.219.316	(5.550.240)
Participación en beneficios / (pérdidas) del ejercicio de las inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	-	-
Beneficio / (Pérdida) antes de impuestos de actividades continuadas	20.308.137	(433.168)
Gasto por impuesto sobre las ganancias	(1.364.403)	(1.005.553)
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio de operaciones continuadas	18.943.734	(1.438.721)
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio atribuible a:		
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	18.762.428	(1.719.553)
Participaciones no dominantes	181.306	280.832

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Memoria consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025

Con fecha 5 de mayo del 2025, el Grupo inició un plan de venta de las entidades MS Sweeft y MS Cloud que suponían desprenderse de la práctica totalidad de la línea de negocio en términos de activos y de resultados. En este sentido, en mayo de 2025, el Grupo inició un proceso de negociación con un tercero para la venta de estas dos sociedades, que se ha culminado recientemente en octubre y se ha ejecutado en diciembre.

Consecuencia de esta venta, el Grupo ha considerado razonable aplicar la normativa contable de activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas en sus estados financieros condensados consolidados a 31 de diciembre de 2025, calificando tales negocios como “operaciones discontinuadas” del ejercicio 2025 y del ejercicio 2024.

Cabe destacar que los impactos en los estados financieros consolidados derivados del acuerdo de compraventa de las mencionadas sociedades son obtenidos sobre la base de los activos netos y resultados que estos aportan al grupo consolidado. En este sentido, estos valores difieren de los presentados en los estados financieros individuales por la existencia de ajustes derivados del proceso de consolidación, tales como la homogenización de marco normativo contable (debido a que los estados financieros consolidados son presentados bajo el marco normativo contable internacional y no local) y a la existencia de saldos y transacciones entre empresas del grupo por operaciones recíprocas.

Al comienzo del anexo, mostramos la cuenta de resultados a 31 de diciembre de 2025 y 2024 del Grupo Making Science Group, S.A. y sociedades dependientes **como si no existiera la operación interrumpida**

Como se puede observar, sin considerar el impacto de la operación interrumpida, el resultado de 2025 ha mejorado significativamente, fundamentalmente debido al beneficio financiero de la venta de estas sociedades. El margen de explotación disminuye principalmente debido a los gastos asociados al proceso de due diligence de venta.

1.- CAMBIOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS GENERADOS POR LA APLICACIÓN DE LA NIIF 5

Los impactos en la cuenta de resultados derivados la aplicación de la NIIF 5 para el registro de la operación como una actividad interrumpida son los siguientes para el primer semestre de los ejercicios 2025 y 2024:

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Memoria consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025

Al 31 de diciembre del 2025:

PyG 2025	Total Consolidado 2025	Operación discontinuada	Saldos intragrupo	Plusvalía	Total Consolidado 2025 ajustado
1. Importe neto de la cifra de negocios	359.484.792	(16.356.664)	5.164.139	-	348.292.267
a) Ventas	10.061.341				10.061.341
b) Prestaciones de servicios	349.423.451	(16.356.664)	5.164.139		338.230.926
2. Variación de existencias de productos terminadas y en curso de fabricación	572.716				572.716
4. Aprovisionamientos	(285.422.999)	12.665.496	(12.063.058)	-	(284.820.561)
a) Consumo de mercaderías	(7.342.626)				(7.342.626)
c) Trabajos realizados por otras empresas	(278.080.373)	12.665.496	(12.063.058)		(277.477.935)
5. Otros ingresos de explotación	882.630	(99.258)	-	-	783.372
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	882.630	(99.258)			783.372
6. Gastos de personal	(47.869.400)	5.993.530	-	-	(41.875.870)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(38.544.825)	4.546.102			(33.998.723)
b) Cargas sociales	(9.270.322)	1.447.428			(7.822.894)
c) Provisiones	(54.254)				(54.254)
7. Otros gastos de explotación	(19.067.648)	2.064.366	-	2.010.408	(14.992.874)
a) Servicios exteriores	(19.324.159)	2.016.824		2.010.408	(15.296.927)
b) Tributos	(10.081)				(10.081)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	362.177				362.177
d) Otros gastos de gestión corriente	(95.584)	47.542			(48.042)
8. Amortización del inmovilizado	(7.579.302)	33.435			(7.545.867)
13. Otros resultados	(235.458)	8.420			(227.038)
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACION	765.332	4.309.325	(6.898.919)	2.010.408	186.146
14. Ingresos financieros	25.002.947	(36.084)	186.946	(24.893.862)	259.947
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	25.002.947	(266)		(24.893.862)	108.819
d) Por créditos con empresas del grupo y asociadas	-	(35.818)	186.946		151.128
15. Gastos financieros	(4.381.993)	106.185	(11.017)	-	(4.286.825)
b) Por deudas con terceros	(4.379.681)	106.185	(11.017)		(4.284.513)
c) Por actualización de provisiones	(2.312)				(2.312)
17. Diferencias de cambio	(267.143)	90.428			(176.715)
18. Deterioro y resultado por enajenaciones	(2.667.384)				(2.667.384)
A.2) RESULTADO FINANCIERO	17.686.427	160.529	175.929	(24.893.862)	(6.870.977)
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	18.451.759	4.469.854	(6.722.990)	(22.883.454)	(6.684.831)
19. Impuestos sobre beneficios	(1.364.403)	458.546			(905.857)
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	17.087.356	4.928.400	(6.722.990)	(22.883.454)	(7.590.688)
RESULTADO DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS		(4.928.400)	6.722.990	30.810.379	32.604.969
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO AL GRUPO	16.906.051			7.926.925	24.832.976
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO SOCIOS EXTERNOS	181.305				181.305

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Memoria consolidada del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025

Al 31 de diciembre del 2024:

PyG 2024	TOTAL CONSOLIDADO 2024	Operación discontinuada	Saldo intragrupo	E.F.F.F consolidados 2024 ajustados
1. Importe neto de la cifra de negocios	273.548.813	(5.747.283)	3.522.227	271.323.757
a) Ventas	11.244.798			11.244.798
b) Prestaciones de servicios	262.304.015	(5.747.283)	3.522.227	260.078.959
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	5.405.875			5.405.875
4. Aprovisionamientos	(202.487.174)	4.969.347	(8.713.418)	(206.231.245)
a) Consumo de mercaderías	(7.004.901)	-	-	(7.004.901)
c) Trabajos realizados por otras empresas	(195.482.273)	4.969.347	(8.713.418)	(199.226.344)
5. Otros ingresos de explotación	920.957	(70.573)	-	850.384
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	914.957	(70.573)	-	844.384
b) Subvenciones de explotación	6.000			6.000
6. Gastos de personal	(50.390.411)	4.587.271	-	(45.803.140)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(41.864.403)	3.423.769	-	(38.440.634)
b) Cargas sociales	(8.479.883)	1.163.503	-	(7.316.380)
c) Provisiones	(46.125)			(46.125)
7. Otros gastos de explotación	(14.792.789)	305.717	-	(14.487.072)
a) Servicios exteriores	(15.009.819)	300.363	-	(14.709.456)
b) Tributos	(13.154)			(13.154)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	360.964	5.354	-	366.318
d) Otros gastos de gestión corriente	(130.780)			(130.780)
8. Amortización del inmovilizado	(6.516.990)	69.819	-	(6.447.171)
13. Otros resultados	(571.209)	(359.058)	-	(930.267)
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	5.117.072	3.755.241	(5.191.191)	3.681.122
14. Ingresos financieros	410.160	(1.623)	699.846	1.108.383
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	422.016	(1.623)	-	420.393
d) Por créditos con empresas del grupo y asociadas	(11.856)	(0)	699.846	687.990
15. Gastos financieros	(5.087.120)	52.785	(285.646)	(5.319.981)
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas	(90.266)	(0)	(285.646)	(375.912)
b) Por deudas con terceros	(4.965.204)	52.785	-	(4.912.419)
c) Por actualización de provisiones	(31.650)			(31.650)
17. Diferencias de cambio	(873.280)	(50.450)	-	(923.730)
A.2) RESULTADO FINANCIERO	(5.550.240)	711	414.200	(5.135.329)
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(433.168)	3.755.952	(4.776.992)	(1.454.208)
19. Impuestos sobre beneficios	(1.005.553)	238.250	-	(767.303)
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	(1.438.721)	3.994.202	(4.776.992)	(2.221.510)
RESULTADO DE OPERACIONES INTERRUPTIDAS		(3.994.202)	4.776.992	782.789
RESULTADO TOTAL DEL EJERCICIO				-
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO AL GRUPO	(1.719.619)			(1.719.619)
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO SOCIOS EXTERNOS	280.898			280.898

PRINCIPALES IMPACTOS INCLUIDOS COMO CONSECUENCIA DE LA APLICACIÓN DE LA NIIF 5

Como se puede ver en los estados financieros detallados anteriormente, el resultado generado por las actividades discontinuadas ha incrementado de 782 miles de euros a 1.794 miles de euros sin contar con el efecto de la plusvalía neta (30.810 miles de euros), esto se debe al crecimiento de ambas sociedades durante el ejercicio 2025.

Dicho lo anterior, debe señalarse que en la distribución del resultado del grupo entre operaciones continuadas e interrumpidas, juega un papel muy significativo el hecho de que a efectos de presentación no se eliminan las transacciones intragrupo, de modo que las ventas realizadas por las entidades en proceso de venta se consideran en el cálculo de su resultado, lo mismo que los costes incurridos por las sociedades del grupo que permanecen también se incorporan al cálculo del resultado de operaciones continuadas. Evidentemente, de efectuar la eliminación, la mejora del resultado de las entidades objeto de venta se vería ampliamente afectado, no siendo tan significativa

Informe de Gestión del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025

1. Evolución del negocio y situación del Grupo

El ejercicio 2025 ha estado marcado por un descenso del EBITDA que ha pasado de 11.058.558 euros en 2024 a 7.959.051 euros en 2025. Esta disminución ha sido debido a la venta del segmento descrito en la nota 31 de la memoria que ha generado una plusvalía bruta de 32.8 millones de euros.

El Grupo continúa teniendo como objetivos estratégicos la internacionalización y una mayor integración tecnológica. Estos dos vectores siguen siendo las claves para que el Grupo siga consolidando su fortaleza como proveedor tecnológico en puntos estratégicos fuera de España, especialmente en los Estados Unidos.

Asimismo, el Grupo ha centrado sus esfuerzos en 2025 en la rentabilidad, la generación de flujo de efectivo, la reducción de deuda y la optimización de costos con el objetivo de fortalecer su posición en el mercado y garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo.

2. Acontecimientos importantes posteriores al cierre del ejercicio

No han habido hechos posteriores relevantes a fecha de formulación de las cuentas anuales consolidadas.

3. Instrumentos financieros utilizados por el Grupo al cierre del ejercicio

A 31 de diciembre de 2025, el Grupo mantiene un 25,88% de su financiación a través de recursos propios y un 74,12% a través de financiación ajena (incluyendo deudas con empresas del grupo y asociadas).

La tesorería y las líneas de crédito del Grupo con entidades financieras terceras y del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual puede tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de endeudamiento que posee el Grupo, aproximadamente un 5% se financia mediante tipos de interés fijo.

4. Actividades de I+D+I

El Grupo tiene entre sus principales objetivos el desarrollo de tecnologías propias para proveer a sus clientes un servicio integral. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo continúa manteniendo inversiones en I+D+I en los siguientes productos:

Gauss-AI: Framework de Machine Learning que incluye modelos predictivos pre-diseñados.

Nilo: Plataforma completa de comercio electrónico que permite a las compañías lanzar su iniciativa de comercio electrónico

Shoptize: Comparador de precios que permite a los usuarios finales comparar precios de más de 5 millones de productos.

A 31 de diciembre de 2025, el Grupo mantiene un total de 5.227.677 euros activados como resultado de los proyectos anteriormente descritos. Asimismo, a 31 de diciembre de 2024, el Grupo mantiene un total de 6.571.490 euros activados como resultado de los proyectos anteriormente descritos.

5. Acciones propias

El Grupo cuenta a 31 de diciembre de 2025 con 47.181 acciones propias de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas (113.200 acciones al 31 de diciembre de 2024). La diferencia de acciones de autocartera corresponde principalmente a que el Grupo ha entregado acciones a empleados durante el ejercicio

6. Información de pago a proveedores

A efectos de lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes:

El periodo medio de pago a proveedores del Grupo a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es como sigue:

	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
	Días	Días
Periodo promedio de pago a proveedores y acreedores varios	68	53
Ratio de operaciones pagadas	75	56
Ratio de operaciones pendientes de Pago	47	45

	Importe	Importe
Total, pagos realizados	118.246.585	211.802.286
Total, pagos pendientes	38.163.189	47.690.989
TOTAL	156.409.774	259.493.275

7. Riesgos e incertidumbres

Se describe a continuación el alcance de los riesgos procedentes de los instrumentos financieros por su naturaleza:

Riesgos financieros está centralizada en la dirección financiera la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

Riesgo de crédito: Con carácter general se mantiene la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. Ningún cliente tiene un saldo significativo sobre las ventas del Grupo y los clientes pasan por un proceso continuo de verificación de rating de crédito externo.

Riesgo de liquidez: Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de la actividad, se dispone de la tesorería que muestra el balance, así como de las líneas crediticias y de financiación que se muestran en las Cuentas Anuales. El Grupo tiene deudas financieras a tipo de interés de mercado.

8. Estado de información no financiera

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, Making Science Group, S.A. (sociedad matriz) y sus Sociedades Dependientes han elaborado el "Estado de información no Financiera Consolidado" relativo al ejercicio 2025, que forma parte del presente Informe de gestión y que se presenta como documento separado.

FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN POR EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los Administradores de Making Science Group S.A. y Sociedades dependientes han formulado las cuentas anuales consolidadas (estado de situación, estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo, memoria) e informe de gestión de la Sociedad correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025.

Asimismo, declaran firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la memoria, y el informe de gestión en el documento anexo.

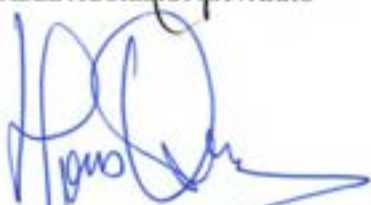
Madrid, 20 de marzo de 2026



JOSE ANTONIO MARTÍNEZ AGUILAR



ISABEL AGUILERA NAVARRO



ALFONSO OSORIO TURMENDI



JUAN FERNANDO VERDASCO GIRALT
(Secretario no Consejero)



LUIS MORENO GARCÍA

Making Science Group, S.A.

Cuentas Anuales e Informe de Gestión del ejercicio 2025

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de Making Science Group, S.A.

Informe sobre las cuentas anuales

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Making Science Group, S.A. (en adelante, la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2025, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2025, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Valoración de las inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo

Tal como se informa en la nota 8 de la memoria adjunta, la Sociedad participa en el capital social de una serie de sociedades, inversiones que figuran registradas en el epígrafe de Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo del balance a 31 de diciembre de 2025 por importe de 30.199 miles de euros.

De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.4.1 de la memoria, las inversiones en empresas del grupo y asociadas se valoran por su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión. El valor recuperable a 31 de diciembre de 2025 se ha determinado en base a los flujos de efectivo futuros de la inversión que se desprenden de planes de negocio, confeccionados por la Dirección de la Sociedad en base a estimaciones de flujos de efectivo, rentabilidades esperadas y otras variables en condiciones de incertidumbre, considerándose por lo tanto como una cuestión clave de la auditoría.

Como parte de nuestra auditoría y en respuesta al riesgo comentado, hemos revisado las cuentas anuales de las principales sociedades participadas correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 y hemos evaluado el modo en que se han realizado las estimaciones contenidas en los planes de negocio. Para ello hemos comparado las proyecciones para los ejercicios futuros consideradas en los mismos con la evolución de los resultados de las sociedades participadas en el ejercicio 2025. Hemos analizado las proyecciones de flujos de efectivo realizadas, y hemos involucrado a especialistas de nuestra firma en la revisión de aspectos relacionados con la metodología de valoración empleada, en la revisión matemática del modelo y en el análisis de razonabilidad de las hipótesis más relevantes. Para ello hemos involucrado a especialistas de nuestra firma en la revisión de aspectos relacionados con la metodología de valoración empleada, en la revisión matemática del modelo y en el análisis de razonabilidad de las hipótesis más relevantes. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

Párrafos de énfasis

Llamamos la atención respecto de lo señalado en la nota 14 de la memoria adjunta, en la que se indica que la Sociedad realiza una parte significativa de sus operaciones con partes vinculadas y mantiene saldos relevantes con las mismas. Es necesario tener dicho aspecto en cuenta para una adecuada interpretación y comprensión de las cuentas anuales adjuntas. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión

Llamamos la atención respecto de lo señalado en la nota 15 de la memoria adjunta, en que se describen los acuerdos a los que ha llegado la Sociedad con el fondo SOPEF II (Spain Oman Private Equity Fund), para financiar el crecimiento de la sociedad dependiente Making Science Marketing & AdTech. En dicha nota se describen determinados acuerdos societarios alcanzados entre ambas partes, así como la evaluación de la Sociedad acerca del registro contable de dichos acuerdos. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2025, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2025 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Informe adicional para la comisión de auditoría

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad de fecha 26 de marzo de 2026.

Periodo de contratación

La Junta General de Accionistas celebrada el 12 de junio de 2025 nos nombró auditores por un periodo de un año, para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdos de la Junta General de Accionistas y anteriormente del Administrador único de la Sociedad para periodos de cinco y tres años, respectivamente, y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2016.

Grant Thornton, S.L.

ROAC nº S0231



Iñigo Martínez Aramendi

ROAC nº 22134

26 de marzo de 2026



Making Science Group, S.A.

Cuentas anuales individuales e Informe de gestión Individual del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de
2025

Incluye informe de auditoría de cuentas anuales

Making Science Group, S.A.
Balance correspondiente al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

ACTIVO	Nota	31.12.2025	31.12.2024
ACTIVO NO CORRIENTE		35.413.647	34.318.764
Inmovilizado intangible	5	4.623.473	5.251.647
Desarrollo		1.042.354	1.088.936
Fondo de comercio		769.239	961.548
Aplicaciones informáticas		2.811.881	3.201.163
Inmovilizado material	6	366.582	491.493
Terrenos y construcciones		85.392	173.188
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material		281.189	318.305
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	8 y 14	30.199.302	28.324.287
Instrumentos de patrimonio		30.199.302	28.324.287
Inversiones financieras a largo plazo	8	224.290	251.337
Otros activos financieros a largo plazo		224.290	251.337
		145.514.726	105.969.344
ACTIVO CORRIENTE			
Existencias		36.070	36.500
Anticipos a proveedores		36.070	36.500
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		30.654.208	40.866.637
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	8	1.485.974	4.699.476
Clientes, empresas del grupo y asociadas	8 y 14	28.698.524	35.812.938
Otros créditos con las Administraciones Públicas		469.710	354.223
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	8 y 14	103.588.928	58.994.407
Créditos a empresas		103.588.928	58.994.407
Inversiones financieras a corto plazo	8	1.558.843	1.561.819
Otros activos financieros a corto plazo		1.558.843	1.561.819
Periodificaciones a corto plazo		812.025	1.343.655
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	9	8.864.652	3.166.326
Tesorería		8.864.652	3.166.326
TOTAL ACTIVO		180.928.373	140.288.108

Making Science Group, S.A.
Balance correspondiente al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	31.12.2025	31.12.2024
PATRIMONIO NETO		54.690.326	50.108.975
Fondos propios	10	54.690.326	50.108.975
Capital	10	90.919	89.820
Capital escriturado		91.099	90.000
(Capital no exigido).		(180)	(180)
Prima de emisión		31.213.284	30.214.384
Reservas	10	17.991.385	(167.812)
Legal y estatutarias		18.000	15.503
Otras reservas		17.973.385	(183.315)
(Acciones y participaciones en patrimonio propias)		(472)	(1.132)
Resultados de ejercicios anteriores		-	(2.298.341)
(Resultados negativos de ejercicios anteriores)		-	(2.298.341)
Otras aportaciones de socios		240.500	240.500
Resultado del ejercicio	3	5.154.710	22.031.556
		2.575.574	2.300.573
PASIVO NO CORRIENTE			
Deudas a largo plazo	12 y 14	2.519.555	2.244.554
Deudas con entidades de crédito		2.500.001	525.000
Otros pasivos financieros a largo plazo		19.554	1.719.554
Pasivos por impuesto diferido	13	56.019	56.019
		123.662.473	87.878.560
PASIVO CORRIENTE			
Deudas a corto plazo	12	4.991.276	15.648.353
Deudas con entidades de crédito		3.284.647	15.643.360
Acreeedores por arrendamiento financiero		3.297	3.297
Otros pasivos financieros		1.703.331	1.696
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	12 y 14	97.752.791	43.940.421
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	12	20.838.079	28.162.246
Proveedores	12	2.123.066	1.854.637
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	12	14.367.164	23.364.577
Acreeedores varios	12	2.980.781	1.919.034
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	12	550.738	200.754
Pasivos por impuesto corriente	13	422.495	511.313
Otras deudas con las Administraciones Públicas	13	326.553	245.728
Anticipos de clientes	12	67.281	66.203
Periodificaciones a corto plazo	16	80.327	127.540
		180.928.373	140.288.108
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO			

Making Science Group, S.A.

**Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondiente
al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025**

	Nota	2025	2024 (*)
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	17.1	34.764.816	48.828.675
Prestaciones de servicios		19.029.855	37.614.079
Ingresos por dividendos		14.300.000	7.022.625
Ingresos financieros de empresas con empresas del grupo y asociadas		1.434.961	4.191.971
Trabajos realizados por la empresa para su activo	17.4	1.707.201	1.330.668
Aprovisionamientos	17.2	(6.482.375)	(26.995.496)
Trabajos realizados por otras empresas		(6.482.375)	(26.995.496)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	8.2	(1.454.891)	-
Otros ingresos de explotación		109.872	148.901
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		109.872	148.901
Gastos de personal	17.3	(6.901.859)	(6.634.032)
Sueldos, salarios y asimilados		(5.632.310)	(5.282.793)
Cargas sociales		(1.269.549)	(1.351.239)
Otros gastos de explotación	17.5	(12.778.307)	(7.146.944)
Servicios exteriores		(9.705.517)	(7.119.861)
Pérdidas, deterioro y variación de por operaciones comerciales	8.5	(3.072.790)	(27.083)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(2.563.897)	(2.323.032)
Otros resultados	8	(4.822)	18.843.491
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		6.395.738	26.052.231
Ingresos financieros	17.6	-	220.270
De valores negociables y otros instrumentos financieros		-	220.270
De terceros		-	220.270
Gastos financieros	17.6	(1.771.785)	(5.167.819)
Por deudas con empresas del grupo y asociadas		(1.048.697)	(2.916.422)
Por deudas con terceros		(723.088)	(2.251.397)
Diferencias de cambio		53.082	(382.537)
			-
RESULTADO FINANCIERO		(1.718.702)	(5.330.086)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		4.677.035	20.722.145
Impuestos sobre beneficios	12	477.675	1.309.411
RESULTADO DEL EJERCICIO	3	5.154.710	22.031.556
(*) (ver nota 2.4)			

Making Science Group, S.A.

**Estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025**

	Nota	2025	2024
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	3	5.154.710	22.031.556
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	3	5.154.710	22.031.556

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

	Nota	Capital escriturado	Capital no exigido	Prima de emisión	Reservas	(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	Resultado de ejercicios anteriores	Otras aportaciones de socios	Resultado del ejercicio (Nota 3)	TOTAL
Saldo a 31 de diciembre de 2023		84.369	(180)	25.911.895	(966.768)	(1.864)	(70.956)	240.500	(2.227.384)	22.969.612
Ajustes a 31 de diciembre de 2023		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo a 01 de enero de 2024		84.369	(180)	25.911.895	(966.768)	(1.864)	(70.956)	240.500	(2.227.384)	22.969.612
Total ingresos y gastos reconocidos		-	-	-	-	-	-	-	22.031.556	22.031.556
Operaciones con socios o propietarios	10	-	-	-	798.956	732	-	-	-	799.688
Aumento de capital	10	5.631	-	4.302.489	-	-	-	-	-	4.308.120
Otras variaciones del patrimonio neto		-	-	-	-	-	(2.227.385)	-	2.227.384	-
Saldo a 31 de diciembre de 2024		90.000	(180)	30.214.384	(167.812)	(1.132)	(2.298.341)	240.500	22.031.556	50.108.976
Saldo a 1 de enero de 2025		90.000	(180)	30.214.384	(167.812)	(1.132)	(2.298.341)	240.500	22.031.556	50.108.976
Total ingresos y gastos reconocidos		-	-	-	-	-	-	-	5.154.710	5.154.710
Operaciones con socios o propietarios	10	-	-	-	144.252	660	-	-	-	144.912
Aumento de capital	10	1.099	-	998.900	-	-	-	-	-	999.999
Aplicación del resultado del ejercicio anterior		-	-	-	19.733.216	-	2.298.341	-	(22.031.556)	-
Otras variaciones del patrimonio neto	10	-	-	-	(1.718.270)	-	-	-	-	(1.718.270)
Saldo a 31 de diciembre de 2025		91.099	(180)	31.213.284	17.991.385	(472)	-	240.500	5.154.710	54.690.326

Making Science Group, S.A.

Estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025

	Nota	2025	2024(*) (ver nota 2.4)
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
		(3.349.810)	67.587.832
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos		4.677.035	22.031.556
2. Ajustes del resultado		(6.924.681)	(10.943.020)
a) Amortización del inmovilizado	5 y 6	2.563.897	2.323.032
b) Correcciones valorativas por deterioro	8	3.072.790	27.083
f) Ingresos financieros de empresas con empresas del grupo y asociadas		(1.434.961)	-
g) Gastos financieros		1.771.785	5.167.819
h) Diferencias de tipo de cambio		(53.082)	382.537
i) Otros ingresos y gastos	8	-	(18.843.491)
j) Ingresos por dividendos		(14.300.000)	-
k) Deterioro de instrumentos financieros	8 y 14	1.454.891	-
3. Cambios en el capital corriente		(812.221)	62.229.846
a) Existencias		430	83.485
b) Deudores y otras cuentas a cobrar		5.891.069	66.568.283
c) Otros activos corrientes		531.630	1.964.487
d) Acreedores y otras cuentas a pagar		(7.235.350)	(1.868.823)
e) Otros activos y pasivos corrientes		-	(585.639)
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		(289.943)	(5.730.551)
a) Pagos de intereses		(1.771.785)	(5.167.820)
b) Cobros de intereses		1.434.755	-
d) Otros cobros (pagos) por Impuesto sobre beneficios		46.880	(562.731)
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
		(35.435.239)	(49.651.564)
6. Pagos por inversiones		(35.435.239)	(50.617.219)
a) Empresas del grupo y asociadas		(33.624.427)	(50.602.399)
b) Inmovilizado intangible	5	(1.784.498)	-
c) Inmovilizado material	6	(26.314)	(14.820)
d) Otros activos financieros		30.024	-
7. Cobros por desinversiones		-	965.658
b) Inmovilizado intangible		-	965.658
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
		44.430.293	(22.845.138)
8. Cobros por instrumentos de patrimonio		999.999	5.107.808
a) Emisión de instrumentos de patrimonio		999.999	5.107.808
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		43.430.294	(27.952.946)
a) Emisión		-	12.000.000
2. Deudas con entidades de Crédito		-	12.000.000
b) Devolución y amortización de:		43.430.294	(39.952.946)
2. Deudas con entidades de crédito		(10.383.712)	(34.249.609)
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas		53.812.370	(5.703.337)
4. Otras deudas		1.636	-
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO			
		53.082	(382.537)
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES			
		5.698.326	(5.291.404)
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		3.166.326	8.457.730
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		8.864.652	3.166.326

Making Science Group, S.A.

Estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio anual terminado

el 31 de diciembre de 2025

1) Actividad de la empresa

Making Science Group, S.A. (en adelante La Sociedad, anteriormente denominada Make Marketing y Comunicación, S.L.U.) con CIF A82861428, tiene su domicilio en calle López de Hoyos, 135, Madrid. En fecha 17 de julio de 2019 se produjo el cambio de denominación social y el consecuente cambio del artículo 1 de los Estatutos Sociales de la Sociedad.

Inscrita en el registro mercantil de Madrid, en el tomo: 16082, folio: 189, hoja: 272332. La fecha de constitución de la Sociedad fue el 8 de enero de 2001.

La Sociedad está dada de alta en el epígrafe 7311, siendo su actividad y objeto social adquisición, tenencia, administración y enajenación de acciones u otras participaciones en el capital de otras sociedades, prestación de servicios profesionales a estas empresas.

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Tal como se indica en la nota 8, la Sociedad es la Sociedad dominante de un grupo de sociedades, y de acuerdo a la normativa vigente, ha aprobado cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024 con fecha 12 de junio de 2025. Las mismas han sido depositadas el día 15 de enero de 2026. La Sociedad forma parte de un grupo superior, con domicilio social en España (calle López de Hoyos, 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid), cuya dominante directa es The Science of Digital S.L., que formulará cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025.

Las presentes cuentas anuales relativas al ejercicio 2025, se han formulado con fecha 20 de marzo de 2026.

Con fecha 27 de septiembre de 2019, el Socio único adoptó la decisión de llevar a cabo un proceso de fusión por absorción inversa entre Making Science Group, S.A. y Propuesta Digital, S.L.U., quedando absorbida Propuesta Digital, S.L.U. por parte de Making Science Group, S.A. Se constituyó en Making Science Group, S.A. como consecuencia del proceso de fusión inversa, un fondo de comercio de 2.028.761 euros (ver nota 5).

El Consejo de Administración de Bolsas y Mercados Españoles Sistemas de Negociación, S.A., de acuerdo con las facultades previstas al respecto por el Reglamento del BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil) y la Circular 2/2018, de 24 de julio, sobre requisitos y procedimiento aplicables a la incorporación y exclusión en el BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil) de acciones emitidas por Empresas en Expansión y por Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión en el Mercado Inmobiliario (SOCIMI), modificada por la Circular 1/2019, de 29 de octubre, acordó incorporar al segmento de Empresas en Expansión de dicho Mercado, con efectos a partir del día 21 de febrero de 2020, inclusive, los siguientes valores emitidos por la Sociedad: 7.062.300 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas y código de valor ES0105463006. La entidad ha designado a Renta 4 Corporate, S.A. como Asesor Registrado y a Renta 4 Banco, S.A. como Proveedor de Liquidez.

Con fecha 20 de octubre de 2020 la Sociedad comenzó a cotizar en el mercado europeo Euronext, en concreto en Euronext Growth Paris.

2) Bases de presentación de las cuentas anuales

2.1. Imagen fiel:

Las cuentas anuales, compuestas por el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria compuesta por las notas 1 a 21 se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre y por el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.

Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en esta memoria vienen expresadas en euros, al ser esta la moneda funcional de la Sociedad.

Las cuentas anuales formuladas por el Consejo de Administración serán sometidas a aprobación por la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

2.2. Principios contables no obligatorios aplicados:

Las cuentas anuales se han preparado de acuerdo con los principios contables obligatorios

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:

En la elaboración de las cuentas anuales adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Consejo de Administración de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos intangibles y materiales (notas 4.1 y 4.2).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (notas 4.1 y 4.2).
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (nota 4.4).
- La recuperabilidad de las inversiones en empresas del grupo. (nota 4.4).
- Pagos basados en instrumentos de patrimonio (nota 4.14).

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de las cuentas anuales, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

2.4. Comparación de la información:

De acuerdo con la legislación mercantil, el Consejo de Administración presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo, además de las cifras del ejercicio 2025, las correspondientes al ejercicio anual anterior. En la memoria también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, salvo cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

Tal y como se explica en la nota 1, la Sociedad durante el ejercicio 2025 ha pasado a tener actividad únicamente como holding, por esa razón se ha procedido a incluir las cifras comparativas de 2024 también siguiendo el mismo criterio para una mayor clarificación de cara al lector y mostrar el efecto comparativo correctamente.

<u>Epígrafe</u>	<u>Saldo presentado en cuentas anuales 2024</u>	<u>Ajustes reexpresión</u>	<u>Saldo reexpresado</u>
Pérdidas y ganancias			
Importe neto de la cifra de negocios	37.614.079	11.214.596	48.828.675
Ingresos financieros	11.434.866	(11.214.596)	220.270

	<u>Saldo presentado en cuentas anuales 2024</u>	<u>Ajustes reexpresión</u>	<u>Saldo reexpresado</u>
2. Ajustes del resultado	-22.377.886	11.434.866	-10.943.020
Ingresos financieros de empresas con empresas del grupo y asociadas	-11.434.866	11.434.866	-
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	5.704.316	-11.434.866	-5.730.550
Cobros de intereses	11.434.866	-11.434.866	-

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

2.5. Reformulación de cuentas anuales del ejercicio 2024

Con fecha 28 de marzo de 2025 los Administradores de la Sociedad han formulado las cuentas anuales correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024. El importe del préstamo sindicado que se recoge en el pasivo corriente del balance por importe de 7.875.000 a 31 de diciembre de 2024 ha sido íntegramente liquidado con fecha 22 de abril del 2025. Para la liquidación del contrato de préstamo sindicado se ha formalizado un contrato de préstamo bilateral por importe de 5 millones de euros con un vencimiento a 3 años. Por otra parte, el Grupo se encuentra en proceso de negociación de contratos de préstamo bilaterales con vencimientos a largo plazo. Como resultado de la operación, se ha mejorado significativamente la estructura de liquidez y se han extendido los vencimientos generando a su vez una mejora del fondo de maniobra.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

ACTIVO	Reformulación	Formulación	Diferencias
	31.12.2024	31.12.2024	
ACTIVO NO CORRIENTE	34.318.764	34.315.839	
Inmovilizado intangible	5.251.647	5.251.648	(1)
Desarrollo	1.088.936	1.086.543	2.393
Fondo de comercio	961.548	961.548	(0)
Aplicaciones informáticas	3.201.163	3.203.556	(2.393)
Inmovilizado material	491.493	491.536	(43)
Terrenos y construcciones	173.188	173.188	0
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	318.305	318.348	(43)
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	28.324.287	28.324.287	(0)
Instrumentos de patrimonio	28.324.287	28.324.287	(0)
Inversiones financieras a largo plazo	251.337	248.368	2.969
Otros activos financieros	251.337	248.368	2.969
ACTIVO CORRIENTE	105.969.344	105.956.798	12.546
Existencias	36.500	36.457	43
Anticipos a proveedores	36.500	36.457	43
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	40.866.637	40.803.111	63.526
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	4.699.476	840.078	3.859.398
Clientes, empresas del grupo y asociadas	35.812.938	39.608.810	(3.795.872)
Deudores varios	-	-	-
Activos por impuesto corriente	-	28.556	(28.556)
Otros créditos con las Administraciones Públicas	354.223	325.667	28.556
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	58.994.407	59.058.730	(64.323)
Créditos a empresas	58.994.407	59.058.730	(64.323)
Inversiones financieras a corto plazo	1.561.819	61.684	1.500.135
Otros activos financieros	1.561.819	61.684	1.500.135
Periodificaciones a corto plazo	1.343.655	1.343.655	0
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.166.326	4.653.160	(1.486.834)
Tesorería	3.166.326	4.653.160	(1.486.834)
TOTAL ACTIVO	140.288.108	140.272.637	15.471
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31.12.2024	31.12.2024	
PATRIMONIO NETO	50.108.975	50.061.334	47.641
Fondos propios	50.108.975	50.061.334	47.641
Capital	89.820	89.820	(0)
Capital escriturado	90.000	90.000	(0)
(Capital no exigido)	(180)	(180)	-
Prima de emisión	30.214.384	30.214.384	0
Reservas	(167.812)	(170.076)	2.264
Legal y estatutarias	15.503	15.503	-
Otras reservas	(183.315)	(185.579)	2.264
(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	(1.132)	1.132	(2.264)
Resultados de ejercicios anteriores	(2.298.341)	(2.298.341)	0
(Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(2.298.341)	(2.298.341)	0
Otras aportaciones de socios	240.500	240.500	-
Resultado del ejercicio	22.031.556	21.983.915	47.641
PASIVO NO CORRIENTE	2.300.573	2.300.573	0
Provisiones a largo plazo	-	-	-
Otras provisiones	-	-	-
Deudas a largo plazo	2.244.554	2.244.554	0
Deudas con entidades de crédito	525.000	525.000	1
Otros pasivos financieros	1.719.554	1.719.554	(0)
Pasivos por impuesto diferido	56.019	56.019	0
PASIVO CORRIENTE	87.878.560	87.910.731	(32.171)
Deudas a corto plazo	15.64.353	15.632.080	16.273
Obligaciones y otros valores negociables	-	-	-
Deudas con entidades de crédito	15.643.360	15.630.059	13.301
Acreedores por arrendamiento financiero	3.297	3.297	(0)
Otros pasivos financieros	1.696	(1.277)	2.973
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	43.940.421	43.957.246	(16.825)
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	28.162.246	28.193.865	(31.619)
Proveedores	1.854.637	2.187.371	(332.734)
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	23.364.577	23.031.843	332.734
Acreedores varios	1.919.034	1.919.034	0
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	200.754	200.754	0
Pasivos por impuesto corriente	511.313	542.932	(31.619)
Otras deudas con las Administraciones Públicas	245.728	245.728	(0)
Anticipos de clientes	66.203	66.203	(0)
Periodificaciones a corto plazo	127.540	127.540	(0)
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	140.288.108	140.272.637	15.471

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

	2024	2024	Diferencias
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	37.614.079	37.614.079	0
Prestaciones de servicios	37.614.079	37.614.079	0
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.330.668	1.330.668	0
Aprovisionamientos	(26.995.496)	(20.971.042)	(6.024.454)
Trabajos realizados por otras empresas	(26.995.496)	(20.971.042)	(6.024.454)
Otros ingresos de explotación	148.901	148.925	(24)
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	148.901	148.925	(24)
Gastos de personal	(6.634.032)	(6.634.032)	0
Sueldos, salarios y asimilados	(5.282.793)	(5.282.793)	0
Cargas sociales	(1.351.239)	(1.351.239)	0
Otros gastos de explotación	(7.146.944)	(13.261.221)	6.114.277
Servicios exteriores	(7.119.861)	(13.144.311)	6.024.450
Tributos	-	-	-
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(27.083)	(90.608)	63.525
Otros gastos de gestión corriente	-	(26.302)	26.302
Amortización del inmovilizado	(2.323.032)	(2.323.032)	(0)
Otros resultados	18.843.491	18.869.770	(26.279)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	14.837.635	14.774.115	63.520
Ingresos financieros	11.434.866	11.434.865	1
De participaciones en instrumento de patrimonio	7.022.625	7.242.895	(220.270)
En empresas del grupo y asociadas	7.022.625	7.242.895	(220.270)
De terceros	-	-	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros	4.412.241	4.191.971	220.270
De empresas del grupo y asociadas	4.191.971	4.191.971	0
De terceros	220.270	-	220.270
Gastos financieros	(5.167.819)	(5.167.820)	1
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	(2.916.422)	(2.916.422)	0
Por deudas con terceros	(2.251.397)	(2.251.398)	1
Diferencias de cambio	(382.537)	(382.537)	(0)
RESULTADO FINANCIERO	5.884.510	5.884.509	2
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	20.722.145	20.658.623	63.522
Impuestos sobre beneficios	1.309.411	1.325.292	(15.881)
RESULTADO DEL EJERCICIO	22.031.556	21.983.915	47.641

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

	2024	2024	
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	66.822.758	68.373.407	(1.550.649)
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	22.031.556	21.983.915	47.641
2. Ajustes del resultado	(22.377.886)	(22.340.638)	(37.248)
a) Amortización del inmovilizado	2.323.032	2.323.032	-
b) Correcciones valorativas por deterioro	27.083	90.608	(63.525)
c) Variación de provisiones	-	-	-
e) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado	-	-	-
f) Ingresos financieros	(11.434.866)	(11.434.865)	(1)
g) Gastos financieros	5.167.819	5.167.820	(1)
h) Diferencias de tipo de cambio	382.537	382.537	-
i) Otros ingresos y gastos	(18.843.491)	(18.869.770)	26.279
3. Cambios en el capital corriente	60.902.041	62.463.085	(1.561.044)
a) Existencias	83.485	83.526	(41)
b) Deudores y otras cuentas a cobrar	66.178.095	66.204.376	(26.281)
c) Otros activos corrientes	(1.967.457)	(464.352)	(1.503.105)
d) Acreedores y otras cuentas a pagar	(2.806.440)	(2.774.826)	(31.614)
e) Otros activos y pasivos corrientes	(585.642)	(585.639)	(3)
f) Otros activos y pasivos no corrientes	-	-	-
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	6.267.047	6.267.045	2
a) Pagos de intereses	(5.167.819)	(5.167.820)	1
b) Cobros de intereses	11.434.866	11.434.865	1
d) Otros cobros (pagos) por Impuesto sobre beneficios	-	-	-
d) Otros pagos (cobros)	-	-	-
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(49.651.561)	(49.715.930)	64.369
6. Pagos por inversiones	(49.651.561)	(49.715.930)	64.369
a) Empresas del grupo y asociadas	(50.602.399)	(50.666.723)	64.324
b) Inmovilizado intangible	965.658	965.657	1
c) Inmovilizado material	(14.820)	(14.864)	44
d) Otros activos financieros	-	-	-
7. Cobros por desinversiones	-	-	-
a) Empresas del grupo y asociadas	-	-	-
d) Otros activos financieros	-	-	-
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(22.845.138)	(22.844.586)	0
8. Cobros por instrumentos de patrimonio	5.107.808	5.107.808	-
a) Emisión de instrumentos de patrimonio	5.107.808	5.107.808	-
b) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio	-	-	-
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	(27.952.946)	(27.952.394)	(552)
a) Emisión	12.000.000	12.000.000	-
2. Deudas con entidades de Crédito	12.000.000	12.000.000	-
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-	-
b) Devolución y amortización de:	(39.952.946)	(39.952.394)	(552)
2. Deudas con entidades de crédito	(34.249.609)	(34.265.882)	16.273
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas	(5.703.337)	(5.686.512)	(16.825)
4. Otras deudas	-	-	-
	-	-	0
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	382.537	382.537	-
	-	-	0
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	(5.291.404)	(3.804.572)	(1.486.832)
	-	-	0
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	8.457.730	8.457.731	(1)
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	3.166.326	4.653.160	(1.486.834)

2.6. Agrupación de partidas.

Determinadas partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

2.7 Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de las presentes cuentas anuales.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

2.8 Empresa en funcionamiento

Las cuentas anuales del ejercicio 2025 han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad bajo el principio de empresa en funcionamiento, al entender que no hay factores que afecten a dicho principio.

La Sociedad presenta un fondo de maniobra positivo, al ser el activo corriente superior a su pasivo corriente por importe de 21.852.254 euros al 31 de diciembre de 2025 (fondo de maniobra por importe de 18.091.753 euros al 31 de diciembre de 2024). Esta mejora del Fondo de Maniobra respecto a 2024 se debe principalmente a la reducción de las deudas con entidades de crédito a corto plazo.

La Sociedad presenta un EBITDA (indicador calculado sobre “resultado operativo” sin incluir los epígrafes de “Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros”, “Amortización del inmovilizado” y “otros resultados” de la cuenta de pérdidas y ganancias) al 31 de diciembre de 2025 y 2024 por importe de 10.419.348 y 9.531.772 euros respectivamente.

2.9 Cambios en criterios contables y corrección de errores

No existen cambios en la valoración o presentación de las partidas que comprenden los distintos estados de las cuentas anuales.

3) Aplicación del resultado

La propuesta de distribución de resultados que el Consejo de Administración somete a la aprobación de la Junta General de Accionistas, es la siguiente:

Base de reparto	2025	2024
Pérdidas y ganancias (pérdidas)	5.154.710	22.031.556
Aplicación		
Reparto de dividendos	2.000.000	-
Reservas Voluntarias	3.154.490	19.730.718
Reservas Legal	220	2.497
A resultados negativos de ejercicios anteriores	-	2.298.341
Total	5.154.710	22.031.556

El 12 de junio de 2025, la Junta General de Accionistas aprobó la distribución del resultado del ejercicio 2024, según se refleja en el cuadro anterior.

4) Normas de registro y valoración.

Los criterios contables aplicados en relación con las diferentes partidas son los siguientes:

4.1 Inmovilizado intangible

El inmovilizado intangible se reconoce por cumplir con la definición de activo y los criterios de registro o reconocimiento contable contenidos en el Marco Conceptual de la Contabilidad. Además, cumplen con el criterio de identificabilidad, puesto que son elementos separables que surgen de derechos legales o contractuales, con independencia de que tales derechos sean transferibles o separables.

El inmovilizado intangible se valora por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado intangible, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados intangibles y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, se han ajustado las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado intangible cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable.

4.1.1) Gastos de investigación y desarrollo

Se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias los gastos de investigación incurridos en el ejercicio. No obstante, la Sociedad activa estos gastos, como inmovilizado intangible en caso de cumplir las siguientes condiciones:

- Estar específicamente individualizados por proyectos y su coste claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.
- Existir motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial del proyecto.

Los gastos de desarrollo también se reconocen en el activo cuando cumplen las condiciones anteriores.

Los gastos de investigación que figuran en el activo y los de desarrollo se amortizan linealmente durante su vida útil, con un máximo de cinco años.

4.1.2) Fondo de comercio

El fondo de comercio se registra únicamente cuando su valor se pone de manifiesto en virtud de una adquisición onerosa, en el contexto de una combinación de negocios.

El fondo de comercio se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo sobre la que se espera que recaigan los beneficios de la combinación de negocios y, procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su precio de adquisición menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

El fondo de comercio se amortiza de forma lineal en diez años. La vida útil se determinará de forma separada para cada unidad generadora de efectivo a la que se le haya asignado el fondo de comercio.

Al cierre de cada ejercicio se analizan si existen indicios de deterioro de valor de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado el fondo de comercio y, en caso de que los haya, se comprobará su eventual deterioro de valor. Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

4.1.3) Aplicaciones informáticas

Bajo este concepto se incluyen los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos.

Los programas informáticos que cumplen los criterios de reconocimiento se activan a su coste de adquisición o elaboración. Su amortización se realiza linealmente en un periodo de 4 años desde la entrada en explotación de cada aplicación.

Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se imputan a resultados del ejercicio en que se incurrén.

4.2 Inmovilizado material

El inmovilizado material se ha valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizado.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados materiales y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, estas, se han ajustado a las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable. La corrección valorativa por deterioro, así como su reversión se ha reconocido como un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro ha tenido como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material han sido incorporados al activo como mayor valor del bien en la medida en que han supuesto un aumento de la capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, dándose de baja el valor contable de los elementos que se han substituido.

La contabilización de los contratos de arrendamiento financiero recibidos se ha registrado con un activo de acuerdo con su naturaleza, según se trate de un elemento del inmovilizado material o del intangible, y un pasivo financiero por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. La carga financiera total se ha distribuido a lo largo del plazo del arrendamiento y se ha imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Adicionalmente se aplican las siguientes normas particulares:

4.2.1 Terrenos y construcciones

Se incluyen en su precio de adquisición los gastos de acondicionamiento, los gastos de inspección y reformas levantamiento de planos cuando se efectúen con carácter previo a su adquisición, así como, en su caso, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones presentes derivadas de los costes de rehabilitación del solar.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal. Los porcentajes de amortización aplicados son los siguientes:

Elemento	Vida útil en años
Construcciones	4
Mobiliario	10
Equipos para procesos de la información	4
Otro inmovilizado material	8

4.3 Arrendamientos

Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que se realiza al contratar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

4.4 Instrumentos financieros

La Sociedad, en el momento del reconocimiento inicial, clasifica los instrumentos financieros como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, en función del fondo económico de la transacción, y teniendo presente las definiciones de activo financiero, pasivo financiero e instrumento de

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

patrimonio, del marco de información financiero que le resulta de aplicación, el cual ha sido descrito en la nota 2.1.

El reconocimiento de un instrumento financiero se produce en el momento en el que la Sociedad se convierte en parte obligada del mismo, bien como adquirente, como tenedora o como emisora de este.

4.4.1 Activos financieros

La Sociedad clasifica sus activos financieros en función del modelo de negocio que aplica a los mismos y de las características de los flujos de efectivo del instrumento.

El modelo de negocio es determinado por la Dirección de la Sociedad y este refleja la forma en que gestionan conjuntamente cada grupo activos financieros para alcanzar un objetivo de negocio concreto. El modelo de negocio que la Sociedad aplica a cada grupo de activos financieros es la forma en que esta gestiona los mismos con el objetivo de obtener flujos de efectivo.

La Sociedad a la hora de categorizar los activos también tiene presente las características de los flujos de efectivo que estos devengan. En concreto, distingue entre aquellos activos financieros cuyas condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (de ahora en adelante, activos que cumplen con el criterio de UPPI), del resto de activos financieros (de ahora en adelante, activos que no cumplen con el criterio de UPPI).

En concreto, los activos financieros de la Sociedad se clasifican en las siguientes categorías:

- Activos financieros a coste amortizado

Se corresponden con activos financieros a los que la Sociedad aplica un modelo de negocio que tiene el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses, sobre el importe del principal pendiente, aun cuando el activo esté admitido a negociación en un mercado organizado, por lo que son activos que cumplen con el criterio de UPPI (activos financieros cuyas condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente).

La Sociedad considera que los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente, cuando estos son los propios de un préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación se acuerde a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

La Sociedad considera que no cumplen este criterio, y por lo tanto, no clasifica dentro de esta categoría, a activos financieros convertibles en instrumentos de patrimonio neto del emisor, préstamos con tipos de interés variables inversos (es decir, un tipo que tiene una relación inversa con los tipos de interés de mercado); o aquellos en los que el emisor puede diferir el pago de intereses si con dicho pago se viera afectada su solvencia, sin que los intereses diferidos devenguen intereses adicionales.

La Sociedad a la hora de evaluar si está aplicando el modelo de negocio de cobro de los flujos de efectivo contractuales a un grupo de activos financieros, o por el contrario, está aplicando otro modelo de negocio, tiene en consideración el calendario, la frecuencia y el valor de las ventas que se están produciendo y se han producido en el pasado dentro de este grupo de activos financieros. Las ventas en sí mismas no determinan el modelo de negocio y, por ello, no pueden considerarse de forma aislada. Por ello, la existencia de ventas puntuales, dentro de un mismo grupo de activos financieros, no determina el cambio de modelo de negocio para el resto de activos financieros incluidos dentro de ese grupo. Para evaluar si dichas ventas determinan un cambio en el modelo de negocio, la Sociedad tiene presente la información existente sobre ventas pasadas y sobre las ventas futuras esperadas para un mismo grupo de activos financieros. La Sociedad también tiene presente las condiciones que existían en el momento en el que se produjeron las ventas pasadas y las condiciones actuales, a la hora de evaluar el modelo de negocio que está aplicando a un grupo de activos financieros.

Con carácter general, se incluyen dentro de esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- Créditos por operaciones comerciales: Aquellos activos financieros que se originan con la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa por el cobro aplazado.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

- Créditos por operaciones no comerciales: Aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, procedentes de operaciones de préstamo o crédito concedidas por la Sociedad.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

No obstante, lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo, en cuyo caso se seguirán valorando posteriormente por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, se valoran a coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Al cierre del ejercicio, la Sociedad efectúa las correcciones valorativas por deterioro oportunas siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgos valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos ocurridos después de su reconocimiento inicial, que ocasionan una reducción o retraso en el cobro de los flujos de efectivo futuros estimados, que puedan venir motivados por la insolvencia del deudor.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar (incluyendo los procedentes de la ejecución de garantías reales y/o personales), descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial.

Para los activos financieros a tipo de interés variable, la Sociedad emplea el tipo de interés efectivo que, conforme a las condiciones contractuales del instrumento, corresponde aplicar a fecha de cierre del ejercicio. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

- **Activos financieros a coste**

En esta categoría se incluyen los siguientes activos financieros:

- Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.
- Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse con referencia a un mercado activo, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacentes este tipo de inversiones.
- Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no puede estimarse con fiabilidad, salvo que cumpla los criterios para ser clasificado como un activo financiero a coste amortizado.
- Las aportaciones realizadas a cuentas en participación y similares.
- Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en el prestatario (p.e. la obtención de beneficios), o bien porque se calculen con referencia a la evolución de la actividad de este.
- Cualquier activo financiero, que inicialmente se pudiese clasificar como un activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, cuando no sea posible obtener una estimación fiable del valor razonable.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Los honorarios abonados a asesores legales, u otros profesionales, que intervengan en la adquisición del activo se contabilizan como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias. Tampoco se registran como mayor valor del activo, los gastos generados internamente en la adquisición del activo, registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias. En el caso de inversiones realizadas con anterioridad a que sean consideradas inversiones en el patrimonio de en una empresa del grupo, multigrupo o asociada, el valor contable que tiene inmediatamente antes de que el activo pueda tener tal calificación es considerado el coste de dicha inversión.

Los instrumentos de patrimonio clasificados en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valoran al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como participe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio a los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacta un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria, o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.

Si además de un interés contingente incluye un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

Al menos al cierre del ejercicio, la Sociedad efectúa las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no es recuperable.

El importe de la corrección valorativa se calcula como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la entidad participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la entidad participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registrarán como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tendrá como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

No obstante, en los casos en que se ha realizado una inversión en la empresa, previa a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, y con anterioridad a esa calificación, y se hubieran realizado ajustes valorativos imputados directamente al patrimonio neto derivados de tal inversión, dichos ajustes se mantienen tras la calificación hasta la enajenación o baja de la inversión, momento en el que se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, o hasta que se produzcan las siguientes circunstancias:

- En el caso de ajustes valorativos previos por revalorizaciones del activo, las correcciones valorativas por deterioro se registran contra la partida del patrimonio neto hasta alcanzar el importe de las revalorizaciones reconocidas con anterioridad, y el exceso, en su caso, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. La corrección valorativa por deterioro imputada directamente en el patrimonio neto no es objeto de reversión.
- En el caso de ajustes valorativos previos por reducciones de valor, cuando posteriormente el importe recuperable es superior al valor contable de las inversiones, este último se incrementa, hasta el límite de la indicada reducción de valor, contra la partida del patrimonio neto que ha recogido los ajustes valorativos previos, y a partir de ese momento, el nuevo importe surgido se considera coste de la inversión. Sin embargo, cuando existe una evidencia objetiva de deterioro en el valor de la inversión, las pérdidas acumuladas directamente en el patrimonio neto se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los criterios de valoración de las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo se detallan en el siguiente apartado.

Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo

Se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con la Sociedad por una relación de control y empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad ejerce una influencia significativa.

Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios. Dichas inversiones se valoran inicialmente al coste, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. En aquellos casos, en los que la Sociedad haya adquirido las participaciones en empresas del grupo, a través de una fusión, escisión o a través de una aportación no dineraria, si estas le otorgan el control de un negocio, valora la participación siguiendo los criterios establecidos por las normas particulares para las transacciones con partes vinculadas, establecida por el apartado 2 de

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

la NRV 21ª de “Operaciones entre empresas del grupo”, en virtud de la cual, las mismas han de ser valoradas por los valores que aportaban las mismas a las cuentas anuales consolidadas, formuladas bajo los criterios establecidos por el Código de Comercio, del grupo o subgrupo mayor en el que se integre la Sociedad adquirida, cuya sociedad dominante sea española. En el caso, de no disponer de unas cuentas anuales consolidadas, formuladas bajo los principios establecidos por el Código de Comercio, en el que la sociedad dominante sea española, se integrarán por el valor que aportaban dichas participaciones a las cuentas anuales individuales de la sociedad aportante.

Su valoración posterior se realiza a su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración.

En el caso en el que la empresa participada participe a su vez en otra, se considera el patrimonio neto que se desprende de las cuentas anuales consolidadas.

Los cambios en el valor debidos a correcciones valorativas por deterioro y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Baja de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja del balance, tal y como establece el Marco Conceptual de Contabilidad, del Plan General de Contabilidad, aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, atendiendo a la realidad económica de las transacciones y no sólo a la forma jurídica de los contratos que la regulan. En concreto, la baja de un activo financiero se registra, en su totalidad o en una parte, cuando han expirado los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando se transfieren, siempre que en dicha transferencia se transmitan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad. La Sociedad entiende que se ha cedido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero cuando su exposición a la variación de los flujos de efectivo deje de ser significativa en relación con la variación total del valor actual de los flujos de efectivo futuros netos asociados con el activo financiero.

Si la Sociedad no ha cedido ni retenido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo financiero, éste se da de baja cuando no se retiene el control.

Si la Sociedad mantienen el control del activo, continúa reconociéndolo por el importe al que está expuesta por las variaciones de valor del activo cedido, es decir, por su implicación continuada, reconociendo el pasivo asociado.

La diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles, considerando cualquier nuevo activo obtenido menos cualquier pasivo asumido, y el valor en libros del activo financiero transferido, más cualquier importe acumulado que se haya reconocido directamente en el patrimonio neto, determina la ganancia o pérdida surgida al dar de baja el activo financiero y forma parte del resultado del ejercicio en que se produce.

La Sociedad no da de baja los activos financieros en las cesiones en las que retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos, las operaciones de “factoring con recurso”, las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulizaciones de activos financieros en las que las Sociedades retienen financiación subordinadas u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas. En estos casos, las Sociedades reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida.

Reclasificación de activos financieros

La Sociedad reclasifica un activo financiero, cuando cambia el modelo de negocio que aplica a los mismos, siguiendo los criterios establecidos descritos anteriormente.

Fianzas entregadas y recibidas

La diferencia entre el valor razonable de las fianzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerada como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento operativo o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo del arrendamiento o durante el periodo en el que se preste el servicio.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Cuando se trata de fianzas a corto plazo, no se realiza el descuento de flujos de efectivo dado que su efecto no es significativo.

4.4.2 Pasivos financieros

Se reconoce un pasivo financiero en el balance cuando la Sociedad se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones de este. En concreto, los instrumentos financieros emitidos se clasifican, en su totalidad o en parte, como un pasivo financiero, siempre que, de acuerdo con la realidad económica del mismo, suponga para la Sociedad una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones desfavorables.

También se clasifican como un pasivo financiero, todo contrato que pueda ser, liquidado con los instrumentos de patrimonio propio de la empresa, siempre que:

- No sea un derivado y obligue o pueda obligar a entregar una cantidad variable de sus instrumentos de patrimonio propio.
- Si es un derivado con posición desfavorable para la Sociedad, que pueda ser liquidado mediante una forma distinta al intercambio de una cantidad fija de efectivo o de otro activo financiero por una cantidad fija de los instrumentos de patrimonio de la Sociedad; a estos efectos no se incluyen entre los instrumentos de patrimonio propio, aquellos que son, en sí mismos, contratos para la futura recepción o entrega de instrumentos de patrimonio propio de la Sociedad.

Adicionalmente, los derechos, opciones o warrants que permiten obtener un número fijo de instrumentos de patrimonio propio de la Sociedad se registran como instrumentos de patrimonio, siempre y cuando la Sociedad ofrezca dichos derechos, opciones o warrants de forma proporcional a todos los accionistas (socios) de la misma clase de instrumentos de patrimonio. Sin embargo, si los instrumentos otorgan al tenedor el derecho a liquidarlos en efectivo o mediante la entrega de instrumentos de patrimonio en función de su valor razonable o a un precio fijado, estos son clasificados como pasivos financieros.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valoran al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como participe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. En este caso, cuando se haya deteriorado la totalidad del coste de la cuenta en participación, las pérdidas adicionales que genera esta, se clasificarán como un pasivo.

Se registran de la misma forma los préstamos participativos que devenguen intereses de carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Los gastos financieros devengados por el préstamo participativo se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias de acuerdo con el principio de devengo, y los costes de transacción se imputarán a la cuenta de pérdidas y ganancias con arreglo a un criterio financiero o, si no resultase aplicable, de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

En aquellos casos, en los que la Sociedad no transfiere los riesgos y beneficios inherentes a un activo financiero, reconoce un pasivo financiero por un importe equivalente a la contraprestación recibida.

Las categorías de pasivos financieros, entre los que la Sociedad clasifica a los mismos, es la siguiente:

- Pasivos financieros a coste amortizado

Con carácter general, la Sociedad clasifica dentro de esta categoría a los siguientes pasivos financieros:

- Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico con pago aplazado, y
- Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos financieros derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la Sociedad.

Los préstamos participativos que tienen características de préstamo ordinario o común también se clasifican dentro de esta categoría.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Adicionalmente, se clasificarán dentro de esta categoría todos aquellos pasivos financieros, que no cumplan los criterios para ser clasificadas como pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los pasivos financieros a coste amortizado se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante, lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Con posterioridad, se valoran por su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo. Aquellos que, de acuerdo a lo comentado en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

Baja de pasivos financieros

La Sociedad da de baja un pasivo financiero cuando la obligación se ha extinguido. La Sociedad también da de baja pasivos financieros propios que adquiere (aunque sea con la intención de venderlo en un futuro).

Cuando se produce un intercambio de instrumentos de deuda con un prestamista, siempre que éstos tengan condiciones sustancialmente diferentes, se registra la baja del pasivo financiero original y se reconoce el nuevo pasivo financiero que surge. De la misma forma se registra una modificación sustancial de las condiciones actuales de un pasivo financiero.

La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero, o de la parte del mismo que se haya dado de baja, y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, y en la que se recoge asimismo cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que tenga lugar.

Cuando se produce un intercambio de instrumentos de deuda que no tengan condiciones sustancialmente diferentes, el pasivo financiero original no se da de baja del balance, registrando el importe de las comisiones pagadas como un ajuste de su valor contable.

El nuevo coste amortizado del pasivo financiero se determina aplicando el tipo de interés efectivo, que es aquel que iguala el valor en libros del pasivo financiero en la fecha de modificación con los flujos de efectivo a pagar según las nuevas condiciones.

A estos efectos, se considera que las condiciones de los contratos son sustancialmente diferentes cuando el prestamista es el mismo que otorgó el préstamo inicial y el valor actual de los flujos de efectivo del nuevo pasivo financiero, incluyendo las comisiones netas, difiere al menos en un 10% del valor actual de los flujos de efectivo pendientes de pago del pasivo financiero original, actualizados ambos al tipo de interés efectivo del pasivo original. Adicionalmente, la Sociedad en aquellos casos en los que dicha diferencia es inferior al 10% también considera que las condiciones del nuevo instrumento financiero son sustancialmente diferentes, cuando hay otro tipo de modificaciones sustanciales en el mismo de carácter cualitativo, tales como: cambio de tipo de interés fijo a tipo de interés variable o viceversa, la reexpresión del pasivo en una divisa distinta, un préstamo ordinario que se convierte en préstamo participativo, etc.

4.4.3 Instrumentos de patrimonio propio

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el patrimonio de la Sociedad, una vez deducidos todos sus pasivos.

Los instrumentos de capital emitidos por la Sociedad se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.

Los gastos derivados de una transacción de patrimonio propio, de la que se haya desistido o se haya abandonado, se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En caso de enajenación de un instrumento de patrimonio propio, la diferencia entre la contraprestación recibida y el valor en libros del instrumento se reconoce directamente en el patrimonio neto en una cuenta de reservas.

Los gastos relacionados con la adquisición, enajenación o amortización de los instrumentos de patrimonio propio se reconocen en una cuenta de reservas.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

4.5 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

Este epígrafe incluye el efectivo en caja, las cuentas corrientes bancarias y los depósitos y adquisiciones temporales de activos que cumplen con todos los siguientes requisitos:

- Son convertibles en efectivo.
- En el momento de su adquisición su vencimiento no era superior a tres meses.
- No están sujetos a un riesgo significativo de cambio de valor.
- Forman parte de la política de gestión normal de tesorería de la Sociedad.

A efectos del estado de flujos de efectivo se incluyen como menos efectivo y otros activos líquidos equivalentes los descubiertos ocasionales que forman parte de la gestión de efectivo de la Sociedad.

4.6 Transacciones en moneda extranjera

Las operaciones realizadas en moneda extranjera se registran en la moneda funcional de la Sociedad (euros) a los tipos de cambio vigentes en el momento de la transacción. Durante el ejercicio, las diferencias que se producen entre el tipo de cambio contabilizado y el que se encuentra en vigor a la fecha de cobro o de pago se registran como resultados financieros en el estado de resultados.

Asimismo, en la fecha de cierre de las cuentas anuales presentadas, se realiza al tipo de cambio de cierre la conversión de los saldos a cobrar o pagar con origen en moneda extranjera.

4.7 Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, darán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imponibles.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocio.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocido y aquéllos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

A partir del ejercicio 2023, la Sociedad es cabecera del Grupo fiscal nº 433/23, tributando en régimen de consolidación fiscal para el Impuesto sobre Sociedades con las sociedades españolas que cumplen los criterios para acogerse a dicho régimen.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

4.8 Provisiones y contingencias

Los Administradores de la Sociedad en la formulación de la memoria diferencian entre:

- Provisiones

Saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

- Pasivos contingentes

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

La memoria recoge todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en la memoria, sino que se informa sobre los mismos en la memoria.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se minorará del importe de la deuda, sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

4.9 Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

Normas particulares: operaciones de fusión y escisión:

En las operaciones de fusión y escisión realizadas en el ejercicio en las que la Sociedad ha sido la absorbente/beneficiaria se han seguido los siguientes criterios:

Los elementos constitutivos de los negocios adquiridos se han valorado por el importe correspondiente a los mismos, una vez realizada la operación, en las cuentas anuales consolidadas según las Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas, que desarrollan el Código de Comercio.

Sin perjuicio de lo anterior, cuando la vinculación dominante-dependiente, previa a la fusión, trae causa de la transmisión entre empresas del grupo de las acciones o participaciones de la dependiente, sin que esta operación origine un nuevo subgrupo obligado a consolidar, el método de adquisición se aplicará tomando como fecha de referencia aquella en que se produce la citada vinculación, siempre que la contraprestación entregada sea distinta a los instrumentos de patrimonio de la adquirente.

Se aplicará este mismo criterio en los supuestos de dominio indirecto, cuando la dominante deba compensar a otras sociedades del grupo que no participan en la operación por la pérdida que, en caso contrario, se produciría en el patrimonio neto de estas últimas.

4.10 Ingresos

La Sociedad presenta, principalmente, ingresos por prestación de servicios de gestión a empresas del Grupo y dividendos recibidos de las empresas del Grupo, así como los ingresos financieros derivados de la financiación que les concede.

Además, hay ingresos que provienen de la prestación de servicios de captación y gestión de publicidad y relaciones públicas, así como de servicios de apoyo a la gestión a las filiales del grupo, prestación de financiación y servicios operativos de gestión, que se devengan en función del grado de realización de la prestación del servicio.

Para determinar si se deben reconocer los ingresos, la Sociedad sigue un proceso de cinco pasos:

1. Identificación del contrato con un cliente

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

2. Identificación de las obligaciones de rendimiento
3. Determinación del precio de la transacción
4. Asignación del precio de transacción a las obligaciones de ejecución
5. Reconocimiento de ingresos cuando se cumplen las obligaciones de rendimiento.

En todos los casos, el precio total de transacción de un contrato se distribuye entre las diversas obligaciones de ejecución sobre la base de sus precios de venta independientes relativos. El precio de transacción de un contrato excluye cualquier cantidad cobrada en nombre de terceros.

Los ingresos ordinarios se reconocen en un momento determinado o a lo largo del tiempo, cuando (o como) la Sociedad satisface las obligaciones de rendimiento mediante la transferencia de los bienes o servicios prometidos a sus clientes.

La Sociedad reconoce los pasivos por contratos a título oneroso recibidos en relación con las obligaciones de rendimiento no satisfechas y presenta estos importes como otros pasivos en el balance. De forma similar, si la Sociedad satisface una obligación de cumplimiento antes de recibir la contraprestación, la Sociedad reconoce un activo contractual o un crédito en su estado de balance, dependiendo de si se requiere algo más que el paso del tiempo antes de que la contraprestación sea exigible.

4.11 Gastos

Los gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los gastos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

4.12 Combinaciones de negocios

En la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se registran por su valor razonable, siempre y cuando dicho valor razonable haya podido ser medido con suficiente fiabilidad, con las siguientes excepciones:

- Activos no corrientes que se clasifican como mantenidos para la venta: se reconocen por su valor razonable menos los costes de venta.
- Activos y pasivos por impuesto diferido: se valoran por la cantidad que se espere recuperar o pagar, según los tipos de gravamen que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa en vigor o la aprobada pero pendiente de publicación, en la fecha de adquisición. Los activos y pasivos por impuesto diferido no son descontados.
- Activos y pasivos asociados a planes de pensiones de prestación definida: se contabilizan, en la fecha de adquisición, por el valor actual de las retribuciones comprometidas menos el valor razonable de los activos afectos a los compromisos con los que se liquidarán las obligaciones.
- Inmovilizados intangibles cuya valoración no puede ser efectuada por referencia a un mercado activo y que implicarían la contabilización de un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias se han deducido de la diferencia negativa calculada.
- Activos recibidos como indemnización frente a contingencias e incertidumbres: se registran y valoran de forma consistente con el elemento que genera la contingencia o incertidumbre.
- Derechos readquiridos reconocidos como inmovilizado intangible: se valoran y amortizan sobre la base del periodo contractual que resta hasta su finalización.
- Obligaciones calificadas como contingencias: se reconocen como un pasivo por el valor razonable de asumir tales obligaciones, siempre y cuando dicho pasivo sea una obligación presente que surja de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con suficiente fiabilidad, aunque no sea probable que para liquidar la obligación vaya a producirse una salida de recursos económicos.

El exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre el correspondiente valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos se reconoce como un fondo de comercio.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Si el importe de los activos identificables adquiridos menos los pasivos asumidos han sido superiores al coste de la combinación de negocios; este exceso se ha contabilizado en la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso.

Antes de reconocer el citado ingreso se ha evaluado nuevamente si se han identificado y valorado tanto los activos identificables adquiridos y pasivos del asumidos como el coste de la combinación de negocios.

En fecha 27 de noviembre de 2024, Making Science Group, S.A. y Making Science LABS, S.L.U. formalizaron un contrato de compraventa mediante el cual Making Science Group, S.A. vendió a Making Science LABS, S.L.U. su rama de actividad de negocio Gauss Platform. El objeto de la compraventa es la rama de actividad Gauss Platform, consistente en una plataforma de software para la gestión de negocios y servicios.

El valor real de mercado ha de ser recalculado en función de una metodología de valoración de Múltiplo EV/Ingresos considerando otras metodologías, limitaciones, hipótesis y consideraciones. En concreto, se tomó en cuenta que:

- Para llegar a una opinión sobre el valor de Gauss, era necesario hacer juicios cualitativos basados en nuestra experiencia operando en el sector y en las circunstancias imperantes en cuanto a la importancia y relevancia de cada metodología de valoración que podría haber sido revisada o seleccionada por nosotros para llegar a un valor de Gauss;
- En el análisis, sería necesario hacer numerosas suposiciones (incluyendo suposiciones implícitas) con respecto al rendimiento de la industria, las condiciones empresariales y económicas generales, y otros asuntos, muchos de los cuales están fuera del control del Vendedor y el Comprador;
- Con respecto a cualquier proyección u otras estimaciones prospectivas utilizadas en los análisis, se observó que la proyección de resultados futuros está inherentemente sujeta a incertidumbre;
- La valoración de activos es inherentemente una tarea subjetiva que requiere que el valorador considere diversos datos relevantes del mercado y de la empresa, combinados con una evaluación subjetiva en cuanto a la ponderación relativa que debe asignarse a cada enfoque o pieza de información;
- La preparación de una estimación del valor de un activo es un proceso complejo y no es necesariamente ajeno a un análisis parcial o una descripción resumida. Seleccionar partes de los análisis o los factores considerados por el mismo, sin considerar todos los factores y análisis en conjunto, podría crear una visión incompleta del proceso subyacente a la estimación del valor. En consecuencia, el documento debe leerse en su totalidad; y
- Basándose en las hipótesis y limitaciones descritas en el documento, las metodologías de valoración más pertinentes que podían emplearse eran:
 - (1) utilizar una estimación del valor de reposición basada en el valor neto contable actual del activo, y
 - (2) revisar los resultados de un análisis de múltiplos EV/Revenue (múltiplo de valor de empresa/ingresos).

4.13 Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo ha sido elaborado utilizando el método indirecto, y en el mismo se utilizan las siguientes expresiones con el significado que se indica a continuación:

- Actividades de explotación: actividades que constituyen los ingresos ordinarios de la Sociedad, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación.
- Actividades de inversión: actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

4.14 Pagos basados en instrumentos de patrimonio

Los bienes o servicios recibidos en estas operaciones se registran como activos o como gastos atendiendo a su naturaleza, en el momento de su obtención, y el correspondiente incremento en el patrimonio neto, si la transacción se liquida con instrumentos de patrimonio, o el correspondiente pasivo, si la transacción se liquida con un importe basado en el valor de los mismos.

En los casos en los que el prestador o proveedor de bienes o servicios posee la opción de decidir el modo de recibir la contraprestación, se registra un instrumento financiero compuesto.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Las transacciones con empleados liquidadas con instrumentos de patrimonio, tanto los servicios prestados como el incremento en el patrimonio neto a reconocer se valoran por el valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha del acuerdo de concesión.

En las transacciones con los empleados liquidadas con instrumentos de patrimonio que tienen como contrapartida bienes o servicios no prestados por empleados se valoran por el valor razonable de los bienes o servicios en la fecha en que se reciben. En el caso de que dicho valor razonable no haya podido ser estimado con fiabilidad, los bienes o servicios recibidos y el incremento en el patrimonio neto se valoran al valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha en que la empresa obtenga los bienes o la otra parte preste los servicios.

En las transacciones liquidadas en efectivo, los bienes o servicios recibidos y el pasivo a reconocer se valoran al valor razonable del pasivo, referido a la fecha en la que se hayan cumplido los requisitos para su reconocimiento.

El pasivo generado en estas operaciones se valora, por su valor razonable, en la fecha de cierre del ejercicio, imputándose a la cuenta de pérdidas y ganancias cualquier cambio de valoración ocurrido durante el ejercicio.

5) Inmovilizado Intangible

Los movimientos durante el ejercicio del inmovilizado intangible y su amortización acumulada se resumen en la siguiente tabla:

	2025			
	Fondo de comercio	Aplicaciones informáticas	Desarrollo	Total
A) Saldo Inicial	2.028.761	5.998.259	3.117.027	11.144.047
(+) Entradas	-	1.222.032	562.465	1.784.497
(-) Salidas	-	-	-	-
B) SALDO FINAL BRUTO	2.028.761	7.220.291	3.679.492	12.928.544
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	(1.067.213)	(2.797.096)	(2.028.090)	(5.892.399)
(-) Dotación a la amortización del ejercicio	(192.309)	(1.611.314)	(609.048)	(2.412.671)
(+) Reversión a la amortización del ejercicio	-	-	-	-
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	(1.259.522)	(4.408.410)	(2.637.138)	(8.305.070)
VALOR CONTABLE	769.239	2.811.881	1.042.354	4.623.473

	2024			
	Fondo de comercio	Aplicaciones Informáticas	Desarrollo	Total
A) Saldo Inicial	2.028.761	4.957.174	6.049.770	13.035.705
(+) Entradas		1.041.085	325.875	1.366.960
(-) Salidas			(3.258.618)	(3.258.618)
B) SALDO FINAL BRUTO	2.028.761	5.998.259	3.117.027	11.144.046

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	(874.903)	(1.434.791)	(2.337.474)	(4.647.168)
(-) Dotación a la amortización del ejercicio	(192.310)	(1.362.305)	(616.616)	(2.171.231)
(+) Reversión a la amortización del ejercicio			926.000	926.000
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	(1.067.213)	(2.797.096)	(2.028.090)	(5.892.399)
VALOR CONTABLE	961.548	3.201.163	1.088.937	5.251.647

Con fecha 27 de noviembre de 2024 se formalizó el traspaso del desarrollo Gauss a la compañía participada Making Science Labs SL, debido al traspaso del negocio soportado con esta herramienta. Debido a esto se produjo la baja, tanto de los activos dados de alta en el proyecto de Gauss, como de la amortización acumulada que arrastraba este proyecto hasta 1 de enero de 2024. Las bajas registradas en el cuadro explicativo, corresponden en su totalidad a este traspaso, tanto las bajas de activos, como la baja de amortización acumulada.

Tanto en el ejercicio 2025 como en el ejercicio 2024 la Sociedad ha incurrido en altas de inmovilizado para atender a las necesidades de Desarrollos y aplicaciones informáticas con los siguientes proyectos:

- Gauss: Software basado en inteligencia artificial que se utiliza para optimizar la inversión en campañas de marketing. Este desarrollo se traspasó a una de las sociedades del grupo en 2024.
- Nilo: Plataforma de e-commerce orientado a conversión y ventas. Software que permite crear una tienda online.
- Shoptize: Facilitador de ofertas online desarrollado por Making Science, que proporciona a los usuarios información clara sobre un amplio catálogo de productos.
- Yangtse: Aplicación interna sin fines comerciales que permite mejorar el sistema de información, de gestión de datos.
- Mississippi: Aplicación interna que permite automatizar tareas de menor valor, mejorar el prospecting y preparar la integración con otros sistemas.
- Tiber: Aplicación interna que permite aumentar la eficiencia, reducir el tiempo dedicado a tareas operativas y mejorar el sistema de información y gestión de datos.
- Guadiana: desarrollo de tecnología para la generación y gestión automatizada de campañas, con el objetivo de aumentar la eficiencia de las operaciones y optimizar al máximo los resultados de las campañas.
- SAP: ERP para la mejora de procesos internos de la Sociedad.
- Proyectos internos para la mejora y automatización de procesos.

La Sociedad durante los ejercicios 2025 y 2024 amortiza los proyectos de desarrollo en base a su finalización de “puesta a punto”. Por ello, el Consejo de Administración de la Sociedad considera que dichos programas tienen motivos fundados de éxito y activan los gastos incurridos en continuar desarrollando los mismos.

El proceso de fusión comentado en la nota 1 dio lugar al registro de un Fondo de Comercio que ascendía inicialmente a 2.028.761 euros. El fondo de comercio se soporta por los dividendos recibidos desde las filiales en 2025 y los previstos en los próximos ejercicios.

Al 31 de diciembre de 2025, la Sociedad ha realizado el test de deterioro de este fondo de comercio. Como consecuencia del mismo no se ha puesto de manifiesto un deterioro de valor en el ejercicio 2025.

La Sociedad comenzó a amortizar dicho fondo de comercio desde 31 de julio de 2019, alcanzando una amortización acumulada a 31 de diciembre de 2025 de 1.259.522 euros (1.067.213 euros a 31 de diciembre de 2024).

La metodología utilizada en la estimación del importe recuperable de los activos es, en general, el valor en uso, calculado a partir del valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados después de impuestos derivados de la explotación de tales activos. Las pérdidas por deterioro del valor del fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

Las proyecciones de flujos de caja se basan en las mejores estimaciones disponibles de ingresos, gastos e inversiones de las distintas filiales, para lo que se utilizan previsiones sectoriales, experiencia pasada y expectativas futuras de evolución del negocio y de desarrollo del mercado:

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Tasas de descuento

Los flujos de efectivo futuros se descuentan a su valor actual a partir de una tasa específica para cada filial, determinada en función de la moneda de sus flujos de caja y de los riesgos a ellos asociados. La Sociedad utiliza como tasa de descuento el coste medio ponderado del capital empleado antes de impuestos.

Esta tasa trata de reflejar las evaluaciones actuales del mercado en lo referente al valor temporal del dinero y a los riesgos específicos del negocio. Por tanto, la tasa de descuento (13%) utilizada tiene en cuenta la tasa libre de riesgo, el riesgo-país, la moneda en la que se generan los flujos de caja y el riesgo de mercado, crediticio y de negocio. Para que los cálculos sean consistentes, las estimaciones de flujos de caja futuros no reflejan los riesgos que ya se han considerado en la tasa de descuento o viceversa.

Estimación de los flujos de caja

Para la estimación de los flujos de caja se calcula la evolución prevista de las variables clave de acuerdo con las expectativas consideradas en el presupuesto anual.

Los elementos totalmente amortizados del inmovilizado intangible se muestran en la siguiente tabla:

Intangibles totalmente amortizado	2025	2024
Desarrollo	1.962.593	362.934
Aplicaciones Informáticas	1.405.778	7.498
	3.368.371	370.432

6) Inmovilizado Material

Los movimientos durante el ejercicio del inmovilizado material y su amortización acumulada se resumen en la siguiente tabla:

	2025		
	Construcciones	Otro Inmovilizado Material	Total
A) Saldo Inicial	614.540	571.711	1.186.251
(+) Entradas	-	26.314	26.314
(-) Salidas			-
B) SALDO FINAL BRUTO	614.540	598.025	1.212.565
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	(441.352)	(253.406)	(694.758)
(-) Dotación a la amortización del ejercicio	(87.796)	(63.430)	(151.225)
(+) Reversión a la amortización del ejercicio	-	-	-
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	(529.148)	(316.836)	(845.983)
VALOR CONTABLE	85.392	281.189	366.582

2024

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

	Construcciones	Otro Inmov Material	Total
A) Saldo Inicial	610.337	561.094	1.171.431
(+) Entradas	4.203	10.617	14.820
(-) Salidas	-	-	-
B) SALDO FINAL BRUTO	614.540	571.765	1.186.251
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	(346.235)	(196.722)	(542.957)
(-) Dotación a la amortización del ejercicio	(95.117)	(56.684)	(151.801)
(+) Reversión a la amortización del ejercicio	-	-	-
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	(441.352)	(253.460)	(694.758)
VALOR CONTABLE	173.188	318.305	491.493

Las adquisiciones de inmovilizado material durante los ejercicios 2025 y 2024 se corresponden a adecuaciones realizadas en las oficinas A Coruña y Madrid.

Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2025 y 2024 se muestran en la siguiente tabla:

Concepto	2025	2024
Construcciones	284.758	284.758
Resto de inmovilizado material	68.812	68.812
Total	353.570	353.570

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los ejercicios 2025 y 2024 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

7) Arrendamientos

Los principales arrendamientos operativos corresponden al alquiler de las oficinas de la Sociedad, han sido firmados entre 2023 y 2028 con el arrendador Velayo, S.A. y con renovación tácita, y con proveedores de renting de equipos informáticos.

Las cuotas futuras mínimas por arrendamientos operativos, contratadas con los arrendatarios, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, son las siguientes:

Cuotas pendientes		
	Saldo al 31.12.2025	Saldo al 31.12.2024
Menos de un año	523.802	523.802
Entre uno y cinco años	1.142.475	1.666.277
Total	1.666.277	2.190.080

El gasto en arrendamientos y cánones durante el ejercicio 2025 es de 1.222.598 euros.

8) Activos financieros

8.1. El detalle de los activos financieros es el siguiente:

Instrumentos de patrimonio	Créditos, derivados y otros	Total
----------------------------	-----------------------------	-------

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Activos financieros no corrientes						
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo (Nota 14)	30.199.302	28.324.287	-	-	30.199.302	28.324.287
Inversiones financieras a largo plazo	-	-	224.290	251.337	224.290	251.337
	30.199.302	28.324.287	224.290	251.337	30.423.592	28.575.624
Activos financieros corrientes						
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	-	-	1.485.974	4.699.476	1.485.974	4.699.476
Clientes, empresas del grupo y asociadas (Nota 14)	-	-	28.698.524	35.812.938	28.698.524	35.812.938
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo (Nota 14)	-	-	103.588.928	58.994.407	103.588.928	58.994.407
Inversiones financieras a corto plazo	-	-	1.558.843	1.561.819	1.558.843	1.561.819
	-	-	135.332.269	101.068.640	135.322.269	101.068.640
	30.199.302	28.324.287	135.556.558	101.319.977	165.755.861	129.644.264

A cierre del 2025, el epígrafe de Inversiones financieras a largo plazo recoge, principalmente, fianzas del alquiler de la oficina y el epígrafe de Inversiones financieras a corto plazo recoge 1.499.887 euros por un depósito pignorado.

8.2. El movimiento de los activos financieros no corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente:

Categorías	Saldo al 01.01.2024	Altas	Bajas	Saldo al 31.12.2024	Altas	Bajas	Saldo al 31.12.2025
Activos financieros a coste	22.224.239	6.100.048	-	28.324.287	3.329.906	(1.454.891)	30.199.302
Activos financieros a coste amortizado	254.427	2.969	(6.059)	251.337	-	(27.047)	224.290
	22.478.666	6.100.048	(6.059)	28.575.624	3.329.906	(1.481.938)	30.423.592

A 31 de diciembre de 2025, la Sociedad mantiene las siguientes participaciones en empresas del grupo:

- 100% de las participaciones de la filial Making Science Sweeft International por valor de 1.347.957 euros.
- 80,16% de las participaciones de la filial Making Science Marketing & Adtech, S.L.U. por valor de 16.322.462 euros.
- 100% de las participaciones de la filial Making Science Investments, S.L.U. por valor de 4.248.109 euros.
- 100% de las participaciones de la filial Making Science Technology IA & SAAS, S.L.U. por valor de 1.080.774 euros.
- 100% de las participaciones de la filial Making Science LTD por valor de 600.000 euros.
- 100% de las participaciones de la filial 13MQ SRL por valor de 2.400.000 euros.
- 49% de las participaciones de la filial Agua3 Growth Engines S.L. por valor de 4.200.000 euros.

Con fecha 7 de julio de 2025, se acuerda la compra del 19% adicional de las participaciones de la filial Agua 3 por un valor de 3.000.000 euros.

En el ejercicio 2025, se reconoce un deterioro de 1.454.891 euros en la participación de Making Science Investments, S.L.U. Estas correcciones valorativas surgen como diferencia entre el valor contable del activo y el valor actual de Ventis, sociedad en cartera de Making Science Investments, S.L.U.

A 31 de diciembre de 2024, la Sociedad mantiene las siguientes participaciones en empresas del grupo:

- 100% de las participaciones de la filial Making Science Sweeft International por valor de 1.228.379 euros.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

- 80,16% de las participaciones de la filial Making Science Marketing & Adtech, S.L.U. por valor de 16.136.908 euros.
- 100% de las participaciones de la filial Making Science Investments, S.L.U. por valor de 5.703.000 euros.
- 100% de las participaciones de la filial Making Science Technology IA & SAAS, S.L.U. por valor de 1.056.000 euros.
- 100% de las participaciones de la filial Making Science LTD por valor de 600.000 euros.
- 100% de las participaciones de la filial 13MQ SRL por valor de 2.400.000 euros.
- 19% de las participaciones de la filial Agua3 Growth Engines S.L. por valor de 1.200.000 euros.

El 30 de julio de 2024, la Sociedad firmó un contrato significativo en el ámbito de su actividad con la compañía Making Science Digital Marketing S.L.U, mediante el cual se traspasan contratos, activos (tanto materiales como inmateriales) y personal. Como resultado de esta operación, y con base en la valoración realizada a valor razonable mediante el método de descuento de flujos de efectivo de los contratos transferidos, MSG reconoce un ingreso en sus estados financieros por un monto de 19.208.927 euros.

En fecha 27 de noviembre de 2024, Making Science Group, S.A. y Making Science LABS, S.L.U. formalizaron un contrato de compraventa mediante el cual Making Science Group, S.A. vendió a Making Science LABS, S.L.U. su rama de actividad de negocio Gauss Platform. El objeto de la compraventa es la rama de actividad Gauss Platform, consistente en una plataforma de software para la gestión de negocios y servicios (ver notas 4.15 y 5).

En fecha 30 de julio de 2024, Making Science Group, S.A. y Spain Oman Private Equity Fund II, F.C.R., fondo gestionado por MCH Private Equity Investments, S.G.E.I.C., S.A.U. ("SOPEF"), formalizaron un contrato de inversión mediante el cual SOPEF realiza una inversión en Making Science Marketing & Adtech, S.L. En virtud de este contrato Marketing & Adtech, S.L., mediante la asunción y desembolso de 15.000.000 euros, ha realizado dos inversiones, una primera realizada a 30 de julio de 2024 por importe de 10.000.000 €, que supuso la adquisición del 10,53% de acciones de la compañía, y una segunda aportación realizada el 18 de diciembre de 2024 por importe de 5.000.000€, que supuso la compra del 9,31%. La inversión puede alcanzar hasta 20 millones de euros por cada una de las partes (MSG y SOPEF) (sumando un total máximo de 40 millones entre ambas), con el objetivo de acelerar así su crecimiento internacional en mercados estratégicos para la compañía.

El 12 de diciembre de 2024, la Sociedad compró la compañía 13MQ SRL, a una de sus filiales, Ventis, Srl, por el valor de 2.400.000 de euros. La valoración de la compañía se realizó por múltiplos de EBITDA (Resultado de explotación sin tener en cuenta amortización y otros resultados) y posteriormente soportado por el método de valoración por descuentos de flujos de caja.

La Sociedad cuenta con filiales cuyo valor teórico contable es inferior a su valor de la inversión, pero no considera necesario deteriorar las mismas, debido a las plusvalías implícitas y al valor recuperable de las mismas que emana de su Plan de Negocio. Los administradores no consideran necesario realizar deterioros al 31 de diciembre de 2025 por las razones anteriores.

Los principales datos de las sociedades del grupo, multigrupo y asociadas son los siguientes:

A 31.12.2025

Denominación	Valor en libros de la participación	% participación		Capital social	Reservas	Patrimonio neto	Resultado (1)	
		Directa	Indirecta				Explotación	Neto
MAKING SCIENCE MARKETING & ADTECH, S.L.U.	16.322.462	80,16%	-	455.795	6.105.052	34.337.776	(522.326)	4.387.718
MAKING SCIENCE SWEETF INTERNATIONAL LTD	1.347.957	100%	-	26.430	(6.396.438)	13.883.887	(4.146.471)	22.616.728
MAKING SCIENCE IA & SAAS, S.L.U.	1.080.774	100%	-	29.325	-	1.035.488	(4.038)	(11.603)
MAKING SCIENCE, LTD	600.000	100%	-	10.000	396.457	426.000	(45.188)	19.543
MAKING SCIENCE INVESTMENTS, S.L.U.	4.248.109	100%	-	145.500	-	5.200.286	(3.220)	(218.353)
Agua3 Growth Engines S.L.	4.200.000	49%	51%	3.000	207.787	590.689	646.278	470.294
13MQ S.R.L	2.400.000	100%	-	20.000	158.459	278.989	105.895	80.526
	30.199.302			690.050	471.317	55.793.114	(3.969.068)	27.344.853

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

A 31.12.2024

Denominación	Valor en libros de la participación	% participación		Capital social	Reservas	Patrimonio neto	Resultado (1)	
		Directa	Indirecta				Explotación	Neto
MAKING SCIENCE MARKETING & ADTECH, S.L.U.	16.136.908	80,16%	-	455.795	68.769	29.842.140	(522.586)	6.036.283
MAKING SCIENCE SWEFT INTERNATIONAL LTD	1.228.379	100%	-	26.851	(4.626.790)	5.358.187	(400.820)	(40.349)
MAKING SCIENCE IA & SAAS, S.L.U.	1.056.000	100%	-	29.325	(3.385)	1.102.300	(1.754)	(7.840)
MAKING SCIENCE, LTD	600.000	100%	-	10.000	600.177	411.198	(268.700)	(198.979)
MAKING SCIENCE INVESTMENTS, S.L.U.	5.703.000	100%	-	145.500	(111.789)	5.363.076	(2.970)	(228.135)
Agua3 Growth Engines S.L.	1.200.000	19%	51%	3.000	(207.787)	120.394	134.048	(49.901)
13MQ S.R.L.	2.400.000	100%	-	20.000	158.459	222.306	98.707	43.847
	28.324.287			690.471	(4.122.346)	42.419.601	(964.075)	5.554.926

Las empresas participadas por la Sociedad a 31 de diciembre de 2025 son las siguientes:

- 1) Making Science International, LTD (anteriormente Making Science International Limited) con domicilio social en calle 8 Old Jewerly, Londres. La empresa tiene como objeto social y actividad la prestación de servicios de comunicaciones y telecomunicaciones, así como el desarrollo y venta de aplicaciones tecnológicas y tenencia de acciones.
- 2) Making Science Marketing & Adtech, S.L., con domicilio social en calle López de Hoyos, 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social la compraventa, adquisición, tenencia y enajenación de valores mobiliarios y de participaciones sociales o acciones en el capital social de cualquier tipo de sociedades, así como la prestación de servicios de asistencia técnica de gestión empresarial y de apoyo a las sociedades pertenecientes a su mismo grupo.
- 3) Making Science Investments, S.L.U., con domicilio social en calle López de Hoyos 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social la compraventa, adquisición, tenencia y enajenación de valores mobiliarios y de participaciones sociales o acciones en el capital social de cualquier tipo de sociedades, así como la prestación de servicios de asistencia técnica de gestión empresarial y de apoyo a las sociedades pertenecientes a su mismo grupo.
- 4) Making Science Technology & Software, S.L.U., con domicilio en calle López de Hoyos, 135, tercera planta, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social la compraventa, adquisición, tenencia y enajenación de valores mobiliarios y de participaciones sociales o acciones en el capital social de cualquier tipo de sociedades, así como la prestación de servicios de asistencia técnica de gestión empresarial y de apoyo a las sociedades pertenecientes a su mismo grupo.
- 5) Making Science LTD, con domicilio en Lower Baggot Street, Dublin. La empresa tiene como actividad y objeto social la tenencia de participaciones, así como la prestación de servicios de marketing digital y medios.
- 6) 13MQ S.R.L., con domicilio en Viale Paolo Guidi 102 Bellaria Igea Marina, Rimini, Italia. La empresa tiene como actividad y objeto social la prestación de servicios de Retail.
- 7) Agua 3 Growth Engines, S.L. con domicilio en Calle López de Hoyos número 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social la consultoría y asesoramiento a empresas en temas tecnológicos, turísticos, inmobiliarios, estratégicos, financieros, marketing y recursos humanos.

Las empresas participadas por la Sociedad a 31 de diciembre de 2024 son las siguientes:

- 1) Making Science International, LTD (anteriormente Making Science International Limited) con domicilio social en calle 8 Old Jewerly, Londres. La empresa tiene como objeto social y actividad la prestación de servicios de comunicaciones y telecomunicaciones, así como el desarrollo y venta de aplicaciones tecnológicas y tenencia de acciones.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

- 2) Making Science Marketing & Adtech, S.L., con domicilio social en calle López de Hoyos, 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social la compraventa, adquisición, tenencia y enajenación de valores mobiliarios y de participaciones sociales o acciones en el capital social de cualquier tipo de sociedades, así como la prestación de servicios de asistencia técnica de gestión empresarial y de apoyo a las sociedades pertenecientes a su mismo grupo.
- 3) Making Science Investments, S.L.U., con domicilio social en calle López de Hoyos 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social la compraventa, adquisición, tenencia y enajenación de valores mobiliarios y de participaciones sociales o acciones en el capital social de cualquier tipo de sociedades, así como la prestación de servicios de asistencia técnica de gestión empresarial y de apoyo a las sociedades pertenecientes a su mismo grupo.
- 4) Making Science Technology & Software, S.L.U., con domicilio en calle López de Hoyos, 135, tercera planta, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social la compraventa, adquisición, tenencia y enajenación de valores mobiliarios y de participaciones sociales o acciones en el capital social de cualquier tipo de sociedades, así como la prestación de servicios de asistencia técnica de gestión empresarial y de apoyo a las sociedades pertenecientes a su mismo grupo.
- 5) Making Science LTD, con domicilio en Lower Baggot Street, Dublin. La empresa tiene como actividad y objeto social la tenencia de participaciones, así como la prestación de servicios de marketing digital y medios.
- 6) 13MQ S.R.L., con domicilio en Viale Paolo Guidi 102 Bellaria Igea Marina, Rimini, Italia. La empresa tiene como actividad y objeto social la prestación de servicios de Retail.

8.3. La totalidad de los activos financieros a corto plazo corresponden a la categoría de Activos financieros a coste amortizado.

8.4. Clasificación por vencimientos:

La totalidad de los activos financieros a largo plazo al 31 de diciembre de 2025 y 2024 tiene vencimiento a más de 5 años.

8.5. Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro originadas por riesgo de crédito han sido las siguientes:

Concepto	31.12.2025 Corto plazo	31.12.2024 Corto plazo
Pérdida por deterioro inicial	335.582	301.974
Pérdida por deterioro final	3.339.544	335.582

Durante el ejercicio 2025, se ha registrado una dotación de 3.003.962 euros y unas pérdidas definitivas de 68.828 euros. De la dotación registrada durante este ejercicio, 2.991.395 euros se corresponden al deterioro de la posición comercial con Ventis, sociedad participada de Making Science Investments debido al deterioro de su participación.

Durante el ejercicio 2024 se registró una dotación por insolvencias por importe de 27.082 euros, pero se realizó un ajuste en el saldo deteriorado por 6.019 euros.

9. Efectivo y otros medios líquidos equivalentes

El detalle de la partida efectivo y otros medios líquidos equivalentes es como sigue:

Concepto	31.12.2025	31.12.2024
Caja y bancos	8.864.652	3.166.326
Total	8.864.652	3.166.326

La sociedad tiene tesorería restringida por valor de 1,5 millones en una cuenta del Banco Santander, que se encuentra recogida en el epígrafe Inversiones financieras a corto plazo (nota 8).

10. Fondos propios

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

10.1 Capital Social y prima de emisión.

Con fecha 3 de octubre de 2025, la Sociedad ha realizado una ampliación de capital, con una emisión de 109.890 nuevas acciones y en un importe de 1.098,9 euros de capital social y una prima de emisión de 998.900,10 euros. Debido a ello la Sociedad ha pasado a tener 91.099 euros de capital social y una prima de emisión de 31.213.284 euros. La fecha de la inscripción en el registro mercantil fue el 5 de noviembre de 2025.

A 31 de diciembre de 2025, el capital de la Sociedad es de 90.919 euros (de los cuales 180 euros no están exigidos) con una prima de emisión de 31.213.284 euros y está formado por 9.091.946 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una.

Con fecha 21 de junio de 2024, la Sociedad realizó una ampliación de capital, con una emisión de 523.097 nuevas acciones y en un importe de 5.230 euros de capital social y una prima de emisión de 3.996.461 euros. Debido a ello la Sociedad pasó a tener 89.599 euros de capital social y una prima de emisión de 29.908.356 euros. La fecha de la inscripción en el registro mercantil fue 10 de octubre de 2024.

Con fecha 26 de julio de 2024 la Sociedad realizó una ampliación de capital, con una emisión de 40.056 nuevas acciones y en un importe de 401 euros de capital social y una prima de emisión de 306.028 euros. Debido a ello la Sociedad pasó a tener 90.000 euros de capital social y una prima de emisión de 30.214.384 euros. La fecha de inscripción en el registro mercantil fue el 19 de septiembre de 2024.

Los costes de emisión de capital del año 2024 fueron de 280.015 euros.

A 31 de diciembre de 2024, el capital de la Sociedad fue de 89.820 euros (de los cuales 180 euros no están exigidos) con una prima de emisión de 30.214.384 euros y estaba formado por 8.982.056 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una.

10.1.1 Acciones propias

La Sociedad cuenta a 31 de diciembre de 2025 con 37.947 acciones propias de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas (113.200 acciones a 31 de diciembre de 2024). La diferencia de acciones de autocartera corresponde a que la Sociedad ha entregado acciones a empleados durante el ejercicio (ver nota 18).

10.2. Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

A fecha de cierre de los ejercicios 2025 y 2024 la reserva legal no se encuentra totalmente constituida.

10.3. Otras Reservas

Los principales motivos que han generado la variación en reservas han sido movimientos en autocartera por -321.144 euros, costes de personal por importe de 465.396 euros en concepto de stock options, 19.733.216 euros por distribución del resultado del ejercicio anterior y -1.718.270 euros por otros conceptos entre los que se incluye correcciones que afectan al resultado de ejercicios anteriores (baja de posiciones de balance por el traspaso de actividad).

11 Información sobre la naturaleza y el nivel de riesgo procedente de instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros está centralizada en la dirección financiera la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan la Sociedad:

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de las posibles pérdidas derivadas del incumplimiento de las obligaciones contractuales por parte de las contrapartes de la Sociedad, es decir, la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe reconocido y en el plazo establecido.

Con carácter general se mantiene la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. Ningún cliente tiene un saldo significativo sobre las ventas de la Sociedad.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

La Sociedad periódicamente analiza el nivel de riesgo al que está expuesto, realizando revisiones de todos los créditos pendientes de cobro de sus clientes, deudores y todos los demás de naturaleza no comercial.

Riesgo de liquidez

La Sociedad opera dentro del negocio de medios, tecnología y servicios profesionales, dentro de los cuales la Sociedad tiene clientes de gran calidad que pagan en 30 o 60 días y tiene facilidades bancarias para acelerar este cobro.

El periodo de pago de proveedores suele ser entre 60 y 90 días. El proveedor principal de la Sociedad (tanto en medios como en tecnología) es Google al que se paga en 60 días, el segundo proveedor en importancia es Meta teniendo el mismo periodo de pago.

Los servicios se llevan a cabo en un 97% con personal propio al que se paga a mes vencido en 30 días.

El capital circulante, al cierre del ejercicio 2025, es de 21.852.254 euros cuyos principales vencimientos se concentran en la segunda mitad del año. Este incremento con respecto al año anterior se debe principalmente a la reducción de las deudas con entidades de crédito a corto plazo.

Riesgo de mercado

La tesorería y las líneas de crédito de la Sociedad con entidades financieras terceras y del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual puede tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de endeudamiento que posee la Sociedad, aproximadamente un 1,67% se financia mediante tipos de interés fijo.

12 Pasivos financieros

La composición de los pasivos financieros a 31 de diciembre es la siguiente:

	Deudas con entidades de crédito		Derivados y otros		Total	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Pasivos financieros a largo plazo						
Deudas con entidades de crédito	2.500.001	525.000	-	-	2.500.001	525.000
Otros pasivos financieros a largo plazo	19.554	1.719.554	-	-	19.554	1.719.554
	2.519.555	2.244.554	-	-	2.519.555	2.244.554
Pasivos financieros a corto plazo						
Deudas con entidades de crédito	3.284.647	15.643.360	-	-	3.284.647	15.643.360
Acreeedores por arrendamiento financiero	-	-	3.297	3.297	3.297	3.297
Otros pasivos financieros	-	-	1.703.331	1.696	1.703.331	1.696
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (Nota 14)	-	-	97.752.791	43.940.421	97.752.791	43.940.421
Proveedores	-	-	2.123.066	1.854.637	2.134.066	1.854.637
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Nota 14)	-	-	14.367.164	23.364.577	14.367.164	23.364.577
Acreeedores varios	-	-	2.980.781	1.919.034	2.980.781	1.919.034
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	-	-	550.738	200.754	550.738	200.754
Anticipos de clients	-	-	67.281	66.203	67.281	66.203
	3.284.647	15.643.360	119.548.451	71.350.619	122.844.096	86.993.979
	5.804.202	17.887.914	117.548.451	71.350.619	125.363.651	89.238.533

A 31 de diciembre de 2025, están formalizados varios préstamos con entidades bancarias:

- 1- Préstamo con Banco Santander, S.A. contratado el 16 de octubre de 2025 por 154.333 euros de duración 3 meses a un tipo de interés fijo anual del 5% con vencimiento al corto plazo.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

- 2- Préstamo contratado el 20 de mayo de 2021 por 4.200.000 euros a un tipo de interés del EURIBOR a 6 meses + 2,70%, con un año y medio de carencia y con vencimiento el 20 de mayo de 2026. A corto plazo vencen 525.000 euros.
- 3- Préstamo contratado con EBN el 30 de abril de 2025 por 5.000.000 euros de duración 36 meses a un tipo de interés del EURIBOR a 6 meses + 3%. A largo plazo vencen 2.500.000 euros y al corto plazo 1.666.667 euros.

Durante el ejercicio, las deudas con entidades de crédito se han reducido significativamente debido a la amortización de financiación con terceros. El 25 de abril de 2025 se procedió a la liquidación del importe pendiente del préstamo sindicado por un valor de 7.875.000 euros más intereses. Con fecha 30 de abril se formaliza un nuevo préstamo bilateral con EBN por 5.000.000 de euros a 3 años.

Los gastos financieros por deudas con terceros correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 han ascendido a 723.088 euros (2.251.397 euros a 31 de diciembre de 2024).

A 31 de diciembre de 2025, "Otros pasivos financieros" se componen principalmente de la deuda por la compra de las sociedades participadas por importe de 19.554 euros a largo plazo y 1.703.331 a corto plazo (1.719.554 euros a largo plazo y 1.696 a corto plazo a 31 de diciembre de 2024).

El importe de las deudas a largo plazo al 31 de diciembre de 2025 que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento se detallan en la siguiente tabla:

	Vencimiento en años					TOTAL
	2027	2028	2029	2030	2031 en adelante	
Deudas con entidades de crédito	1.666.667	833.334	-	-	-	2.500.001
Otros pasivos financieros	-	-	-	-	19.554	19.554
TOTAL	1.666.667	833.334	-	-	19.544	2.519.555

El importe de las deudas a largo plazo al 31 de diciembre de 2024 que vencían en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento se detallan en la siguiente:

	Vencimiento en años					TOTAL
	2026	2027	2028	2029	2030 en adelante	
Deudas con entidades de crédito	525.000	-	-	-	-	525.000
Otros pasivos financieros	1.700.000	-	-	-	19.544	1.719.554
TOTAL	2.225.000	-	-	-	19.544	2.244.554

El desglose de las deudas a corto plazo al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se detallan en la siguiente tabla:

Concepto	31.12.2025	31.12.2024
Proveedores	2.123.066	1.854.637
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	14.367.164	23.364.577
Acreedores varios	2.980.781	1.919.034
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	550.738	200.754
Anticipos de clients	67.281	66.203
Total	20.089.031	27.405.205

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

A efectos de lo establecido en la disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, modificada por el apartado 2 del artículo 9 de la Ley 18/2022, de 28 de septiembre, y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes:

	2025	2024
	Días	Días
Período medio de pago a proveedores	67	67
Ratio de operaciones pagadas	69	66
Ratio de operaciones pendientes de pago	61	79
	Importe (€)	Importe (€)
Total, pagos realizados	10.956.167	39.198.054
Total pagos pendientes	4.299.430	3.202.509

El volumen total de pagos realizados dentro del plazo legal en el ejercicio 2025 asciende a 4.548.733 euros lo que representa un 41,52% sobre el total.

El volumen total de pagos realizados dentro del plazo legal en el ejercicio 2024 asciende a 10.668.694. euros lo que representa un 27% sobre el total.

El número de facturas pagadas dentro del plazo legal asciende a 2.102 facturas en el ejercicio 2025 lo cual representa un 63,6% sobre el total de facturas de proveedores.

El número de facturas pagadas dentro del plazo legal asciende a 3.276 facturas en el ejercicio 2024 lo cual representa un 63% sobre el total de facturas de proveedores.

La dirección financiera de la Sociedad ha decidido establecer una serie de medidas para reducir el periodo medio de pago, entre estas medidas se encuentra el establecimiento de alarmas en el ERP en relación a vencimiento de facturas o la contratación de productos para la financiación de facturas de proveedores.

13 Situación fiscal

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas es el siguiente, en euros:

	31/12/2025		31/12/2024	
	Deudor	Acreedor	Deudor	Acreedor
Corriente:				
Impuesto sobre el Valor Añadido	68.723	-	-	85.937
Retenciones por IRPF	-	275.877		21.533
Activo por impuesto corriente	-	-	28.556	
Organismos de la Seguridad Social	-	50.676		138.258
HP, retenciones y pagos a cuenta	400.987	-	325.667	
Pasivo por impuesto corriente		422.495		511.313
No corriente:				
Pasivo por impuesto diferido		56.019	-	56.019
Total	469.710	805.067	354.223	813.060

13.1 Impuestos sobre beneficios:

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, con la base imponible del impuesto sobre beneficios, se resume en la siguiente tabla:

	31.12.2025		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Saldo de ingresos y gastos			5.154.710
Impuesto sobre Sociedades		477.675	(477.675)

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Diferencias permanentes	4.612.263	14.046.199	(9.433.936)
Diferencias Temporales	659.487		659.487
Base imponible individual previa(Resultado fiscal)			(4.097.414)
DA-19 LIS			2.048.707
Total Base Imponible Individual (Resultado fiscal)			(2.048.707)
Baes imposables procedentes del Grupo			(287.382)
Base imponible (Grupo)			(2.336.088)
Cuota íntegra			(584.022)
Deducciones por I+D+i y otros		-	-
Retenciones y pagos a cuenta		-	-
Líquido a pagar			(584.022)

	31.12.2025		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Saldo de ingresos y gastos			5.154.710
Impuesto sobre Sociedades		477.675	(477.675)
Diferencias permanentes	4.612.263	14.046.199	(9.433.936)
Diferencias Temporales	659.487		659.487
Base imponible individual previa(Resultado fiscal)			(4.097.414)
DA-19 LIS			2.048.707
Total Base Imponible Individual (Resultado fiscal)			(2.048.707)
Baes imposables procedentes del Grupo			(287.382)
Base imponible (Grupo)			(2.336.088)
Cuota íntegra			(584.022)
Deducciones por I+D+i y otros		-	-
Retenciones y pagos a cuenta		-	-
Líquido a pagar			(584.022)

	31.12.2024		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Saldo de ingresos y gastos			22.031.556
Impuesto sobre Sociedades		1.309.411	(1.309.411)
Diferencias permanentes		25.945.794	(25.945.794)
Base imponible individual previa (Resultado fiscal)			(5.223.649)
Reducción Reserva de nivelación			-
Total Base Imponible Individual (Resultado fiscal)			(5.223.649)
Baes imposables procedentes del Grupo	8.194.941	1.850.616	6.344.325
Base imponible (Grupo)			1.120.676
Cuota íntegra			280.169
Deducciones por I+D+i y otros		3.500	(3.500)
Retenciones y pagos a cuenta		323.549	(323.549)
Líquido a pagar (devolver)			(46.880)

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Las diferencias permanentes corresponden, principalmente, a los dividendos recibidos de Making Science Sweeft International y al deterioro de la participación de Making Science Investments y la posición comercial con Ventis, por importes de 1.454.891 euros y 2.991.395 euros, respectivamente.

Con fecha 27 de octubre de 2022, el Consejo de Administración del grupo optó por el régimen tributario de consolidación fiscal en España, que permite consolidar, a efectos tributarios el Impuesto sobre Sociedades con entidades del mismo grupo, en las que la Sociedad mantenga una participación de al menos el 75%, comenzando de esta manera a consolidar a partir del ejercicio 2023.

Las sociedades Making Sweeft Europe. S.L. y Making Science Cloud, S.L. salen del perímetro de sociedades incluidas bajo el consolidado fiscal debido a la venta de ambas sociedades.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 la Sociedad tiene abiertos a inspección los ejercicios 2021 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los últimos cuatro ejercicios para los demás impuestos que le son de aplicación. El Consejo de Administración considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a la memoria.

El gasto por el impuesto sobre Sociedades se compone de:

	Euros	
	2025	2024
Impuesto corriente	(477.675)	-
Impuesto diferido	-	(1.309.411)
Total	(477.675)	(1.309.411)

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

14 Operaciones con vinculadas

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Sociedad	Tipo de vinculación
The Science of Digital S.L.	Sociedad dominante
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	Empresa de grupo
Making Science Labs, S.L.U.	Empresa de grupo
Crepes and Texas, S.L.U.	Empresa de grupo
Making Science Unipessoal, LDA	Empresa de grupo
Making Science Cloud, S.L.U.	Empresa de grupo hasta el 19 de diciembre de 2025
Making Science Marketing & Adtech, S.L.U	Empresa del grupo
Making Science Sweeft Europe, S.L.U	Empresa de grupo hasta el 19 de diciembre de 2025
Making Science Sweeft International, LTD	Empresa de grupo
Omniaweb Italia SRL	Empresa de grupo
Making Science LLC	Empresa de grupo
Making Science Colombia SAS	Empresa de grupo
Making Science Mexico SA de CV	Empresa de grupo
Making Science Colombia SAS	Empresa de grupo
Ventis SRL	Empresa de grupo
13MQ S.R.L.	Empresa de grupo
Making Science France SAS	Empresa de grupo
Loyal SAS	Empresa de grupo
Nara Media Ltd	Empresa de grupo
Making Science LTD	Empresa de grupo
Tre Kronor Media AB	Empresa de grupo
Tre Kronor Medi Danmark A/S	Empresa de grupo
Local Planet AB	Empresa de grupo
Tre Kronor Media Göteborg AB	Empresa de grupo

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Sweett LLC	Empresa de grupo
Sweett Digital	Empresa de grupo
Agua3 Growth Engines, S.L.	Empresa de grupo
Fundación Making Science	Entidad no lucrativa vinculada
Bastiat Internet Ventures, S-L-	Administrador

El detalle de los saldos de balance con partes vinculadas es el siguiente:

Sociedad	EJERCICIO CERRADO A 31.12.2025			
	Saldos Deudores	Inversiones a corto plazo	Saldos Acreedores	Deudas a corto plazo
Making Science Labs, S.L.U	3.137.959	2.999.977	(1.127.986)	687.289
Making Science Digital Marketing, S.L.U	2.796.934	17.822.212	(6.208.689)	(7.575.096)
Making science Unipessoal, Lda	4.195.671	(27.444)	(421.292)	(314.834)
Crepes and Texas, S.LU.	180.086	1.901.438	(148.836)	(1.540.447)
Making Science Sweett International, LTD	7.439.132	24.239.698	(416.998)	(35.794.746)
Omniaweb Italia SRL	717.890	82.416	(450.981)	(82.516)
Making Science France SAS	(29.284)	(24)	(97.655)	-
Loyal SAS	184.144	-	(18.805)	-
Making Science LLC	780.458	2.650	(510.928)	(5.108.100)
Agua 3 Growth Engines, S.L	1.090.913	637.849	(37.399)	(626.637)
Ventis, S.R.L	-	6.133.960	-	-
13MQ S.R.L	36.686	374.153	-	(50.000)
Making Science Colombia SAS	711.464	-	(15.144)	-
Nara Media, LTD	1.986.583	75.939	(104.149)	(399)
SWEEFT GITAL LLC	2.145.986	30.000	(413.538)	(149.217)
Tre Kornor Media AB	185.993	-	(66.414)	-
Making Science, LTD	196.631	11.069.920	(322.061)	(13.313.235)
Makig Science Mexico, S.A de CV	213.743	-	-	-
Making Science Marketing & Adtech, S.L.U	2.374.169	26.978.568	(4.006.290)	(28.464.148)
Making Science Investments, S.L.U	321.457	6.426.762	-	(3.320.114)
Making Science AI & SAAS, S.L.U	24.985	4.839.911	-	(2.100.591)
Making Science Deustchland	4.538	-	-	-
Fundación Making Science	-	943	-	-
Total empresas del grupo y asociadas	28.698.524	103.588.928	(14.367.164)	(97.752.791)

EJERCICIO CERRADO A 31.12.2024				
Sociedad	Saldos Deudores	Inversiones a corto plazo	Saldos Acreedores	Deudas a corto plazo

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Making Science Labs, S.L.U	2.796.857	2.871.910	(1.136.816)	(494.008)
Making Science Digital Marketing, S.L.U	7.261.328	16.745.145	(13.429.086)	(5.085.043)
Making science Unipessoal, Lda	4.120.307	-	(348.641)	(337.434)
Making Science Cloud, S.L.U	5.506.704	3.572.417	(2.103.903)	(3.380.876)
Crepes and Texas, S.LU.	1.300.623	1.918.903	(1.326.781)	(1.558.602)
Making Science Sweeft Europe, S.L.U	2.123.247	-	(3.042.304)	(91.116)
Making Science Sweeft International, LTD	5.297.734	4.337.516	(329.119)	(2.981.355)
Omniaweb Italia SRL	405.976	82.416	(450.981)	(82.516)
Making Science France SAS	(48.532)	-	(97.655)	
Loyal SAS	157.186	(24)	(18.805)	
Making Science LLC	457.212	-	(302.394)	
Agua 3 Growth Engines, S.L	662.887	666.335		(655.290)
Ventis, S.R.L	2.158.463	6.668.829	(67.421)	
13MQ S.R.L	18.825	320.518		
Making Science Colombia SAS	457.048	-	(14.462)	
Nara Media, LTD	932.076	73.993	(54.012)	(399)
SWEFT GITAL LLC	1.480.136	524.174	(458.968)	(30.000)
Tre kronor Media Göteborg AB	104.379		(1.892)	
Making Science, LTD	137.545	10.845.184	(181.338)	(12.047.732)
Makig Science Mexico, S.A de CV	97.691			
Making Science Marketing & Adtech, S.L.U	259.078	2.674.802		(12.974.736)
Making Science Investments, S.L.U	124.361	5.203.289		(2.711.419)
Making Science AI & SAAS, S.L.U	1.807	2.489.000		(1.509.895)
Total empresas del grupo y asociadas	35.812.938	58.994.407	(23.364.577)	(43.940.421)

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 obedece a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de las operaciones con sociedades del grupo y asociadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 y el ejercicio terminado el 31 de diciembre 2024 es el siguiente:

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Sociedad	Servicios prestados	Servicios recibidos	Ingresos financieros	Gastos financieros
Making Science Labs, S.L.U.	269.792	(180.235)	147.634	-
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	9.471.198	(767.718)	557.275	-
Making Science Unipessoal Lda	197.921	-	-	-
Making Science Sweeft International, LTD	2.802.113	909.860	95.138	(82.482)
Making Science Cloud, S.L.U	576.537	(831.271)	-	-
Crepes and Texas, S.L.U.	328.160	(114.059)	18.039	-
Making Science Sweeft Europe, S.L.U	679.889	(579.060)	5.460	-
Making Science Marketing & Adtech, S.L.U	361.489	-	-	(648.794)
Making Science AI & SAAS, S.L.U	-	-	91.351	-
Making Science Investments, S.L.U	-	-	158.322	-
Making Science Colombia, SAS	254.416	(682)	-	(52.891)
Making Science LLC	323.246	(266.068)	-	(173.012)
Making Science LTD	97.891	(48.453)	-	(91.223)
Agua 3 Growth, S.L.	396.473	(13.213)	525	-
Tre Kronor Media AB	597.197	-	-	-
Making Science France SAS	447.309	-	-	-
Loyal SAS	174.831	-	-	-
Nara Media	756.193	(50.138)	3.711	-
Ventis SRL	85.694	(24.527)	-	-
13MQ S.R.L	-	-	15.703	(281)
Omniaweb Italia	806.914	-	323.438	-
Sweeft LLC	286.540	(122.942)	18.365	(14)
Making Science Ltd	-	-	-	-
Making Science Mexico, SA de CV	116.052	-	-	-
Total empresas del grupo y asociadas	19.029.855	(2.088.506)	1.434.961	(1.048.697)

Sociedad	EJERCICIO CERRADO A 31.12.2024			
	Servicios prestados	Servicios recibidos	Ingresos financieros	Gastos financieros
Making Science Labs, S.L.U.	2.275.416	(23.805)	47.838	(2.495)
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	13.540.323	(3.008.390)	1.474.657	-
Making Science Unipessoal Lda	265.857	(3.755)	53.639	(39.469)
Making Science Sweeft International, LTD	339.241	(15.646)	43.776	(104.229)
Making Science Cloud, S.L.U	1.339.041	(136.642)	117.515	(13.422)
Crepes and Texas, S.L.U.	281.179	(56.949)	66.192	(29.761)
Making Science Sweeft Europe, S.L.U	446.788	(396.169)	46.802	-
Making Science Marketing & Adtech, S.L.U	264.942	-	937.839	(2.550.792)
Making Science AI & SAAS, S.L.U	-	-	23.178	-
Making Science Investments, S.L.U	-	-	197.096	-
Making Science Colombia, SAS	198.920	(86.256)	23.695	-
Making Science LLC	245.947	(73.196)	18.689	-
Making Science LTD	139.314	(72.171)	51.025	(147.601)
Agua 3 Growth, S.L.	215.771	(170.454)	56.956	(28.653)

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Tre Kronor Media AB	410.320	(349.654)	71.237
Making Science France SAS	260.887	(216.629)	44.158
Loyal SAS	203.806	(3.880)	24.274
Nara Media	989.338	(142.263)	30.442
Ventis SRL	177.242	(3.529)	556.303
13MQ S.R.L			17.861
Omniaweb Italia	597.949	(295.032)	54.847
Fundación Making Science		(3.600)	
Sweett LLC	1.037.943	(696.273)	221.077
Making Science Ltd			
Making Science Mexico, SA de CV	73.448	(193)	12.876
Total empresas del grupo y asociadas	23.303.672	(5.754.486)	4.191.972
			(2.916.422)

A fecha 28 de diciembre de 2025, se recibe un dividendo a cuenta de 14.300.000 euros de parte de Making Science Sweett International.

Con fecha 28 de junio de 2024 se procedió al reparto de resultados de Making Science Marketing And Adtech SL, de cual la sociedad recibe un dividendo de 450.014 euros.

Con fecha 31 de julio de 2024, Making Science Marketing And Adtech SL procede a repartir un dividendo extraordinario con cargo a reservas por importe total de 7.400.446 euros, de los cuales la sociedad recibe 6.572.610 euros.

Las remuneraciones por todos los conceptos del Consejo de Administración de la Sociedad han ascendido a 1.047.319 euros en el ejercicio 2025 (910.000 euros en el ejercicio 2024). En el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 dichas remuneraciones del Consejo de Administración pertenecen a la retribución a los miembros del Consejo de Administración aprobada por la Junta de Accionistas con fecha 12 de junio de 2025 y a los sueldos percibidos por los miembros del Consejo de administración con funciones ejecutivas devengadas en el ejercicio 2025.

A 31 de diciembre de 2025 y 2024 no existen anticipos ni créditos concedidos al Consejo de la Sociedad, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros. La alta dirección recae en el Consejo de Administración. A 31 de diciembre de 2024 no existen anticipos ni créditos concedidos al Consejo de la Sociedad, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros. La alta dirección recae en el Consejo de Administración.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, los Administradores de la Sociedad y personas vinculadas a los Administradores que se refiere el artículo 231 no han señalado situaciones de conflicto, directo o indirecto, que, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo.

15 Provisiones y contingencias

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la Sociedad tiene presentados avales relacionados con su operativa diaria y la prestación de su servicio a los clientes por un importe global de 1.864.990 euros y 212.915 euros.

15.1 Información para la memoria de operación de SOPEF II

Acuerdo de Inversión

El 31 de julio de 2024 se informó al mercado, mediante Información Privilegiada, que Making Science alcanzó un acuerdo por el que el fondo SOPEF II (Spain Oman Private Equity Fund), gestionado por MCH Private Equity,

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

y Making Science Group financiarán con hasta 40 millones de euros el crecimiento de su filial Making Science Marketing & AdTech (en adelante MSMA) en los próximos dos años.

Making Science Marketing & AdTech recibió una inversión inicial por parte de SOPEF II de 5 millones de euros y otra de 2,5 millones a través de su propia matriz y para lo que resta de 2025 y 2026, ambas firmas han acordado también ampliar su inversión hasta un máximo de 20 millones de euros cada una (sumando un total máximo de 40 millones entre ambas), con el objetivo de acelerar así su crecimiento internacional en mercados estratégicos para la compañía.

El 18 de diciembre de 2024 se anunció el desembolso de 10 millones de euros adicionales por parte de SOPEF II, ostentando actualmente el fondo SOPEF II una participación del 19,84% en el capital del Grupo Making Science Marketing & AdTech. (ver nota 14 f).

Acuerdo de Accionistas

En virtud de los acuerdos societarios adoptados con SOPEF II, se establece que, en el ejercicio 2028 (con referencia a las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2027), se establecen los siguientes derechos como cláusulas excluyentes:

El socio mayoritario ostenta un derecho de opción de compra ("call option") sobre la participación del socio minoritario sobre la base de un conjunto de parámetros de performance.

En caso de que esta no fuera ejercida dentro del plazo estipulado, el socio minoritario tiene el derecho a iniciar un procedimiento de venta forzosa de la totalidad de la sociedad ("drag-along" o proceso de arrastre).

En caso de que dicho procedimiento no se active o no culmine en una transacción, el socio minoritario podrá ejercer una opción de venta ("put option") para transmitir su participación al socio mayoritario bajo condiciones económicas predefinidas.

Esta misma secuencia de derechos se reproduce en el ejercicio 2029, referida a las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2028.

De conformidad con los principios recogidos en la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, en combinación con las interpretaciones derivadas de la contabilización de opciones de venta sobre participaciones de socios minoritarios (NCI puts), el reconocimiento de un pasivo financiero exige la existencia de una obligación presente de adquirir la participación a un precio determinado o determinable, independientemente de si el derecho es o no ejercido.

En este sentido, los análisis de valoración efectuados a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales y considerando que las cláusulas son excluyentes, es decir primero debe ocurrir la opción de compra del socio mayoritario ("call option"), después el derecho de arrastre ("drag-along") y finalmente la opción de venta ("put option") del minoritario, permiten concluir que, en opinión de los administradores:

- Existe una alta probabilidad de que, de no ejercerse la opción de compra ("call option") por parte del socio mayoritario, se active el procedimiento de arrastre ("drag-along"), con expectativa de ejecución exitosa en condiciones de mercado ("fair value"), y
- El valor esperado de una venta bajo arrastre es superior al precio fijado en la opción de venta ("put option").

Dado que el ejercicio efectivo de la opción de venta ("put option") resulta improbable en los escenarios razonablemente posibles y que no existe a la fecha una obligación presente incondicional de pago asociada a la misma, no procede reconocer en el balance un pasivo financiero por el valor razonable de dicha opción de venta, con base en IAS 32, IFRS 9 donde la "put option" es una obligación de naturaleza contingente y consideramos dicha cláusula como no auténtica, en la medida en que con la información que manejan los administradores se entienden que sería extremadamente raro que no ocurriera la venta en la ventana del arrastre ("drag along").

En consecuencia, conforme a IAS 32 y IFRS 9, no se ha reconocido un pasivo financiero por la opción de venta (put), dado que no se configura una obligación presente de pago. No obstante, la existencia del derecho contractual se revela a efectos de proporcionar una información completa a los usuarios de los estados financieros.

El Grupo procederá a revisar anualmente las circunstancias económicas, jurídicas y de negocio relevantes, incluyendo la actualización de los análisis de valoración y de las previsiones de ejecución del plan estratégico, a efectos de determinar si en ejercicios futuros pudiera ser necesario modificar este criterio contable y reconocer un eventual pasivo financiero.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Evidencias de mercado y transacciones

Como parte del contexto de esta nota y considerando el evento en que no se ejecute la opción de compra (call) por el socio mayoritario y que el socio minoritario inicie el proceso de arrastre (drag-along) damos información del mercado de Marketing Digital mundial, y sus recientes transacciones, para explicar la alta probabilidad de éxito de la operación, información que incluye:

- i) Visión general de M&A en marketing digital (2023-2024)
- ii) Transacciones destacadas globales y europeas
- iii) Perspectivas de M&A para 2025–2030

Conclusiones finales

Visión General del Mercado (2024–2025)

La industria del marketing digital experimentó una actividad de consolidación sin precedentes durante 2024 y 2025. Se registraron aproximadamente 580 transacciones en los sectores de Martech, contenido digital y Adtech en 2025, marcando un nuevo récord impulsado por la integración de IA, lo que representa un incremento del 18% respecto a 2024. El valor total de las operaciones se disparó hasta alcanzar los \$82.7 mil millones en el último trimestre de 2025 debido a la mega-fusión entre Netflix y Warner Bros. Discovery, una cifra que empequeñece los \$11.9 mil millones registrados en el primer trimestre de 2024. En Europa, el dinamismo se mantuvo con un aumento del 13% en el número de operaciones y un 4% en el valor de las transacciones en comparación con 2024, destacando la actividad en el mercado español. Reino Unido: Consolidó su liderazgo europeo con 103 transacciones en medios y marketing solo en el tercer trimestre de 2025 (+26% intertrimestral). Estados Unidos: El mercado estuvo dominado por movimientos estratégicos en IA generativa y datos, como la adquisición de Informatica por parte de Salesforce por \$8.000 millones.

Principales Transacciones de M&A (2024–2025)

Fecha	Adquiriente	Objetivo	Valor Aproximado	Mercado	Descripción
jul 2024	Publicis Groupe	Influential	\$500 millones	EE. UU.	Expansión en marketing de influencers (ingresos de \$150M en 2023).
dic 2024	Omnicom Group	Interpublic Group (IPG)	\$30 mil millones	EE. UU.	Fusión de dos líderes publicitarios globales.
oct 2024	ECI Partners	Croud	No divulgado	Reino Unido	Inversión para acelerar expansión global en marketing digital.
jul 2024	Informa	Ascential	£1.2 mil millones	Reino Unido	Integración de marketing, eventos y tecnología.
abr 2024	Valtech	Kin + Carta	£203 millones	Reino Unido	Fusión en servicios de transformación digital y marketing.
may 2024	Brave Bison	Mission Group	\$33.5 millones	Reino Unido	Oferta de consolidación rechazada para formar un líder en medios digitales.
Sep 2024	Gentoo Media	KaFeRocks y otros	No divulgado	Europa	Expansión en marketing de afiliación en el sector iGaming.
ene 2024	Informa	TechTarget	No divulgado	Reino Unido/EE. UU.	Creación de Informa TechTarget para potenciar plataformas de datos.
nov 2025	Salesforce	Informatica	\$8.000 M	Global / MarTech	Tras el anuncio en mayo, la compra se completó en noviembre para potenciar la IA agentic.
dic 2025	Netflix	Warner Bros. Discovery	\$82.700 M	Global / Contenido	Se anunció el acuerdo el 5 de diciembre para fusionar catálogos de streaming y estudios.
sept 2025	Novacap	Integral Ad Science (IAS)	\$1.900 M	Global / AdTech	Anuncio de adquisición el 24 de septiembre para privatizar la plataforma de medición.
nov 2025	Adobe	Semrush	\$1.900 M	Global / MarTech	Acuerdo definitivo anunciado el 19 de noviembre para integrar SEO y GEO en Adobe.
sept 2025	Atresmedia	Clear Channel España	115 M€	España / AdTech	El 8 de septiembre se comunicó el acuerdo sujeto a aprobación regulatoria para dominar el DOOH.
oct 2025	Lutech	Making Science (Unidad Cloud)	23 M€	Europa / MarTech	Firma del acuerdo el 4 de octubre para que Making Science se centre en AdTech e IA.

15.2. Perspectivas de M&A para 2026-2031

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

Consolidación de la Inteligencia Artificial como Eje Estructural:

El mercado global de fusiones y adquisiciones ha entrado en una fase de reconfiguración estructural impulsada por la IA, la cual está acelerando los cambios estratégicos en todos los sectores y redefiniendo el análisis de escala y capacidades. De cara a los próximos doce meses, las organizaciones están priorizando el despliegue de agentes de IA autónomos para funciones críticas de ciberdefensa, protección de datos y operaciones en la nube (pwc.es).

Configuración de un Mercado de Transacciones "en forma de K":

Se proyecta un crecimiento desigual y polarizado, caracterizado por una concentración de la actividad en megaoperaciones de gran tamaño ejecutadas por compradores con alta capitalización financiera, principalmente en Estados Unidos y el sector tecnológico (pwc.es). Mientras que la confianza ha retornado con firmeza al segmento de grandes transacciones —con un aumento del 76% en megadeals anunciados al cierre de 2025—, el mercado medio mantendrá una actividad más moderada y selectiva (capital-riesgo.es).

Fortalecimiento de Capacidades en Ciberseguridad y Data Governance:

La ciberseguridad se mantiene como un foco estratégico prioritario, con un 60% de los líderes empresariales situando la inversión en riesgo cibernético entre sus tres prioridades principales para 2026 (pwc.es). Los adquirentes están priorizando activos que demuestren excelencia en la implementación de IA bajo marcos de gobernanza robustos y soluciones automatizadas que ofrezcan una reducción medible del riesgo a escala (chambers.com).

Proyección de Crecimiento del Mercado de Transformación Digital en España:

España se consolida como un receptor estratégico de capital internacional, especialmente en verticales de infraestructuras digitales, transición energética y defensa (pwc.es).

Conclusión Final

El período 2026–2031 será clave para la transformación del ecosistema del marketing digital.

Se espera:

- Alta actividad de M&A, particularmente en tecnologías emergentes.
- Consolidación entre líderes del marketing, la publicidad y la tecnología.
- Intervención activa de fondos de inversión en sectores de alto crecimiento.
- Revalorización de activos estratégicos vinculados a datos, IA y contenido digital.

Las compañías que busquen mantenerse competitivas deberán priorizar la innovación mediante adquisiciones estratégicas y alianzas que fortalezcan sus capacidades digitales, adaptándose a un mercado cada vez más tecnológico y centrado en la personalización de la experiencia del cliente. En este sentido, nuestra compañía es reconocida por ser un referente tecnológico con productos de Inteligencia Artificial ampliamente reconocidos. Además, tenemos presencia en mercados relevantes para este negocio, contamos con contratos de reselling en mercados estratégicos y equipos certificados en las mayores plataformas de este sector para dar un servicio de calidad y asesorar a nuestros clientes en su evolución digital.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

16 Periodificaciones a corto plazo

La Sociedad registra en concepto de periodificaciones a corto plazo de su activo y pasivo en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 y el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2024, los siguientes saldos:

	31.12.2025	31.12.2024
Periodificaciones a corto plazo (activo)	812.025	1.343.655
Periodificaciones a corto plazo (pasivo)	80.327	127.540

En el caso de las periodificaciones de activo, la Sociedad registra gastos anticipados.

En el caso de las periodificaciones de pasivo, la Sociedad registra diversos ingresos anticipados provenientes de diferentes proyectos.

17 Ingresos y Gastos

17.1 Importe neto de la cifra de negocios:

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Líneas de Negocio	2025	2024
Medios	3.233.267	8.559.522
Tecnología y servicios	4.161.634	17.324.055
Servicios corporativos a filiales	11.635.241	11.730.502
<u>Ingresos por dividendos y otros ingresos financieros</u>	<u>15.734.961</u>	<u>11.214.596</u>
	34.764.816	48.828.675

Los ingresos de la Sociedad son, principalmente, en territorio nacional.

La Gestión de Medios recoge los ingresos por servicios de compra gestión de campañas. Este tipo de servicio está regulado por contratos generalmente anuales y renovables tácitamente.

El epígrafe “Tecnología y servicios” recoge el restante de servicios relacionados con el marketing digital que la sociedad ofrece.

Del total de ingresos de 2025, 11.635.241 euros corresponden a servicios corporativos a las filiales del grupo en 2025. En 2024 este importe asciende a 11.730.502 euros.

Los ingresos por dividendos del ejercicio 2025 se trata de un dividendo por valor de 14.300.000 euros repartidos por la compañía participada Making Science Sweeft International, Ltd.

Con fecha 28 de junio de 2024 se procedió al reparto de resultados de Making Science Marketing And Adtech SL, de cual la sociedad recibe un dividendo de 450.014 euros.

Con fecha 31 de julio de 2024, Making Science Marketing And Adtech SL procede a repartir un dividendo extraordinario con cargo a reservas por importe total de 7.400.446 euros, de los cuales la sociedad recibe 6.572.610 euros.

17.2 Aprovisionamientos

En los ejercicios 2025 y 2024, la Sociedad realizó compras de aprovisionamientos (trabajos realizados por otras empresas) por importe de 6.482.375 euros y 26.995.496 euros respectivamente. La gran mayoría de dichas compras fueron realizadas en territorio europeo.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

17.3 Gastos de Personal

Su desglose es el siguiente:

Concepto	2025	2024
Sueldos, salarios y asimilados	(5.542.835)	(4.698.429)
Cargas sociales - Seguridad social	(1.051.378)	(1.111.894)
Otros gastos sociales	(218.171)	(239.345)
Pagos basados en acciones (nota 18)	(89.475)	(584.364)
Total	(6.901.859)	(6.634.033)

17.4 Trabajos realizados por la empresa para su activo:

El detalle de los trabajos realizados por la empresa para su activo es el siguiente (ver nota 5 de inmovilizado intangible):

Concepto	2025	2024
Desarrollos	1.222.006	287.190
Aplicaciones informáticas	485.195	1.043.478
Total	1.707.201	1.330.668

17.5 Servicios exteriores

El desglose de los servicios exteriores es el siguiente:

Concepto	2025	2024
Arrendamientos y cánones	(1.222.598)	(1.062.687)
Reparaciones y conservación	(162.683)	(152.804)
Servicios profesionales independientes	(2.794.612)	(1.921.601)
Primas de seguros	(162.682)	(102.424)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(877.169)	(602.708)
Suministros	(63.393)	(93.119)
Otros servicios	(4.422.381)	(3.184.518)
Total	(9.705.517)	(7.119.861)

17.6 Ingresos y gastos financieros

El detalle de los ingresos y gastos financieros es el siguiente:

Ingresos financieros	2025	2024
Intereses de valores negociables y otros instrumentos de patrimonio	-	220.270
Total	-	220.270
Gastos financieros	2025	2024
Intereses por deudas con empresas del grupo y asociadas	(1.048.697)	(2.251.397)
Intereses por deudas con terceros	(723.088)	(2.916.422)
Total	(1.771.785)	(5.167.819)

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

17.7 Otros resultados

A 31 de diciembre de 2025, la cifra de Otros resultados es de -4.822 euros (18.843.491 euros en 2024).

La cifra de Otros resultados generados durante el ejercicio 2024, se debe a que en fecha 27 de noviembre de 2024, Making Science Group, S.A. y Making Science Labs, S.L.U. formalizaron un contrato de compraventa mediante el cual Making Science Group, S.A. vendió a Making Science Labs, S.L.U. su rama de actividad de negocio Gauss Platform. El objeto de la compraventa fue la rama de actividad Gauss Platform, consistente en una plataforma de software para la gestión de negocios y servicios.

18 Transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio

A determinados empleados se les conceden opciones sobre acciones bajo la modalidad “equity settled plan”. Dicha concesión está condicionada a un nivel de compromiso con los objetivos estratégicos del grupo y a la política de retención del talento. La política ordinaria del grupo consiste en otorgar opciones sobre acciones a un precio de ejercicio de 0,01 euros. Dichas opciones son ejercitables una vez transcurrido un año desde la fecha de concesión si el empleado continúa dentro de la organización y por norma general, un plazo contractual de cinco años.

El gasto por pagos basados en acciones reconocido durante los ejercicios 2025 y 2024 ha sido 89.475 euros y 584.365 euros, respectivamente.

El movimiento producido durante los ejercicios 2025 y 2024 de las opciones en poder de la Sociedad, es el siguiente:

Concepto	31/12/2025		31/12/2024	
	Número	Precio medio ponderado	Número	Precio medio ponderado
Opciones existentes al inicio del ejercicio	297.870	3,07	186.374	0,18
Opciones concedidas (+)	10.000	0,01	170.000	8,83
Opciones anuladas (-)	(21.479)	0,01	-	-
Opciones caducadas (-)	-	-	-	-
Opciones ejercidas (-)	(38.666)	0,21	(58.504)	0,21
Opciones al final del ejercicio	247.725	6,12	297.870	3,07

El desglose de las opciones a cierre de ejercicio 2025 es el siguiente:

	31/12/2025				
	Precio del ejercicio	2026	2027	2028	Total
Opciones	0.01	58.681	23.073	-	81.754
Opciones	2.60	5.968	-	-	5.968
Opciones	9.00	65.000	32.500	2.500	100.000
Opciones	10.00	40.000	20.000	-	60.000

El desglose de las opciones a cierre de ejercicio 2024 es el siguiente:

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

	Precio del ejercicio	31/12/2024				Total
		2025	2026	2027	2028	
Opciones	0,01	30.972	39.166	31.916	25.816	127.870
Opciones	9,00	30.000	30.000	30.000		90.000
Opciones	10,00	25.000	25.000	25.000	5.000	80.000

El desglose de las opciones existentes en el ejercicio 2025 es el siguiente:

	Características		Rango de precios	
	Número	Media ponderada de precios	Máximo	Mínimo
Opciones existentes a 31/12/2025	247.725	6,12	10,00	0,01
Opciones existentes a 31/12/2024	297.870	3,07	10,00	0,01
Opciones existentes a 31/12/2023	186.374	0,18	2,60	0,01
Opciones existentes a 31/12/2022	150.699	0,42	2,60	0,01
Opciones existentes a 01/01/2022	177.470	0,87	2,60	0,01

19 Otra información

Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025:

Categoría profesional	2025	2024
Administradores	5	5
Alta dirección	6	6
Empleados de tipo administrativo	34	31
Comerciales, vendedores y similares	0	0
Resto de personal cualificado	43	41
	<u>88</u>	<u>83</u>

El número de miembros del Consejo de Administración y de personas empleadas al cierre de los ejercicios, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

Categoría profesional	A 31.12.2025		A 31.12.2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Administradores	4	1	4	1
Alta dirección	4	2	4	2
Empleados de tipo administrativo	20	14	13	18
Comerciales, vendedores y similares	0	0	0	0
Resto de personal cualificado	14	29	20	21
	<u>42</u>	<u>46</u>	<u>41</u>	<u>42</u>

Durante el ejercicio 2025 la Sociedad contrató a un empleado con discapacidad mayor igual al treinta y tres por ciento.

Making Science Group, S.A.
Memoria del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

20 Honorarios de auditores de cuentas

Los honorarios devengados durante el ejercicio por Grant Thornton S.L. por los servicios de auditoría de cuentas ascendieron a 30.000 euros (41.360 en el ejercicio 2024).

Adicionalmente, durante el ejercicio 2025, Grant Thornton, S.L. devengaron honorarios por 2.000 euros en concepto de “Otros servicios”.

21 Hechos posteriores

No existen hechos posteriores al cierre que supongan una modificación de las cuentas anuales o que deban ser comunicados por su relevancia para la imagen fiel de la sociedad.

Making Science Group, S.A.
Informe de gestión correspondiente al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2025

1. Evolución del negocio y situación de la Sociedad

En 2025, el EBITDA de la Sociedad ha sido de 10.419.348 euros y el resultado del ejercicio de 5.154.710 euros (9.531.772 euros y 22.031.558 euros en 2024, respectivamente). La variación de ambas magnitudes se debe al tratamiento de la compañía como holding este ejercicio, por lo que la recepción de dividendos de las empresas y los ingresos financieros cobrados de las participadas se incluye en el EBITDA, debido a que la actividad principal es la tenencia de participaciones.

2. Acontecimientos importantes posteriores al cierre del ejercicio

No existen hechos posteriores al cierre que supongan una modificación de las cuentas anuales o que deban ser comunicados por su relevancia para la imagen fiel de la sociedad.

3. Instrumentos financieros utilizados por la Sociedad al cierre del ejercicio

A 31 de diciembre de 2025, la Sociedad mantiene un 30,23% de su financiación a través de recursos propios y un 69,77% a través de financiación ajena (incluyendo deudas con empresas del grupo y asociadas).

La tesorería y las líneas de crédito de la Sociedad con entidades financieras terceras y del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual puede tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de endeudamiento que posee la Sociedad, menos de un 1% se financia mediante tipos de interés fijo.

4. Actividades de I+D+I

La Sociedad tiene entre sus principales objetivos el desarrollo de tecnologías propias para proveer a sus clientes un servicio integral. A 31 de diciembre de 2025, la Sociedad mantiene inversiones en I+D+I en los siguientes productos:

Gauss-AI: Framework de Machine Learning que incluye modelos predictivos pre-diseñados. Este desarrollo se ha traspasado a una de las sociedades del grupo en 2024.

Nilo: Plataforma completa de comercio electrónico que permite a las compañías lanzar su iniciativa de comercio electrónico.

Shoptize: Comparador de precios que permite a los usuarios finales comparar precios de más de 5 millones de productos.

Guadiana: desarrollo de tecnología para la generación y gestión automatizada de campañas, con el objetivo de aumentar la eficiencia de las operaciones y optimizar al máximo los resultados de las campañas.

A 31 de diciembre de 2025, la Sociedad mantiene un total de 2.429.896 (3.712.296 euros a 31 de diciembre de 2024) euros activados como resultado de los proyectos de desarrollo anteriormente descritos, así como la inversión en aplicaciones informáticas para el desarrollo y eficiencia de procesos internos. Asimismo, a 31 de diciembre de 2023, no se han identificado indicios que indiquen un posible deterioro del valor de los desarrollos activados.

5. Acciones propias

A 31 de diciembre de 2025, la Sociedad posee 47.200 acciones propias de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas con la principal finalidad de establecer un plan retributivo basado en acciones para los empleados de la Sociedad y de las sociedades del grupo.

6. Información de pago a proveedores

A efectos de lo establecido en la disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, modificada por el apartado 2 del artículo 9 de la Ley 18/2022, de 28 de septiembre, y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes:

	2025	2024
	Días	Días
Período medio de pago a proveedores	67	67

Ratio de operaciones pagadas	69	66
Ratio de operaciones pendientes de pago	61	79
	Importe (€)	Importe (€)
Total, pagos realizados	10.956.167	39.198.054
Total pagos pendientes	4.299.430	3.202.509

El volumen total de pagos realizados dentro del plazo legal en el ejercicio 2025 asciende a 4.548.733 euros lo que representa un 41,52% sobre el total.

El volumen total de pagos realizados dentro del plazo legal en el ejercicio 2024 asciende a 10.668.694. euros lo que representa un 27% sobre el total.

El número de facturas pagadas dentro del plazo legal asciende a 2.102 facturas en el ejercicio 2025 lo cual representa un 63,6% sobre el total de facturas de proveedores.

El número de facturas pagadas dentro del plazo legal asciende a 3.276 facturas en el ejercicio 2024 lo cual representa un 63% sobre el total de facturas de proveedores.

La dirección financiera de la Sociedad ha decidido establecer una serie de medidas para reducir el periodo medio de pago, entre estas medidas se encuentra el establecimiento de alarmas en el ERP en relación a vencimiento de facturas o la contratación de productos para la financiación de facturas de proveedores.

7. Riesgos e incertidumbres

La gestión de los riesgos financieros está centralizada en la dirección financiera la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan la Sociedad:

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de las posibles pérdidas derivadas del incumplimiento de las obligaciones contractuales por parte de las contrapartes de la Sociedad, es decir, la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe reconocido y en el plazo establecido.

Con carácter general se mantiene la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. Ningún cliente tiene un saldo significativo sobre las ventas de la Sociedad.

La Sociedad periódicamente analiza el nivel de riesgo al que está expuesto, realizando revisiones de todos los créditos pendientes de cobro de sus clientes, deudores y todos los demás de naturaleza no comercial.

Riesgo de liquidez

La Sociedad opera dentro del negocio de medios, tecnología y servicios profesionales, dentro de los cuales la Sociedad tiene clientes de gran calidad que pagan en 30 o 60 días y tiene facilidades bancarias para acelerar este cobro.

El periodo de pago de proveedores suele ser entre 60 y 90 días. El proveedor principal de la Sociedad (tanto en medios como en tecnología) es Google al que se paga en 60 días, el segundo proveedor en importancia es Meta teniendo el mismo periodo de pago.

Los servicios se llevan a cabo en un 97% con personal propio al que se paga a mes vencido en 30 días.

El capital circulante, al cierre del ejercicio 2025, es de 24.843.649 euros cuyos principales vencimientos se concentran en la segunda mitad del año. Este incremento con respecto al año anterior se debe principalmente a la reducción de las deudas con entidades de crédito a corto plazo.

Riesgo de mercado

La tesorería y las líneas de crédito de la Sociedad con entidades financieras terceras y del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual puede tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de endeudamiento que posee la Sociedad, aproximadamente un 1,67% se financia mediante tipos de interés fijo.

FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN POR EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN


En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los Administradores de Making Science Group S.A. han formulado las cuentas anuales (balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo, memoria) e informe de gestión de la Sociedad correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025.

Asimismo, declaran firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la memoria, y el informe de gestión en el documento anexo.

Madrid, 20 de marzo de 2026



JOSE ANTONIO MARTÍNEZ AGUILAR




ISABEL AGUILERA NAVARRO



LUIS MORENO GARCÍA



ALFONSO OSORIO TURMENDI



JUAN FERNANDO VERDASCO GIRALT
(Secretario no Consejero)



**making
science**

INFORME SOBRE ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO

ÍNDICE

1. Breve Presentación de Compañía
2. Estructura de Gobierno
3. Sistema de Control de la Compañía
4. Evaluación de Riesgos
5. Comunicación de la Información Financiera
6. Actividades de Monitorización y Supervisión

1. Breve Presentación de Compañía

Making Science Group, S.A. (en adelante "La Sociedad dominante") y Sociedades Dependientes (en adelante "el Grupo Making Science" o "el Grupo" o "Making Science") configuran un grupo consolidado de empresas. La Sociedad dominante del Grupo Making Science, es Making Science Group, S.A. (en adelante, "la Sociedad Dominante" o simplemente "la Sociedad" o "la Compañía"), constituida en 2001 y con domicilio social y fiscal en la Calle López de Hoyos, 135, MADRID.

El Régimen Jurídico en el momento de su constitución era de sociedad de responsabilidad limitada (S.L.), habiendo realizado una transformación a sociedad anónima (S.A.) acordada en la Junta General de la Sociedad de fecha 28 de Octubre de 2019 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid.

El objetivo social y actividad principal de la Sociedad Dominante y del Grupo consiste en la prestación de servicios de marketing y tecnología, en las áreas de Marketing Digital, Analítica de Negocio, Comercio Electrónico y Servicios en la Nube.

2. Estructura de Gobierno

A continuación se detallan los distintos órganos y funciones sobre los que recae la responsabilidad de la implantación y el mantenimiento de un correcto y efectivo Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF).

2.1 El Consejo de Administración

Salvo en las materias reservadas a su sometimiento a la Junta de Accionistas, el Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión, supervisión y control del Grupo. El Consejo de Administración tiene encomendadas las funciones de la dirección, administración, gestión y representación del Grupo, delegando con carácter general la gestión del día a día de los negocios al equipo ejecutivo y concentrando su actividad en la función de supervisión, incluyendo el control de las instancias de gestión, la orientación de la estrategia del Grupo, la adopción de las decisiones más relevantes y la evaluación de la gestión de los directivos, además de servir de enlace con los accionistas.

El Consejo de Administración de Making Science es el responsable final de la existencia y mantenimiento del SCIIF, asegurando que la información financiera registrada es legítima, veraz y refleja de manera adecuada los acontecimientos y transacciones llevadas a cabo durante el ejercicio. En este sentido, y conforme al Reglamento de la Comisión de Auditoría y Control, ésta asume la supervisión del SCIIF.

El Consejo de Administración de Making Science se reúne como mínimo trimestralmente y dicho Consejo de Administración se encuentra formado por las siguientes personas:

José Antonio Martínez Presidente y Consejero Delegado del Consejo de Administración. Fue Director General de Google en España, Portugal y Canadá, hasta 2016, tras una experiencia de 10 años. Participó en el lanzamiento de Airtel Vodafone en España. Es socio fundador de MCentric (2000) y The Science of Digital (2016). Fue profesor de Estrategia Digital y Tecnología, en MBA en IE Business School (2012 - actualidad). Graduado MBA en IE Business School, e Ingeniero de Telecomunicaciones.

Isabel Aguilera Vocal del Consejo de Administración y Presidenta del Comité de Auditoría. Es consultora de estrategia e innovación y profesora asociada de ESADE, así como consejera independiente en varias cotizadas, entre ellas: Cemex, Oryzon Genomics o Clínica Baviera. Asimismo, ha sido consejera independiente en Indra, Banco Marenostrum, Aegón España, Laurate Inc., entre otras empresas. Con anterioridad, ha sido Presidenta de General Electric en España y Portugal (2008-2009), Directora General de Google en España y Portugal (2006-2008) y Directora de Operaciones en NH Hoteles (2002-2005) y Directora General en Dell Computer Corporation, dirigiendo las unidades de negocio de España, Italia y Portugal (1997-2002). Adicionalmente, ha ostentado roles en las áreas de ventas y marketing en Olivetti PC, Airtel (Vodafone) y Hewlett-Packard. Fue nombrada una de las 25 mejores ejecutivas europeas por Financial Times y una de las 50 directivas más influyentes a nivel mundial por Fortune, entre otros reconocimientos. Graduada en el Programa de Dirección General de IESE, Máster de Dirección Comercial y Marketing de IE Business School, y licenciada en Arquitectura y Urbanismo en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla.

Alfonso Osorio Vocal del Consejo de Administración y miembro del Comité de Auditoría. Presidente de BDO España desde junio de 2006 hasta julio de 2023. Miembro de BDO International Council desde 1995 y, desde 2008 a 2016, miembro de BDO EMEA Board. Auditor de cuentas y miembro del ROAC, miembro del "Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España". Consejero independiente y miembro de las Comisiones de "Auditoría" y de "Nombramientos y Retribuciones" de EBN Banco de Negocios. Tiene más de 30 años de experiencia al servicio de clientes a nivel internacional. Top Management Program (PAD) de IE Business School y licenciado en Economía en la Universidad Complutense de Madrid.

Luis Moreno Vocal del Consejo de Administración. Asesor fiscal y Gestor administrativo colegiado. Estudios en Administración y Dirección de Empresas con Máster en Asesoría fiscal por el Centro de Estudios Financieros y Máster en Gestión Administrativa. Experiencia previa como ejecutivo de cuentas en X-Trade Brokers Dom Maklerski (bróker

líder en mercados FX y CFD's). Actualmente socio y Mánager del área de asesoramiento tributario en Cepresa.

2.2 La Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento

Según los Estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía, la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento tiene por cometido evaluar el sistema de verificación contable de la Sociedad, velar por la independencia del auditor externo, revisar el SCIIF y vigilar la observancia de las reglas de gobierno de la Sociedad.

La Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, como Comisión Delegada del Consejo de Administración, se rige por lo dispuesto en el Reglamento del Consejo de Administración, el cual le otorga las facultades de información, supervisión, asesoramiento y propuesta en las materias de su competencia. En particular, y sin perjuicio de otros cometidos que le pueda asignar el Consejo de Administración, la Comisión dispone de las siguientes competencias:

- a) Informar a la Junta General de Accionistas sobre las cuestiones que se planteen en su seno en materias de su competencia.
- b) Supervisar la eficacia del SCIIF, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como discutir con el auditor de cuentas las debilidades significativas del SCIIF detectadas en el desarrollo de la auditoría.
- c) Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera preceptiva.
- d) Elevar al Consejo de Administración las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor de cuentas, así como las condiciones de su contratación y recabar regularmente de éste información sobre el plan de auditoría y su ejecución, además de preservar su independencia en el ejercicio de sus funciones.
- e) Establecer las oportunas relaciones con el auditor de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo su independencia, para su examen por la Comisión, y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas de auditoría.
- f) Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del auditor de cuentas.
- g) Informar, con carácter previo, al Consejo de Administración sobre todas las materias previstas en la ley, los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo y en particular, sobre: (i) la información financiera que la Sociedad deba hacer pública periódicamente; (ii) la creación o adquisición de

participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales; y (iii) las operaciones con partes vinculadas.

Actualmente la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento está compuesta por tres miembros, dos de ellos Consejeros Independientes. La Comisión se reúne al menos semestralmente y siempre que la convoque su Presidente. Su reglamento de funcionamiento interno fue aprobado por acuerdo del Consejo de Administración de 28 de abril de 2020.

2.3 Área de Control Financiero

El Área de Control Financiero responde de la existencia, implantación y mantenimiento de un correcto y efectivo SCIIF. La Sociedad gestiona internamente la llevanza de los libros diarios, así como la preparación del paquete de Reporting trimestral y demás información financiera que la Compañía prepara recurrentemente. El Grupo dispone, además, de servicios profesionales contables y fiscales externos en los países en los que tiene filiales, cuya información es luego revisada y consolidada por la función de Control Financiero. Adicionalmente, toda la información es coordinada, revisada y consolidada por la función de control financiero.

2.4 Auditoría Externa

Making Science cuenta con los servicios de una auditora de reconocido prestigio, Grant Thornton, que se encarga de auditar tanto las cuentas anuales individuales de la Sociedad como las consolidadas de todo el Grupo, además de realizar una revisión limitada sobre los estados financieros intermedios de la Sociedad y del Grupo, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de cada ejercicio.

3. Sistema de Control de la Compañía

De acuerdo con el Reglamento del Consejo de Administración, los mecanismos de Control Interno y de Gestión de Riesgos relacionados con la información financiera son responsabilidad de la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, que posteriormente es supervisada por el Consejo de Administración. El Consejo de Administración de Making Science considera que el entorno de control del Grupo es adecuado y adaptado al tamaño de la Compañía.

3.1 Realización de presupuestos y Plan de Negocio

La Dirección de la Compañía es la encargada de confeccionar los presupuestos anuales y el Plan de Negocio del Grupo Making Science, siendo revisados y aprobados por el Consejo de Administración de la Compañía. Dichos presupuestos anuales son aprobados antes del comienzo de cada anualidad.

Posteriormente, el Consejo de Administración realiza un seguimiento continuado del grado de cumplimiento de los presupuestos marcados y un análisis de la evolución de la Compañía, como mínimo trimestralmente, estudiando las desviaciones del presupuesto marcado y las posibles causas y soluciones de las mismas.

3.2 Controles internos

Making Science cuenta con procedimientos y actividades de control en todos los procesos clave con el objeto de asegurar el adecuado registro, valoración, presentación y desglose de todas las transacciones, en especial aquellas que puedan afectar de forma material a los estados financieros del Grupo, así como la prevención y detección de posibles fraudes.

La preparación de la información financiera y operativa está centralizada en el departamento global de finanzas, que, en conjunción con algunos servicios externos, preparan la base de la información financiera, que luego consolida y aglutina.

El Grupo dispone de un departamento de Program Management que, junto con el departamento Financiero, han diseñado un sistema de procesos de aprobación, que mediante un flujo de aprobaciones gobierna los procesos operativos (otorgamiento o retirada de permisos de acceso a sistemas de la información, solicitud de vacaciones, solicitud de compra de material, registro y control de gastos, etc.). Estos procedimientos están disponibles a través de una Intranet con que cuenta el Grupo, al que tienen acceso, mediante conexión segura, todos los empleados y partes involucradas.

Cada uno de los procedimientos está documentado y representado mediante flujogramas y matrices de control y responsabilidad y tiene asignado un responsable que se encarga de su revisión y actualización. La creación de un procedimiento nuevo o la actualización de uno existente es oportunamente revisada y autorizada por la dirección del departamento correspondiente, antes de su publicación en el portal de procedimientos. Estos procedimientos permiten que las actividades críticas de la Compañía cuenten con la aprobación y supervisión necesaria y que los procesos asociados se activen automáticamente, como es el caso de facturación a partir de la provisión de recursos nuevos para un cliente.

Dado el nivel de automatización del Grupo en sus sistemas de facturación, procesos de flujo y sistemas de cobro, las políticas y procedimientos de control y seguridad sobre los sistemas de información que soportan los procesos clave de Making Science tienen una relevancia especial. En este sentido, se han identificado una serie de sistemas clave para la operación y la generación de información en la Compañía, para asegurar tanto la disponibilidad e integridad como la seguridad de los mismos. El Grupo dispone de un área de Seguridad Informática, que dentro de la Dirección de Sistemas vela por la seguridad de todos los procesos informáticos, en especial de los identificados como relevantes.

Posteriormente a su preparación, el Grupo tiene varios mecanismos de revisión y autorización a distintos niveles de la información financiera:

1. **Primer Nivel: Área de Control Financiera, Dirección General y Comité de Dirección.** La responsabilidad principal de este primer nivel es hacer frente a la operativa del día a día que afecta a la información financiera de la Compañía y, en consecuencia, desarrollar y ejecutar las actividades de control necesarias para asegurar la integridad de la información financiera.

2. **Segundo Nivel: Auditoría externa y Comité de Auditoría, Control y Cumplimiento.** Antes de su aprobación por parte del Consejo de Administración, los Estados Financieros semestrales y anuales, son auditados por los auditores, y sus sugerencias debatidas. Dichos Estados Financieros y cuentas son posteriormente presentados por parte del Auditor a la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, quien se encarga de su revisión. En estas revisiones, los miembros de la Comisión debaten también con el Auditor sobre los aspectos más relevantes de su revisión y de los mecanismos de control de la Compañía.
3. **Tercer Nivel: Consejo de Administración.** La Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento presenta posteriormente sus conclusiones al Consejo de Administración de la Sociedad, quien se encarga de la formulación de las y la aprobación tanto de las Cuentas Anuales como de los Estados Financieros Intermedios preceptivos. Adicionalmente, el Consejo de Administración realiza un seguimiento exhaustivo del Plan de Negocio y el grado de cumplimiento del presupuesto del año, además de revisar las estimaciones y juicios contables más significativos utilizados en la elaboración de la información financiera.

Entre los distintos procesos de la Compañía, los procesos financieros más relevantes de la compañía son los siguientes:

- Revenue Recognition
- Facturación
- Collections
- Inmovilizado intangible
- Consolidación y reporting
- Tesorería

La facturación y los cobros a clientes están automatizados en el sistema de facturación, y se producen automáticamente por todos los recursos dedicados a clientes, utilizando el uso del método de pago específico para cada cliente. Los cobros son luego revisados por el Departamento de Facturación, y conciliados y de nuevo revisados por el Área de Tesorería.

En materia de pagos, el Grupo realiza una propuesta de pagos de carácter mensual, que se prepara por el área financiera. Dichas propuestas son luego revisadas por el Área de Control y posteriormente aprobadas y ejecutadas por la Dirección General.

El Grupo cuenta también con procedimientos mensuales que regulan el cierre contable de las filiales y la preparación de los estados financieros, así como el proceso de reporting de información financiera para posibilitar una correcta consolidación y consistencia en todas las filiales, y seguimiento del grado de cumplimiento de las previsiones del ejercicio.

Con anterioridad a la formulación de las cuentas anuales y a la aprobación de los estados financieros semestrales, la Dirección Financiera se reúne con los Auditores Externos para analizar y evaluar la información financiera como paso previo a su remisión al Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento.

3.3 Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores

Consciente de la sensibilidad de cierta información financiera y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 225 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 25 de octubre y la Circular 2/2018 relativa a los requisitos y procedimientos aplicables a la incorporación y exclusión en el Mercado Alternativo Bursátil de acciones emitidas por empresas en expansión, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó, en su sesión del 20 de noviembre de 2019, un Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores con el fin de establecer los criterios, pautas y normas de conducta a observar por la Sociedad y sus administradores, directivos, empleados y representantes en las materias relacionadas con el mercado de valores. En concreto, los administradores, la totalidad de los miembros del Comité de Dirección y aquellos miembros del equipo financiero con acceso a información privilegiada se han incluido como Personas Sujetas y tanto ellos, como las personas a ellos vinculadas, tienen ciertas restricciones a la hora de operar con títulos de la Compañía, además de la obligación, en cualquier caso, de notificar cualquier operación. Dicho reglamento fue modificado parcialmente, por lo que al artículo 7 se refiere, y publicado en la página web de la compañía, por acuerdo del Consejo de Administración de fecha 28 de abril de 2020.

Para garantizar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, el mantenimiento de la Lista de Personas Sujetas, Vinculadas e Iniciados y el Tratamiento de la Información Privilegiada y de la Información Relevante, existe un Responsable de Cumplimiento Normativo en Making Science.

4. Evaluación de Riesgos

Las políticas de gestión de riesgos son establecidas por la Dirección y revisadas por los Administradores de la Sociedad. Making Science ha evaluado los riesgos más relevantes que puedan afectar a su negocio, mayormente financieros, operativos y regulatorios y los ha clasificado en diferentes categorías y apartados, relativos a su impacto y causa, para poder identificar las áreas de riesgo, su cuantificación y mecanismos posibles de mitigación que permitan gestionar y minimizar la exposición de la Compañía. A continuación se detallan los riesgos financieros más significativos:

a) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se produce por la posible pérdida causada por el incumplimiento de las obligaciones contractuales de las contrapartes de la Sociedad, es decir, por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.

La Compañía mantiene un control exhaustivo sobre sus cobros con objeto de minimizar este riesgo.

b) Riesgo financiero de mercado

El riesgo de mercado se produce por la posible pérdida causada por variaciones en el valor razonable o en los futuros flujos de efectivo de los instrumentos financieros debidas a cambios en los precios de mercado. El riesgo de mercado incluye el riesgo de tipo de interés, de tipo de cambio y otros riesgos de precio.

c) Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés se produce por la posible pérdida causada por variaciones en el valor razonable o en los futuros flujos de efectivo de un instrumento financiero debidas a cambios en los tipos de interés de mercado. La exposición de la Sociedad al riesgo de cambios en los tipos de interés se debe principalmente a los préstamos y créditos recibidos a largo plazo a tipos de interés variable.

d) Riesgo de tipo de cambio

El riesgo de tipo de cambio se produce por la posible pérdida causada por variaciones en el valor razonable o en los futuros flujos de efectivo de los instrumentos financieros debidas a fluctuaciones en los tipos de cambio.

La moneda en la que se presentan los informes financieros consolidados del Grupo Making Science es el euro. Los pagos en divisa son, de momento, poco significativos (básicamente dólar americano en la actualidad), por lo que las fluctuaciones en las tasas cambiarias entre euro y divisas no-euro suponen que se den beneficios o pérdidas derivados del tipo de cambio, siendo estas de impacto muy limitado. Con la internacionalización del Grupo Making Science, el riesgo de tipo de cambio puede incrementarse. En este aspecto, Making Science valorará su exposición a cada divisa para decidir la conveniencia de comprar cobertura de tipo de cambio.

e) Otros riesgos de precio

No existen otros riesgos de precio significativos para la Sociedad.

f) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez se produce por la posibilidad de que la Sociedad no pueda disponer de fondos líquidos, o acceder a ellos, en la cuantía suficiente y al coste adecuado, para hacer frente en todo momento a sus obligaciones de pago. La Sociedad dispone de tesorería de liquidez inmediata, y de líneas de financiación a corto plazo, que aseguran la cobertura del riesgo de liquidez en todo momento.

5. Comunicación de la información financiera

Para Making Science, la información financiera constituye un factor determinante tanto para poder desarrollar sus labores de control interno y seguimiento operativo,

como para ofrecer a los accionistas, potenciales inversores y resto de 'stakeholders' una información adecuada y en tiempo.

La Sociedad lleva sus libros contables siguiendo las normas marcadas en el Plan General Contable en España. Las Cuentas Anuales de Making Science son elaboradas siguiendo el principio de empresa en funcionamiento y conforme a los registros contables, donde se recogen tanto las transacciones como los activos y pasivos surgidos en el ejercicio. Adicionalmente, las cuentas anuales se someten anualmente a auditoría financiera y semestralmente a una revisión limitada llevada a cabo por un auditor de reconocido prestigio y son revisadas por la Comisión de Auditoría.

El Grupo cuenta con sistemas informáticos que permiten registrar las distintas transacciones y que además facilitan un tratamiento homogéneo y la información necesaria para la elaboración de los estados financieros consolidados. El proceso de consolidación y preparación de los estados financieros se realiza de forma centralizada por parte del Departamento Financiero. También de forma centralizada, se realizan los procesos de facturación y de conciliación de cobros, y también los de gestión de proveedores y pagos, facilitando la calidad y el control de los procesos más críticos, así como de su supervisión.

La información financiera reportada al Mercado se elabora a partir de los estados financieros consolidados obtenidos a través de las herramientas de la Compañía, así como de cierta información complementaria reportada por otros departamentos o filiales, necesaria para la elaboración de la memoria anual y/o semestral, o las informaciones financieras trimestrales. Una vez preparada, se realizan controles específicos para la validación de la integridad de dicha información.

Antes de su comunicación al Mercado, además de los controles internos ya mencionados, las cuentas anuales o revisión limitada semestral es revisada y auditada por el Auditor Externo y por la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, y por el propio Consejo de Administración que las formula o aprueba. En el caso de información financiera trimestral u otra comunicada a través de Información Privilegiada u Otra Información Relevante al Mercado, la información se revisa y aprueba por parte del Departamento Financiero primero y de la Dirección General después y posteriormente se somete además a la revisión del Asesor Registrado de la Compañía, Renta 4 Corporate S.A.

Este constante contacto con los miembros del Consejo de Administración, así como con el Asesor Registrado, permite que la información publicada en la página web, las presentaciones corporativas o financieras, las declaraciones realizadas y el resto de información emitida al Mercado sea consistente y cumpla con los estándares requeridos por la normativa de BME Growth.

Entre otros, la Compañía tiene definido un manual de Procedimientos Internos Establecidos para Evitar la Asimetría de Información en el Mercado, que regula el proceso para la publicación de cualquier información financiera, Información Privilegiada u Otra Información Relevante. Dicho proceso se detalla a continuación:

- Identificación por parte de la Sociedad (en línea con las explicaciones recibidas del Asesor Registrado, así como con la Circular 3/2020) o el Asesor Registrado de un acontecimiento que podría ser constitutivo de Información Privilegiada u Otra Información Relevante.
- Envío de documentación soporte del mencionado acontecimiento al Asesor Registrado para su análisis y evaluación.
- Redacción de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante por parte de la Dirección de la Sociedad y el Asesor Registrado.
- Revisión de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante consensuada entre la Sociedad y el Asesor Registrado, por parte del Consejero Delegado y Presidente del Consejo de Administración.
- Carga de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante acordada entre las partes mencionadas anteriormente en la página web de BME Growth, por parte de la Sociedad.
- Aprobación de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante por parte del Asesor Registrado antes del comienzo de la subasta de apertura o después de la subasta de cierre.
- Confirmación por parte del Asesor Registrado de la publicación de la Información Privilegiada u Otra Información Relevante.
- Carga de la mencionada Información Privilegiada u Otra Información Relevante en la web de la Sociedad por parte de la Compañía.

La Sociedad y sus representantes son conscientes de las implicaciones que conlleva la negociación de sus títulos en BME Growth, especialmente en lo que respecta a velar por que no haya asimetría de información en el mercado (principalmente, artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth).

Respecto a las recomendaciones realizadas por la Due Diligence Financiera, la Sociedad ya ha establecido los mecanismos necesarios para cumplirlas:

- Refuerzo del equipo financiero con talento senior consolidado en el área de auditoría/contabilidad.
- Puesta en marcha de procesos automatizados para incrementar la velocidad del cierre contable.
- Nuevos procesos de conciliación inter-compañía para facilitar la consolidación.
- Creación de un departamento de Tesorería independiente dedicado en exclusiva al control del Cash Flow (incluyendo saldos de clientes vencidos) y de las obligaciones derivadas de la financiación del Grupo.
- Puesta en marcha de gestión documental a nivel de todas las compañías del Grupo (en marcha).

6. Actividades de monitorización y supervisión

Las actividades de monitorización y supervisión de las organizaciones tienen como objetivo determinar si los distintos componentes del SCIIF de las mismas funcionan correctamente.

El Consejo de Administración de Making Science mantiene una posición de supervisión continua en las actividades realizadas, llevando a cabo una revisión de los resultados que se reportan trimestralmente en las reuniones periódicas del Consejo.

De forma específica, en relación con las actividades de supervisión del SCIIF, la Comisión de Auditoría, desarrollará, entre otras, las siguientes actividades durante el ejercicio:

- Revisión de las cuentas anuales consolidadas del Grupo y los estados financieros intermedios.
- Análisis del plan de auditoría anual del Auditor Externo, así como las principales áreas de interés o transacciones significativas objeto de revisión del ejercicio.
- Aprobación de las actuaciones del año y el plan de auditoría anual.
- Revisión con el Auditor Externo de sus percepciones del SCIIF y las debilidades del sistema, en su caso, percibidas en el desarrollo de los trabajos de auditoría y revisión.

Por su tamaño, a la fecha la Compañía no cuenta con una función específica de Auditoría Interna, que potenciaría la revisión, monitorización y supervisión del SCIIF. Llegado el momento, la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento podrá sugerir su creación, que sería aprobada por el Consejo de Administración. Dicha función interna dependerá directamente del Consejo de Administración, articulada a través de la Comisión de Auditoría, Control y Cumplimiento, para garantizar la plena independencia de sus actuaciones.



Handwritten signature in black ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in black ink.

Handwritten signature in blue ink.

19 de marzo de 2026

Making Science Group, S.A.

A los Administradores de Making Science Group, S.A.:

Muy señores nuestros:

Como experto independiente de Making Science Group, S.A. (en adelante, la "Sociedad"), estamos procediendo a verificar el Estado de Información no Financiera Consolidado de dicha Sociedad y sociedades dependientes correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025, el cual aún no han sido formulado por los administradores de la misma, y cuyo último borrador disponible ha sido de fecha 19 de marzo de 2026.

Nuestro trabajo se encuentra prácticamente finalizado, quedando los siguientes procedimientos de verificación e información pendientes:

- Obtención de la carta de manifestaciones de los Administradores.
- Obtención del Estado de Información no Financiera Consolidado formulado por los Administradores.
- Obtención de las cuentas anuales consolidadas formuladas del Grupo
- Revisión final de carácter técnico y de control de calidad de los aspectos técnicos anteriores y de aspectos surgidos con posterioridad al cierre del ejercicio.

Como ustedes conocen, las conclusiones de nuestro trabajo y nuestra verificación serán las contenidas en el informe de experto independiente que emitiremos una vez sean finalizados los aspectos anteriores.

De acuerdo con su solicitud les informamos que, si desde la fecha de esta carta hasta la fecha de emisión del informe de verificación independiente no ocurre ningún hecho que pueda afectar al citado Estado de Información no Financiera Consolidado, o fuese necesario revelar en el informe de verificación, y suponiendo una adecuada resolución de los procedimientos de verificación anteriormente mencionados, nuestro informe se redactará en los siguientes términos:

“INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE MAKING SCIENCE GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2025

A los accionistas de Making Science Group, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, de Making Science, S.A. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla del apartado 6.2 “Índice de contenidos Ley 11/2018 y NEIS/GRI” incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Making Science Group, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (estándares NEIS) y de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla del apartado 6.2 “Índice de contenidos Ley 11/2018 y NEIS/GRI” del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de Making Science Group, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado 1.5 del EINF, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Making Science Group, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla del apartado 6.2 “Índice de contenidos Ley 11/2018 y NEIS/GRI” del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.”

Esta comunicación se realiza para el conocimiento y uso de los administradores de la Sociedad dominante y, por consiguiente, no debe utilizarse para ninguna otra finalidad. Quedamos a su disposición para cualquier aclaración que pudieran necesitar.

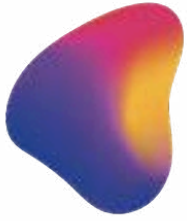
Por último, queremos dar las gracias a los administradores, a la dirección y al personal de Making Science Group, S.A. por la ayuda y cooperación que nos han prestado durante nuestro trabajo.

Les saludamos atentamente,

Grant Thornton, S.L.



José Manuel López



**making
science**

**ESTADO DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
2025**



ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN Y MARCO DE REPORTE (NEIS 2 BP-1 / BP-2)	6
0.1. Alcance y estándares de referencia	6
0.2. Alcance de la Información y Verificación	6
0.3. Horizontes Temporales	7
0.4. Estimaciones y Fuentes de Incertidumbre	8
0.5. Alcance de la Cadena de Valor	8
0.6. Declaración de Responsabilidad	8
1. MODELO DE NEGOCIO Y GOBERNANZA (NEIS 2)	10
1.1. Nuestra Historia y Evolución (NEIS 2 SBM-1)	10
1.2. Presencia global y mercados (NEIS 2 SBM-1)	10
1.3. Modelo de negocio, entorno y estrategia (NEIS 2 SBM-1)	11
1.3.1. Líneas de Negocio	11
1.3.2. Estrategia y Entorno: Plan 2027	12
1.3.3. Estrategia de IA y Ventaja Competitiva	13
Estructura Operativa y Escalabilidad	13
Eficiencia y Optimización de Recursos	13
Gobernanza y Formación Estratégica	13
1.4. Ética y Valores Corporativos (NEIS 2 SBM-1)	14
1.5. Análisis de Doble Materialidad	14
1.5.1. Identificación y diálogo con las partes interesadas (NEIS 2 SBM-2)	15
1.5.2. Identificación de Impactos, Riesgos y Oportunidades (NEIS 2 SBM-3)	15
1.5.3. Proceso de evaluación de Materialidad (NEIS 2 IRO-1)	16
1.5.4. Resultados: Temas Materiales e IROs clave (NEIS 2 IRO-2)	17
1.5.5. Temas omitidos y justificación (NEIS 2 IRO-2)	24
1.6. Gobierno Corporativo y Estructura Organizativa	24
1.6.1. Papel de los órganos de administración, dirección y supervisión (NEIS 2 GOV-1)	24
1.6.2. Información facilitada a los órganos sobre sostenibilidad (NEIS 2 GOV-2)	25
1.6.3. Remuneración ligada a Sostenibilidad (NEIS 2 GOV-3)	26
1.6.4. Declaración sobre la diligencia debida (NEIS 2 GOV-4)	26
1.6.5. Gestión de riesgos y controles internos sobre la información (NEIS 2 GOV-5)	26
1.7. Políticas de Sostenibilidad y Marco normativo (NEIS 2-MDR-P)	27
1.7.1. Política Integrada de Calidad, Medioambiente y Seguridad de la Información	27
1.7.2. Integridad, Ética y Lucha contra la Corrupción	28



1.7.3. Políticas Sociales y de Personas (NEIS S1-1)	28
1.7.4. Otros Compromisos	29
1.8. Premios y Reconocimientos	30
2. INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL	31
2.1. Taxonomía Europea (Reglamento UE 2020/852)	31
2.1.1. Identificación de Actividades Económicas	32
2.1.2. Análisis de Elegibilidad	33
2.1.3. Análisis de Alineamiento	33
2.1.4. Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs)	35
2.2. Cambio Climático	41
2.2.1. Plan de Transición Climática (NEIS E1-1)	41
2.2.2. Mitigación y Huella de Carbono (NEIS E1-6)	43
2.2.3. Adaptación y Metas (Climate Pledge) (NEIS E1-1 / E1-4)	46
2.2.4. Efectos financieros derivados de los riesgos y oportunidades climáticas (NEIS E1-9)	47
2.2.5. Consumo de Energía (NEIS E1-5)	48
2.3. Economía Circular: Gestión de Materiales y Residuos (NEIS E5)	49
2.3.1. Consumo de Materiales (Entrada de Recursos) (NEIS E5-4)	49
2.3.2. Gestión de Residuos (Desperdicio) (NEIS E5-5)	55
2.4. Tratamiento del Estándar de Contaminación (NEIS E2)	56
2.5. Gestión del Agua y Biodiversidad (NEIS E3 / NEIS E4)	56
3. INFORMACIÓN SOCIAL	58
3.1. Personal Propio (NEIS S1)	58
3.1.1. Políticas relacionadas con el personal propio (NEIS S1-1)	58
3.1.2. Procesos para colaborar con el personal propio (NEIS S1-2)	58
3.1.3. Canales de Denuncia y Derechos Humanos (NEIS S1-3 / S1-17)	59
3.1.4. Objetivos y Plan de Acción (S1-4 / S1-5)	60
3.1.5. Empleo: Características de la Plantilla (NEIS S1-6)	61
Distribución de empleados por Sexo, Edad y Categoría Profesional	62
Distribución de empleados por Contrato y Jornada de Trabajo	66
Distribución de Despidos por Sexo, Edad y Categoría Profesional	68
3.1.6. Negociación Colectiva y Diálogo Social (NEIS S1-8)	72
3.1.7. Igualdad, Diversidad e Inclusión (NEIS S1-9 / S1-12)	72
3.1.8. Remuneraciones y Brecha Salarial (NEIS S1-10 / S1-16)	73
Remuneración Media	73
Remuneración de Consejeros y Directivos	74
Brecha Salarial	74



Pagos basados en acciones	75
3.1.9. Gestión del Talento, Formación y Desarrollo (NEIS S1-13)	75
3.1.10. Salud y Seguridad en el Trabajo (NEIS S1-14)	77
Absentismo Laboral	78
3.1.11. Jornada, Conciliación y Desconexión Digital (NEIS S1-15)	78
3.2. Trabajadores en la Cadena de Valor (NEIS S2)	78
3.3. Colectivos afectados (NEIS 3)	79
3.3.1. Compromiso con la Comunidad	79
3.4. Consumidores y Usuarios Finales (NEIS S4)	79
3.4.1. Calidad y Satisfacción del Cliente (NEIS S4-2)	79
Medición de la Satisfacción	79
Análisis de Resultados y Mejora	80
Desempeño 2025	80
3.4.2. Salud y Seguridad de los Consumidores (NEIS S4-4)	81
3.4.3. Sistemas de Reclamación y Resolución (NEIS S4-3 / S4-4)	81
3.4.4. Privacidad	81
3.4.5. Buenas prácticas en Marketing	82
4. GOBERNANZA Y CONDUCTA EMPRESARIAL (NEIS G1)	84
4.1. Cultura Corporativa y Políticas de Conducta Empresarial (NEIS G1-1)	84
4.1.1. Roles y responsabilidades de supervisión	84
4.1.2. Marco Normativo: Código Ético y Políticas Específicas	84
4.1.3. Mecanismos de implementación: Onboarding y Formación Continua	84
4.2. Gestión de las relaciones con Proveedores y Prácticas de Pago (NEIS G1-2 / G1-6)	85
4.2.1. Proceso de Homologación	85
4.2.2. Evaluación del Desempeño y Mejora Continua	85
4.2.3. Hitos y Desempeño	86
4.2.4. Prácticas de Pago	86
4.3. Lucha contra la Corrupción y el Soborno (NEIS G1-3 / G1-4)	86
4.3.1. Mecanismos de control y resultados	86
4.3.2. Prevención del Blanqueo de Capitales	87
4.4. Influencia política y actividades de lobby (NEIS G1-5)	87
Actividades de representación de intereses (Lobbying)	87
4.5. Privacidad y Seguridad de la Información (NEIS G1 / NEIS S1-1 / S4-1)	88
4.5.1. Privacidad y Protección de Datos	88
4.5.2. Ciberseguridad: Estrategia y Herramientas	89
4.5.3. Cultura de Seguridad: Manual de Buenas Prácticas	90
5. INFORMACIÓN FISCAL	91



5.1. Beneficios e Impuestos por País	91
5.2. Subvenciones Públicas Recibidas	92
5.3. Hechos Posteriores	92
6. ANEXOS Y TABLAS DE CONFORMIDAD	93
6.1. Materialidad y ODS	93
6.2. Índice de Contenidos Ley 11/2018 y NEIS	94
6.3. Tablas de Datos de Personal (Anexo I)	97

0. INTRODUCCIÓN Y MARCO DE REPORTE (NEIS 2 BP-1 / BP-2)

0.1. Alcance y estándares de referencia

El presente documento constituye el Estado de Información No Financiera (EINF) consolidado de Making Science Group, S.A. (en adelante, "Making Science", "la Compañía" o "el Grupo") y sus sociedades dependientes, correspondiente al ejercicio fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2025. La moneda de presentación utilizada es el Euro.

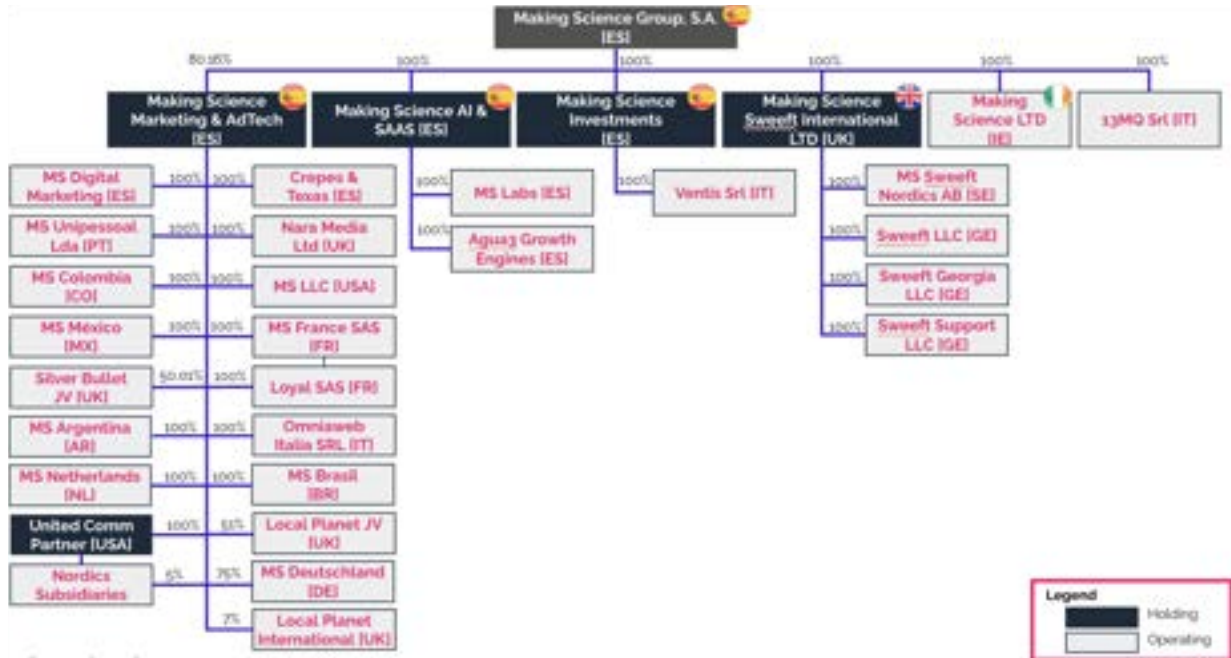
Este informe se ha elaborado para dar cumplimiento a los requisitos mercantiles vigentes en España, específicamente la **Ley 11/2018**, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

No obstante, en un ejercicio de transparencia proactiva, Making Science ha tomado como referencia las **Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (NEIS)** —aprobadas por el Reglamento Delegado (UE) 2023/2772 y **Global Reporting Initiative (GRI)** — como estándares de reporte, en alineación con los requerimientos de la Ley 11/2018. Con el objetivo de dar cumplimiento a esta **Ley 11/2018**, el reporte de riesgos, estrategia y gobernanza se ha desarrollado tomando como base metodológica el estándar **NEIS 2** y los desgloses temáticos (E, S, G) derivados del análisis de materialidad, integrando así los requisitos legales bajo el nuevo marco normativo europeo.

Esta alineación estratégica permite a Making Science estructurar su desempeño ESG (*Environmental, Social and Governance*) siguiendo los pilares europeos de Medio Ambiente (E), Social (S) y Gobernanza (G), facilitando a sus grupos de interés la comprensión de cómo la Compañía genera valor sostenible a largo plazo.

0.2. Alcance de la Información y Verificación

La información contenida en este EINF cubre a todas las sociedades del Grupo incluidas en el perímetro de consolidación financiera, salvo que se especifique lo contrario en indicadores concretos debido a la naturaleza de los datos o a su disponibilidad local.



*No se han incluido las sociedades Local Planet JV y Local Planet International puesto que no se consolidan en las CCAA.

**Nordics Subsidiaries está compuesto por Tre Kronor Media AB y sus subsidiarias.

La preparación de este informe ha tomado como referencia el **Análisis de Doble Materialidad**, actualizado para el ejercicio 2025 siguiendo la metodología definida por la EFRAG. Este enfoque permite identificar no sólo cómo el entorno impacta en el valor financiero de la Compañía (*materialidad financiera*), sino también cómo las actividades de Making Science impactan en las personas y el medio ambiente (*materialidad de impacto*).

El presente Estado de Información No Financiera ha sido objeto de verificación independiente por parte de **Grant Thornton**, conforme a la Ley 11/2018.

0.3. Horizontes Temporales

A efectos de este informe, y para garantizar la coherencia en el análisis de impactos, riesgos y oportunidades a lo largo de los tres pilares (E, S, G), se han definido los siguientes horizontes temporales, alineados con nuestra planificación financiera:

- **Corto plazo:** El ejercicio actual (1 año).
- **Medio plazo:** De 1 a 5 años (alineado con el Plan Estratégico).
- **Largo plazo:** Más de 5 años. (Nota: Estos plazos aplican a todo el informe, salvo mención específica en contrario).

0.4. Estimaciones y Fuentes de Incertidumbre

El cálculo de métricas complejas, como las emisiones de **Alcance 3 (Huella de Carbono)** o los **escenarios climáticos**, conlleva un grado inherente de incertidumbre debido al uso de factores de emisión estándar y datos secundarios de terceros. No obstante, el Grupo garantiza que estas estimaciones se basan en las mejores fuentes disponibles y no afectan de manera significativa a la fidelidad de la información reportada.

**Nota: Para el detalle de las metodologías y escenarios climáticos utilizados (<2°C y >4°C), véase el apartado 2.2 Cambio Climático.*

0.5. Alcance de la Cadena de Valor

La información reportada cubre tanto las operaciones propias como las fases relevantes de la cadena de valor (*upstream* y *downstream*).

- La gestión específica de la cadena de suministro y proveedores se detalla en el apartado 4.2 (Gestión de las relaciones con Proveedores).
- Los impactos sobre trabajadores externos se detallan en el apartado 3.2 (Trabajadores en la Cadena de Valor).
- Los impactos sobre clientes se detallan en el apartado 3.4 (Consumidores y Usuarios finales).

0.6. Declaración de Responsabilidad

El Consejo de Administración de Making Science Group, S.A. asume la responsabilidad plena de la preparación y el contenido del presente Estado de Información No Financiera (EINF) consolidado del ejercicio 2025.

Los miembros del Consejo de Administración manifiestan que, tras haber realizado las consultas oportunas y aplicar el debido cuidado profesional:

- **Fidelidad de la información:** El presente informe ha sido elaborado de conformidad con los requisitos de la Ley 11/2018 y tomando como referencia los criterios de los Estándares Europeos de Información de Sostenibilidad (NEIS). A su leal saber y entender, la información contenida refleja de forma fiel el desempeño, la estrategia y los impactos de la Sociedad y su Grupo en materia de sostenibilidad.
- **Integridad de los datos:** Se han implementado procesos internos de control y supervisión para garantizar que no se han omitido hechos significativos ni datos materiales que pudieran inducir a error a los usuarios de la información.



- **Aprobación formal:** El presente documento ha sido formulado por el Consejo de Administración en su sesión celebrada el 20 de marzo, junto con las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2025.

Esta declaración reafirma el compromiso de los administradores de Making Science con la transparencia y la integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la toma de decisiones estratégicas del Grupo.

1. MODELO DE NEGOCIO Y GOBERNANZA (NEIS 2)

1.1. Nuestra Historia y Evolución (NEIS 2 SBM-1)

Making Science Group S.A. (en adelante, "Making Science" o "el Grupo") es una consultora internacional de Marketing y Tecnología, posicionada como líder en innovación y transformación tecnológica. Nuestra historia se fundamenta en la unión de fuerzas y la búsqueda constante de la excelencia digital.

El origen de la marca se remonta a la fusión de la agencia digital MAKE y la consultora The Science of Digital, fundada el 5 de julio de 2016. Posteriormente, con la integración de Crepes & Texas y I2TIC en noviembre de 2016, se consolidó la identidad actual, simbolizada por un isotipo fluido y modular que refleja nuestra capacidad de adaptación y evolución constante.

Desde entonces, Making Science ha transitado por fases estratégicas clave:

- **Fase 1 (2016-2020):** Inicios y consolidación en España y Portugal, centrados en Marketing Digital y desarrollo de productos propios como Gauss AI.
- **Fase 2 (2020-2023):** Expansión internacional y diversificación tras la salida a cotización en BME Growth y Euronext, incorporando capacidades en Cloud, Ciberseguridad y Data.
- **Fase 3 (Actualidad):** Consolidación global y liderazgo en Inteligencia Artificial. En esta etapa, Making Science se reafirma como un *partner* tecnológico integral ("Digital Acceleration Company"), con un enfoque decidido en la rentabilidad, la diversificación y el crecimiento en mercados clave como Estados Unidos.

1.2. Presencia global y mercados (NEIS 2 SBM-1)

Nuestra sede principal se encuentra en **Madrid (España)**, en la calle López de Hoyos 135, desde donde coordinamos una operación global que combina cercanía local con capacidades internacionales.

A cierre de 2025, Making Science consolida su presencia en **15** países, operando a través de una red de **22** oficinas y *delivery hubs* tecnológicos. Esta estructura nos permite ofrecer un servicio "sin costuras" (*seamless*) a nuestros clientes globales, adaptándonos a sus husos horarios y normativas locales.

Nuestra huella geográfica se distribuye estratégicamente en los principales mercados digitales:

- En **Europa**, contamos con 6 oficinas en España (Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante, Mallorca y Coruña), y otras oficinas en Londres, París, Milán, Padua, Rímini, Dublín, Hamburgo, Copenhague, Estocolmo, Oslo, Gotemburgo, Malmö y Tbilisi. Además, contamos con presencia en Lisboa y Helsinki.



- **América:** Nuestra expansión transatlántica se focaliza en Estados Unidos, con oficina en Chicago y presencia en Miami y Nueva York, y Latinoamérica, con oficinas en Bogotá y Buenos Aires, y presencia en Ciudad de México y São Paulo.

Operamos principalmente a través de filiales propias, complementadas con una red de alianzas estratégicas que nos permite extender nuestro alcance a más de 25 mercados adicionales, garantizando la cobertura global de nuestros servicios.

1.3. Modelo de negocio, entorno y estrategia (NEIS 2 SBM-1)

El modelo de negocio de Making Science está diseñado para cubrir la cadena de valor digital completa de nuestros clientes, combinando estrategia de negocio con capacidades digitales *full-service*. Nuestra propuesta de valor se articula en torno a tres líneas de negocio, reforzadas en 2025 por nuestra apuesta estratégica por la Inteligencia Artificial Generativa y Predictiva.

1.3.1. Líneas de Negocio

1. **Marketing Digital y AdTech:** Agencia digital integral que engloba servicios de marketing digital, AdTech y MarTech, ayudando a las empresas a potenciar sus capacidades digitales y maximizar resultados.
2. **RAISING (Tecnología e Inteligencia Artificial):** En 2025, RAISING se consolida como la división tecnológica transversal del Grupo. Esta división combina nuestra experiencia en ciencia de datos para desarrollar y mantener soluciones avanzadas basadas en IA, diseñadas para potenciar y optimizar las estrategias de marketing. RAISING refuerza la posición de Making Science como referente en innovación tecnológica aplicada, ofreciendo soluciones disruptivas en modalidad SaaS para que los clientes puedan ejecutar estrategias de forma autónoma. Las tecnologías clave incluyen:
 - **Ad-machina:** Tecnología de IA generativa para la creación y activación automatizada de anuncios personalizados (texto, imagen, vídeo) en tiempo real, logrando mejoras significativas en conversiones.
 - **Gauss AI:** Solución predictiva para optimizar estrategias de atribución, medición y planificación de medios, identificando interacciones rentables.
 - **Trust Generative AI:** Herramienta para la generación de contenidos a escala segura y conforme a normativas, automatizando procesos en marketing y SEO con supervisión humana.
3. **Ventis (Inversiones):** Esta inversión estratégica en e-commerce no solo promueve la diversificación de nuestro negocio, sino que también consolida nuestro compromiso con el avance de soluciones tecnológicas y de negocio. Estas soluciones están diseñadas para enriquecer el ecosistema actual y facilitar la integración con otros elementos clave, generando un impacto significativo en la estrategia, las ventas y la operativa de Making Science.

En diciembre de 2025, Making Science consolidó un paso fundamental en su estrategia de especialización global con la venta de su línea de negocio de **Cloud, Software y Ciberseguridad** en España a la compañía Lutech. Esta decisión estratégica responde al objetivo de la compañía de concentrar su capital intelectual y recursos financieros en las áreas de mayor valor añadido y crecimiento para el Grupo. Se formalizaron los siguientes cambios relevantes en la composición societaria:

- **Lutech Sweeft Cloud, S.L. (Anteriormente Making Science Cloud, S.L.):** Con fecha 19 de diciembre de 2025, se formalizó ante notario el cambio de denominación social y la modificación del Socio Único. La sociedad, anteriormente denominada *Making Science Cloud, S.L.*, pasó a denominarse *Lutech Sweeft Cloud, S.L.*, dejando de formar parte de la estructura directa del Grupo tras la transmisión de la totalidad de sus participaciones sociales a la entidad italiana **Lutech, S.p.A.**
- **Lutech Sweeft Europe, S.L.:** De igual manera, el 19 de diciembre de 2025, se ejecutó la escritura de cambio de Socio Único de la entidad *Lutech Sweeft Europe, S.L.* (anteriormente denominada *Making Science Sweeft Europe, S.L.*), cuya titularidad ha pasado a ser íntegramente de **Lutech, S.p.A.**

Mediante esta reestructuración, Making Science ha fortalecido su enfoque en la división **RAISING**, acelerando la innovación y el liderazgo en sus pilares core: **Marketing Digital, AdTech e Inteligencia Artificial**. La focalización en estas disciplinas permite a la organización optimizar su estructura operativa y acelerar su expansión internacional como consultora líder en tecnología publicitaria.

Para garantizar la excelencia en el servicio, el Grupo ha establecido una alianza estratégica que asegura la continuidad técnica y operativa de los proyectos actuales, manteniendo el acceso a capacidades especializadas en infraestructura y desarrollo de software de manera complementaria a nuestra oferta principal.

1.3.2. Estrategia y Entorno: Plan 2027

Nuestra estrategia se alinea con el "Plan 2027", basado en cuatro pilares:

- **Crecimiento orgánico:** Mantener el crecimiento orgánico en los países en los que la empresa opera, enfocado en la rentabilidad de los clientes, márgenes y flujo de caja.
- **Expansión internacional (con foco en EE. UU.):** EE.UU. es el mayor mercado de publicidad digital del mundo, con un 40% de la inversión mundial en publicidad digital y el 53% excluyendo China. A pesar de su gran tamaño, se prevé que siga creciendo a un ritmo más rápido que otros mercados mundiales. Una presencia significativa en Estados Unidos es fundamental para nuestras ambiciones de ser líderes mundiales en aceleración digital.



- **Estrategia de adquisiciones:** Making Science ha ampliado su presencia global mediante una combinación de adquisiciones, asociaciones, y joint ventures.
- **Desarrollo de Tecnología propia:** Desarrollo y adquisición de capacidades tecnológicas adicionales que sean factores diferenciadores para los clientes. La colección de soluciones de IA de la compañía está diseñada para desbloquear nuevas eficiencias y crecimiento y permitir nuevas formas de trabajar.

La estrategia de crecimiento de Making Science es inseparable de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. La Dirección de la Compañía reconoce la sostenibilidad como un pilar transversal del 'Plan 2027', integrando los criterios ESG en la toma de decisiones estratégicas para garantizar que nuestra expansión global y tecnológica genere un impacto positivo y duradero en nuestros grupos de interés y en el entorno.

1.3.3. Estrategia de IA y Ventaja Competitiva

En Making Science, la Inteligencia Artificial no es solo una herramienta tecnológica, sino un pilar estructural de nuestra estrategia de crecimiento y resiliencia. A través del programa **AI Adoption**, implementado en 2025 y sostenido bajo el mantra “AI & THRIVE”, hemos integrado capacidades avanzadas de IA para optimizar procesos internos y fortalecer nuestra oferta de servicios.

Estructura Operativa y Escalabilidad

Para asegurar una implementación eficiente y escalable, la compañía ha estructurado su capital humano a través de **AI Squads** y **AI Champions**. Este modelo organizativo garantiza que la innovación no sea aislada, sino transversal a todas las áreas de negocio (*Data, Marketing y Management*), permitiendo una rápida identificación de casos de éxito y su posterior despliegue global.

Eficiencia y Optimización de Recursos

Nuestra estrategia de adopción global de herramientas de IA integra plataformas líderes y herramientas de desarrollo especializado, potenciadas por desarrollos propios como la creación de agentes inteligentes para la automatización de flujos de trabajo de alto impacto, o el desarrollo de modelos predictivos que mejoran significativamente la gestión.

Gobernanza y Formación Estratégica

La sostenibilidad de esta ventaja competitiva se apoya en una gobernanza rigurosa. Mediante procesos de solicitud de licencias y el portal **AI Compass** (actualizaciones y buenas prácticas), aseguramos que la adopción tecnológica cumpla con estándares de ciberseguridad y ética.

Asimismo, el programa de AI Training Pills garantiza que nuestra fuerza laboral mantenga una competencia técnica de vanguardia en áreas críticas.

1.4. **Ética y Valores Corporativos (NEIS 2 SBM-1)**

Nuestra cultura corporativa es el motor de nuestro éxito. Se fundamenta en cinco valores clave que guían el comportamiento de todos nuestros empleados y directivos, tal y como se recoge en nuestro *Brandbook* corporativo:

1. **Innovation & Growth (Innovación y Crecimiento):** Con las capacidades adecuadas, la capacidad organizativa y nuestra cultura basada en la experiencia, logramos un crecimiento constante a través del compromiso con la estrategia, la innovación y la excelencia en la relación con nuestros clientes.
2. **Empowering People (Empoderar a las personas):** El desarrollo, la mejora y la formación continua e integral de las personas que conforman Making Science son la base de nuestra cultura. El logro de sus metas y ambiciones, nuestro objetivo; su éxito y crecimiento profesional, nuestro compromiso.
3. **Customer Centric (Centrados en el Cliente):** Los objetivos y necesidades de cada cliente son también los nuestros. Los objetivos fundamentales de la búsqueda continua de la excelencia de Making Science son el éxito, el crecimiento y la mejora del negocio de nuestros clientes.
4. **Bias for Action & Results (Orientación a la Acción y Resultados):** Buscamos la excelencia a través del liderazgo en la toma de decisiones y la creatividad en todo lo que hacemos. Nuestro impulso por la mejora continua determina nuestra diferencia en el éxito y añade un valor diferencial que sorprende a nuestros clientes. ¡Podemos hacer que las cosas sucedan!
5. **Fairness & Collaboration (Equidad y Colaboración):** Trabajar juntos, ser responsables en la toma de decisiones, compartir conocimientos y colaborar estrechamente entre nosotros, valorar la diversidad y unir el talento en lo que nos diferencia, define quiénes somos y determina nuestros objetivos.

1.5. **Análisis de Doble Materialidad**

Partiendo del análisis preliminar reportado en el Estado de Información No Financiera (EINF) del ejercicio 2024, el Grupo ha continuado profundizando en la identificación y evaluación de sus impactos, riesgos y oportunidades. Este proceso de mejora continua ha culminado en 2025 con la finalización del Análisis de Doble Materialidad, cuyos resultados definitivos, alineados con las expectativas de nuestros grupos de interés, se detallan en los apartados siguientes del presente informe.

1.5.1. Identificación y diálogo con las partes interesadas (NEIS 2 SBM-2)

Making Science ha identificado a sus grupos de interés estratégicos basándose en el impacto que la actividad de la compañía tiene sobre ellos y la influencia que estos ejercen en el éxito de nuestro modelo de negocio. La comunicación con estas partes interesadas es fundamental para nutrir el análisis de doble materialidad.

A continuación, se detallan los principales stakeholders y los canales de comunicación y diálogo establecidos:

Grupo de Interés	Canales de Comunicación y Diálogo
Empleados	Global Training Tool (GTT), encuestas de clima, plataforma Success Factors, reuniones de equipo y canales de comunicación interna.
Clientes	Seguimiento continuo de proyectos, encuestas de satisfacción (NPS de clientes), eventos corporativos y reuniones comerciales.
Accionistas e Inversores	Web corporativa (Relación con Inversores), juntas generales, informes financieros periódicos y comunicaciones a través de BME Growth y Euronext.
Proveedores y Partners	Procesos de homologación, cuestionarios de evaluación ESG, reuniones periódicas y canales de soporte.
Sociedad y Comunidad	Alianzas con fundaciones, programas de formación externa (Graduate Program) y presencia en redes sociales y medios de comunicación.
Reguladores y Adm. Pública	Auditorías externas, cumplimiento de normativas fiscales y presentación de estados financieros y no financieros (EINF).

Para el ejercicio 2025, el diálogo con las partes interesadas se ha llevado a cabo a través de una encuesta, para capturar sus opiniones sobre los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) más relevantes. Esto permite que el análisis de doble materialidad refleje no solo la visión interna de la dirección, sino también las expectativas y preocupaciones de nuestros grupos de interés clave.

1.5.2. Identificación de Impactos, Riesgos y Oportunidades (NEIS 2 SBM-3)

Antes de decidir qué es material, el Grupo identifica una lista amplia de posibles efectos.

- **Impactos (Inside-Out):** Cómo Making Science afecta a las personas o al planeta (ej. generación de residuos tecnológicos o desarrollo de talento).

- **Riesgos y Oportunidades (Outside-In):** Cómo el entorno afecta financieramente a la empresa (ej. escasez de perfiles tecnológicos o cambios en la normativa de privacidad).

Principales Riesgos Identificados

- **Atracción y Fidelización de Talento:** En un sector tecnológico altamente competitivo, la escasez de perfiles especializados representa un riesgo operativo y financiero. El Grupo mitiga este riesgo mediante políticas de flexibilidad y formación continua (GTT).
- **Seguridad de la Información y Privacidad:** Dada la naturaleza del negocio basado en datos, las brechas de ciberseguridad o el incumplimiento de normativas de privacidad (como el RGPD) se identifican como riesgos críticos.
- **Riesgos Emergentes de la IA:** Se han identificado riesgos asociados a la ética algorítmica y la calidad de los datos en el desarrollo de soluciones de Inteligencia Artificial, los cuales son gestionados a través de protocolos internos de gobernanza tecnológica.

Principales Oportunidades Identificadas

- **Liderazgo en IA Generativa y Predictiva:** A través de la división **RAISING**, Making Science identifica una oportunidad estratégica para diferenciarse en el mercado mediante la creación de soluciones propias de IA que optimizan la inversión publicitaria de los clientes.
- **Expansión Global y Escalabilidad:** La presencia en mercados clave (Europa, EE.UU., LATAM) permite diversificar las fuentes de ingresos y escalar soluciones tecnológicas desarrolladas internamente a una base de clientes global.
- **Eficiencia Energética en Servicios Cloud:** La migración y optimización de infraestructuras hacia nubes eficientes (como Google Cloud) representa una oportunidad para reducir la huella de carbono indirecta (Alcance 3) y mejorar la competitividad ante clientes con altos estándares ESG.

Principales Impactos (Positivos y Negativos)

- **Digitalización y Empleo:** Impacto positivo a través de la creación de empleo cualificado y la transformación digital de las empresas.
- **Consumo de Recursos:** Impacto negativo moderado derivado del consumo energético de oficinas y servidores, gestionado activamente mediante políticas de eficiencia y compra de energía verde.

1.5.3. Proceso de evaluación de Materialidad (NEIS 2 IRO-1)

Making Science ha formalizado en 2025 su procedimiento de evaluación de sostenibilidad mediante el **Análisis de Doble Materialidad**. Este proceso sistemático nos permite identificar y priorizar los subtemas ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) que son críticos tanto por

su impacto en el entorno y la sociedad, como por su influencia financiera en el valor de la compañía.

El proceso se estructura en fases secuenciales que garantizan la objetividad y la participación de los grupos de interés:

Fase 1: Identificación y Diálogo con Grupos de Interés. Se evalúa la relevancia de los *stakeholders* cruzando dos variables: su **Poder/Influencia** en las decisiones de la compañía y su **Interés** en las actividades de Making Science. La ponderación de estos factores clasifica a los grupos desde "Muy Baja" hasta "Muy Alta" relevancia. Posteriormente, se recoge su opinión mediante encuestas y consultas directas para determinar la relevancia externa de cada subtema.

Fase 2: Evaluación de la Doble Materialidad. Para cada subtema ESG identificado, se aplican dos perspectivas de análisis:

1. **Materialidad de Impacto (Perspectiva "Inside-Out"):** Evaluamos los impactos reales y potenciales (positivos y negativos) que generamos. La puntuación se obtiene mediante la fórmula:
 - *Materialidad de Impacto = Relevancia del impacto (Escala x Alcance x Irremediabilidad x Probabilidad) x Relevancia para el grupo de interés .*
 - Se consideran materiales aquellos temas con una puntuación superior a 3 (Baja, Media o Alta).
2. **Materialidad Financiera (Perspectiva "Outside-In"):** Analizamos los riesgos y oportunidades que el entorno genera sobre Making Science.
 - *Materialidad Financiera = Magnitud x Horizonte Temporal x Probabilidad.*
 - El horizonte temporal contempla corto (<1 año), medio (1-5 años) y largo plazo (>5 años).

La determinación final de la materialidad se basa en el cálculo ponderado descrito en la metodología interna, estableciéndose el umbral de reporte obligatorio para puntuaciones superiores a 4 (Materialidad Media y Alta).

1.5.4. Resultados: Temas Materiales e IROs clave (NEIS 2 IRO-2)

Tras aplicar la metodología descrita, se han identificado los siguientes temas como **RELEVANTES (SÍ)** para el EINF 2025, descartando aquellos donde no existen impactos, riesgos u oportunidades significativos (marcado como "NO" en la matriz).

A continuación, se detallan los temas identificados como relevantes:

Tema (NEIS)	Subtema / Subsubtema	¿Es Relevante?	Justificación y Gestión
-------------	----------------------	----------------	-------------------------



E1 - Cambio Climático	<ul style="list-style-type: none"> • Mitigación del cambio climático • Adaptación al cambio climático • Uso y consumo de la energía 	SÍ	Material. Gestión mediante cálculo de Huella de Carbono (Alcances 1, 2 y 3) y eficiencia energética en oficinas.
E2 - Contaminación	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del aire • Sustancias peligrosas 	NO	Excluido por naturaleza de la actividad. Aunque el análisis técnico detecta relevancia media, se excluye del reporte detallado porque la actividad se realiza en oficinas sin focos emisores industriales ni manejo significativo de químicos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del agua/suelo • Microplásticos 	NO	No se han identificado impactos, riesgos y oportunidades relevantes.
E3 - Agua y Rec. Marinos	<ul style="list-style-type: none"> • Agua: Consumo de agua 	NO	Excluido por inmaterialidad financiera. Consumo exclusivamente sanitario en oficinas alquiladas. No hay procesos productivos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Extracciones / Descargas / Océanos 	NO	No relevante para partes interesadas y ausencia de impactos significativos.
E4 - Biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de uso del suelo • Especies exóticas / Estado de especies • Impacto en ecosistemas 	NO	No Material. Todas las sedes están en entornos urbanos consolidados sin impacto directo en áreas protegidas.
E5 - Economía Circular	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada y uso de recursos • Desperdicio (Residuos) 	SÍ	Material. Gestión de equipos tecnológicos (RAEEs) y consumibles (papel/tóner). Política de reciclaje.
S1 - Personal Propio	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo seguro / Tiempo de trabajo • Salarios adecuados / Diálogo social • Conciliación / Salud y seguridad 	SÍ	Material. Gestión mediante políticas de flexibilidad, beneficios sociales y PRL.
	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad sindical / Negociación colectiva 	SÍ	Material. Gestión mediante cumplimiento de convenios y comités de empresa.
	<ul style="list-style-type: none"> • Igualdad de trato (Género, Salarial) • Formación y desarrollo • Diversidad e Inclusión (Discapacidad) • Violencia y acoso 	SÍ	Material. Gestión mediante Plan de Igualdad, formación y protocolos de acoso.



	<ul style="list-style-type: none"> • Privacidad de los empleados 	SÍ	Material. Gestión estricta de datos de RR.HH. bajo RGPD.
	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo infantil / forzoso / Vivienda 	NO	No se han identificado impactos ni riesgos en nuestras operaciones directas (Europa/EE.UU).
S2 - Trabajadores Valor	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de trabajo / Igualdad / DD.HH. en la cadena de valor 	NO	No Material. Cadena de suministro digital (plataformas tecnológicas) con bajo riesgo físico. Se gestiona mediante homologación (G1).
S3 - Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Derechos económicos / civiles / indígenas • Impactos en comunidades locales 	NO	No Material. Sin impacto físico (ruido/desplazamientos) en comunidades locales al ser actividad de oficinas.
S4 - Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> • Privacidad de consumidores y usuarios • Prácticas de Marketing responsable 	SÍ	Material. Crítico por el modelo de negocio. Se gestiona mediante RGPD, ISO 27001 y ética en IA.
	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad personal de consumidores 	NO	No aplica por ser servicios digitales.
G1 - Conducta Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura corporativa • Protección de denunciantes • Compromiso político 	SÍ	Material. Gestión mediante Código Ético, Canal de Denuncias y neutralidad política.
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de relaciones con proveedores (incl. pago) 	SÍ	Material. Homologación ESG y cumplimiento de plazos de pago.
	<ul style="list-style-type: none"> • Corrupción y soborno (Prevención/Incidentes) 	SÍ	Material. Modelo de Compliance y formación obligatoria.
	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar animal 	NO	No relevante para la actividad de la empresa.

Derivado de nuestro análisis de materialidad y del contexto global, los principales IROs gestionados en 2025 han sido:

Tema / Subtema (NEIS)	Materialidad de Impacto (Incidencia/Impacto)	Materialidad Financiera (Riesgo / Oportunidad)
E1: Mitigación del cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> • El consumo energético (electricidad, climatización) de las oficinas y los centros de datos (demanda digital) contribuye a la emisión de GEI. • Desarrollo de soluciones digitales que contribuyen a la mitigación. • Emisión de GEI derivados del desplazamiento al trabajo y/o cliente. • Reducción de GEI por la promoción de la movilidad sostenible en la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo/Oportunidad: Greenwashing. Efecto del riesgo: Que nuestra marca se asocie a una marca más o menos verde, puede suponer un riesgo pero también una oportunidad, ya que para algunos clientes es importante.
E1: Adaptación al cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> • Interrupción del servicio o daño a la infraestructura de red por fenómenos meteorológicos extremos. • Aumento del consumo energético por climatización ante el aumento de las temperaturas externas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo: Escasez de componentes. Efecto: Podría llegar a suponer un problema la escasez de componentes a la hora de tener que realizar renovaciones de equipos. Esto parece incrementar el precio de los mismos, y a aumentar el de nuestros gastos. • Oportunidad: El desarrollo de programas de alerta para los clientes, en caso de desastre climático. Efecto: Podría servir de diferenciación y una mejora del servicio de cara al cliente.
E1: Uso y consumo de la energía	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo energético derivado de la electricidad, climatización y el uso de dispositivos electrónicos (hardware) por parte de los empleados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo: Encarecimientos de los Data Center. Efecto: El establecimiento de impuestos al carbono puede incrementar el coste de los Data Centers. • Riesgo: Presiones internacionales. Efecto: La situación internacional puede suponer incremento muy alto del precio de la energía, que impactaría de manera directa en los costes de la explotación. • Oportunidad: Innovación en el modelo de negocio. Efecto: Optimizar el uso de los productos publicitarios, para que generen un menor consumo de energía en su visualización. Atractivo para clientes comprometidos con la sostenibilidad.
S1: Condiciones de trabajo: Empleo seguro	<ul style="list-style-type: none"> • Entorno laboral seguro, fidelización del personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad: Condiciones estables de contratación, fidelización del personal. Efecto: Aumentar la fidelidad del personal para evitar el burnout, la baja moral y la baja productividad, evitando bajas de personal y aumento de costes de contratación.
S1: Condiciones de trabajo: Tiempo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer horarios flexibles, apostando por la conciliación laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo: Incumplimiento de la normativa sobre la jornada máxima, registro de horas y derecho a la desconexión. Efecto: Aparte de producir un aumento en la rotación, podría suponer multas elevadas por parte de la inspección de trabajo o incluso situaciones por litigios. • Riesgo: La cultura de exceso de horas. Efecto: Provoca una pérdida de talento y reputación, que redundará en aumento de costes en contratación.
S1: Condiciones de trabajo: Salarios adecuados	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de baremos para garantizar una remuneración equitativa, independiente de su género, raza, 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo: Salarios por debajo del mercado. Efecto: Esto trae consigo rotación en los puestos de trabajo, costes de formación, así como de contratación.

	origen, edad.	
S1: Condiciones de trabajo: Diálogo social	<ul style="list-style-type: none"> • Canales de diálogo con el personal propio para participar en las decisiones que les afecten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad: Mantener una comunicación abierta y periódica con los representantes de los trabajadores para anticipar y resolver conflictos antes de que escalen. Efecto: Reducción del riesgo de litigio y costes de conflicto; mayor estabilidad operativa e impacto. Clima laboral positivo y con confianza mutua.
S1: Condiciones de trabajo: Conciliación de la vida laboral, personal y familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer horarios flexibles y teletrabajo que apoyen la conciliación laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo: Una mala conciliación de la vida laboral. Efecto: Genera estrés en empleados de alto rendimiento y experiencia, lo que reduce su rendimiento y aumenta la posibilidad de bajas por enfermedades del estrés. A la larga esta situación generará un sistema de despidos, bajas, y lo que conlleva aumento de costes de reemplazo. • Oportunidad: Flexibilidad de horario y el teletrabajo. Efecto: Van a generar una mayor lealtad y retención del talento, y podrían llegar a suponer un ahorro en infraestructuras de las oficinas.
S1: Condiciones de trabajo: Salud y seguridad laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Bajas laborales por accidentes in itinere. • Bajas laborales y/o rotación de plantilla por riesgos psicosociales derivados del trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo: Aumento de las bajas por enfermedad relacionadas con el estrés, el burnout y las LME (lesiones músculo-esqueléticas). Efecto: Aumento de los costes operativos y disminución de la eficiencia operativa.
S1: Igualdad de trato y oportunidades para todos: Igualdad de género e igualdad salarial por trabajo de igual valor	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de baremos de remuneración equitativa y oportunidad de acceso al puesto de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo: Alta rotación de mujeres talentosas que buscan empresas con mejores políticas de igualdad; publicidad negativa por denuncias de igualdad salarial. Efecto: Aumento de costes de reclutamiento, pérdida de capital intelectual y deterioro de la marca como empleador.
S1: Igualdad de trato y oportunidades para todos: Formación y desarrollo de habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de formación y desarrollo de capacidades para todos los empleados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad: Formación al Equipo para que estén preparados para un mercado en constante cambio. Efecto: La inversión en formación puede generar desarrollo atractivo para clientes, si estos vienen antes que la competencia. • Riesgo: No contar con habilidades de vanguardia en el personal cualificado. Efecto: Costes de reclutamiento y capacitación de nuevos empleados muy altos, y pérdida de conocimiento institucional.
S1: Igualdad de trato y oportunidades para todos: Empleo e inclusión de personas con discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de personas con discapacidad e integración en el lugar de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo: No alcanzar el porcentaje obligatorio de contratación de PcD establecido por la legislación nacional. Efecto: Multas y sanciones.
S1: Igualdad de trato y oportunidades para todos: Medidas contra la violencia y el acoso laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de políticas de inclusión, diversidad y respeto, y protocolos ante casos de acoso en el entorno de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo: Revelación pública de casos de acoso o violencia por empleados, afectando la imagen de la empresa como un lugar de trabajo inseguro. Efecto: Malas contrataciones de clientes con políticas ESG rigurosas y dificultad para atraer talento de alta calidad.
S1: Igualdad de trato y oportunidades para todos: Diversidad	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la igualdad de trato independientemente de raza, edad y sexo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad: Contratación de personas independientemente de raza, edad y sexo. Efecto: Promoción de la igualdad de oportunidades genera un lugar de trabajo seguro, mejora el ambiente laboral y atrae talento diverso que de otra manera no sería atraído con un reducción de costes de contratación.

S1: Otros derechos laborales: Privacidad	<ul style="list-style-type: none"> Brechas de seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad: Marca de Empleador Ético. Efecto: Mejora la Atracción y Retención de Talento de roles de alta confianza.
S3: Impactos consumidores y usuarios: Privacidad	<ul style="list-style-type: none"> Brechas de seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo: Incumplimiento de GDPR, CCPA u otras leyes de privacidad al procesar datos sin base legal. Efecto: Multas multimillonarias (el 4% de la facturación global) o daños fijados muy altos. Riesgo: Obsolescencia del Modelo de Negocio por la eliminación de cookies de terceros, sistemas de tracking por los navegadores y OS. Efecto: El principal impacto financiero es la adaptación del modelo de negocio, si no se adaptan y cumplen con la regulación, significa el cierre.
S3: Inclusión social de los consumidores y usuarios: Prácticas de Marketing responsable	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas que previenen la manipulación y la discriminación, fomentando la confianza y satisfacción del cliente. Publicidad sesgada sin código ético. 	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad: Prácticas que previenen la manipulación y la discriminación, fomentando la confianza y satisfacción del cliente. Efecto: Diferenciación de mercado y atracción de clientes premium que valoran el compromiso de reputación. Riesgo: Publicidad sesgada sin código ético, y el uso no controlado de la IA. Efecto: Pérdida de imagen de marca, boicot del consumidor y cancelación de contratos por parte de clientes que buscan seguridad de marca.
G1: Cultura corporativa	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación clara y transparente de políticas y prácticas, fomentando un ambiente ético. 	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad: Comunicación clara y transparente de políticas y prácticas, fomentando un ambiente ético. Efecto: Genera sentimiento de pertenencia al grupo que fomenta el compromiso y la productividad.
G1: Protección de los denunciantes	<ul style="list-style-type: none"> Protección de la privacidad y seguridad de la información de los denunciantes (clientes, empleados, otras partes interesadas). 	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad: Protección de la privacidad y seguridad de la información de los denunciantes (clientes, empleados, otras partes interesadas). Efecto: Mejora la transparencia de las denuncias, lo que puede ayudar a corregir desviaciones y ahorros de costes al evitar litigios por mala praxis. Riesgo: Incumplimiento de leyes de protección al denunciante. Efecto: Sanciones económicas severas por parte de autoridades de compliance y reguladores de protección de datos.
G1: Compromiso político	<ul style="list-style-type: none"> Participación en actividades de lobby o donaciones políticas que no se alineen con el Acuerdo de París o la transparencia. Participación transparente en debates normativos (ej. regulación digital) que favorezcan un entorno ético y sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo: Exposición pública de donaciones a grupos controvertidos o lobby en temas sensibles. Efecto: Posible pérdida de clientes por pérdida de confianza. Oportunidad: Involucrar a grupos de interés diversos para diversificar los apoyos. Efecto: Adquirir la reputación de independiente político puede incrementar la posibilidad de llegar a clientes de más sectores.
G1: Gestión de relaciones con proveedores incluyendo prácticas de pago	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas de pago transparentes y gestión de las relaciones con los proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo: Incumplimiento de las leyes de morosidad que establecen límites máximos para el plazo de pago a proveedores. Efecto: Multas y sanciones, además de la obligación de pagar intereses de demora que aumentan los costes operativos, además de restringirse el acceso a muchas subvenciones. Oportunidad: Ser conocido por ser un buen cliente ético y que paga puntualmente, lo que



		permite acceder a mejores tarifas, descuentos o ser clientes prioritarios de los mejores proveedores. Efecto: Reducción de costes por intereses de demora y acceso a los mejores partners.
G1: Corrupción y soborno: Prevención y detección incluida la formación	<ul style="list-style-type: none">• Adopción de un código de conducta que promueve la honestidad, la integridad y la lucha contra la corrupción y el soborno.	<ul style="list-style-type: none">• Riesgo: Violación de leyes anticorrupción internacionales (ej. FCPA) y nacionales al no tener controles adecuados para prevenir el soborno. Efecto: Multas penales y civiles cuantiosas, costes de investigación interna y, a menudo, la imposición de un monitor externo para la supervisión.• Oportunidad: Ausencia de delitos en el pasado y de adecuada segregación de funciones que permita a un empleado robar o pagar a un proveedor fraudulento. Efecto: Pérdida directa de capital por malversación, ineficiencias en la compra de medios o servicios al necesitar realizar costosas auditorías forenses.
G1: Corrupción y soborno: Incidentes y denuncias	<ul style="list-style-type: none">• Incidentes de corrupción o soborno que dañen la reputación y la confianza de las partes interesadas.• Mecanismos de denuncia y seguimiento efectivos para incidentes.	<ul style="list-style-type: none">• Riesgo: Incidentes de corrupción o soborno que dañen la reputación y la confianza de las partes interesadas.



1.5.5. Temas omitidos y justificación (NEIS 2 IRO-2)

Tras el análisis de doble materialidad, se han evaluado como **NO MATERIALES** los siguientes estándares, justificándose su exclusión por la naturaleza de nuestras operaciones (servicios de consultoría tecnológica y marketing digital):

- **Contaminación (NEIS E2):** Nuestra actividad se desarrolla íntegramente en oficinas y entornos digitales. No existen procesos industriales, combustión fija significativa ni uso de sustancias químicas peligrosas que generen emisiones relevantes de NOx, SOx o microplásticos al aire, suelo o agua.
- **Recursos Hídricos y Marinos (NEIS E3):** El consumo de agua de Making Science es exclusivamente sanitario y doméstico en oficinas alquiladas. No existen procesos productivos intensivos en agua ni vertidos industriales que puedan generar un impacto material sobre los recursos hídricos locales.
- **Biodiversidad y Ecosistemas (NEIS E4):** Todas nuestras sedes se ubican en entornos urbanos consolidados o parques empresariales. No operamos en áreas protegidas ni nuestras actividades suponen una presión directa sobre el uso del suelo o la biodiversidad.
- **Comunidades Afectadas (NEIS S3):** Al no realizar operaciones industriales, extractivas o de infraestructuras, no generamos impactos significativos (ruido, desplazamiento, contaminación) sobre las comunidades locales donde operamos.

1.6. Gobierno Corporativo y Estructura Organizativa

La estructura de gobierno de Making Science garantiza la transparencia, la responsabilidad y la alineación con los intereses de sus accionistas y grupos de interés. El Grupo se rige por sus Estatutos Sociales, la Ley de Sociedades de Capital y las mejores prácticas de Buen Gobierno corporativo.

1.6.1. Papel de los órganos de administración, dirección y supervisión (NEIS 2 GOV-1)

El máximo órgano de dirección y representación de la sociedad es la **Junta General de Accionistas**, seguida por el **Consejo de Administración**, el cual tiene entre sus funciones la aprobación de la estrategia de sostenibilidad y la supervisión del desempeño financiero y no financiero.

- **Composición y Diversidad:** A 31 de diciembre de 2025, el Consejo está compuesto por 5 miembros (1 Presidente y 4 Vocales), integrando consejeros ejecutivos, dominicales e independientes. La compañía promueve la diversidad en sus órganos de decisión, contando con **una mujer en el Consejo de Administración**.



- **Supervisión Técnica:** El Consejo cuenta con el apoyo de la **Comisión de Auditoría y Control**, formada por 3 miembros del Consejo de Administración (incluyendo 2 independientes) y siendo uno de ellos mujer. Este órgano supervisa la eficacia de los controles internos y los sistemas de gestión de riesgos, asegurando la integridad de la información reportada en este EINF.

Para asegurar la ejecución de la estrategia global, el Grupo cuenta con un Equipo Directivo distribuido en tres niveles:

A nivel Corporativo:

- Directora de Marketing & Communications
- Director de Growth
- Directora de People & Culture
- Director de Finance (CFO)
- Director de Corporate Finance
- Director de IT, Systems and Cybersecurity (CIO-CISO)

A nivel de Negocio:

- Director de Strategy & Consulting
- Directora de Global AI, Data & Tech For Marketing
- Director de Global Platforms Management
- Director de BL The Tech Enabled Global Digital Agency
- Director de BL SaaS & Artificial Intelligence
- Director de BL Investments

Por país:

- General Manager España
- Managing Directors Francia
- Managing Director Italia
- Managing Director Nordics
- Country Lead LATAM
- Managing Directors Georgia
- Managing Director Northern Europe (UK, Alemania, Países Bajos)
- Managing Director Estados Unidos

1.6.2. Información facilitada a los órganos sobre sostenibilidad (NEIS 2 GOV-2)

El flujo de información hacia los órganos de gobierno garantiza que la sostenibilidad esté integrada en la toma de decisiones:



- **Proceso de reporte:** La información sobre los indicadores clave (KPIs) y el estado de las iniciativas de sostenibilidad se eleva al **Consejo de Administración** para su supervisión y aprobación anual, coincidiendo con la formulación del Estado de Información No Financiera.
- **Supervisión de Materialidad:** Los órganos de gobierno son informados sobre el resultado del **Análisis de Doble Materialidad**, validando los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) que afectan a la competitividad y resiliencia del Grupo.

1.6.3. Remuneración ligada a Sostenibilidad (NEIS 2 GOV-3)

Actualmente, el esquema retributivo de los órganos de administración y alta dirección se compone de una retribución fija y no contempla incentivos variables vinculados al desempeño de objetivos de sostenibilidad.

1.6.4. Declaración sobre la diligencia debida (NEIS 2 GOV-4)

Making Science integra la diligencia debida en sus procesos corporativos para identificar, prevenir y mitigar impactos negativos reales y potenciales sobre los derechos humanos y el medio ambiente. Este compromiso se operativiza a través de:

- **Sistema de Gestión de Riesgos y Cumplimiento:** Análisis anual de riesgos financieros y no financieros.
- **Canales de Denuncia:** Mecanismos confidenciales para reportar irregularidades (Canal de Compliance y Prevención del Acoso).
- **Cadena de Valor:** Evaluación de proveedores bajo criterios ESG y de seguridad de la información.

1.6.5. Gestión de riesgos y controles internos sobre la información (NEIS 2 GOV-5)

Making Science aplica un sistema de gestión de riesgos y control interno que garantiza la fiabilidad de la información de sostenibilidad reportada, siguiendo un esquema de tres niveles de supervisión:

1. Identificación y Evaluación de Riesgos: La compañía utiliza el **Análisis de Doble Materialidad** (detallado en el apartado 1.4) como herramienta principal para identificar los riesgos de sostenibilidad. Estos riesgos se integran en el mapa de riesgos global de la organización, evaluando tanto el impacto financiero como el impacto en el entorno y las personas.

2. Mecanismos de Control Interno: Para asegurar que los datos reportados (especialmente los KPIs ambientales y sociales) son exactos, la sociedad cuenta con:

- **Responsables de Datos:** Cada departamento (RR.HH., PMO, Finanzas) es responsable de la extracción y validación inicial de sus indicadores.



- **Sistemas de Información:** Se utilizan herramientas centralizadas para la gestión de la plantilla, lo que reduce el error manual.
- **Supervisión Financiera:** El departamento financiero supervisa la coherencia entre la información no financiera y los estados financieros consolidados.

3. Supervisión y Verificación Externa:

- **Comisión de Auditoría:** El Consejo de Administración, a través de su Comisión de Auditoría, supervisa la eficacia de los controles internos y los sistemas de gestión de riesgos.
- **Verificación por Tercero Independiente:** Al igual que en el ejercicio 2024, el presente EINF es sometido a un proceso de verificación externa (assurance) por una entidad acreditada, cumpliendo con los requisitos de la Ley 11/2018.

4. Mejora Continua: Durante 2025, la compañía ha reforzado estos controles mediante la sistematización de la evaluación de proveedores (especialmente en criterios ESG) y la implementación de protocolos específicos para el uso ético de la Inteligencia Artificial, mitigando así riesgos emergentes de gobernanza tecnológica.

1.7. Políticas de Sostenibilidad y Marco normativo (NEIS 2-MDR-P)

Making Science opera bajo un Sistema de Gestión Integrado que abarca la seguridad de la información, la calidad y el medio ambiente. Esta estructura, junto con nuestro Código Ético, el compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y nuestra política de ESG, definen el marco de actuación del Grupo y garantiza la alineación de nuestras operaciones con los más altos estándares normativos.

A continuación, se describen las políticas clave que rigen nuestra actividad y que están disponibles para empleados y partes interesadas en la intranet y web de la empresa:

1.7.1. Política Integrada de Calidad, Medioambiente y Seguridad de la Información

La estrategia corporativa de Making Science se fundamenta en una política integrada que busca garantizar a nuestros clientes el mejor servicio posible para alcanzar los máximos niveles de satisfacción. Este compromiso se materializa a través del estricto cumplimiento de sus requisitos y expectativas, así como de la mejora continua de nuestros procesos y sistemas de gestión, rigiéndose bajo los estándares de la norma **UNE-EN ISO 9001:2015**.

Asimismo, esta visión compromete a la Dirección con la protección del entorno y el control de los impactos ambientales derivados de nuestras actividades, productos y servicios. Implementada bajo la norma **UNE-EN ISO 14001:2015**, nuestra política promueve activamente la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono. Este enfoque ambiental se



complementa con el Manual de Buenas Prácticas Ambientales y una Política de Viajes alineada con la Ley de Movilidad Sostenible, la cual prioriza la justificación de la presencia física para optimizar tanto costes como emisiones.

De manera transversal, este marco normativo se alinea con la misión y los valores de la organización al integrar la seguridad de la información como un pilar estratégico indispensable para los objetivos de negocio. El objetivo es proteger la información y reducir el impacto sobre los activos del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), garantizando su integridad, confidencialidad y disponibilidad.

En última instancia, el sistema busca asegurar la resiliencia corporativa y la continuidad del negocio, minimizando la exposición a riesgos operacionales, legales, sancionadores y reputacionales. Para ello, Making Science Group S.A. se rige por la norma **UNE-ISO/IEC 27001:2023**, adoptando un enfoque preventivo basado en la diligencia debida. Este ecosistema normativo se completa con el estricto cumplimiento del RGPD y el conjunto de políticas y registros del SGSI, constituyendo así el marco de obligado cumplimiento que consolida la confianza de todas nuestras partes interesadas.

1.7.2. Integridad, Ética y Lucha contra la Corrupción

- **Compromiso con la Integridad y Compliance:** Garantiza que las operaciones se lleven a cabo de manera ética y responsable, respetando la legislación vigente. Se articula a través del Código Ético, la Política de Compliance y las Normas de Conducta Interna.
- **Lucha contra la Corrupción y el Soborno:** Making Science mantiene un compromiso firme con la ética empresarial y establece una política de tolerancia cero frente a la corrupción y el soborno, asegurando el estricto cumplimiento de la legalidad vigente en todas las jurisdicciones donde opera.

1.7.3. Políticas Sociales y de Personas (NEIS S1-1)

- **Inclusión, Diversidad y Respeto:** Promueve activamente un entorno de trabajo inclusivo donde se valora a cada individuo, garantizando la igualdad de oportunidades independientemente de su origen, género u orientación sexual.
- **Plan de Igualdad:** Documento registrado oficialmente que garantiza la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, eliminando la discriminación por razón de sexo e incluyendo la auditoría retributiva.
- **Protocolo contra el Acoso:** Establece mecanismos claros para prevenir, detectar y actuar frente al acoso moral, psicológico, sexual y por razón de sexo.
- **Política LGTBI España:** Desarrolla medidas específicas para prevenir el acoso y garantizar la igualdad y no discriminación de las personas del colectivo, atendiendo a su orientación sexual, identidad o expresión de género.



- **Prevención de Riesgos Laborales (PRL):** Define la organización necesaria para implementar medidas preventivas eficaces y garantizar un entorno laboral seguro y saludable.
- **Formación Externa:** subvención de formación externa.
- **Conciliación y Desconexión Digital:** Fomento del equilibrio vida-trabajo mediante horario flexible, teletrabajo y protocolos de desconexión.

1.7.4. Otros Compromisos

- **Derechos Humanos:** Política de tolerancia cero hacia cualquier forma de complicidad con actos que violen los derechos humanos fundamentales.
- **Propiedad Intelectual:** Regulación del uso de activos intangibles y directrices sobre planes de incentivos y participación en el capital social.

Base de la Política	Contenido Específico Making Science
Marco Global de Sostenibilidad	Política Global de ESG
Política Integrada de Calidad, Medioambiente, Seguridad de la Información	UNE-EN ISO 9001:2015.
	UNE-EN ISO 14001:2015 Política de Viajes Manual de Buenas Prácticas
Compromiso con la Integridad, Ética y Compliance	UNE-ISO/IEC 27001:2022 Políticas de Seguridad de la Información. Objetivos de Seguridad de la Información. Protocolo de Recuperación. Normativa sobre Protección de Datos.
	Código Ético Política de Compliance Normas de Conducta Interna
Lucha contra la Corrupción y el Soborno	Código Ético Política de Compliance
Política de Inclusión, Diversidad y Respeto	Inclusión, Diversidad y Respeto Política LGTBI España
Plan de Igualdad	Plan de Igualdad
Protocolo contra el Acoso	Protocolo de Acoso Laboral Política LGTBI España
Plan de Prevención de Riesgos Laborales	Manual Formación Prevención Riesgos Laborales
Desarrollo del Talento y Formación	Subvención de Formación Externa Políticas de Candidaturas Internas



	Gestión por Objective Key Results (OKRS) Trainee Digital Program
--	---

1.8. Premios y Reconocimientos

Durante 2025, el compromiso de Making Science con la excelencia, la sostenibilidad y la innovación ha sido avalado por numerosos reconocimientos a nivel global.

En España:

- **Premios Excelente (Madrid Excelente):** Galardón en la categoría de "Propósito por Gran Empresa" por nuestro proyecto *AI-Driven Transformation*, destacando el impacto positivo en el desarrollo profesional de los empleados.
- **Top 100 Mejores Empresas Para Trabajar (Actualidad Económica - El Mundo):** Inclusión por segundo año consecutivo en este prestigioso ranking, reconociendo nuestro entorno de trabajo respetuoso y ágil.
- **Los + Ecoístas (Grupo Piñero):** Reconocimiento a la Sostenibilidad por nuestro compromiso activo en la lucha contra el cambio climático.
- **Google Marketing Partner Awards (GMPA):** Premiados en las categorías de "Solución de Marketing Escalable" y "Excelencia en Medios".
- **Premios Smile FESTIVAL:** Obtención de ocho galardones que avalan nuestra creatividad y eficacia, incluyendo "Mejor Ejecución en Acción Viral Online" y "Mejor Eficacia en Campaña Integrada".
- **BestINFood:** Plata en *Influencer Marketing* con Central Lechera Asturiana.
- **Youtube Works Awards:** Reconocimiento en la categoría "Marcas y Creadores".

En Países Nórdicos:

- **Regi Agency of the Year 2025:** Nombrados "Agencia del Año 2025" en la categoría de agencia de red (*Network agency*), un testimonio de la alta satisfacción de nuestros clientes en la región.
- **Stockholm Media Week:** Reconocimientos individuales a nuestros talentos como "Héroe de la Agencia de Medios del Año" y "Asesor de Medios del Año".

En Latinoamérica:

- **Google Next Generation - LATAM:** Galardón en la categoría *Creative & Content*, subrayando nuestra capacidad para generar contenido de alto impacto utilizando plataformas de Google.

2. INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

En Making Science, la sostenibilidad ambiental se gestiona desde una perspectiva estratégica. Este enfoque nos ha permitido identificar aquellos aspectos ambientales donde nuestra actividad digital genera un impacto real o potencial significativo, priorizando nuestros recursos y reporte en los asuntos críticos para nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso se articula a través de un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma **ISO 14001:2015**, que garantiza la mejora continua. Durante 2025, este esfuerzo ha sido reconocido externamente, destacando el galardón "**Los + Ecoístas**" otorgado por Grupo Piñero, que premia nuestra implicación activa en la lucha contra el cambio climático.

Este capítulo se estructura en torno a los temas **Cambio Climático (NEIS E1)** y **Economía Circular (NEIS E5)**, abordando también la **Taxonomía de la UE** como marco regulatorio clave.

Para garantizar la comparabilidad y fidelidad de los indicadores reportados en este capítulo, Making Science utiliza como base de cálculo la plantilla media equivalente a tiempo completo (FTE) del ejercicio 2025. Los ratios de intensidad de consumo (energía, materiales y agua) y de emisiones se han calculado utilizando una base de **546 empleados para la sede de Madrid** y de **1.333 empleados para el alcance global del Grupo**. Este criterio permite reflejar de manera precisa el impacto ambiental derivado del crecimiento de nuestra actividad profesional y del capital humano que la sustenta.

2.1. Taxonomía Europea (Reglamento UE 2020/852)

Making Science asume el compromiso de impulsar la transición hacia un modelo económico global más sostenible. En este contexto, entendemos el papel clave que desempeña la Taxonomía Europea como marco común para clasificar y visibilizar aquellas actividades económicas que generan un impacto medioambiental positivo.

En cumplimiento con el Artículo 8 del Reglamento de Taxonomía y sus actos delegados asociados, incluyendo el Acto Delegado sobre Clima (Reglamento Delegado (UE) 2021/2139) y el Acto Delegado sobre Divulgación (Reglamento Delegado (UE) 2021/2178), hemos llevado a cabo el análisis de elegibilidad y alineamiento de nuestras operaciones correspondiente al **ejercicio fiscal 2025**.

El análisis se ha estructurado siguiendo estas cuatro fases metodológicas:

1. **Identificación:** Revisión detallada de la cartera de servicios del Grupo para detectar actividades susceptibles de ser clasificadas.
2. **Análisis de Elegibilidad:** Verificación del encaje de dichas actividades en las descripciones técnicas de los Anexos I y II del Acto Delegado sobre Clima.

3. **Evaluación del Alineamiento:** Examen del cumplimiento de los tres requisitos técnicos:
 - **Contribución Sustancial:** Aportación neta a uno de los objetivos climáticos.
 - **No Causar Perjuicio Significativo (DNSH):** Garantía de no afectar negativamente al resto de objetivos ambientales.
 - **Salvaguardas Mínimas:** Cumplimiento de estándares sociales y de gobernanza (DD.HH., normas laborales).
4. **Cálculo de KPIs:** Cuantificación financiera (Volumen de Negocio, CapEx y OpEx) asociada a las actividades alineadas.

2.1.1. Identificación de Actividades Económicas

Tras revisar el perímetro de nuestras operaciones para 2025, mantenemos el enfoque en nuestra actividad tecnológica principal, descartando otras líneas de servicio que no tienen encaje directo en el actual marco climático de la Taxonomía.

Actividades de Making Science
Agencia de publicidad
Estudio de mercado y realización de encuestas de opinión pública
Actividades de programación informática
Actividades de consultoría informática
Creación de portales web

En 2024 se identificaron y analizaron 6 actividades del Grupo dentro del marco de la taxonomía europea. Para el ejercicio 2025, se ha revisado este análisis, eliminando una de estas actividades que ya no forma parte de la cartera de servicios ofrecidos por el Grupo.

En este sentido, hemos identificado como actividad elegible:

- **Creación y Operación de Portales Web (Hosting y Procesamiento de Datos).**

Esta actividad engloba el desarrollo, mantenimiento y alojamiento de activos digitales. Un factor crítico para la sostenibilidad de esta actividad es que el **100% de los servicios de hosting y procesamiento de datos** que soportan estas operaciones se ejecutan sobre la infraestructura de **Google Cloud Platform (GCP)**. Por tanto, nuestro análisis de sostenibilidad se fundamenta en la eficiencia y desempeño ambiental de este proveedor estratégico.

(Nota: La compañía confirma que no tiene exposición a actividades relacionadas con gas fósil o energía nuclear según el Reglamento Delegado (UE) 2022/1214).

2.1.2. Análisis de Elegibilidad

La actividad de hosting y gestión de infraestructura en la nube encaja técnicamente en la categoría:

- **Actividad 8.1: Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas.**
 - *Ubicación normativa:* Anexo I (Mitigación del Cambio Climático) del Acto Delegado (UE) 2021/2139.
 - *Códigos NACE vinculados:* J63.11 (Proceso de datos, hosting) y J63.12 (Portales web).

Por consiguiente, reportamos esta actividad como **100% Elegible** para el objetivo de Mitigación del Cambio Climático, dado que el uso de centros de datos eficientes es una palanca reconocida por la UE para reducir la huella digital.

2.1.3. Análisis de Alineamiento

Para confirmar si esta actividad elegible es, además, "sostenible" (alineada), hemos verificado el cumplimiento de los criterios técnicos exigidos, basándonos en las evidencias públicas de nuestro proveedor de infraestructura (Google Cloud) y en nuestros propios controles internos.

A) Contribución Sustancial a la Mitigación del Cambio Climático

Los criterios técnicos para la actividad 8.1 exigen que los centros de datos cumplan con el Código de Conducta Europeo sobre Eficiencia Energética en Centros de Datos (EU CoC) o alcancen umbrales específicos de eficiencia energética (PUE).

Making Science se basa en las prácticas y declaraciones públicas de Google Cloud:

Eficiencia Energética:

- Google Cloud participa en el Código de Conducta Europeo para la Eficiencia Energética en Centros de Datos ([EU CoC](#)) y, en consecuencia, aplica sus mejores prácticas en sus centros de datos ubicados en Europa.
- Además, mantiene un PUE ([Power Usage Effectiveness](#)) promedio global de **1.09** para 2025, un estándar de eficiencia muy superior a la media del sector.
- Adicionalmente, posee la [ISO 50001](#), normativa internacional para gestionar la energía que ayuda a las organizaciones a implementar, mantener y mejorar un sistema de gestión que integre la gestión de la energía.



Energía Limpia:

- Google es líder global en la compra de energía renovable, equiparando el 100% de su consumo eléctrico anual con compras de energía verde, y mantiene el [compromiso público](#) de operar con energía 100% libre de carbono 24/7 para 2030. En el año 2025, logró alcanzar un **66% de energía libre de carbono** a nivel global en sus centros de datos y oficinas.

Refrigeración:

- Google implementa una estrategia de '[Refrigeración Consciente del Clima](#)', priorizando sistemas por evaporación que, aunque consumen agua, resultan en una eficiencia energética un 10% superior y una reducción del 10% en emisiones de carbono frente a la refrigeración por aire.
- Aunque la compañía no desglosa valores específicos de GWP (PCG) por centro de datos, el informe de 2025 confirma la optimización de estos sistemas mediante Inteligencia Artificial y el uso de fuentes de agua no potable para minimizar la dependencia de refrigerantes químicos tradicionales, alineándose con su objetivo de alcanzar la neutralidad hídrica para 2030.

Gracias a su adhesión al EU CoC, su eficiencia energética superior y su liderazgo en descarbonización, el hosting de portales web en Google Cloud Platform (GCP) se valida como una solución alineada con los criterios de contribución sustancial a la mitigación del cambio climático.

B) Principio de "No Causar Perjuicio Significativo" (DNSH)

Se ha verificado el cumplimiento de los criterios DNSH basándose en las operaciones y políticas reportadas por Google Cloud:

- **Adaptación al Cambio Climático:** Google incorpora la evaluación de riesgos climáticos en la planificación y operación de su infraestructura (Fuente: [Google 2025 Environmental Report](#); [Alphabet 2025 CDP Response](#)).
- **Uso Sostenible del Agua:** Google Cloud implementa tecnologías de enfriamiento eficientes y reporta sobre sus esfuerzos para reducir el consumo de agua en sus centros de datos (Fuente: [Google Data Centers](#); [Google 2025 Environmental Report](#)).
- **Economía Circular:** Google aplica principios de economía circular en la gestión del ciclo de vida de sus equipos de TI, maximizando la reutilización y el reciclaje (Fuente: [Google 2025 Environmental Report](#)).
- **Prevención de la Contaminación:** Google cumple con la normativa aplicable sobre sustancias químicas y gestión de residuos peligrosos en sus operaciones globales (Fuente: [Google 2025 Environmental Report](#)).



- **Biodiversidad y Ecosistemas:** Google realiza evaluaciones de impacto ambiental y considera la biodiversidad en la selección de emplazamientos para nuevos centros de datos (Fuente: [Google 2025 Environmental Report](#)).

Con base en la información pública disponible, se concluye que las operaciones de Google Cloud relevantes para los servicios utilizados por Making Science no causan un perjuicio significativo a los otros cinco objetivos medioambientales.

C) Salvaguardas Mínimas de Seguridad

Como Grupo, Making Science garantiza que su actividad económica se desarrolla bajo un marco ético y laboral robusto, cumpliendo con las salvaguardas sociales de la Taxonomía (Líneas Directrices OCDE y Principios Rectores ONU):

1. **Derechos Humanos y Laborales:** Somos firmantes del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** desde 2022.
2. **Políticas Internas:** Contamos con un Código Ético, un Plan de Igualdad y políticas activas de Diversidad y Respeto que blindan los derechos de nuestra plantilla.
3. **Prevención y Denuncia:** Disponemos de un Canal de Denuncias adaptado a la normativa de protección del informante y protocolos específicos contra el acoso.
4. **Entorno Laboral:** Promovemos el empleo estable mediante una gran mayoría de contratos indefinidos, contamos con políticas de conciliación que promueven el equilibrio entre la vida personal y profesional, invertimos en la formación continua (Global Training Tool) y garantizamos la seguridad y salud laboral.

El cumplimiento de estas salvaguardas sociales mínimas, junto con la implementación continua de mejores prácticas, demuestra el compromiso de la compañía con la conducta empresarial responsable y el desarrollo sostenible, elementos fundamentales para la alineación con la Taxonomía de la UE.

Conclusión de Alineamiento para "Creación de Portales Web":

Al cumplirse los criterios de Contribución Sustancial y DNSH a través de la infraestructura de Google Cloud, y las Salvaguardas Mínimas por parte de Making Science, el 100% de la actividad elegible de hosting y procesamiento de datos asociada a la creación de portales web se considera **Alineada** con la Taxonomía Europea para el objetivo de **Mitigación del Cambio Climático**.

2.1.4. Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs)

De acuerdo con los Reglamentos Delegados (UE) 2021/2178 y 2023/2486, Making Science reporta los siguientes KPIs basados en sus estados financieros consolidados para 2025:

KPI	TOTAL (€)		ELEGIBLE (€)		ELEGIBLE (%)		ALINEADO (%)		NO ELEGIBLE (%)	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
CIFRA DE NEGOCIOS	348.292.267 €	273.548.813 €*	11.077.933 €	9.757.966 €	3,18%	3,57%	3,18%	3,57%	96,82%	96,43%
CAPEX	6.970.902 €	5.859.976 €	140.408 €	94.286 €	2,01%	1,61%	2,01%	1,61%	97,99%	98,39%
OPEX**	2.787.884 €	2.913.661€	271.903 €	281.963€	9,75%	9,68%	9,75%	9,68%	90,25%	90,32%

**Nota: El importe de la cifra de negocios reportado en la presente tabla corresponde al cierre del ejercicio; no obstante, tras la clasificación de una operación discontinuada en las cuentas anuales de 2024, el importe neto de las actividades continuadas se sitúa en 271.323.757,00 €.*

***Nota: Se ha reestimado la cifra de OPEX para 2024. Esta reestimación se ha realizado con el objetivo de reflejar de manera más precisa los gastos operativos indicados en el Reglamento.*



Cifra de Negocios

Ejercicio financiero	2025			Criterios de contribución sustancial						Criterios DNSH									
Actividades económicas	Códigos	Volumen de negocios	Proporción de la cifra de negocio	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proporción de la cifra de negocio 2024	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
		€	%	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	F	T
Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas	CCM 8.1	11.077.933€	3,18%	S	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	S	S	S	S	S	S	S	3,57%	F	
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas	CCM 8.1	11.077.933€	3,18%	S	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	S	S	S	S	S	S	S	3,57%	F	
A.1 Cifra de negocio de actividades medioambientalmente sostenibles		11.077.933€	3,18%	3,18%	-	-	-	-	-	S	S	S	S	S	S	S	3,57%		
De las cuales: facilitadoras		11.077.933€	3,18%	3,18%	-	-	-	-	-	S	S	S	S	S	S	S	3,57%	F	
De las cuales: de transición		0€	0%	0%	-	-	-	-	-	S	S	S	S	S	S	S	0%		T
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																			
N/A	-	0€	0%	-	-	-	-	-	-								0%		
A.2 Cifra de negocio de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles		0€	0%	-	-	-	-	-	-								0%		
A. Cifra de negocio de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		11.077.933€	3,18%	3,18%													3,57%		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
B. Cifra de negocio de actividades no elegibles según la taxonomía		337.214.334 €	96,82%														96,43%		
TOTAL (A+B)		348.292.267€	100%																



CAPEX

Ejercicio financiero	2025			Criterios de contribución sustancial						Criterios DNSH						Garantías mínimas	Proporción del CAPEX 2024	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
	Actividades económicas	Códigos	CAPEX	Proporción del CAPEX	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular				
		€	%	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	F	T
Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas	CCM 8.1	140.408 €	2,01%	S	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	S	S	S	S	S	S	S	1,61%	F	
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas	CCM 8.1	140.408 €	2,01%	S	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	S	S	S	S	S	S	S	1,61%	F	
A.1 CAPEX de actividades medioambientalmente sostenibles		140.408 €	2,01%	2,01%	-	-	-	-	-	S	S	S	S	S	S	S	1,61%		
De las cuales: facilitadoras		140.408 €	2,01%	2,01%	-	-	-	-	-	S	S	S	S	S	S	S	1,61%	F	
De las cuales: de transición		0€	0%	0%	-	-	-	-	-	S	S	S	S	S	S	S	0%		T
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																			
-		0€	0%	-	-	-	-	-	-								0%		
A.2 CAPEX de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles		0€	0%	-	-	-	-	-	-								0%		
A. CAPEX de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		140.408 €	2,01%	2,01%													1,61%		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
CAPEX de actividades no elegibles según la taxonomía		6.830.494 €	97,99%														98,39%		
TOTAL (A+B)		6.970.902 €	100%																



OPEX

Ejercicio financiero	2025			Criterios de contribución sustancial						Criterios DNSH						Garantías mínimas	Proporción del OPEX 2024	Categoría actividad facilitadora	Categoría actividad de transición
Actividades económicas	Códigos	OPEX	Proporción del OPEX	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía Circular	Biodiversidad				
		€	%	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N/NEL	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N				
Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas	CCM 8.1	271.903 €	9,75%	S	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	S	S	S	S	S	S	S	9,68%	F	
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas	CCM 8.1	271.903 €	9,75%	S	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	S	S	S	S	S	S	S	9,68%	F	
A.1 OPEX de actividades medioambientalmente sostenibles		271.903 €	9,75%	9,75%	-	-	-	-	-	S	S	S	S	S	S	S	9,68%		
De las cuales: facilitadoras		271.903 €	9,75%	9,75%	-	-	-	-	-	S	S	S	S	S	S	S	9,68%	F	
De las cuales: de transición		0€	0%	0%	-	-	-	-	-	S	S	S	S	S	S	S	0%		T
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																			
-		0€	0%	-	-	-	-	-	-								0%		
A.2 OPEX de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles		0€	0%	-	-	-	-	-	-								0%		
A. OPEX de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		271.903 €	9,75%	9,75%													9,68%		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
OPEX de actividades no elegibles según la taxonomía		2.515.981 €	90,25%														90,32%		
TOTAL (A+B)		2.787.884 €	100%																



	Proporción de la Cifra de negocios / Cifra de negocios total	
	que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	3,18%	3,18%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

	Proporción de CAPEX / CAPEX total	
	que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	2,01%	2,01%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

	Proporción de OPEX / OPEX total	
	que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	9,75%	9,75%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

- Mitigación del cambio climático: CCM
- Adaptación al cambio climático: CCA
- Recursos hídricos y marinos: WTR
- Economía circular: CE
- Prevención y control de la contaminación: PPC
- Biodiversidad y ecosistemas: BIO

Los datos proporcionados se han extraído conforme a la política contable del Grupo, teniendo en cuenta la información requerida para el cumplimiento del Reglamento establecido. La base sobre la cual se calculan el volumen de negocios, las inversiones en activos fijos y los gastos operativos se obtiene del Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, que a su vez se derivan de los registros contables del Grupo.

Estos registros contables consolidados reflejan una imagen precisa del patrimonio, la situación financiera y los resultados del Grupo, presentándose bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La Cifra de Negocios representa el importe neto generado por la prestación de servicios, descontando las reducciones sobre ventas, así como los impuestos directamente vinculados al volumen de negocios, como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos similares.

El Capex, o gasto de capital, corresponde a las adiciones a los activos tangibles e intangibles durante el período contable.

Por último, los gastos operativos (Opex) comprenden los gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de los activos del Grupo o de terceros, como los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones. Estos elementos son cruciales para evaluar la salud financiera y la sostenibilidad del Grupo, así como su contribución a los objetivos ambientales y climáticos establecidos por la UE.

Como se observa, los porcentajes de elegibilidad y alineamiento son idénticos, ya que toda la actividad elegible identificada superó los criterios técnicos y de salvaguardias para ser considerada alineada.

2.2. Cambio Climático

2.2.1. Plan de Transición Climática (NEIS E1-1)

En relación con el Real Decreto 214/2025, y alineado con los objetivos del Acuerdo de París y nuestro compromiso con la sostenibilidad, Making Science ha evolucionado sus planes de reducción vinculados al MITECO hacia un plan integral con un horizonte temporal definido. Esta nueva hoja de ruta unifica las metas previas y establece 2024 como nuevo año base, tras integrar el Alcance 3 en el cálculo. El plan se fundamenta en evidencia científica, alineando nuestros objetivos con la trayectoria de 1,5°C y siguiendo los estándares del GHG Protocol y los escenarios del IPCC para garantizar la máxima robustez.

Objetivos de Reducción de Emisiones

Dado que en el presente ejercicio se han incorporado por primera vez las emisiones indirectas de Alcance 3 de forma completa, hemos actualizado nuestro año de referencia. Tomando como

año base el 2024, en el que nuestras emisiones totales se situaron en 840,16 tCO₂e (con un 93% correspondientes al Alcance 3), hemos establecido una hoja de ruta con los siguientes objetivos:

- Medio Plazo (2025-2030):
 - Mantener las emisiones de Alcance 1 y 2 en 0 tCO₂e, consolidando el uso de energía renovable y la ausencia de emisiones directas.
 - Reducir las emisiones de Alcance 3 al menos en un 5% con respecto al nuevo año base 2024.
 - Indicador de éxito 2030: Lograr que las emisiones de Alcance 3 se sitúen por debajo de 2,70 tCO₂e por millón de euros de cifra de negocio.

Palancas de Descarbonización y Acciones Clave

Para alcanzar estas metas, nuestra estrategia se apoya en medidas concretas ya en aplicación y nuevas iniciativas:

1. Eficiencia Energética y Energía Renovable (Alcance 2):

- Hemos logrado reducir las emisiones de Alcance 2 mediante la compra de electricidad con Garantía de Origen (GdO) renovable. Nuestro objetivo es asegurar que el 100% de la energía eléctrica consumida continúe siendo de origen renovable para mantener estas emisiones en valores cercanos a cero.
- Continuaremos con medidas de eficiencia como la optimización de la climatización y la iluminación LED en nuestras oficinas.

2. Viajes de Negocio y Movilidad (Alcance 3):

- *Política de Viajes Sostenible:* Durante 2025, hemos actualizado nuestra política para priorizar las reuniones virtuales y el uso de transporte de bajas emisiones (ej. tren frente a avión) siempre que sea viable, la cual entrará en vigencia a partir de 2026.
- *Movilidad de Empleados:* Fomentamos el transporte público, el vehículo compartido y los modelos de trabajo híbrido para reducir las emisiones derivadas de los desplazamientos al trabajo (commuting), que suponen otro 20% de nuestra huella.

3. Cadena de Suministro (Alcance 3):

- Estamos analizando en profundidad la categoría de "Bienes y servicios adquiridos" (que supone casi el 50% de nuestras emisiones) para identificar proveedores con menor huella de carbono y optimizar el consumo de servicios clave como marketing y tecnología.

La efectividad de las acciones se revisa anualmente mediante el cálculo de la Huella de Carbono verificada externamente.



Recursos de Personal y Financieros (NEIS E1-3)

La implementación de este plan cuenta con el respaldo necesario para ejecutar las acciones de reducción descritas, priorizando la inversión en eficiencia operativa y la contratación de proveedores alineados con nuestros objetivos climáticos. Además, se ha destinado a una persona del equipo interno como responsable de este plan.

2.2.2. Mitigación y Huella de Carbono (NEIS E1-6)

Making Science calcula su inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) siguiendo el estándar **GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard** bajo un enfoque de **control operacional**.

El año 2024 se estableció como nuevo año base tras la incorporación completa del cálculo de las categorías relevantes del Alcance 3. A continuación, presentamos los datos comparativos de desempeño entre el año base (2024) para las oficinas de Madrid, ya que el ejercicio actual (2025) no se verifica hasta 2026:

Alcance	Descripción	Emisiones 2024 (Base)
Alcance 1	Emisiones directas (Fugas de refrigerantes)	0,00
Alcance 2	Electricidad (Basado en mercado)	59,02
Alcance 3	Otras emisiones indirectas	781,14
TOTAL	Huella de Carbono Total	840,16
INTENSIDAD	tCO2e / Millón € Facturación	3,07

Nota: Los datos de 2024 fueron verificados externamente por Bureau Veritas con un nivel de aseguramiento limitado.

Análisis de Emisiones 2024:

- **Alcance 1:** En 2024, Making Science no registró emisiones directas al no disponer de vehículos propios de combustión ni registrar fugas de gases refrigerantes. El objetivo para 2025 ha sido mantener este indicador en cero.
- **Alcance 2:** Las emisiones asociadas al consumo eléctrico son bajas gracias a nuestra política de contratación de energía con Garantía de Origen (GdO) renovable.
- **Alcance 3:** Representa la práctica totalidad de nuestra huella (93% en 2024). Las categorías más significativas son la adquisición de bienes y servicios (especialmente servicios de marketing y consultoría IT) y los viajes de negocios.

Emisiones Globales 2024:

En función de los alcances verificados para el año 2024, correspondientes a la oficina de Madrid, se calcula una estimación de las emisiones del año 2024 para todo el Grupo, rectificando las estimaciones del Estado de Información No Financiero del correspondiente año:

Alcance 2:

El alcance 2 global, cuyo valor es de **114,36 tCO₂e**, se ha obtenido usando la calculadora de MITECO.

Alcance 3:

- Emisiones del alcance 3 Madrid: 781,14 tCO₂e
- Empleados promedio Madrid: 443 empleados
- Emisiones relativizadas por empleado: $781,14/443 = 1,76$ tCO₂e / empleado

Emisiones relativizadas por empleado x promedio de contratos global = emisiones del Grupo

Teniendo en cuenta que el promedio de contratos para todo el Grupo es de 1.428:

→ $1,76$ tCO₂e x 1.428 empleados = **2.517,98 tCO₂e alcance 3 para todo el Grupo**

Esta cifra estimada proyecta el impacto ambiental del Grupo en correlación directa con el crecimiento de su plantilla.

Cálculo de cierre 2025

Para el ejercicio 2025, el cálculo de las emisiones directas e indirectas (alcances 1 y 2) para las oficinas de Madrid, se ha realizado utilizando la Calculadora de Huella de Carbono oficial del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), garantizando el uso de factores de emisión actualizados (siendo la última versión de la calculadora la del año 2024). Para el cálculo del alcance 3 se han extrapolado los datos teniendo en cuenta el resultado del año 2024 y el número de empleados del 2025.

A continuación, se presenta el desempeño del ejercicio actual (2025) para la sede de Madrid:

Alcance	Descripción	Emisiones 2025 Madrid	Emisiones 2024 Madrid
Alcance 1	Emisiones directas (Fugas de refrigerantes)	0,00	0,00
Alcance 2	Electricidad (Basado en mercado)	0,00	59,02



Alcance 3	Otras emisiones indirectas	962,76	781,14
TOTAL	Huella de Carbono Total	962,76	840,16
INTENSIDAD	tCO2e / Millón € Facturación	2,72	3,09

**Nota: Esta metodología se ha empleado para garantizar la comparabilidad y representatividad del dato ante la complejidad de la recopilación de datos de la cadena de valor al cierre del informe. Asimismo, se hace constar que los datos definitivos correspondientes al presente ejercicio serán objeto de verificación externa formal durante el año 2026, momento en el cual se regularizarán las posibles desviaciones respecto a esta estimación.*

Análisis de Emisiones 2025:

Alcance 1 (Directas): Making Science mantiene su objetivo de cero emisiones directas. Durante 2025 no se han registrado consumos de combustibles fósiles en instalaciones fijas, no se dispone de flota de vehículos propia y no se han producido recargas de gases refrigerantes.

Alcance 2 (Electricidad): Es importante destacar el hito alcanzado en la sede de **Madrid**, donde las emisiones de Alcance 2 han sido de **0,00 tCO2e**, gracias a la contratación del 100% de la energía con Garantías de Origen (GdO) Renovable.

Alcance 3 (Cadena de Valor): Dado que esta categoría representa la mayor parte de nuestra huella, se ha reportado una estimación basada en la actividad del 2024 para ofrecer una imagen fiel:

- Emisiones Alcance 3 2024 = 781,14 tCO2e
- Empleados promedio Madrid 2024 = 443
- Emisiones relativizadas por empleado: $781,14/443 = 1,76$ tCO2e / empleado

Teniendo en cuenta que el número medio de empleados para Madrid en 2025 fue de 546:

→ Alcance 3 Madrid 2025 = $1,76$ tCO2e/empleado x 546 empleado = **962,76 tCO2e**

Emisiones Globales 2025:

Alcance 2:

El alcance 2 global, cuyo valor es de **229,16 tCO2e**, se ha obtenido usando la calculadora de MITECO.

Alcance 3:

Teniendo en cuenta que el número medio de empleados global en 2025 fue de 1.333:

→ Alcance 3 Global 2025 = 1,76 tCO₂e/empleado x 1.333 empleado = **2.346,08 tCO₂e**

Conclusiones 2024 vs 2025:

Gracias a la adquisición de un proveedor de energía 100% renovable en las oficinas de Madrid, Barcelona, A Coruña, y Mallorca se ha visto una disminución importante en las toneladas de CO₂ emitidas en el alcance 2 a nivel nacional en 2025 frente al 2024 (siendo el resultado del 2025 provisional hasta que se verifique). Debido a la modificación en el método de cálculo global para Tibilisi y Londres de un año a otro, y dado que la huella de carbono total resulta ser superior, esta cifra no se puede considerar como fiel para realizar la comparativa.

Por otro lado, el alcance 3 de un año a otro se mantiene muy similar, dado que se ha estimado en ambos casos a nivel global en función de lo emitido en las oficinas de Madrid. Aún así, la reducción se debe en todo caso a las políticas y acciones que se han ido estableciendo a lo largo del 2025.

Esta cifra estimada proyecta el impacto ambiental del Grupo en correlación directa con el crecimiento de su plantilla.

2.2.3. Adaptación y Metas (Climate Pledge) (NEIS E1-1 / E1-4)

Plan de Adaptación

Conscientes de que los impactos del cambio climático ya son una realidad, la compañía ha establecido un plan de adaptación centrado en garantizar la resiliencia de nuestras operaciones y el bienestar de nuestros empleados frente a los riesgos físicos identificados.

Nuestra estrategia de adaptación se basa en los siguientes pilares:

1. **Resiliencia Operativa:** Nuestro modelo de negocio, basado en la prestación de servicios profesionales, no depende de activos físicos expuestos de forma crítica. Sin embargo, para asegurar la continuidad del negocio ante eventos climáticos extremos, hemos reforzado nuestras políticas:
 - **Política de Trabajo Flexible y Remoto:** Todos nuestros empleados disponen de los medios para trabajar en remoto de forma efectiva, garantizando que una interrupción en el acceso a las oficinas no paralice la actividad.
 - **Infraestructura Cloud:** El 100% de nuestra infraestructura tecnológica y sistemas de gestión se basan en la nube, lo que asegura el acceso a la información y la continuidad del servicio desde cualquier ubicación.
2. **Bienestar del Empleado:** Para mitigar los efectos de riesgos como las olas de calor, hemos implementado medidas en nuestras oficinas para asegurar un ambiente de



trabajo seguro y confortable, incluyendo sistemas de climatización eficientes y la flexibilidad horaria durante los periodos de temperaturas más extremas.

3. **Seguimiento y Revisión:** El equipo directivo supervisa de forma continua la evolución de los riesgos físicos en las geografías donde operamos para anticipar y adaptar nuestras políticas según sea necesario.

Las acciones de mitigación descritas se ejecutan principalmente a través de recursos internos (tiempo de gestión) y cambios en las políticas operativas, por lo que no requieren de una asignación de Capex incremental significativa.

Metas de Mitigación (Net Zero)

Mantenemos nuestro compromiso con **The Climate Pledge**, con el objetivo de alcanzar el *Net Zero* para 2040. Las medidas de adaptación incluyen la evaluación de riesgos climáticos físicos en nuestras infraestructuras críticas y la implementación de políticas de trabajo flexible para reducir la movilidad.

Para avanzar hacia este objetivo, y en base al Plan de Reducción del 2024 con medidas del 2025-2030, la compañía ha activado palancas específicas enfocadas en el Alcance 3, que es nuestra mayor fuente de impacto:

1. **Política de Viajes Sostenible:** Priorización de reuniones virtuales y uso del tren frente al avión para distancias cortas y medias.
2. **Movilidad de Empleados (Commuting):** Fomento de modelos de trabajo híbrido y flexibilidad para reducir los desplazamientos diarios a la oficina.
3. **Cadena de Valor:** Incorporación de criterios de sostenibilidad en la selección de proveedores tecnológicos y de servicios.

2.2.4. Efectos financieros derivados de los riesgos y oportunidades climáticas (NEIS E1-9)

Making Science ha evaluado la resiliencia de su modelo de negocio bajo distintos escenarios climáticos (incluyendo un escenario de calentamiento global alineado con París <2°C y otro pesimista >4°C).

Como resultado, hemos identificado que, dada la naturaleza "**asset-light**" de nuestras actividades (servicios digitales basados en conocimiento, sin dependencia de activos industriales pesados ni cadenas de suministro físicas críticas), **no existen riesgos físicos ni de transición significativos** que puedan alterar materialmente nuestra posición financiera a corto o medio plazo.

- **Riesgos Físicos:** Nuestras operaciones, basadas íntegramente en la nube (Cloud Computing) y con capacidad de trabajo remoto deslocalizado, presentan una **alta**



resiliencia ante eventos climáticos agudos (como inundaciones o temperaturas extremas), garantizando la continuidad del servicio a clientes independientemente de la ubicación física.

- **Riesgos de Transición:** El principal riesgo financiero identificado corresponde al posible incremento de costes operativos derivado de la tarificación del carbono o el aumento de costes energéticos repercutidos por terceros.
 - **Cuantificación:** Tras el análisis de sensibilidad, hemos estimado que, incluso en un escenario de aumento agresivo de las tasas sobre el carbono y costes energéticos (ej. 100€/tonelada) repercutidos en nuestras emisiones de **Alcance 2 (electricidad) y las categorías relevantes del Alcance 3 (principalmente viajes de negocio y servidores)**, el impacto financiero estimado sería inferior al **1% de nuestro EBITDA**, considerándose gestionable mediante políticas de eficiencia y repercusión en precios.

2.2.5. Consumo de Energía (NEIS E1-5)

La eficiencia energética es nuestra principal palanca operativa. Además de monitorizar el consumo, la compañía aplica un Manual de Buenas Prácticas Ambientales de obligado cumplimiento para empleados y proveedores de servicios, que establece directrices claras de ahorro:

Medidas de Gestión y Buenas Prácticas:

- **Climatización Inteligente:** Prohibición de manipular los termostatos (regulados centralmente según normativa vigente) y obligación de mantener puertas y ventanas cerradas durante el funcionamiento de los equipos para evitar pérdidas térmicas .
- **Iluminación:** Política de "apagado consciente" en salas vacías y priorización de la luz natural.
- **Equipos IT:** Configuración de modos de "ahorro de energía" en todos los equipos corporativos y establecimiento del modo "pantalla en negro" como estándar para salvapantallas, lo que puede reducir el consumo individual hasta un 20%. Responsabilidad del "último en salir" para asegurar el apagado total de equipos no esenciales.

COMPARATIVA

Consumo Eléctrico Anual por País:

Oficina	Consumo Anual 2025 (kWh)	Consumo Anual 2024 (kWh)
Madrid	231.155.37	240.296



Alicante	15.620	8.706
Barcelona	23.113	21.551
A Coruña	4.450,67	3.557
Mallorca	8.713	5.895
Padua	24.381	26.439
Ventis - Bellaria	29.424	33.896
París	12.012	7.985
Tibilisi	640.202,95	234.794
Bogota	20.318,92	19.127
Londres	5.616,42	-
Stockholm	54.019	56.188
Chicago	8.145	7.503
TOTAL	1.077.171,33	665.937

Es importante mencionar que desde el año 2025, todas las oficinas de España exceptuando Alicante, disponen de un proveedor con certificado de origen limpio 100% renovable. El resto de oficinas cuenta con energía no renovable. El aumento de consumo de un año a otro se debe a un refinamiento en el cálculo del consumo de Tibilisi y la inclusión del consumo de Londres.

2.3. Economía Circular: Gestión de Materiales y Residuos (NEIS E5)

Identificado como tema material en nuestro análisis de 2025, enfocamos la economía circular en la gestión responsable de los recursos tecnológicos ("Entrada y uso de recursos") y la minimización de residuos. Making Science aplica la jerarquía de residuos (Reducir, Reutilizar, Reciclar), monitorizando los consumos de entrada y asegurando el tratamiento final adecuado.

2.3.1. Consumo de Materiales (Entrada de Recursos) (NEIS E5-4)



Al ser la actividad de Making Science una actividad basada en servicios digitales, el consumo de materiales físicos es residual. No obstante, controlamos el uso de insumos de oficina y equipamiento IT.

Material de Oficina y Consumibles:

- **Papel de folios:** Mantenemos la política de "Oficina sin Papel", priorizando la digitalización y la impresión a doble cara solo cuando es estrictamente necesaria.

Oficina	Consumo Anual 2025	Consumo Anual 2024
Madrid	95	90
Alicante	0	5
Barcelona	0	6
A Coruña	11	2
Mallorca	0	1
Padua	4	30
Ventis - Bellaria	0	19
París	1	3
Tibilisi	25	23
Bogota	5	3
Londres	1	0
Stockholm	12	125
Chicago	0	0
TOTAL	154	307

Durante el ejercicio 2025, se han consumido un total de **154 paquetes** de folios en toda la organización, lo que da un total de **0,12 paquetes por empleado**. En el ejercicio del 2024 el consumo se situó en **307 paquetes** siendo **0,21 los paquetes por empleado**. El descenso



confirma la efectividad de nuestra política de "Oficina sin Papel" y la creciente digitalización de nuestros procesos administrativos.

- **Papel de celulosa (Papel higiénico, secamanos y cocina):** Monitorizamos el consumo de estos insumos para evitar despilfarros.

Oficina	Consumo Anual 2025	Consumo Anual 2024
Madrid	2896	3.588
Alicante	200	-
Barcelona	48	-
A Coruña	340	-
Mallorca	1294	-
Padua	0	-
Ventis - Bellaria	1032	-
París	672	-
Tibilisi	0	-
Bogota	0	-
Londres	0	-
Stockholm	2439	-
Chicago	0	-
TOTAL	8.921	11.571

El consumo global del Grupo durante 2025 se sitúa en **8.921 unidades**, lo que da un total de **6,69 unidades por persona**. Este dato refleja una disminución respecto a la estimación reportada en 2024, que ascendía a **11.571 unidades**, con **8,10 unidades por persona**.

Es importante señalar que en el presente ejercicio se ha perfeccionado la metodología de cálculo para aumentar la precisión del dato. Mientras que en ejercicios anteriores el reporte se



basaba en una extrapolación de paquetes, en 2025 se ha realizado el cálculo detallado multiplicando el número de paquetes adquiridos por las unidades efectivas contenidas en cada uno.

- **Tóner y cartuchos de tinta:** Realizamos una gestión centralizada de las impresoras para optimizar el uso de tinta y asegurar el agotamiento total de los cartuchos antes de su sustitución.

Oficina	Consumo Anual 2025	Consumo Anual 2024
Madrid	13	4
Alicante	0	-
Barcelona	0	-
A Coruña	0	-
Mallorca	0	-
Padua	0	-
Ventis - Bellaria	1	-
París	0	-
Tibilisi	0	-
Bogota	0	-
Londres	1	-
Stockholm	18	-
Chicago	0	-
TOTAL	33	4

El consumo de consumibles de impresión (tóner y cartuchos de tinta) durante el ejercicio 2025 ha sido de **33 unidades** a nivel global, lo que supone un total de **12,69 kg globales** en 2025, manteniendo la estimación de 2024 (12,83 kg de tóner global).



Equipamiento e Infraestructura:

- **Pilas:** Controlamos el uso de pilas, promoviendo su depósito en puntos específicos tras su agotamiento.

Oficina	Consumo Anual 2025
Madrid	152
Alicante	5
Barcelona	40
A Coruña	76
Mallorca	48
Padua	0
Ventis - Bellaria	0
París	0
Tibilisi	0
Bogota	0
Londres	0
Stockholm	136
Chicago	0
TOTAL	457

Como parte de la mejora continua en nuestro sistema de monitorización ambiental, en 2025 se ha sistematizado el control de pilas compradas para periféricos (ratones, teclados) y otros dispositivos de oficina. Durante el ejercicio 2025, se han gestionado un total de **457 unidades** de pilas o **0,34 unidades por empleado**.

Este indicador se ha incorporado al perímetro de reporte por primera vez en el presente ejercicio, fruto de los nuevos protocolos de control de residuos implementados mensualmente.



Por tanto, no se dispone de dato comparativo correspondiente al ejercicio 2024, año en el que este flujo de residuos no se contabilizaba de forma individualizada.

- **Bombillas y fluorescentes:** Supervisamos la sustitución de elementos de iluminación, priorizando tecnología LED de larga duración para minimizar la generación de residuos.

Oficina	Consumo Anual 2025
Madrid	0
Alicante	0
Barcelona	0
A Coruña	0
Mallorca	7
Padua	0
Ventis - Bellaria	0
París	0
Tibilisi	0
Bogota	0
Londres	0
Stockholm	16
Chicago	0
TOTAL	23

El mantenimiento de las instalaciones incluye la supervisión y sustitución de elementos de iluminación. Durante el ejercicio 2025, se han adquirido un total de **23 unidades** (bombillas y fluorescentes) para reposición, lo que equivale a **0,02 unidades por empleado**.

Este indicador se reporta por primera vez en el ejercicio 2025 tras la individualización de esta partida en el control de compras de mantenimiento, por lo que no se dispone de dato



comparativo para 2024. Cabe destacar que la cifra reducida de reposiciones responde a la apuesta de la compañía por la **tecnología LED de larga duración**, que minimiza drásticamente la frecuencia de sustitución y la generación de residuos asociados respecto a la iluminación tradicional.

2.3.2. Gestión de Residuos (Desperdicio) (NEIS E5-5)

Aseguramos la correcta segregación y entrega a gestor autorizado de todos los residuos peligrosos generados, clasificándolos según su peligrosidad y naturaleza para maximizar su valorización:

- **Residuos Peligrosos y Tecnológicos (RAEEs y otros):**
 - **Equipos informáticos (Portátiles, pantallas)**
 - **Tóner y cartuchos**
 - **Pilas y acumuladores**
 - **Bombillas y fluorescentes**
- **Residuos No Peligrosos (Sólidos Urbanos):** La gestión final de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) es responsabilidad de la infraestructura de servicios de cada edificio. No obstante, en cumplimiento con nuestro Manual de Buenas Prácticas, Making Science garantiza la segregación en origen en todas sus áreas de trabajo mediante:
 - **Papel y cartón:** Contenedores azules específicos en todas las áreas de trabajo para garantizar su reciclabilidad.
 - **Envases y plásticos:** Contenedores amarillos para la segregación de envases ligeros.
 - **Orgánico y Resto:** Gestión asimilable a urbano para el resto de fracciones.

Asimismo, la gestión de la infraestructura tecnológica (ordenadores e impresoras) se realiza bajo un **modelo de renting**, delegando contractualmente la retirada y tratamiento de residuos en el proveedor del servicio. Para residuos de menor volumen, como las pilas, se emplean los puntos de recogida especializados de los núcleos urbanos, cerrando así el ciclo de gestión responsable en todas nuestras operaciones.

Durante el ejercicio 2025, en la sede central de Madrid, Making Science ha garantizado la correcta gestión de sus residuos tecnológicos y de oficina mediante gestores autorizados, alcanzando un total de **130 kg de residuos valorizados** (313 kg en 2024). Este volumen incluye 110 kg de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) —desglosados en pantallas LED y pequeños aparatos electrónicos—, así como 15 kg de pilas alcalinas y 5 kg de tóner, asegurando en todos los casos su tratamiento adecuado, destrucción certificada o valorización conforme a la normativa vigente.



2.4. Tratamiento del Estándar de Contaminación (NEIS E2)

Making Science desarrolla su actividad en el sector de servicios digitales, lo que implica la ausencia de focos emisores de combustión fija o procesos de transformación física de materiales. Por ello, la gestión ambiental se centra en la eficiencia energética del hardware y el software:

- **Contaminación del Aire:** Al no existir focos emisores de combustión fija (calderas industriales o chimeneas) que generen óxidos de nitrógeno (NOx) u óxidos de azufre (SOx) significativos, el impacto sobre la calidad del aire está directamente vinculado a las emisiones de gases de combustión de los vehículos y al consumo energético. Por tanto, este impacto se gestiona y reporta íntegramente dentro del apartado 2.2. Cambio Climático (Alcance 1 y 3).
- **Sustancias Peligrosas:** El uso de sustancias con potencial contaminante se limita a componentes de equipos ofimáticos (ej. litio en baterías, polvo de tóner). Estos elementos se gestionan bajo estrictos protocolos de Economía Circular (Apartado 2.3), garantizando su tratamiento como residuos peligrosos al final de su vida útil y evitando cualquier contaminación del suelo o el agua.

2.5. Gestión del Agua y Biodiversidad (NEIS E3 / NEIS E4)

Making Science considera el agua un recurso natural escaso y esencial, por lo que su gestión se orienta a la eficiencia y el consumo responsable. En nuestras oficinas principales, al encontrarse en régimen de arrendamiento en edificios compartidos con servicios centralizados, no se dispone de contadores individuales que permitan una medición directa de la captación.

Metodología de Estimación y Cálculo

Para dar cumplimiento a los requerimientos de la Ley 11/2018, la sociedad ha optado por un modelo de estimación basado en la intensidad de **consumo estimado del ejercicio anterior (2024)**. Este método asegura la comparabilidad de los datos y refleja de forma fidedigna la evolución del impacto hídrico de la compañía en relación con su volumen de plantilla.

El cálculo se basa en el ratio de consumo anual por empleado obtenido en 2024, multiplicado por el promedio de plantilla del año 2025:

- Ratio de intensidad: 518,91 litros / persona al año.
- Promedio de plantilla 2025: 1.333 empleados.



Como resultado, se obtiene el consumo global de agua para 2025:

	2025	2024
Consumo global [litros]	691.947,68	741.001,40

El descenso en el volumen total de agua consumida en 2025 se debe exclusivamente a la variación en el promedio de la plantilla, considerando que se ha utilizado el mismo ratio de intensidad por empleado que en el año 2024.

Making Science aplica principios de prudencia y ahorro de agua recogidos en nuestro Manual:

Gestión del Agua:

- Buenas Prácticas: Instrucciones claras para el cierre de grifos tras su uso y protocolo de aviso inmediato a mantenimiento ante la detección de fugas o goteos para evitar desperdicios.
- Prevención: Prohibición estricta de verter productos químicos o residuos por la red de saneamiento.

Biodiversidad y Ecosistemas:

Debido a nuestro modelo de negocio 'asset-light' y basado en el conocimiento, el impacto sobre la biodiversidad es nulo, al operar exclusivamente en centros urbanos consolidados.

Nota: La lucha contra el desperdicio alimentario no se considera un aspecto material dada la actividad de la compañía, limitándose el consumo de alimentos a áreas de descanso (vending) gestionadas por terceros.



3. INFORMACIÓN SOCIAL

El capital humano es el activo más valioso de Making Science. Nuestro éxito depende del talento, la diversidad y el compromiso de nuestro equipo. Gestionamos este compromiso a través de políticas sólidas de **Inclusión, Diversidad y Respeto** y de **Desarrollo de Talento**.

Making Science ha identificado la escasez de perfiles tecnológicos y la rotación de personal como su principal riesgo financiero a medio plazo, gestionándolo mediante una estrategia de impacto positivo basada en el bienestar, la flexibilidad y el plan de carrera para asegurar la continuidad del negocio y la protección del know-how.

3.1. Personal Propio (NEIS S1)

3.1.1. Políticas relacionadas con el personal propio (NEIS S1-1)

Making Science gestiona los riesgos en materia de derechos humanos a través de un marco normativo interno robusto que guía el comportamiento de todos nuestros empleados y directivos. Este sistema de prevención se articula en torno a las siguientes políticas clave, detalladas en nuestro Sistema de Gestión:

- **Código Ético:** Piedra angular de nuestro compromiso, que establece la tolerancia cero ante cualquier vulneración de derechos fundamentales.
- **Política de Inclusión, Diversidad y Respeto:** Garantiza la igualdad de trato y oportunidades.
- **Protocolos contra el Acoso:** Disponemos de procedimientos específicos para la prevención y actuación frente al acoso moral, sexual, por razón de sexo y discriminación LGTBI, asegurando espacios seguros para todas las personas.
- **Rechazo explícito a prácticas delictivas:** Making Science condena firmemente y prohíbe cualquier actividad relacionada con el trabajo forzoso, el trabajo infantil, la trata de personas o la colaboración con grupos terroristas o delictivos.

3.1.2. Procesos para colaborar con el personal propio (NEIS S1-2)

Making Science mantiene un compromiso firme con la escucha activa de sus profesionales, entendiendo que el diálogo constante es fundamental para mejorar el compromiso y la cultura corporativa. Para ello, el Grupo dispone de canales y procesos estructurados que permiten capturar las opiniones y necesidades de la plantilla en las distintas etapas de su ciclo de vida en la compañía:

1. Integración y Onboarding

Desde el inicio de la relación laboral, la compañía busca conocer la experiencia del empleado. Se realizan encuestas de feedback específicas sobre el proceso de onboarding, que permiten



evaluar la eficacia de los planes de acogida, la claridad de los objetivos transmitidos y la calidad de la formación inicial (incluyendo el uso de la *Global Training Tool*).

2. Seguimiento y Cultura de Feedback

- Encuestas de Clima: De forma anual, se llevan a cabo encuestas de clima para medir el nivel de satisfacción y el orgullo de pertenencia. El Grupo utiliza métricas clave para identificar áreas de mejora en el bienestar y la gestión del talento.
- Figura del HR Business Partner (HRBP): Para garantizar una atención cercana y adaptada a las particularidades locales, Making Science cuenta con la figura del HRBP en cada país. Estos profesionales actúan como el nexo directo entre los empleados y la dirección de *People & Culture*, facilitando un canal de comunicación bidireccional, gestionando el desarrollo profesional y resolviendo inquietudes de forma personalizada.

3. Procesos de Salida

La colaboración con el personal se extiende hasta la finalización de su etapa en el Grupo. Se realizan entrevistas de salida sistemáticas para comprender los motivos de la desvinculación. La información recogida en estas entrevistas es analizada de forma agregada por el equipo directivo para implementar medidas de retención y mejora del entorno laboral.

4. Canales de Comunicación Interna

A través de la intranet “Connected”, la compañía fomenta espacios de co-creación donde los empleados pueden proponer ideas y participar en la definición de la cultura corporativa. Estos canales aseguran que las opiniones del personal propio sean consideradas en el desarrollo de políticas de sostenibilidad y bienestar.

Impacto en la toma de decisiones: Los resultados derivados de estos procesos de colaboración se reportan periódicamente al Equipo Directivo y se utilizan para ajustar la estrategia de *People & Culture*, priorizando acciones de formación, conciliación y planes de carrera en aquellos mercados o departamentos donde se identifiquen mayores oportunidades de mejora.

3.1.3. Canales de Denuncia y Derechos Humanos (NEIS S1-3 / S1-17)

El respeto y la promoción de los derechos humanos constituyen los cimientos éticos sobre los que se asienta la actividad de Making Science. Alineados con los Principios Rectores de las Naciones Unidas y los convenios fundamentales de la OIT, integramos la diligencia debida en nuestra gestión para garantizar entornos de trabajo dignos, seguros y libres de cualquier forma de abuso.

Para garantizar la efectividad de nuestros compromisos, Making Science pone a disposición de sus empleados canales de comunicación seguros y confidenciales que permiten reportar cualquier irregularidad o vulneración potencial de derechos humanos.

Mecanismos de Comunicación:

1. **Canal de Compliance:** Vía directa para reportar incumplimientos normativos, corrupción o violaciones del Código Ético.
2. **Canal de Prevención del Acoso:** Buzón específico gestionado por el órgano instructor designado en el Protocolo de Acoso, para tratar casos de acoso o discriminación con la máxima sensibilidad y confidencialidad (*prevencion@makingscience.com*).
3. **Comité de Ética:** Órgano encargado de recibir y gestionar consultas sobre la interpretación de nuestras políticas.

Durante el ejercicio 2025, no se han recibido denuncias relacionadas con la vulneración de Derechos Humanos a través de los canales habilitados, al igual que durante el año 2024.

3.1.4. Objetivos y Plan de Acción (S1-4 / S1-5)

Making Science ha definido una hoja de ruta estratégica para 2025 centrada en mitigar los riesgos identificados en materia de talento y maximizar las oportunidades de desarrollo profesional. Esta estrategia se articula a través de tres pilares de actuación alineados con los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) materiales.

1. Gestión Proactiva del Talento y Fidelización (Mitigación del Riesgo Alto)

Ante el Riesgo Alto detectado por la escasez de perfiles tecnológicos y la rotación (que impacta en costes de contratación y pérdida de *know-how*), el Grupo ha puesto en marcha las siguientes acciones:

- Iniciativa "Career Path": Consolidada como una Oportunidad Alta, busca generar nuevas oportunidades de negocio y una plantilla más capacitada.
- Promoción de la Movilidad Global: Como plan de acción para 2025, se han establecido objetivos para consolidar los procesos de promoción interna e incentivar movimientos laterales entre diferentes Business Lines (BL) y departamentos.
- Experiencia Internacional: Se ofrece a los empleados la posibilidad de realizar estancias en otras sedes del Grupo para fomentar su retención a través de experiencias de crecimiento internacional.

2. Impulso a la Formación Interna

Para convertir el impacto medio de la carga de trabajo en un impacto positivo de empleabilidad, Making Science se ha fijado los siguientes objetivos cuantitativos y cualitativos para 2025:

- Optimización de la Global Training Tool (GTT): El plan de acción para 2025 incluye aumentar significativamente el número de capacitaciones disponibles tanto en *technical skills* como en *soft skills*.
- Itinerarios Claros (Career Path): Implementación de planes de carrera personalizados para cada empleado y departamento, asegurando que la progresión profesional sea predecible y basada en méritos.

3. Eficiencia Operativa en la Gestión de Personas

Con el fin de homogeneizar la experiencia del empleado en un entorno global, se han definido objetivos de infraestructura de soporte:

- Proveedor Global de Nóminas: Durante 2025, se ejecutó la migración hacia un único proveedor internacional para todos los países, mejorando la fiabilidad y transparencia en la gestión de remuneraciones.
- Onboarding y Cultura: Refuerzo del proceso de acogida para asegurar que las nuevas incorporaciones conozcan desde el primer día las políticas corporativas y los estándares éticos del Grupo.

Objetivos Estratégicos 2025

Objetivo Estratégico	Meta 2025	IRO Vinculado
Fidelización del Talento	Reducción de la tasa de rotación voluntaria vs 2024.	Riesgo: Escasez de perfiles.
Promoción de la capacitación interna	Incremento de horas de formación por empleado en GTT.	Oportunidad: Desarrollo profesional.
Consolidación de Cultura	Alcanzar una puntuación en la encuesta de clima anual superior a la base 2024.	Impacto: Bienestar de la plantilla.

3.1.5. Empleo: Características de la Plantilla (NEIS SI-6)

Making Science apuesta por el empleo estable y de calidad como motor de crecimiento. A cierre de 2025, la plantilla del Grupo está formada por 826 empleados (excluyendo becas), operando en un entorno global y multicultural. En 2024 la plantilla era de 917 empleados.

A continuación, se detalla la distribución de la plantilla por género, edad, clasificación profesional y país, reflejando nuestra diversidad geográfica y generacional.

Distribución de empleados por Sexo, Edad y Categoría Profesional

Distribución de empleados por sexo 2025					
País	Hombre	%H	Mujer	%M	Total
España	189	47,25%	235	55,16%	424
UK	8	2,00%	5	1,17%	13
Irlanda	3	0,75%	3	0,70%	6
Italia	36	9,00%	34	7,98%	70
Francia	23	5,75%	21	4,93%	44
EEUU	5	1,25%	6	1,41%	11
Colombia	11	2,75%	18	4,23%	29
Suecia	29	7,25%	61	14,32%	90
Georgia	89	22,25%	33	7,75%	122
Noruega	1	0,25%	1	0,23%	2
Dinamarca	3	0,75%	4	0,94%	7
Alemania	1	0,25%	5	1,17%	6
Argentina	1	0,25%	0	0,00%	1
Brasil	1	0,25%	0	0,00%	1
Total:	400	100,00%	426	100,00%	826

Distribución de empleados por sexo 2024			
País	Hombre	Mujer	Total
España	213	238	451
UK	8	5	13
Irlanda	4	1	5
Italia	40	39	79
Francia	26	15	41
EEUU	5	4	9
Colombia	16	20	36



Suecia	20	45	65
Georgia	152	56	208
Noruega	1	2	3
Dinamarca	3	4	7
Total:	488	429	917

Distribución de empleados por Edad 2025							
País	<30 Años	% <30	30-50 Años	% 30-50	>50 Años	% >50	Total
España	153	47,37%	256	55,41%	15	36,59%	424
Uk	6	1,86%	5	1,08%	2	4,88%	13
Irlanda	5	1,55%	1	0,22%	0	0,00%	6
Italia	18	5,57%	47	10,17%	5	12,20%	70
Francia	32	9,91%	11	2,38%	1	2,44%	44
EEUU	1	0,31%	8	1,73%	2	4,88%	11
Colombia	10	3,10%	19	4,11%	0	0,00%	29
Suecia	21	6,50%	55	11,90%	14	34,15%	90
Georgia	74	22,91%	47	10,17%	1	2,44%	122
Dinamarca	2	0,62%	4	0,87%	1	2,44%	7
Noruega	1	0,31%	1	0,22%	0	0,00%	2
Alemania	0	0,00%	6	1,30%	0	0,00%	6
Argentina	0	0,00%	1	0,22%	0	0,00%	1
Brasil	0	0,00%	1	0,22%	0	0,00%	1
Total:	323	100,00%	462	100,00%	41	100,00%	826

Distribución de empleados por Edad 2024							
País	<30 Años	% <30	30-50 Años	% 30-50	>50 Años	% >50	Total
España	155	39,24%	276	61,06%	20	50,00%	451
Uk	7	1,77%	6	1,33%	0	0,00%	13
Irlanda	3	0,76%	2	0,44%	0	0,00%	5
Italia	20	5,06%	55	12,17%	4	10,00%	79



Francia	29	7,34%	11	2,43%	1	2,50%	41
EEUU	1	0,25%	6	1,33%	2	5,00%	9
Colombia	19	4,81%	17	3,76%	0	0,00%	36
Suecia	19	4,81%	34	7,52%	12	30,00%	65
Georgia	144	36,46%	61	13,50%	3	7,50%	208
Dinamarca	2	0,51%	3	0,66%	2	5,00%	7
Noruega	1	0,25%	2	0,44%	0	0,00%	3
Total:	400	100,00%	473	100,00%	44	100,00%	917

Distribución de empleados por Categoría Profesional 2025					
País	Dirección	Mandos Intermedios	Soporte	Consultores	Total
España	23	91	57	253	424
Uk	1	7	1	4	13
Irlanda	0	0	0	6	6
Italia	5	12	4	49	70
Francia	5	9	4	26	44
EEUU	3	2	4	2	11
Colombia	1	4	1	23	29
Suecia	14	14	11	51	90
Georgia	0	8	13	101	122
Dinamarca	3	0	1	3	7
Noruega	0	1	0	1	2
Alemania	0	0	0	6	6
Argentina	0	0	0	1	1
Brasil	0	0	0	1	1
Total:	55	148	96	527	826

Distribución de empleados por Categoría Profesional 2024					
País	Dirección	Mandos Intermedios	Soporte	Consultores	Total
España	25	95	53	278	451

Uk	2	2	1	8	13
Irlanda	0	0	0	5	5
Italia	2	13	5	59	79
Francia	4	7	4	26	41
EEUU	3	2	3	1	9
Colombia	0	5	2	29	36
Suecia	14	5	9	37	65
Georgia	0	6	23	179	208
Dinamarca	3	0	1	3	7
Noruega	2	0	0	1	3
Total:	55	135	101	626	917

Distribución de empleados por Categoría Profesional y sexo 2025

País	Dirección		Mandos Intermedios		Soporte		Consultores		Total
	H	M	H	M	H	M	H	M	
España	17	6	41	50	24	33	107	146	424
Uk	1	0	3	4	1	0	3	1	13
Irlanda	0	0	0	0	0	0	3	3	6
Italia	4	1	7	5	1	3	24	25	70
Francia	4	1	8	1	2	2	9	17	44
EEUU	3	0	0	2	0	4	2	0	11
Colombia	0	1	1	3	1	0	9	14	29
Suecia	7	7	5	9	2	9	15	36	90
Georgia	0	0	6	2	5	8	78	23	122
Dinamarca	3	0	0	0	0	1	0	3	7
Noruega	0	0	0	1	0	0	1	0	2
Alemania	0	0	0	0	0	0	1	5	6
Argentina	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Brasil	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Total	39	16	71	77	36	60	254	273	826

Distribución de empleados por Categoría Profesional y sexo 2024									
País	Dirección		Mandos Intermedios		Consultores		Soporte		Total
	H	M	H	M	H	M	H	M	
España	18	7	49	46	122	156	24	29	451
UK	1	1	1	1	6	2	0	1	13
Irlanda	0	0	0	0	4	1	0	0	5
Italia	2	0	7	6	30	29	1	4	79
Francia	3	1	7	0	14	12	2	2	41
EEUU	3	0	0	2	1	0	1	2	9
Colombia	0	0	1	4	13	16	2	0	36
Suecia	7	7	3	2	8	29	2	7	65
Georgia	0	0	5	1	138	41	9	14	208
Noruega	0	2	0	0	1	0	0	0	3
Dinamarca	3	0	0	0	0	3	0	1	7
Total	37	18	73	62	337	289	41	60	917

Distribución de empleados por Contrato y Jornada de Trabajo

Fomentamos la estabilidad laboral como base para el desarrollo de la carrera.

Modalidades de Contrato: El 98,18% de nuestra plantilla cuenta con contrato indefinido, demostrando nuestra apuesta por relaciones laborales a largo plazo.

Distribución de empleados por Contrato de trabajo 2025										
País	Permanente			Temporal			Trainee			Total
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	
España	152	256	15	1	0	0	0	0	0	424
UK	6	4	2	0	1	0	0	0	0	13
Irlanda	4	1	0	1	0	0	0	0	0	6
Italia	12	43	4	2	1	1	4	3	0	70
Francia	32	11	1	0	0	0	0	0	0	44
EEUU	1	8	2	0	0	0	0	0	0	11
Colombia	10	19	0	0	0	0	0	0	0	29



Suecia	21	55	14	0	0	0	0	0	0	90
Georgia	74	47	1	0	0	0	0	0	0	122
Noruega	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
Dinamarca	2	3	1	0	1	0	0	0	0	7
Argentina	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Brasil	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Alemania	0	6	0	0	0	0	0	0	0	6
Total	315	456	40	4	3	1	4	3	0	826

Distribución de empleados por Contrato de trabajo 2024										
País	Permanente			Temporal			Trainee			Total
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	
España	155	276	20	0	0	0	0	0	0	451
UK	6	6	0	0	1	0	0	0	0	13
Irlanda	2	2	0	1	0	0	0	0	0	5
Italia	10	51	4	2	1	0	8	3	0	79
Francia	27	11	1	2	0	0	0	0	0	41
EEUU	1	6	2	0	0	0	0	0	0	9
Colombia	19	17	0	0	0	0	0	0	0	36
Suecia	19	34	12	0	0	0	0	0	0	65
Georgia	144	61	3	0	0	0	0	0	0	208
Noruega	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3
Dinamarca	3	3	1	0	0	0	0	0	0	7
Total	387	469	43	5	2	0	8	3	0	917

Distribución de empleados por jornada de trabajo 2025					
País	A tiempo completo	% a tiempo completo	A tiempo parcial	% a tiempo parcial	Total
España	410	51,44%	14	48,28%	424
UK	12	1,51%	1	3,45%	13
Irlanda	6	0,75%	0	0,00%	6
Italia	66	8,28%	4	13,79%	70

Francia	44	5,52%	0	0,00%	44
EEUU	10	1,25%	1	3,45%	11
Colombia	29	3,64%	0	0,00%	29
Suecia	84	10,54%	6	20,69%	90
Georgia	121	15,18%	1	3,45%	122
Noruega	2	0,25%	0	0,00%	2
Dinamarca	6	0,75%	1	3,45%	7
Argentina	1	0,13%	0	0,00%	1
Brasil	1	0,13%	0	0,00%	1
Alemania	5	0,63%	1	3,45%	6
Total	797	100,00%	29	100,00%	826

Distribución de empleados por jornada de trabajo 2024					
País	A tiempo completo	% a tiempo completo	A tiempo parcial	% a tiempo parcial	Total
España	434	48,93%	17	56,67%	451
UK	12	1,35%	1	3,33%	13
Irlanda	5	0,56%	0	0,00%	5
Italia	77	8,68%	2	6,67%	79
Francia	40	4,51%	1	3,33%	41
EEUU	9	1,01%	0	0,00%	9
Colombia	36	4,06%	0	0,00%	36
Suecia	63	7,10%	2	6,67%	65
Georgia	203	22,89%	5	16,67%	208
Noruega	5	0,56%	2	6,67%	7
Dinamarca	3	0,34%	0	0,00%	3
Total	887	100,00%	30	100,00%	917

Distribución de Despidos por Sexo, Edad y Categoría Profesional

Despidos: Durante 2025 se han registrado 97 desvinculaciones involuntarias (vs. 115 en 2024), distribuidas de la siguiente manera:

- Por sexo: Hombres (70), Mujeres (27).
- Por categoría: Dirección (3), Mandos Intermedios (6), Consultores (77), Soporte (11).

Distribución de despidos por sexo 2025					
País	Hombre	%H	Mujer	%M	Total
España	11	15,71%	11	40,74%	22
UK	0	0,00%	0	0,00%	0
Irlanda	1	1,43%	0	0,00%	1
Italia	4	5,71%	4	14,81%	8
Francia	1	1,43%	1	3,70%	2
EEUU	3	4,29%	0	0,00%	3
Colombia	3	4,29%	2	7,41%	5
Suecia	1	1,43%	0	0,00%	1
Georgia	46	65,71%	8	29,63%	54
Noruega	0	0,00%	1	3,70%	1
Dinamarca	0	0,00%	0	0,00%	0
Alemania	0	0,00%	0	0,00%	0
Argentina	0	0,00%	0	0,00%	0
Brasil	0	0,00%	0	0,00%	0
Total:	70	100,00%	27	100,00%	97

Distribución de despidos por sexo 2024			
País	Hombre	Mujer	Total
España	12	7	19
UK	1	0	1
Irlanda	0	0	0
Italia	3	0	3
Francia	0	0	0
EEUU	1	2	3
Colombia	4	0	4
Suecia	1	0	1



Georgia	49	35	84
Noruega	0	0	0
Dinamarca	0	0	0
Total:	71	44	115

Distribución de despidos por Edad 2025							
País	<30 años	% <30 años	30-50 años	% 30-50 años	>50 años	% >50 años	TOTAL
España	4	8,70%	16	33,33%	2	66,67%	22
Uk	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Irlanda	1	2,17%	0	0,00%	0	0,00%	1
Italia	1	2,17%	7	14,58%	0	0,00%	8
Francia	0	0,00%	2	4,17%	0	0,00%	2
EEUU	3	6,52%	0	0,00%	0	0,00%	3
Colombia	2	4,35%	3	6,25%	0	0,00%	5
Suecia	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%	1
Georgia	35	76,09%	19	39,58%	0	0,00%	54
Dinamarca	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Noruega	0	0,00%	1	2,08%	0	0,00%	1
Alemania	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Argentina	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Brasil	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
TOTAL	46	100,00%	48	100,00%	3	100,00%	97

Distribución de despidos por Edad 2024							
País	<30 años	% <30 años	30-50 años	% 30-50 años	>50 años	% >50 años	TOTAL
España	6	10,71%	11	20,00%	2	50,00%	19
Uk	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	1
Irlanda	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Italia	2	3,57%	1	1,82%	0	0,00%	3



Francia	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
EEUU	2	3,57%	0	0,00%	1	25,00%	3
Colombia	1	1,79%	3	5,45%	0	0,00%	4
Suecia	0	0,00%	1	1,82%	0	0,00%	1
Georgia	45	80,36%	39	70,91%	0	0,00%	84
Dinamarca	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
Noruega	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0
TOTAL	56	100,00%	55	100,00%	4	100,00%	115

Distribución de despidos por Categoría Profesional 2025

País	DIRECCIÓN	MANDOS INTERMEDIOS	CONSULTORES	SOPORTE	TOTAL
España	0	2	18	2	22
Uk	0	0	0	0	0
Irlanda	0	0	1	0	1
Italia	1	0	5	2	8
Francia	0	1	1	0	2
EEUU	0	0	2	1	3
Colombia	0	1	4	0	5
Suecia	1	0	0	0	1
Georgia	0	2	46	6	54
Dinamarca	0	0	0	0	0
Noruega	1	0	0	0	1
Alemania	0	0	0	0	0
Argentina	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0
TOTAL	3	6	77	11	97

Distribución de despidos por Categoría Profesional 2024

País	DIRECCIÓN	MANDOS INTERMEDIOS	CONSULTORES	SOPORTE	TOTAL
España	0	2	15	2	19



Uk	0	1	0	0	1
Irlanda	0	0	0	0	0
Italia	0	0	3	0	3
Francia	0	0	0	0	0
EEUU	1	0	2	0	3
Colombia	0	0	4	0	4
Suecia	0	0	1	0	1
Georgia	2	4	59	19	84
Dinamarca	0	0	0	0	0
Noruega	0	0	0	0	0
TOTAL	3	7	84	21	115

3.1.6. Negociación Colectiva y Diálogo Social (NEIS S1-8)

Making Science respeta y promueve la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. En España, Italia y Francia, todos nuestros empleados están cubiertos por los Convenios Colectivos sectoriales, según corresponda a la sociedad.

Canales de Diálogo: Fomentamos una comunicación bidireccional, abierta y transparente a través de:

- Reuniones globales bisemanales ("All Hands") con el CEO.
- Buzón de sugerencias ("Pink Collector") para la mejora continua.
- Intranet corporativa ("Connected") como punto de encuentro digital.

Beneficios Sociales: Complementamos la retribución con un paquete de beneficios que incluye seguro médico, retribución flexible, acceso a plataformas de idiomas (Busuu) y descuentos corporativos.

3.1.7. Igualdad, Diversidad e Inclusión (NEIS S1-9 / S1-12)

Making Science mantiene una política de tolerancia cero frente a la discriminación. Nuestro compromiso se articula a través del **Plan de Igualdad** (registrado con exp. 90/19/1273/2024) y la **Política de Inclusión, Diversidad y Respeto**.

- **Igualdad de Género:** Trabajamos para equilibrar la presencia de mujeres en roles técnicos y directivos.



- **Inclusión de la Discapacidad:** Contamos con 4 empleados con discapacidad en plantilla (vs. 2 en 2024), colaborando activamente con entidades especializadas para fomentar su integración laboral.
- **Protocolo de Acoso:** Disponemos de un protocolo activo contra el acoso sexual, por razón de sexo y LGTBI, con canales de denuncia confidenciales y garantías de protección.

Distribución de empleados con discapacidad 2025			
País	Personal		Total
	H	M	
España	0	3	3
UK	0	0	0
Irlanda	0	0	0
Italia	0	1	1
Francia	0	0	0
EEUU	0	0	0
Colombia	0	0	0
Suecia	0	0	0
Georgia	0	0	0
Noruega	0	0	0
Dinamarca	0	0	0
Alemania	0	0	0
Argentina	0	0	0
Brasil	0	0	0
Total	0	4	4

3.1.8. Remuneraciones y Brecha Salarial (NEIS S1-10 / S1-16)

Remuneración Media

Nuestra política retributiva se basa en la equidad interna y la competitividad externa, sin discriminación por género. En la siguiente tabla se muestran las remuneraciones medias por edad:

Remuneraciones medias por edad		
Edad	2025	2024



Menores de 30 años	30.131,43 €	26.633,57 €
Entre 30 y 50 años	49.977,97 €	48.773,39 €
Mayores de 50 años	112.763,22 €	93.137,77 €
Promedio (total de empleados)	45.333,61 €	41.196,22€

Remuneración de Consejeros y Directivos

Remuneración total Consejeros y Directivos	
2025	2024
1.020.319,00€	910.000,00 €

No se informa sobre la remuneración media debido a que hay consejeros que perciben, además de una remuneración como consejeros, como empleados o por diferentes cargos dentro del Grupo. Hay 4 consejeros, de los cuales 3 son hombres y una es mujer. La remuneración de la consejera es la misma que la de los consejeros con sus mismas funciones.

Brecha Salarial

A continuación, se presenta la remuneración media sexo y categoría profesional, junto con el porcentaje de brecha salarial* entre hombres y mujeres de la organización a nivel global:

Categoría Profesional	Hombre		Mujer		Brecha salarial (%)	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
DIRECCIÓN	154.955,80 €	154.177,82 €	107.338,90 €	92.474,80 €	30,73%	40,02%
MANDOS INTERMEDIOS	60.175,16 €	63.839,64 €	56.752,52 €	54.354,78 €	5,69%	14,86%
CONSULTORES	32.864,14 €	30.380,95 €	33.802,69 €	31.035,98 €	-2,86%	-2,16%
SOPORTE	32.080,36 €	28.813,15 €	38.532,80 €	33.140,06 €	-20,11%	-15,02%

La brecha salarial bruta global de **Making Science en 2025** refleja la estructura demográfica y la trayectoria de crecimiento de la compañía. Al analizar los datos por categorías profesionales, se extraen las siguientes conclusiones clave:

- **Reducción en la Dirección:** La brecha en la categoría de Dirección ha experimentado una mejora notable, reduciéndose del **40,02% en 2024 al 30,73% en 2025**. Esta



diferencia responde principalmente a la mayor antigüedad de los perfiles masculinos en roles técnicos de alta especialización heredados de etapas fundacionales. No obstante, la tendencia es de clara convergencia gracias a las nuevas promociones internas bajo criterios de equidad.

- **Equidad en Mandos Intermedios:** Se observa un avance significativo en la categoría de Mandos Intermedios, donde la brecha ha caído drásticamente hasta el **5,69%** (frente al 14,86% de 2024), situándose en niveles cercanos a la paridad técnica.
- **Brecha Inversa en Niveles Operativos:** En las categorías de Consultores (**-2,86%**) y Soporte (**-20,11%**), existe una brecha negativa a favor de la mujer. Esto demuestra que el talento femenino en estas áreas posee, en promedio, una mayor especialización o antigüedad en el puesto que sus homólogos masculinos. Cabe destacar que en la categoría de Soporte esta tendencia se ha acentuado respecto al año anterior (**-15,02%**).

La brecha salarial bruta reportada responde a la distribución demográfica de la plantilla y a factores históricos de antigüedad en roles directivos técnicos, sin que exista discriminación retributiva por trabajos de igual valor. Making Science garantiza que, a igual función y responsabilidad, la remuneración es idéntica, tal como se monitoriza a través de nuestra auditoría retributiva anual y el Plan de Igualdad.

Pagos basados en acciones

A determinados empleados se les conceden opciones sobre acciones. Dicha concesión está condicionada a un nivel de compromiso con los objetivos estratégicos del grupo y a la política de retención del talento.

La política ordinaria del grupo consiste en otorgar opciones sobre acciones a un precio de ejercicio de 0,01 euros. Dichas opciones son ejercitables una vez transcurrido un año desde la fecha de concesión si el empleado continúa dentro de la organización y por norma general, un plazo contractual de cinco años.

El gasto por pagos basados en acciones reconocido durante los ejercicios 2025 y 2024 ha sido 465.396 € y 548.365 €, respectivamente.

3.1.9. Gestión del Talento, Formación y Desarrollo (NEIS S1-13)

En Making Science, entendemos que el crecimiento de la compañía es consecuencia directa del crecimiento de nuestras personas. Por ello, desplegamos una estrategia integral de formación continua y desarrollo profesional amparada por nuestro compromiso de desarrollo del talento. Se observa un incremento muy significativo del 48,9% en el total de horas de formación impartidas por el Grupo, pasando de 2.915 horas en 2024 a 4.340,33 horas en 2025:

Categoría profesional	Horas de formación 2025			Horas de formación 2024
	Mujer	Hombre	Total	Total
DIRECCIÓN	29	6	34	33
MANDOS INTERMEDIOS	264	314	577	402
CONSULTORES	1641	1994	3635	2323
SOPORTE	28	66	94	157
Total:	1961	2379	4340	2915

Plan de Carrera y Evaluación del Desempeño

Nuestro modelo de crecimiento profesional se basa en la meritocracia y la transparencia. Contamos con un **Mapa de Carrera General** definido en 8 niveles, desde *Intern* (becario) hasta *Expert* o *Team Lead*. Este marco permite a cada empleado visualizar su trayectoria y entender qué competencias técnicas (*hard skills*) y habilidades interpersonales (*soft skills*) necesita para promocionar al siguiente nivel.

Evaluación por OKRs: Para medir el progreso, realizamos evaluaciones de desempeño semestrales (junio y diciembre) basadas en **OKRs (Objectives and Key Results)**. Este sistema alinea los objetivos individuales con la estrategia global de la compañía, fomentando una cultura de alto rendimiento y feedback continuo gestionada a través de la plataforma *SuccessFactors*.

Programas de Impulso al Talento Joven

Making Science mantiene su apuesta por ser una cantera de talento digital.

- **Internship Program:** Destaca nuestro programa de prácticas, diseñado para que estudiantes adquieran experiencia real bajo la mentoría de tutores expertos, sirviendo como principal vía de entrada de talento junior a la organización.
- **Subvención de Formación:** Fomentamos la proactividad subvencionando formación externa relevante para el puesto, asistencia a congresos y participación en *hackatones* educativos.

Ecosistema de Aprendizaje: Global Training Tool (GTT)

Para garantizar el acceso democrático al conocimiento en todas nuestras sedes, utilizamos la plataforma interna **Global Training Tool (GTT)**. Este entorno digital centraliza los itinerarios formativos y facilita el *onboarding* de las nuevas incorporaciones.

En 2025, hemos reforzado los contenidos disponibles, estructurándolos en “laboratorios” de aprendizaje:

- **Making Science Policies:** Este laboratorio centraliza el marco normativo y ético de la compañía. Incluye las normas internas de conducta, políticas de seguridad de la información, cumplimiento (*compliance*), protocolos contra el acoso y LGTBI, códigos de ética, y las mejores prácticas en el uso de IA Generativa.
- **Onboarding Journey:** Diseñado para la integración de nuevos profesionales, este bloque cubre la identidad de marca (Our brand company), la cultura organizacional (Our amazing place to work & Our ways of work), el manual del empleado, y guías esenciales sobre bienestar y gestión ambiental.
- **Learning & Development Lab:** Un espacio dedicado al crecimiento continuo que ofrece formación en *soft skills*, gestión de riesgos de proyectos, automatización de marketing, y talleres técnicos como visualización de datos, UX o normativas ISO de calidad y medioambiente.
- **Client Management Training Lab:** Enfocado en la excelencia en el servicio al cliente y gestión de negocio, este laboratorio incluye formación sobre el rol de Account Manager, habilidades de marketing y SEO, gestión financiera (tesorería y reconocimiento de ingresos), y sesiones de aprendizaje con líderes y socios estratégicos.
- **Artificial Intelligence:** El laboratorio especializado en la vanguardia tecnológica, centrado en proporcionar una base sólida a través de una introducción a la IA y asegurar un uso responsable mediante formación en ética y sesgos de la inteligencia artificial.

3.1.10. Salud y Seguridad en el Trabajo (NEIS S1-14)

Garantizar un entorno seguro es una prioridad innegociable, gestionada bajo nuestro **Plan de Prevención de Riesgos Laborales (PRL)** y coordinada con un Servicio de Prevención Ajeno.

- **Gestión:** Realizamos evaluaciones periódicas de riesgos psicosociales y ergonómicos en todos los puestos de trabajo (principalmente de oficina/pantalla de visualización de datos).
- **Siniestralidad 2025:**
 - N° de Accidentes con y sin baja: 2 (vs. 2 en 2024).
 - Enfermedades profesionales: 0 (igual en 2024).

Tipo	2025			2024		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
N° de Accidentes	0	2	2	0	2	2



Nota: Se omiten los Índices de Frecuencia y Gravedad debido a la complejidad técnica que representa la dispersión de jornadas laborales entre las distintas sedes. Asimismo, dada la baja incidencia de siniestralidad en relación con la plantilla total, estos indicadores se consideran estadísticamente poco significativos para el presente reporte.

Absentismo Laboral

Monitorizamos el absentismo para identificar posibles focos de riesgo psicosocial o de salud. En 2025, las horas de absentismo han ascendido a 43.045 horas (vs. 35.305 horas en 2024). Es fundamental destacar que este incremento responde de manera directa a la gestión positiva de la conciliación y el cuidado de nuestra gente, habiéndose producido un aumento significativo en las Bajas por Maternidad y Paternidad. Esta evolución en las cifras es un reflejo de una cultura corporativa que prioriza el bienestar integral del empleado y fomenta un entorno donde la vida personal y profesional conviven en equilibrio.

Este dato se gestiona a través de la plataforma *SuccessFactors* para asegurar su trazabilidad.

Total de horas de absentismo	2025	2024
	43.045 hs	35.305 hs

3.1.11. Jornada, Conciliación y Desconexión Digital (NEIS S1-15)

Making Science promueve un entorno de trabajo que facilita el equilibrio entre la vida personal y profesional mediante la **Política de Conciliación y Desconexión Digital**:

- **Horario Flexible:** Entrada y salida flexible para adaptar la jornada a las necesidades personales.
- **Teletrabajo:** Modelo híbrido consolidado, con opción de teletrabajo semanal y semanas adicionales de trabajo remoto durante periodos estivales.
- **Desconexión Digital:** Protocolos para garantizar el respeto a los tiempos de descanso, evitando comunicaciones fuera del horario laboral salvo fuerza mayor.

3.2. Trabajadores en la Cadena de Valor (NEIS S2)

Making Science, por la naturaleza técnica de su cadena de suministro, no identifica entornos de riesgo laboral severo o vulneraciones de derechos humanos vinculadas a procesos industriales o extractivos. Esta conclusión se fundamenta en la naturaleza de su actividad como consultora tecnológica y de marketing digital, donde la cadena de suministro está compuesta mayoritariamente por proveedores de servicios profesionales, plataformas tecnológicas globales y suministros de oficina, no identificándose riesgos significativos de impactos negativos severos sobre los derechos humanos o condiciones laborales en dicha cadena.

No obstante, y en cumplimiento con las obligaciones establecidas en la **Ley 11/2018**, Making Science mantiene un compromiso firme con la gestión ética de sus proveedores, aspectos que se detallan en el apartado “4.2. Gestión de las relaciones con Proveedores y Prácticas de Pago” del Informe.

3.3. Colectivos afectados (NEIS 3)

3.3.1. Compromiso con la Comunidad

A través de la **Fundación Making Science**, canalizamos nuestra acción social con el objetivo de devolver a la sociedad parte del valor que generamos. Nuestras iniciativas se centran en la educación, el empleo, el emprendimiento y la digitalización del capital humano.

En diciembre de 2025, la Fundación Making Science canalizó una donación en especie de Making Science Group valorada en 19.285 €. La Fundación gestionó la entrega de este lote de textil y calzado de primeras marcas a la parroquia Los Santos Apóstoles (Boadilla del Monte), logrando un impacto social directo en familias locales en situación de vulnerabilidad.

3.4. Consumidores y Usuarios Finales (NEIS S4)

En Making Science, la excelencia en el servicio y la confianza de nuestros clientes son el motor de nuestro crecimiento. Nuestro enfoque de negocio, *Customer Centric*, sitúa la satisfacción del usuario y la calidad del entregable en el centro de todas nuestras operaciones, garantizando relaciones comerciales éticas, transparentes y seguras.

3.4.1. Calidad y Satisfacción del Cliente (NEIS S4-2)

La gestión de la calidad no es solo un objetivo, sino un estándar operativo avalado por nuestra certificación **ISO 9001:2015** en nuestras principales sociedades. Este sello garantiza que nuestros procesos de diseño, desarrollo y prestación de servicios digitales cumplen con los más altos estándares internacionales.

Medición de la Satisfacción

Nuestra estrategia de escucha no se limita a la interacción diaria, sino que se formaliza a través de canales específicos que garantizan una visión objetiva del desempeño:

- **Encuesta Anual de Satisfacción:** Realizamos un lanzamiento global, generalmente al cierre del primer semestre (H1), coincidiendo con periodos clave de renovación. Esta encuesta evalúa la satisfacción general con los servicios contratados, el conocimiento técnico de nuestros equipos y la adecuación de nuestras soluciones a los objetivos de negocio del cliente.



- **Criterio NPS (Net Promoter Score):** La satisfacción se mide mediante el índice NPS, una fórmula que resta el porcentaje de "Detractores" (clientes que evalúan de 0 a 6) al porcentaje de "Promotores" (clientes que evalúan con 9 o 10). Este indicador nos permite obtener una métrica clara de la lealtad y el potencial de recomendación de nuestra cartera.
- **Feedback Continuo:** Más allá de las encuestas formales, los equipos mantienen sesiones recurrentes de feedback con los clientes para asegurar la alineación de expectativas y la resolución proactiva de cualquier incidencia.

Análisis de Resultados y Mejora

No solo medimos, sino que actuamos sobre los datos obtenidos para evolucionar nuestro modelo de servicio:

- **Reuniones Post-Mortem:** Con una periodicidad trimestral, realizamos sesiones de análisis profundo para revisar proyectos o clientes perdidos (churn). El objetivo es identificar causas raíz, más allá de la puntuación del NPS, e implementar planes de acción correctivos que mejoren la retención y los estándares de calidad.

Desempeño 2025

Los resultados del ejercicio 2025 consolidan nuestra posición como partner digital de confianza a nivel internacional. Basándonos en las **412 respuestas totales** recibidas, Making Science ha alcanzado un **Global NPS de 47.79**, con un **58.5% de clientes Promotores**.

El desglose por mercados refleja la capilaridad de nuestra excelencia operativa:

- **Georgia:** 100.00 (2 respuestas)
- **Nordic Countries:** 87.50 (16 respuestas)
- **Italy:** 65.82 (79 respuestas)
- **United States:** 50.00 (2 respuestas)
- **Spain:** 40.39 (307 respuestas)
- **United Kingdom:** 35.71 (14 respuestas)
- **France:** Sin datos representativos en este ejercicio.

Estos resultados refuerzan nuestro compromiso con la calidad y nos permiten identificar áreas de oportunidad específicas en cada región para seguir elevando nuestros estándares de servicio.



3.4.2. Salud y Seguridad de los Consumidores (NEIS S4-4)

Dada la naturaleza de nuestra actividad (servicios de consultoría digital, desarrollo de software y marketing), nuestros productos y servicios **no conllevan riesgos físicos** para la salud y seguridad de los usuarios.

No obstante, entendemos la "seguridad" desde la perspectiva digital. Por ello, garantizamos que nuestros desarrollos de software y plataformas cumplen con rigurosos estándares de ciberseguridad y privacidad desde el diseño (*Privacy by Design*), protegiendo la integridad de los datos y los sistemas de nuestros clientes frente a vulnerabilidades.

3.4.3. Sistemas de Reclamación y Resolución (NEIS S4-3 / S4-4)

Making Science pone a disposición de sus clientes y usuarios canales accesibles para la gestión de incidencias, quejas o reclamaciones, los cuales se integran con nuestro sistema de gestión de riesgos:

- **Gestión Operativa y de Riesgos:** Contamos con una estructura de *Service Delivery* con roles de *Account Managers* y *Project Managers* como principal punto de contacto. Son responsables de la interlocución diaria y de la gestión de cualquier incidencia o discrepancia, la cual se documenta y se trata formalmente a través de nuestro proceso de gestión de riesgos de proyecto. Este proceso asegura la identificación, el registro en una matriz de riesgos (Risk Log), el establecimiento de un plan de mitigación y su seguimiento periódico en comités internos hasta su resolución.
- **Canales Directos:** Acceso permanente a través de nuestra web corporativa (info@makingscience.com) y líneas telefónicas de atención.
- **Canal de Privacidad:** Buzón específico (protecciondedatos@makingscience.com) para cualquier inquietud relativa al tratamiento de datos personales.

Gestión de Incidencias

Nuestro procedimiento establece que cualquier reclamación formal se registra y trata como un riesgo del proyecto, escalándose a los comités de dirección semanales si es necesario para asegurar una solución efectiva.

Durante el ejercicio 2025, al igual que durante 2024, **no se han recibido reclamaciones formales ni denuncias** por parte de clientes relativas a la calidad del servicio, incumplimiento de normativas o impactos en la salud y seguridad.

3.4.4. Privacidad

En Making Science, la protección de la privacidad y la seguridad de la información constituyen el pilar ético sobre el que construimos la confianza con el mercado y los trabajadores. Entendemos nuestra responsabilidad desde una doble vertiente operativa que adapta nuestras garantías a la naturaleza de los datos que custodiamos.

En nuestra relación con clientes y socios comerciales, operamos en un entorno B2B bajo la figura de Encargado del Tratamiento, reconociendo que la titularidad y la recolección de los datos corresponden exclusivamente al cliente. En este ámbito, no recabamos información por iniciativa propia, sino que tratamos los activos digitales estrictamente bajo las indicaciones del Responsable y con el único fin de ejecutar los servicios pactados, aplicando medidas técnicas diseñadas para proteger su confidencialidad e integridad.

Para asegurar esta protección, hemos desplegado una arquitectura de seguridad defensiva basada en el modelo "Zero Trust" (Confianza Cero). Este paradigma elimina la confianza implícita asociada tradicionalmente a la ubicación de la red bajo la premisa inquebrantable de "nunca confiar, siempre verificar". En la práctica, esto significa que gestionamos el acceso a los activos corporativos mediante reglas de contexto dinámicas (*Context-Aware Access*): cada solicitud es evaluada en tiempo real, verificando rigurosamente no solo la identidad del usuario, sino si el acceso del dispositivo está aprobado. Solo tras esta validación se permite el acceso.

La solidez de este despliegue no es teórica, sino verificable. Nuestros protocolos de seguridad están documentados en el manual de Medidas Técnicas y Organizativas (TOMs), cuyo detalle ponemos a disposición de aquellos clientes que lo soliciten para acreditar nuestro cumplimiento. Asimismo, garantizamos la seguridad jurídica de la cadena de suministro mediante la formalización de Acuerdos de Encargo de Tratamiento (DPAs) con nuestros proveedores. Todo este marco es supervisado de forma imparcial por nuestro Delegado de Protección de Datos (DPO) externo, Letslaw, manteniendo un canal abierto de atención para cualquier consulta en materia de privacidad a través de la dirección de correo electrónico de protecciondedatos@makingscience.com.

3.4.5. Buenas prácticas en Marketing

La eficacia publicitaria y en marketing digital reside en la confianza, motivo por el cual sometemos todas nuestras operaciones a un riguroso estándar de ética, transparencia y calidad. Este principio de responsabilidad gobierna el uso de cualquier activo tecnológico en nuestra cadena de valor, garantizando que la incorporación de innovaciones —como la Inteligencia Artificial— no sea un fin en sí mismo, sino un recurso que debe integrarse siempre bajo estrictos marcos de seguridad y respeto escrupuloso a la privacidad del usuario.

Para materializar este compromiso ético en el día a día, hemos establecido un perímetro operativo blindado. Rechazamos el uso de herramientas de inteligencia artificial no aprobadas a nivel interno y sin licencia para las operaciones de Making Science, por lo que los



trabajadores operan exclusivamente mediante licencias corporativas aprobadas previamente a su uso. Dado que nuestra actividad implica la gestión de información para personalizar la experiencia del consumidor, aplicamos una política de "sanitización de datos" innegociable: antes de que cualquier información sea procesada por sistemas de análisis o IA, ejecutamos protocolos técnicos de seudonimización o enmascaramiento de datos. Esto asegura que la búsqueda de relevancia en nuestras estrategias jamás comprometa la identidad de los usuarios ni alimente modelos externos con sus patrones de comportamiento.

Asimismo, combatimos los riesgos inherentes a la automatización publicitaria —como la generación de mensajes inexactos o "alucinaciones"— mediante el principio de supervisión humana obligatoria (Human-in-the-Loop). Ninguna creatividad, texto comercial o análisis de mercado se hace público sin la validación exhaustiva de nuestros expertos. Esta barrera de calidad actúa como salvaguarda contra la desinformación y los sesgos, asegurando que el contenido que llega al consumidor sea veraz, inclusivo y respetuoso.

4. GOBERNANZA Y CONDUCTA EMPRESARIAL (NEIS G1)

La integridad, la ética y la transparencia son los pilares sobre los que Making Science construye su reputación y sus relaciones comerciales. Este capítulo aborda cómo nuestra cultura corporativa y nuestros sistemas de control garantizan una conducta empresarial responsable en toda nuestra cadena de valor, dando cumplimiento a los indicadores exigidos por la Ley 11/2018.

Making Science identifica la **integridad tecnológica y la ciberseguridad** como sus principales riesgos de gobernanza, dado que una vulneración ética o de datos impactaría directamente en la confianza del cliente y en el valor financiero de la compañía; este riesgo se mitiga a través de un sistema de cumplimiento robusto y formación continua.

4.1. Cultura Corporativa y Políticas de Conducta Empresarial (NEIS G1-1)

La cultura de conducta empresarial de Making Science se basa en el compromiso con la legalidad y la ética en todos los niveles de la organización. El Grupo ha establecido un marco de gobernanza y un conjunto de políticas que garantizan la integridad de sus operaciones.

4.1.1. Roles y responsabilidades de supervisión

La gestión del cumplimiento normativo y la salvaguarda de la cultura ética recae en el departamento de **People & Culture (P&C)**. Este departamento actúa como responsable del canal de Compliance y es el encargado de monitorizar el cumplimiento del Código Ético.

4.1.2. Marco Normativo: Código Ético y Políticas Específicas

El marco de integridad de Making Science se articula a través de un cuerpo normativo obligatorio para todos los empleados y colaboradores. Además del **Código Ético**, pilar maestro de la cultura corporativa, existen políticas específicas que regulan ámbitos críticos de riesgo:

- **Política de propiedad intelectual:** Protege los activos intangibles y el desarrollo tecnológico del Grupo y sus clientes.
- **Política de compra-venta de acciones:** Regula las transacciones personales para evitar el uso de información privilegiada.
- **Reglamento interno de conducta en los mercados de valores:** Establece las normas de actuación en el ámbito de los mercados financieros y la transparencia informativa.

4.1.3. Mecanismos de implementación: Onboarding y Formación Continua

Para asegurar que este marco normativo sea conocido, comprendido y aplicado, Making Science ha implementado un proceso de formación y reconocimiento en dos fases:



1. **Fase de Integración (Onboarding):** Durante el **primer día de incorporación**, cada nueva persona lee y acepta formalmente el Código Ético, la Política de compra-venta de acciones y la Política de propiedad intelectual. Este paso es requisito indispensable para el inicio de la actividad profesional en el Grupo.
2. **Fase de Recertificación Anual:** La sensibilización ética se mantiene viva a través de la **Global Training Tool**. Anualmente, es obligatorio que el 100% de la plantilla acceda a la plataforma para releer y "firmar" nuevamente tanto el Código Ético como las tres políticas específicas mencionadas. Este proceso garantiza que cualquier actualización normativa sea difundida y que el compromiso personal con la ética se renueve de forma recurrente.

4.2. Gestión de las relaciones con Proveedores y Prácticas de Pago (NEIS G1-2 / G1-6)

En Making Science, nuestra responsabilidad social trasciende nuestras operaciones directas. Por ello, hemos integrado criterios **ESG (Environmental, Social, and Governance)** en toda nuestra estrategia de compras, estableciendo mecanismos de diligencia debida para gestionar riesgos y proteger los derechos de los trabajadores en nuestra cadena de valor.

4.2.1. Proceso de Homologación

Priorizamos la colaboración con proveedores que demuestren un compromiso firme con la excelencia y la sostenibilidad desde la fase inicial:

- **Certificaciones ISO:** Valoramos especialmente a proveedores con certificaciones ISO 14001 y 27001, que garantizan sistemas de gestión sólidos en medio ambiente y seguridad de la información.
- **Evaluación ESG Alternativa:** Para aquellos proveedores cuyos montos impliquen más de 2.000 € y no cuenten con certificaciones externas, activamos un cuestionario de criterios ESG para verificar su alineación con nuestros principios en la preservación del medio ambiente, los derechos humanos, condiciones laborales y seguridad.
- **Marco Contractual y Ético:** Estamos integrando cláusulas ESG específicas en contratos y órdenes de compra. Además, extendemos nuestro Canal de Compliance a los trabajadores de la cadena de valor para que puedan reportar cualquier incumplimiento de forma confidencial.

4.2.2. Evaluación del Desempeño y Mejora Continua

Realizamos un seguimiento anual de nuestros proveedores clave bajo cuatro ejes fundamentales: calidad, servicio, medio ambiente y seguridad de la información.



4.2.3. Hitos y Desempeño

Durante este ejercicio, hemos reforzado significativamente nuestros procesos de control:

- **Nuevo Procedimiento:** Desde octubre de 2025, hemos implementado un sistema de evaluación sistematizado para proveedores mediante cuestionarios específicos de sostenibilidad y seguridad.
- **Comunicación Proactiva:** Hemos comunicado explícitamente nuestros estándares éticos a toda la cadena, asegurando que la gestión de impactos y riesgos operativos esté alineada con los objetivos de crecimiento responsable de Making Science.

4.2.4. Prácticas de Pago

En cumplimiento de la Disposición Adicional Tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, Making Science informa que el periodo medio de pago a proveedores durante el ejercicio 2025 ha sido de 64 días.

La Sociedad continúa trabajando en la optimización de sus procesos de tesorería para alinear los plazos de pago con la normativa vigente, garantizando la sostenibilidad financiera de nuestra cadena de suministro tal como se establece en nuestras políticas de conducta empresarial.

4.3. Lucha contra la Corrupción y el Soborno (NEIS G1-3 / G1-4)

Making Science mantiene un firme compromiso de "tolerancia cero" ante cualquier práctica que pueda ser constitutiva de corrupción o soborno. Siguiendo la línea de reporte de ejercicios anteriores, el Grupo basa su estrategia preventiva en la cultura de integridad promovida desde la dirección.

Making Science no cuenta con una política estanca de anticorrupción, sino que los principios de integridad, honestidad y prevención del soborno se encuentran plenamente **integrados en el Código Ético**. Este documento prohíbe explícitamente cualquier conducta que pueda dar lugar a pagos de facilitación, sobornos o beneficios indebidos.

El departamento de **People & Culture** es el responsable de velar por que estos principios se apliquen de forma efectiva, utilizando el Canal de Compliance como herramienta de detección ante posibles irregularidades.

4.3.1. Mecanismos de control y resultados

La eficacia del modelo de prevención se apoya en los siguientes ejes:



- **Firma recurrente:** El compromiso contra la corrupción se renueva anualmente mediante la firma del Código Ético en la **Global Training Tool** por el 100% de los empleados.
- **Incidencias y Sanciones:** Durante el ejercicio 2025, al igual que en 2024, **no se ha detectado ningún caso confirmado de corrupción ni soborno**, ni se han registrado multas o sanciones de carácter monetario o no monetario relacionadas con estas materias.

4.3.2. Prevención del Blanqueo de Capitales

Aunque nuestra actividad tiene un riesgo acotado, dada nuestra condición de empresa cotizada en mercados regulados y el carácter B2B de nuestros servicios tecnológicos, aplicamos un Sistema de Control Interno que garantiza la integridad de los flujos de cobros y pagos, para prevenir cualquier uso ilícito de nuestros flujos financieros.

En relación con la prevención del blanqueo de capitales, la Compañía gestiona este riesgo en el marco de su condición de empresa cotizada. Hasta el momento, las directrices y controles en esta materia han sido incorporados y regulados a través del Reglamento Interno de Conducta en el Mercado de Valores, de obligado cumplimiento para las Personas Sujetas.

4.4. Influencia política y actividades de lobby (NEIS G1-5)

Making Science entiende que la transparencia en el ámbito de la influencia política y la representación de intereses es fundamental para mantener la confianza de sus grupos de interés. Por lo tanto, mantiene una política de estricta neutralidad política. Por ello, la Sociedad declara que durante el ejercicio 2025:

- El valor monetario total de las contribuciones financieras y en especie realizadas, directa o indirectamente, a partidos políticos, sus representantes o instituciones relacionadas ha sido de **0 euros**.
- No se han realizado donaciones a candidatos a cargos públicos ni a campañas electorales en ninguna de las jurisdicciones donde opera el Grupo.

Actividades de representación de intereses (Lobbying)

El Grupo no participa de forma directa en actividades de presión política ni cuenta con lobistas inscritos en registros públicos de transparencia. La representación de los intereses de la Sociedad se realiza exclusivamente a través de la participación en asociaciones sectoriales de ámbito técnico y profesional.

Entre las principales organizaciones de las que forma parte Making Science se encuentran:



- **IAB (Interactive Advertising Bureau):** En sus diversas delegaciones internacionales, participando en el desarrollo de estándares técnicos para la publicidad digital.
- **CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales):** Participando activamente en la representación y defensa de los intereses del tejido empresarial en España.
- **CRE100DO:** Formando parte de esta comunidad de empresas excelentes que promueve el crecimiento y la excelencia empresarial en el segmento de las empresas medianas españolas.
- **Cámara de Comercio:** Formamos parte de esta corporación de derecho público cuya finalidad es la representación, promoción y defensa de los intereses generales de las empresas españolas.

El Grupo no ha identificado ninguna discrepancia significativa entre sus objetivos de sostenibilidad y las posturas de representación de intereses de las asociaciones a las que pertenece.

Durante el ejercicio 2025, Making Science Group ha reforzado su compromiso con la comunidad mediante una relevante **donación en especie** gestionada a través de la Fundación Making Science.

Con fecha 12 de diciembre de 2025, la compañía realizó la entrega de un lote de productos textiles y calzado de primeras marcas (como Colmar, Invicta, Adidas y Puma), con un valor total de **19.285,13 euros** (calculado a coste de adquisición).

Esta donación ha sido destinada íntegramente a la parroquia Los Santos Apóstoles (Boadilla del Monte), a través de la cual se ha canalizado la ayuda para la entrega directa de estos bienes a **familias en situación de necesidad**. Con esta acción, Making Science busca generar un impacto positivo y tangible en su entorno social, apoyando proyectos locales que luchan contra la precariedad material.

4.5. Privacidad y Seguridad de la Información (NEIS G1 / NEIS S1-1 / S4-1)

En la economía digital, la confianza es la divisa más valiosa. Para Making Science, garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información no es solo una obligación normativa, sino un pilar estratégico de nuestra propuesta de valor. Gestionamos estos riesgos mediante un enfoque integral que combina cumplimiento legal (RGPD), estándares técnicos (ISO 27001) y una cultura de seguridad arraigada en las personas.

4.5.1. Privacidad y Protección de Datos

Nuestra gestión de la privacidad se rige por el cumplimiento estricto del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y la Ley Orgánica 3/2018. Aplicamos el principio de *Privacy by Design* en todos nuestros desarrollos y servicios.

Mecanismos de Gestión:

- **Registro de Actividades de Tratamiento (RAT):** Mantenemos un inventario actualizado de los datos que procesamos, detallando finalidades y bases de legitimación.
- **Acuerdos de Confidencialidad (NDA):** Todos los empleados y proveedores con acceso a datos firman compromisos estrictos de confidencialidad.
- **Derechos ARCO+:** Canal dedicado (*protecciondedatos@makingscience.com*) gestionado por nuestro Delegado de Protección de Datos (DPO) para el ejercicio de derechos.
- **Política de Privacidad:** Normativa publicada en la página web para informar a los usuarios sobre qué información se recoge, cuándo se recoge, cómo y por qué se recoge, cómo se trata, protege y comparte y qué opciones tiene respecto a nuestra recopilación y uso de esta información.

Desempeño 2025: Durante el ejercicio 2025, no se han recibido reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad o pérdida de datos de clientes.

Este resultado es coherente con nuestra gestión de la privacidad, la cual se encuentra avalada por el **Certificado de Adecuación al RGPD** expedido por nuestro Delegado de Protección de Datos (DPO), que acredita la conformidad de nuestros procedimientos con la legislación vigente.

4.5.2. Ciberseguridad: Estrategia y Herramientas

Making Science entiende la ciberseguridad como una inversión continua. Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) está certificado bajo la norma **ISO/IEC 27001:2022**, habiendo superado las auditorías de seguimiento en 2025.

Arquitectura de Seguridad "Zero Trust"

Hemos consolidado un modelo de seguridad de confianza cero (*Zero Trust*), donde "nunca se confía, siempre se verifica". Nuestra arquitectura tecnológica se basa en las mejores herramientas del mercado, muchas de ellas fruto de nuestra alianza estratégica con Google:

1. **Protección del Endpoint (XDR):** Despliegue de soluciones *Extended Detection and Response* (SentinelOne) en todos los equipos corporativos para detectar y neutralizar amenazas avanzadas y *malware* en tiempo real .



2. **Monitorización y Respuesta (SIEM/SOAR):** Utilizamos *Google SecOps* (anteriormente Chronicle) como cerebro de seguridad para correlacionar eventos y automatizar la respuesta a incidentes, gestionando las amenazas potenciales analizadas al mes .
3. **Gestión de Dispositivos (MDM):** Control centralizado de la flota de dispositivos móviles y portátiles mediante herramientas MDM (Jamf/ManageEngine), asegurando el cifrado de disco (Bitlocker/Filevault) y el cumplimiento de políticas de seguridad .
4. **Gestión de Identidades:** Acceso seguro a las aplicaciones corporativas mediante autenticación robusta y políticas de contexto (*BeyondCorp Enterprise*).

4.5.3. Cultura de Seguridad: Manual de Buenas Prácticas

La tecnología se complementa con el factor humano. A través de la *Global Training Tool*, realizamos campañas de concienciación y simulacros de *phishing* ético para mantener a nuestros equipos alerta ante las nuevas técnicas de ingeniería social.

La tecnología se complementa con el factor humano. Para garantizar que cada empleado actúa como un cortafuegos activo, disponemos de un **Manual de Buenas Prácticas de Seguridad de la Información** de obligado cumplimiento. Este documento regula el comportamiento diario en aspectos críticos:

1. **Uso de Inteligencia Artificial (Novedad 2025):** Se prohíbe explícitamente el uso de herramientas de IA no aprobadas y la introducción de información corporativa en sistemas de IA públicos/externos no administrados por la empresa, para evitar fugas de propiedad intelectual.
2. **Clasificación de la Información:** Establecemos 4 niveles de sensibilidad, desde "Uso Público" (Nivel 1) hasta "Restringida y Privilegiada" (Nivel 4), con reglas específicas de etiquetado y compartición en Google Drive para cada nivel. Se establece por defecto el nivel 2 de esta clasificación, es decir, "Confidencial para la compañía".
3. **Política de Escritorios Limpios:** Obligación de bloquear la sesión al ausentarse y de no dejar documentos confidenciales a la vista ni en impresoras ("Clear Desk & Clear Screen") .
4. **Gestión de Contraseñas:** Se establece la prohibición de reutilizar credenciales, así como la exigencia de su actualización periódica. Se determina la obligatoriedad de uso del gestor corporativo (LastPass) para la custodia de claves, así como la utilización del sistema de doble factor de autenticación (2FA).
5. **Trabajo en Remoto:** Se establecen normas estrictas para el uso de VPN en redes públicas, así como la prohibición de utilizar dispositivos personales (BYOD) para descargar información corporativa sin autorización expresa. En consonancia con esta restricción, el acceso desde dispositivos no corporativos queda limitado técnica y exclusivamente a los servicios de Google Calendar, Google Meet y Gmail.

5. INFORMACIÓN FISCAL

A continuación, se detalla la información fiscal desglosada por país, conforme a los requisitos de la Ley 11/2018.

5.1. Beneficios e Impuestos por País

Beneficio/Pérdida antes de Impuesto de Sociedades (Euros):

Beneficio/Pérdida antes de Impuesto de Sociedades (euros)		
País	2024	2025
España	33.851.823,00 €	14.620.947,00 €
Portugal	333.355,00 €	28.696,00 €
Irlanda	- 198.979,00 €	19.543,00 €
UK	- 178.873,00 €	22.563.776,00 €
Francia	931.648,00 €	965.157,00 €
Italia	285.700,00 €	- 1.039.505,00 €
Alemania	- 3.826,00 €	- 2.635,00 €
Suecia	784.384,00 €	997.934,00 €
Georgia	- 460.984,00 €	511.098,00 €
USA	- 1.726.246,00 €	- 179.778,00 €
Colombia	- 439.807,00 €	- 233.607,00 €
México	- 163.592,00 €	- 97.037,00 €
Brasil	- €	285.122,00 €
Argentina	163.854,00 €	47.925,00 €

Impuesto sobre Beneficios Pagados:

Impuesto sobre beneficios pagados por país (euros)		
País	2024	2025
España	571.662,00 €	121.116,00 €
Portugal	421.940,00 €	236.917,76 €
Irlanda	- €	- €
UK	- €	- €
Francia	264.020,00 €	289.670,00 €



Italia	11.491,00 €	9.950,00 €
Alemania	- €	- €
Suecia	391.735,00 €	277.727,00 €
Georgia	10.251,00 €	540,00 €
USA	- €	- €
Colombia	- €	38.954,00 €
México	- €	- €
Brasil	- €	- €
Argentina	- €	- €

5.2. Subvenciones Públicas Recibidas

Durante el ejercicio 2025, el Grupo ha recibido 100.357,62 € en ayudas públicas procedentes de bonificaciones a la Seguridad Social (vs. 67.068,84 € recibidos en 2024).

5.3. Hechos Posteriores

A la fecha de formulación de los presentes Estados de Información No Financiera, no se han producido hechos significativos con posterioridad al cierre del ejercicio que pudieran afectar de manera relevante a la información aquí contenida, ni que requieran de ajustes o menciones adicionales en este documento.

6. ANEXOS Y TABLAS DE CONFORMIDAD

6.1. Materialidad y ODS

Alineación de nuestros temas materiales 2025 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas:

ODS	Tema NEIS / Área	Estado de Materialidad (Análisis 2025)	Justificación: Políticas, Medidas y Evidencias de Gestión
3. Salud y Bienestar	NEIS S1 Personal Propio	MATERIAL (Sí) (Subtema: Salud y seguridad)	Evidencia mediante la Política de PRL, vigilancia de la salud y protocolos de desconexión digital. Se reportan índices de siniestralidad.
5. Igualdad de Género	NEIS S1 Personal Propio	MATERIAL (Sí) (Subtema: Igualdad de trato)	Plan de Igualdad, análisis de brecha salarial y Protocolo contra el Acoso.
7. Energía Asequible	NEIS E1 Cambio Climático	MATERIAL (Sí) (Subtema: Energía)	Compra de Energía Verde. Evidencia mediante garantías de origen (GdO) 100% renovable y monitorización de consumos (kWh) en oficinas de Madrid.
8. Trabajo Decente	NEIS S1 Personal Propio	MATERIAL (Sí) (Subtema: Condiciones de trabajo)	Empleo de Calidad. Alta tasa de indefinidos y desarrollo de talento (Global Training Tool). Auditoría de horas de formación y cumplimiento de convenios.
9. Innovación e Infraestructura	NEIS G1 Conducta Empresarial	MATERIAL (Sí) (Subtema: Cultura / Estrategia)	ISO 27001 e I+D+i. Inversión en activos intangibles (Ad-Machina/Gauss) y certificación de seguridad de la información para infraestructuras resilientes.
10. Reducción de Desigualdades	NEIS S1 Personal Propio	MATERIAL (Sí) (Subtema: Diversidad e Inclusión)	Política de Inclusión. Gestión de la diversidad y cumplimiento de la LGD (discapacidad) o medidas alternativas. Cultura de "cero discriminación".
11. Ciudades Sostenibles	NEIS E1 / S3 Medio Ambiente	MATERIAL en E1 NO MATERIAL en S3	Gestión Ambiental (ISO 14001). Aunque el estándar S3 Comunidades no es material, se impacta positivamente mediante la gestión ambiental de sedes y planes



			de movilidad sostenible (E1).
12. Producción Responsable	NEIS E5 Economía Circular	MATERIAL (Sí) (Subtema: Uso de recursos)	Economía Circular. Gestión de RAEEs con gestores autorizados, política de leasing de equipos IT y "Oficina sin Papel" para reducir consumibles.
13. Acción por el Clima	NEIS E1 Cambio Climático	MATERIAL (Sí) (Subtema: Mitigación/Adaptación)	Net Zero 2040. Compromiso Climate Pledge. Cálculo de Huella de Carbono (Alcances 1, 2 y 3) y Plan de Transición Climática.
16. Paz y Justicia	NEIS G1 Gobernanza	MATERIAL (Sí) (Subtema: Corrupción y soborno)	Compliance. Código Ético, Canal de Denuncias y Política Anticorrupción.
17. Alianzas	NEIS G1 Gobernanza	MATERIAL (Sí) (Subtema: Relación con proveedores)	Alianzas Estratégicas. Adhesión al Pacto Mundial de la ONU y homologación ESG de proveedores y partners tecnológicos.

6.2. Índice de Contenidos Ley 11/2018 y NEIS/GRI

Ámbito Ley 11/2018	Contenido / Requisito Legal	Estándar NEIS/GRI	Ubicación en este Informe
MODELO DE NEGOCIO	Organización y estructura Mercados en los que opera Objetivos y estrategias Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	NEIS 2 SBM-1 GRI 2-1	1.1. Nuestra Historia y Evolución. Página 10 1.2. Presencia global y mercados. Página 10 1.3. Modelo de negocio, entorno y estrategia. Página 11 1.4. Ética y Valores Corporativos. Página 14
		NEIS 2 SBM-2 GRI 2-29	1.5.1. Identificación y diálogo con las partes interesadas. Página 14
		NEIS 2 SBM-3 GRI 2-13	1.5.2. Identificación de Impactos, Riesgos y Oportunidades. Página 15
		NEIS 2 GOV-1 GRI 2-9 GRI 2-11	1.6.1. Papel de los órganos de administración, dirección y supervisión. Página 24
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	Análisis de materialidad (Doble Materialidad).	NEIS 2 IRO-1 GRI 3-1	1.5.3. Proceso de evaluación de Materialidad. Página 16
		NEIS 2 IRO-2 GRI 3-2	1.5.4. Resultados: Temas Materiales e IROs clave. Página 17
		GRI 3-3	1.5.5. Temas omitidos y justificación. Página 24



CUESTIONES AMBIENTALES	Política ambiental y sistemas de gestión.	NEIS 2 MDR-P GRI 307-1	1.7.1. Política Integrada de Calidad, Medioambiente y Seguridad de la Información. Página 27
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones.	NEIS E2 GRI 305-1 / 305-2	2.4. Tratamiento del Estándar de Contaminación. Página 56
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Prevención, reciclaje, reutilización y gestión de residuos.	NEIS E5-5 GRI 306-2	2.3.2. Gestión de Residuos. Página 55
Uso sostenible de los recursos	Consumo de materias primas.	NEIS E5-4 GRI 301-1	2.3.1. Consumo de Materiales. Página 50
	Consumo de agua.	NEIS E3 GRI 303-5	2.5. Gestión del Agua y Biodiversidad. Página 56
	Consumo de energía y eficiencia energética.	NEIS E1-5 GRI 302-1	2.2.5. Consumo de Energía. Página 48
Cambio Climático	Emisiones de GEI (Alcance 1, 2 y 3).	NEIS E1-6 GRI 305-1 / 305-2 / 305-3	2.2.2. Mitigación y Huella de Carbono. Página 43
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias.	NEIS E1-4 GRI 302-4	2.2.3. Adaptación y Metas. Página 46
	Metas de reducción y estrategia.	NEIS E1-1 NEIS E1-4 GRI 305-5	2.2.1. Plan de Transición Climática. Página 41 2.2.3. Adaptación y Metas. Página 46
Biodiversidad	Protección de la biodiversidad.	NEIS E4 GRI 304-1	2.5. Gestión del Agua y Biodiversidad. Página 56
Taxonomía UE	Porcentaje de alineamiento y elegibilidad.	Reg. UE 2020/852	2.1. Taxonomía Europea. Página 31
CUESTIONES SOCIALES Y PERSONAL	Políticas de empleo y gestión del talento.	NEIS 2 MDR-P NEIS S1-1 GRI 2-23	1.7.3. Políticas Sociales y de Personas. Página 28 3.1.1. Políticas relacionadas con el personal propio. Página 58
Empleo	Distribución de empleados (sexo, edad, país, categoría).	NEIS S1-6 GRI 2-7 / 405-1	3.1.5. Empleo: Características de la Plantilla. Página 61
	Distribución de contratos de trabajo.	NEIS S1-6 GRI 2-7	3.1.5. Empleo: Características de la Plantilla. Página 61
	Despidos (por sexo, edad y clasificación).	GRI 401-1	3.1.5. Empleo: Características de la Plantilla. Página 61
	Brecha salarial y remuneraciones medias.	NEIS S1-16 GRI 405-2	3.1.8. Remuneraciones y Brecha Salarial. Página 73
	Remuneración media de	GRI 2-19	3.1.8. Remuneraciones y Brecha Salarial.



	consejeros y directivos.		Página 73
Organización del trabajo	Tiempo de trabajo, conciliación y desconexión digital.	NEIS S1-15 GRI 401-2	3.1.11. Jornada, Conciliación y Desconexión Digital. Página 78
	Número de horas de absentismo.	GRI 403	3.1.10. Salud y Seguridad en el Trabajo. Página 77
Salud y Seguridad	Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.	NEIS S1-14 GRI 403-2 / 403-3 / 403-5 / 403-9 / 403-10	3.1.10. Salud y Seguridad en el Trabajo. Página 77
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social y negociación colectiva.	NEIS S1-8 GRI 102-41	3.1.6. Negociación Colectiva y Diálogo Social. Página 72
Formación	Políticas y horas de formación.	NEIS S1-13 GRI 404-1 / 404-3	3.1.9. Gestión del Talento, Formación y Desarrollo. Página 75
Accesibilidad	Accesibilidad universal para personas con discapacidad.	NEIS S1-12 GRI 405-1	3.1.7. Igualdad, Diversidad e Inclusión. Página 72
Igualdad	Planes de igualdad y protocolos contra el acoso.	NEIS S1-9 GRI 2-23	3.1.7. Igualdad, Diversidad e Inclusión. Página 72
DERECHOS HUMANOS	Procedimientos de diligencia debida y prevención de riesgos.	NEIS 2 GOV-4 GRI 2-23 / 412-1	1.6.4. Declaración sobre la diligencia debida. Página 26 3.1.3. Canales de Denuncia y Derechos Humanos. Página 59
	Denuncias por vulneración de DD.HH.	NEIS S1-17 GRI 406-1	3.1.3. Canales de Denuncia y Derechos Humanos. Página 59
	Eliminación de discriminación, trabajo forzoso e infantil.	NEIS S1-1 GRI 2-23	3.1.1. Políticas relacionadas con el personal propio. Página 58
CORRUPCIÓN Y SOBORNO	Medidas preventivas.	NEIS G1-3 GRI 2-23 / 205-1 / 205-2	4.3. Lucha contra la Corrupción y el Soborno. Página 86
	Lucha contra el blanqueo de capitales.	NEIS G1-3 GRI 205-1 / 205-2	4.3.2. Prevención del Blanqueo de Capitales. Página 87
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 413-1	4.4. Influencia política y actividades de lobby. Página 87
SOCIEDAD	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible.	NEIS S2 / S3 GRI 413-1	3.2. Trabajadores en la cadena de valor. Página 78 3.3. Colectivos afectados. Página 79
	Subcontratación y Proveedores.	NEIS G1-2 GRI 2-6	4.2. Gestión de las relaciones con Proveedores y Prácticas de Pago. Página 85
	Medidas de salud y seguridad de los consumidores.	NEIS S4-4 GRI 416-1	3.4.2. Salud y Seguridad de los Consumidores. Página 81



	Sistemas de reclamación y quejas recibidas.	NEIS S4-4 GRI 418-1	3.4.3. Sistemas de Reclamación y Resolución. Página 81
INFORMACIÓN FISCAL	Beneficios obtenidos por país.	GRI 201-1	5.1. Beneficios e Impuestos por país. Página 91
	Impuestos sobre beneficios pagados.	GRI 201-1	5.1. Beneficios e Impuestos por país. Página 91
	Subvenciones públicas recibidas.	GRI 201-4	5.2. Subvenciones Públicas recibidas. Página 92

6.3. Tablas de Datos de Personal (Anexo I)

Distribución de empleados 2025:

COLOMBIA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
DIRECCIÓN	1	0	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	0	1
Mayores de 50 años	0	0	0
CONSULTORES	14	9	23
Menores de 30 años	7	3	10
Entre 30 y 50 años	7	6	13
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	3	1	4
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	3	1	4
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	1	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	18	11	29



DINAMARCA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
DIRECCIÓN	0	3	3
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	2	2
Mayores de 50 años	0	1	1
CONSULTORES	3	0	3
Menores de 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	2	0	2
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	1	0	1
Menores de 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	4	3	7

FRANCIA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
DIRECCIÓN	1	4	5
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	3	4
Mayores de 50 años	0	1	1
CONSULTORES	17	9	26
Menores de 30 años	15	9	24
Entre 30 y 50 años	2	0	2
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	1	8	9



Menores de 30 años	1	4	5
Entre 30 y 50 años	0	4	4
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	2	2	4
Menores de 30 años	2	1	3
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	21	23	44

GEORGIA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
CONSULTORES	23	78	101
Menores de 30 años	15	55	70
Entre 30 y 50 años	8	23	31
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	2	6	8
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	2	6	8
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	8	5	13
Menores de 30 años	2	2	4
Entre 30 y 50 años	5	3	8
Mayores de 50 años	1	0	1
Total:	33	89	122

IRLANDA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total



DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
CONSULTORES	3	3	6
Menores de 30 años	3	2	5
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	3	3	6

ITALIA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
DIRECCIÓN	1	4	5
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	4	5
Mayores de 50 años	0	0	0
CONSULTORES	25	24	49
Menores de 30 años	5	11	16
Entre 30 y 50 años	19	12	31
Mayores de 50 años	1	1	2
MANDOS INTERMEDIOS	5	7	12
Menores de 30 años	1	1	2
Entre 30 y 50 años	4	4	8
Mayores de 50 años	0	2	2



SOPORTE	3	1	4
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	2	1	3
Mayores de 50 años	1	0	1
Total:	34	36	70

NORUEGA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
CONSULTORES	0	1	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	1	0	1
Menores de 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	1	1	2

ESPAÑA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
DIRECCIÓN	6	17	23
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	6	12	18



Mayores de 50 años	0	5	5
CONSULTORES	146	107	253
Menores de 30 años	66	53	119
Entre 30 y 50 años	79	53	132
Mayores de 50 años	1	1	2
MANDOS INTERMEDIOS	50	41	91
Menores de 30 años	6	1	7
Entre 30 y 50 años	42	37	79
Mayores de 50 años	2	3	5
SOPORTE	33	24	57
Menores de 30 años	16	11	27
Entre 30 y 50 años	14	13	27
Mayores de 50 años	3	0	3
Total:	235	189	424

SUECIA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
DIRECCIÓN	7	7	14
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	4	4	8
Mayores de 50 años	3	3	6
CONSULTORES	36	15	51
Menores de 30 años	13	3	16
Entre 30 y 50 años	23	10	33
Mayores de 50 años	0	2	2
MANDOS INTERMEDIOS	9	5	14
Menores de 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	6	4	10
Mayores de 50 años	2	1	3
SOPORTE	9	2	11
Menores de 30 años	3	1	4
Entre 30 y 50 años	4	0	4



Mayores de 50 años	2	1	3
Total:	61	29	90

REINO UNIDO			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
DIRECCIÓN	0	1	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	1	1
CONSULTORES	1	3	4
Menores de 30 años	0	2	2
Entre 30 y 50 años	1	1	2
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	4	3	7
Menores de 30 años	3	0	3
Entre 30 y 50 años	1	2	3
Mayores de 50 años	0	1	1
SOPORTE	0	1	1
Menores de 30 años	0	1	1
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	5	8	13

ESTADOS UNIDOS			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
DIRECCIÓN	0	3	3
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	2	2
Mayores de 50 años	0	1	1
CONSULTORES	0	2	2
Menores de 30 años	0	0	0



Entre 30 y 50 años	0	2	2
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	2	0	2
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	0	1
Mayores de 50 años	1	0	1
SOPORTE	4	0	4
Menores de 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	3	0	3
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	6	5	11

ALEMANIA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
CONSULTORES	5	1	6
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	5	1	6
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	5	1	6



ARGENTINA			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
CONSULTORES	0	1	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	0	1	1

BRASIL			
Clasificación profesional y edad	Mujer	Hombre	Total
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
CONSULTORES	0	1	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0



MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	0	1	1

Distribución por Categoría Profesional, Sexo, Edad, y Tipo de Contrato 2025:

ESPAÑA													
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	66	53	119	0	0	0	6	1	7	16	11	27	153
Indefinidos	66	53	119	0	0	0	6	1	7	15	11	26	152
Tiempo Completo	65	53	118	0	0	0	6	1	7	14	11	25	150
Tiempo Parcial	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	79	53	132	6	12	18	42	37	79	14	13	27	256
Indefinidos	79	53	132	6	12	18	42	37	79	14	13	27	256
Tiempo Completo	71	52	123	6	12	18	41	35	76	14	13	27	244
Tiempo Parcial	8	1	9	0	0	0	1	2	3	0	0	0	12
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	1	1	2	0	5	5	2	3	5	3	0	3	15
Indefinidos	1	1	2	0	5	5	2	3	5	3	0	3	15
Tiempo Completo	1	1	2	0	5	5	2	3	5	3	0	3	15



Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	146	107	253	6	17	23	50	41	91	33	24	57	424

SUECIA

Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	13	3	16	0	0	0	1	0	1	3	1	4	21
Indefinidos	13	3	16	0	0	0	1	0	1	3	1	4	21
Tiempo Completo	11	2	13	0	0	0	1	0	1	3	1	4	18
Tiempo Parcial	2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	23	10	33	4	4	8	6	4	10	4	0	4	55
Indefinidos	23	10	33	4	4	8	6	4	10	4	0	4	55
Tiempo Completo	22	10	32	4	4	8	6	4	10	4	0	4	54
Tiempo Parcial	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	2	2	3	3	6	2	1	3	2	1	3	14
Indefinidos	0	2	2	3	3	6	2	1	3	2	1	3	14
Tiempo Completo	0	2	2	3	3	6	0	1	1	2	1	3	12
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	36	15	51	7	7	14	9	5	14	9	2	11	90



REINO UNIDO

Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	0	2	2	0	0	0	3	0	3	0	1	1	6
Indefinidos	0	2	2	0	0	0	3	0	3	0	1	1	6
Tiempo Completo	0	2	2	0	0	0	3	0	3	0	1	1	6
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	1	2	0	0	0	1	2	3	0	0	0	5
Indefinidos	1	1	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	4
Tiempo Completo	0	1	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	3
Tiempo Parcial	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Temporales	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	2
Indefinidos	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	2
Tiempo Completo	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	2
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	1	3	4	0	1	1	4	3	7	0	1	1	13

ESTADOS UNIDOS

Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1



Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	2	2	0	2	2	1	0	1	3	0	3	8
Indefinidos	0	2	2	0	2	2	1	0	1	3	0	3	8
Tiempo Completo	0	2	2	0	2	2	1	0	1	3	0	3	8
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	2
Indefinidos	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	2
Tiempo Completo	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	0	2	2	0	3	3	2	0	2	4	0	4	11

COLOMBIA

Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	7	3	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Indefinidos	7	3	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Tiempo Completo	7	3	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	7	6	13	1	0	1	3	1	4	0	1	1	19



Indefinidos	7	6	13	1	0	1	3	1	4	0	1	1	19
Tiempo Completo	7	6	13	1	0	1	3	1	4	0	1	1	19
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	14	9	23	1	0	1	3	1	4	0	1	1	29

DINAMARCA

Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2
Indefinidos	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2
Tiempo Completo	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	2	0	2	0	2	2	0	0	0	0	0	0	4
Indefinidos	1	0	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	3
Tiempo Completo	1	0	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	3
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Temporales	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Completo	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Indefinidos	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Completo	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	3	0	3	0	3	3	0	0	0	1	0	1	0	7

FRANCIA													
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	15	9	24	0	0	0	1	4	5	2	1	3	32
Indefinidos	15	9	24	0	0	0	1	4	5	2	1	3	32
Tiempo Completo	15	9	24	0	0	0	1	4	5	2	1	3	32
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	2	0	2	1	3	4	0	4	4	0	1	1	11
Indefinidos	2	0	2	1	3	4	0	4	4	0	1	1	11
Tiempo Completo	2	0	2	1	3	4	0	4	4	0	1	1	11
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1



Indefinidos	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Completo	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	17	9	26	1	4	5	1	8	9	2	2	4	44

GEORGIA

Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	15	55	70	0	0	0	0	0	0	2	2	4	74
Indefinidos	15	55	70	0	0	0	0	0	0	2	2	4	74
Tiempo Completo	15	55	70	0	0	0	0	0	0	2	2	4	74
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	8	23	31	0	0	0	2	6	8	5	3	8	47
Indefinidos	8	23	31	0	0	0	2	6	8	5	3	8	47
Tiempo Completo	8	22	30	0	0	0	2	6	8	5	3	8	46
Tiempo Parcial	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	23	78	101	0	0	0	2	6	8	8	5	13	122



IRLANDA													
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	3	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Indefinidos	2	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Tiempo Completo	2	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Completo	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Indefinidos	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Completo	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	3	3	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6

NORUEGA													
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1



Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Indefinidos	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Completo	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2

ALEMANIA

Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Entre 30 y 50 años	5	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Indefinidos	5	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Tiempo Completo	4	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Tiempo Parcial	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	5	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6

ARGENTINA

Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL	
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total		
Menores de 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Indefinidos	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Completo	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

BRASIL													
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Menores de 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Indefinidos	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Completo	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indefinidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Temporales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Completo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

Distribución de contratos y jornada 2025:
Tipos de contratos por Edad 2025

País	INDEFINIDOS			TEMPORALES			TRAINEE		
	<30 Años	30-50 Años	>50 Años	<30 Años	30-50 Años	>50 Años	<30 Años	30-50 Años	>50 Años
España	152	256	15	1	0	0	0	0	0
Uk	6	4	2	0	1	0	0	0	0
Irlanda	4	1	0	1	0	0	0	0	0
Italia	12	43	4	2	1	1	4	3	0
Francia	32	11	1	0	0	0	0	0	0
EEUU	1	8	2	0	0	0	0	0	0
Colombia	10	19	0	0	0	0	0	0	0
Suecia	21	55	14	0	0	0	0	0	0
Georgia	74	47	1	0	0	0	0	0	0
Dinamarca	2	3	1	0	1	0	0	0	0
Noruega	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Argentina	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	0	6	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	315	456	40	4	3	1	4	3	0

Tipos de contratos por Sexo 2025

País	INDEFINIDOS		TEMPORALES		TRAINEE		TOTAL	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	189	234	0	1	0	0	189	235
Uk	8	4	0	1	0	0	8	5
Irlanda	3	2	0	1	0	0	3	3
Italia	31	28	2	2	3	4	36	34



Francia	23	21	0	0	0	0	23	21
EEUU	5	6	0	0	0	0	5	6
Colombia	11	18	0	0	0	0	11	18
Suecia	29	61	0	0	0	0	29	61
Georgia	89	33	0	0	0	0	89	33
Dinamarca	3	3	0	1	0	0	3	4
Noruega	1	1	0	0	0	0	1	1
Argentina	1	0	0	0	0	0	1	0
Brasil	1	0	0	0	0	0	1	0
Alemania	1	5	0	0	0	0	1	5
TOTAL	395	416	2	6	3	4	400	426

Tipos de contratos por Clasificación Profesional 2025

País	DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			CONSULTORES			SOPORTE		
	Ind.	Tem.	Trai.	Ind.	Tem.	Trai.	Ind.	Tem.	Trai.	Ind.	Tem.	Trai.
España	23	0	0	91	0	0	253	0	0	56	1	0
Uk	1	0	0	6	1	0	4	0	0	1	0	0
Irlanda	0	0	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0
Italia	5	0	0	12	0	0	38	4	7	4	0	0
Francia	5	0	0	9	0	0	26	0	0	4	0	0
EEUU	3	0	0	2	0	0	2	0	0	4	0	0
Colombia	1	0	0	4	0	0	23	0	0	1	0	0
Suecia	14	0	0	14	0	0	51	0	0	11	0	0
Georgia	0	0	0	8	0	0	101	0	0	13	0	0
Dinamarca	3	0	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0
Noruega	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Argentina	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Alemania	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
TOTAL	55	0	0	147	1	0	514	6	7	95	1	0

Tipos de jornada por Sexo 2025



País	COMPLETA		PARCIAL		TOTAL	
	H	M	H	M	H	M
España	186	224	3	11	189	235
Uk	8	4	0	1	8	5
Irlanda	3	3	0	0	3	3
Italia	36	30	0	4	36	34
Francia	23	21	0	0	23	21
EEUU	5	5	0	1	5	6
Colombia	11	18	0	0	11	18
Suecia	28	56	1	5	29	61
Georgia	88	33	1	0	89	33
Dinamarca	3	3	0	1	3	4
Noruega	1	1	0	0	1	1
Argentina	1	0	0	0	1	0
Brasil	1	0	0	0	1	0
Alemania	1	4	0	1	1	5
TOTAL	395	402	5	24	400	426

Tipos de jornada por Edad 2025						
País	COMPLETA			PARCIAL		
	<30 Años	30-50 Años	>50 Años	<30 Años	30-50 Años	>50 Años
España	151	244	15	2	12	0
Uk	6	4	2	0	1	0
Irlanda	5	1	0	0	0	0
Italia	17	46	3	1	1	2
Francia	32	11	1	0	0	0
EEUU	1	8	1	0	0	1
Colombia	10	19	0	0	0	0
Suecia	18	54	12	3	1	2
Georgia	74	46	1	0	1	0
Dinamarca	1	4	1	1	0	0
Noruega	1	1	0	0	0	0
Argentina	0	1	0	0	0	0



Brasil	0	1	0	0	0	0
Alemania	0	5	0	0	1	0
TOTAL	316	445	36	7	17	5

Tipos de jornada por Clasificación Profesional 2025								
País	DIRECCIÓN		MANDOS INTERMEDIOS		CONSULTORES		SOPORTE	
	Comp.	Parc.	Comp.	Parc.	Comp.	Parc.	Comp.	Parc.
España	23	0	88	3	243	10	56	1
Uk	1	0	7	0	3	1	1	0
Irlanda	0	0	0	0	6	0	0	0
Italia	5	0	12	0	47	2	2	2
Francia	5	0	9	0	26	0	4	0
EEUU	3	0	1	1	2	0	4	0
Colombia	1	0	4	0	23	0	1	0
Suecia	14	0	12	2	47	4	11	0
Georgia	0	0	8	0	100	1	13	0
Dinamarca	3	0	0	0	3	0	0	1
Noruega	0	0	1	0	1	0	0	0
Argentina	0	0	0	0	1	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	1	0	0	0
Alemania	0	0	0	0	5	1	0	0
TOTAL	55	0	142	6	508	19	92	4

Promedio anual de plantilla 2025:

Promedio anual 2025 de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional)													
Edad y tipo de contrato	CONSULTORES			DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			SOPORTE			TOTAL
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	
Menores de 30 años	259	178	437	0	1	1	9	14	23	25	30	55	516
Indefinidos	253	171	424	0	1	1	9	14	23	24	29	53	501

Tiempo Completo	252	167	419	0	1	1	9	14	23	24	27	51	494
Tiempo Parcial	1	4	5	0	0	0	0	0	0	0	2	2	7
Temporales	2	5	7	0	0	0	0	0	0	1	1	2	9
Tiempo Completo	2	5	7	0	0	0	0	0	0	1	1	2	9
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trainees	4	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Tiempo Completo	4	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	178	196	374	32	16	48	83	73	156	24	40	64	642
Indefinidos	175	192	367	32	16	48	83	72	155	24	40	64	634
Tiempo Completo	172	181	353	32	16	48	80	71	151	24	39	63	615
Tiempo Parcial	3	11	14	0	0	0	3	1	4	0	1	1	19
Temporales	2	1	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	4
Tiempo Completo	2	1	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	4
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trainees	1	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Tiempo Completo	1	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayores de 50 años	11	4	15	13	3	16	10	6	16	2	8	10	57
Indefinidos	11	3	14	13	3	16	10	6	16	2	8	10	56
Tiempo Completo	11	3	14	13	3	16	9	3	12	2	7	9	51
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	1	3	4	0	1	1	5
Temporales	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Completo	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tiempo Parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	448	378	826	45	20	65	102	93	195	51	78	129	1215

Distribución de despidos por país 2025:

COLOMBIA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	2	2	4
Menores de 30 años	2	0	2



Entre 30 y 50 años	0	2	2
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	1	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	2	3	5

ESTADOS UNIDOS			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	2	2
Menores de 30 años	0	2	2
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	1	1



Menores de 30 años	0	1	1
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	0	3	3

GEORGIA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	6	40	46
Menores de 30 años	4	28	32
Entre 30 y 50 años	2	12	14
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	2	2
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	2	2
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	2	4	6
Menores de 30 años	0	3	3
Entre 30 y 50 años	2	1	3
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	8	46	54

ITALIA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	2	3	5
Menores de 30 años	0	1	1



Entre 30 y 50 años	2	2	4
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	1	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	2	0	2
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	2	0	2
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	4	4	8

ESPAÑA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	9	9	18
Menores de 30 años	0	3	3
Entre 30 y 50 años	8	5	13
Mayores de 50 años	1	1	2
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	1	1	2
Menores de 30 años	0	1	1
Entre 30 y 50 años	1	0	1
Mayores de 50 años	0	0	0



SOPORTE	1	1	2
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	1	2
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	11	11	22

SUECIA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	1	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	1	1
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	0	1	1

REINO UNIDO			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0



Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	0	0	0

DINAMARCA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0



Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	0	0	0

FRANCIA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	1	0	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	0	1
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	1	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	1	1	2

IRLANDA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	1	1
Menores de 30 años	0	1	1
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0



DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	0	1	1

NORUEGA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	1	0	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	0	1
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0



Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	1	0	1

ALEMANIA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	0	0	0

ARGENTINA			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0



Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	0	0	0

BRASIL			
Edad y clasificación profesional	Mujer	Hombre	Total
CONSULTORES	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
DIRECCIÓN	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MANDOS INTERMEDIOS	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
SOPORTE	0	0	0
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	0	0
Mayores de 50 años	0	0	0
Total:	0	0	0



Handwritten signature in black ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in black ink.

Handwritten signature in blue ink.