

31 JULIO
2025



RESULTADOS

Avance de resultados del 1S 2025

José Antonio Martínez Aguilar
CEO Making Science

PRESENTACIÓN A INVERSORES

Aviso LEGAL



Este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) pueden contener declaraciones o información de carácter prospectivo (en adelante, la “Información”) relativas a MAKING SCIENCE GROUP, S.A (en adelante, “Making Science” o la “Compañía”). Esta información puede incluir previsiones y estimaciones financieras basadas en suposiciones o declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas que hacen referencia a diferentes asuntos, como la base de clientes y su evolución, el crecimiento orgánico, las posibles adquisiciones, los resultados de la Compañía y otros aspectos relacionados con la actividad y la situación financiera de la Compañía. La información puede identificarse en algunos casos mediante el uso de palabras como “previsión”, “expectativa”, “anticipación”, “proyección”, “estimaciones”, “plan” o expresiones similares o variaciones de dichas expresiones.

La Información refleja el punto de vista actual de Making Science con respecto a eventos futuros y, como tal, no representa ninguna garantía de cumplimiento futuro, y está sujeta a riesgos e incertidumbres que podrían causar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados o implícitos en dicha Información. Estos riesgos e incertidumbres incluyen los identificados en los documentos que contienen información más completa presentada por Making Science, como las Cuentas Anuales o el Documento Informativo (enero de 2020).

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Making Science no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarla a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier posible circunstancia sobrevenida.

Este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en su conjunto y en conjunto con toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa. Ni este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

Índice

de contenidos



Avance de resultados del 1S 2025

- 01** Visión general de la empresa
- 02** El mercado publicitario
- 03** La Inteligencia Artificial en Making Science
- 04** Resultados del 1S 2025
- 05** Guidance 2025 y Plan 2027

Anexos

01

Visión general de la empresa



¿Quiénes somos?

Making Science Group es una consultora de Marketing y Tecnología que ayuda a las empresas a acelerar sus capacidades digitales



Making Science es una empresa de aceleración digital internacional con más de 1.200 empleados y presencia en 18 países.

El negocio de Making Science se enfoca en los mercados en **alto crecimiento** de publicidad digital, analítica de datos, comercio electrónico y cloud.



**1000 EUROPE'S
FASTEST GROWING
COMPANIES 2023**

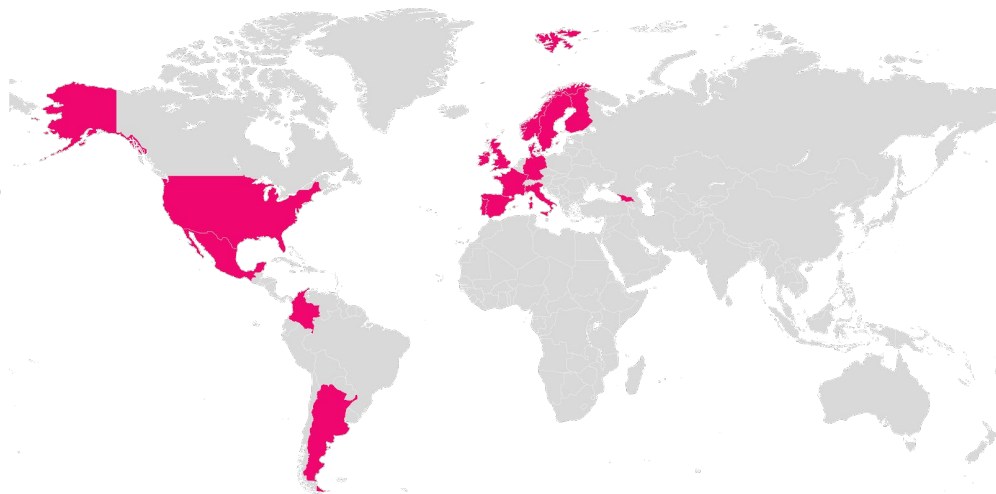
BME Growth

Ticker: MAK5



EURONEXT

Ticker: ALMKS



Creado with mapbox.com

1.200+
Empleados

850+
Clientes

18
Países

25
Oficinas

274 M €
Ingresos
en 2024

14,3 M €
EBITDA recurrente
en 2024

Nuestras Líneas de Negocio

Líneas de Negocio



making
science



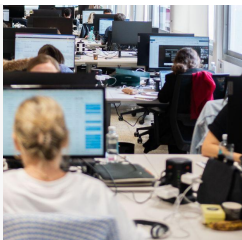
Making Science durante los últimos años ha desarrollado diferentes líneas de negocio:

- Todas las líneas de negocio son rentables y crecen a doble dígito
- Se ha definido nueva estructura con COOs globales por línea de negocio
- Se está definiendo un plan de crecimiento y de negocio para cada una de ellos
- Se desarrollado una nueva web corporativa, con una nueva web de inversores, nuevos videos corporativos y de clientes, e información adicional sobre los diferentes negocios, clientes y las actividades ESG de Making Science:

<https://www.makingscience.com/corporate/>

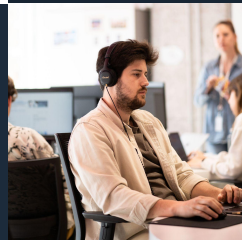
Servicios de Making Science

Capacidades 360º



Performance

Paid Media Campaign
Management &
Programmatics



Measure

Analytics, CRO,
Dashboarding &
Big Data

Identify & Strategy

Brand Identity and
Values

Design & UX

User Experience &
User Interface
(UX & UI)

eCommerce

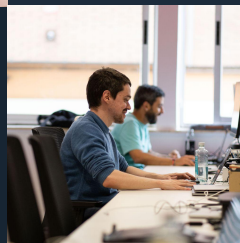
Platform
Development
& Infrastructure

Creativity

Content
Production, Photos,
Videos

SEO & Content

SEO Positioning
(Search Engines)



Customer Management

Lifetime Value &
Customer
Management

eCommerce

Platform
Development
& Infrastructure



First Party Data (CPD)

Data Segmentation &
Activation

Machine Learning

Machine Learning,
AI & Gauss

Feed

Feed Generation
for Digital
Marketing

Performance

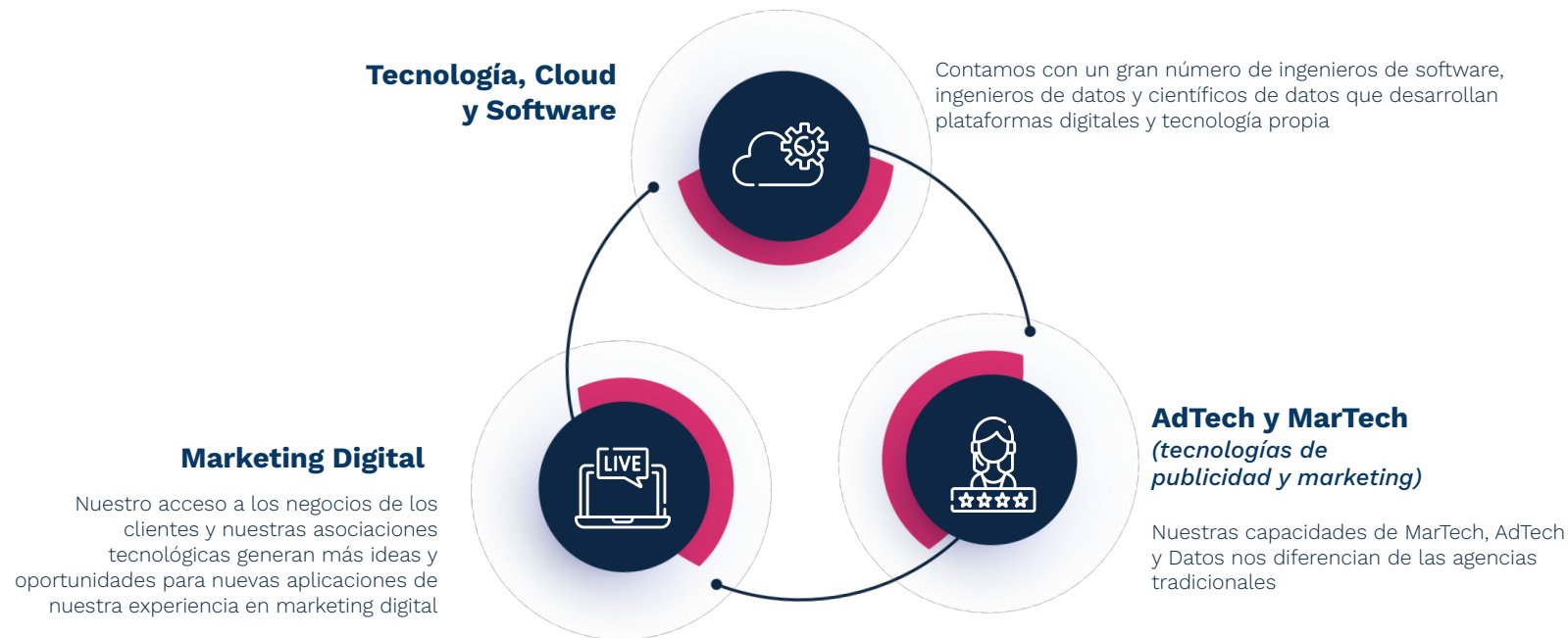
Paid Media Campaign
Management &
Programmatics

Social Media

Social Media &
Community
Management

Nuestro *Flywheel*

Líneas de actividad complementarias
y de alto crecimiento que refuerzan la propuesta de valor al cliente



Algunos de nuestros clientes

Creamos valor a través de soluciones integradas para ofrecer una experiencia 360 grados, orientada a resultados



INDITEX

MAPFRE

MaxMara

PULL&BEAR



MARINA RINALDI

SAMSUNG

NETJETS

LVMH

ADOLF DOMINGUEZ

L'ORÉAL

Openbank

AZAMARA

eventbrite



BBVA

PSA
GROUPE

PUIG

LANCÔME
PARIS



LUISAVIAROMA

GRUPPO
AUTOTORINO
S.p.A.

unicef

Santander



Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

RIU
HOTELS & RESORTS

BETWINNER

INTERSPORT

L'OCCITANE
EN PROVENCE

BAHIA PRINCIPE
HOTELS & RESORTS

Grupo Planeta



Bancolombia



LaLiga

ie

verisure

DECATHLON

KUSMI TEA
PARIS

Trabajando con las mayores plataformas mundiales

Tenemos experiencia en todos los canales del ecosistema digital

Somos partners de los principales actores tecnológicos del sector, lo cual nos brinda una **visión completa** del ecosistema de la publicidad digital.

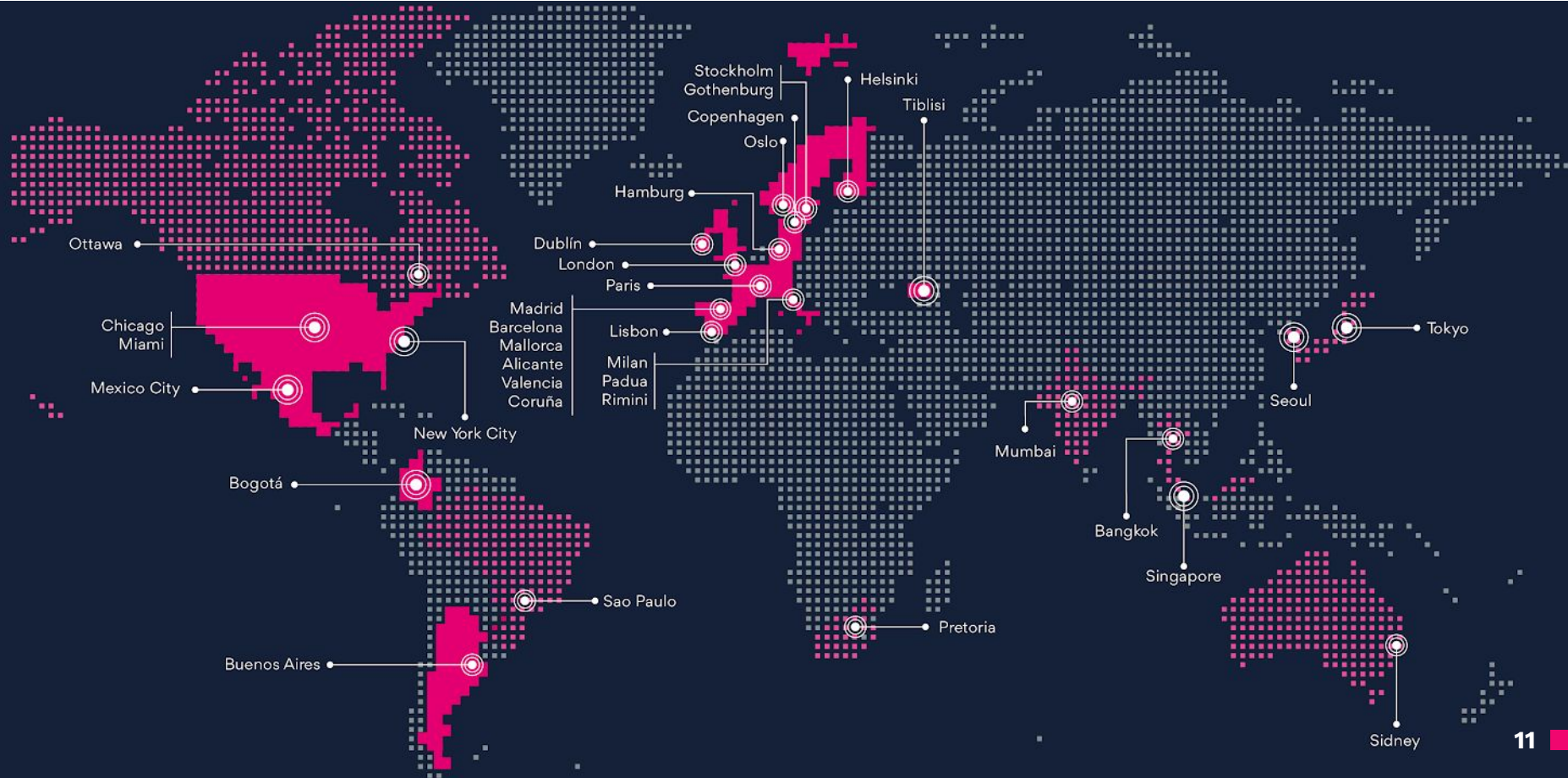
Nuestra forma de trabajo está ligada al partner de tecnología, de manera que podemos ofrecer las últimas novedades del mercado y el mejor trato por parte de los partners.

The image displays a collection of partner logos organized into three distinct sections:

- Google Partners:** This section includes logos for Google Partner (Premier), Google Marketing Platform Sales Partner, Google CSS Partner, Google Cloud (Premier Partner), and Google Security.
- Meta Business Partner:** This section features the Meta Business Partner logo alongside several specialized roles: Creative Strategy Professional, Marketing Developer, Advertising API Specialist, Community Manager, Media Buying Professional, and Media Planning Professional.
- Partners de activación full funnel:** This section is divided into two rows of logos. The top row, labeled 'Partners', includes Adobe, a multi-asterisk symbol, YouTube, a play button icon, Amazon Ads, and Meta. The bottom row, labeled 'Collaborators', includes Pinterest, TikTok, Twitch, Snapchat, LinkedIn, and Twitter.
- Partners full stack:** This section presents a grid of logos for various full-stack partners, including Google Partner, dynamic yield, Google Marketing Platform Sales Partner, Google Cloud, Bing, SMARTLY.IO, SISTRIX, TASTY, Microsoft Advertising, Salesforce partner, HubSpot, QuantumMetric, TARGET SELL, walmeric, Petal Ads, and Google.



Making Science es cada vez más global



Nuevos reconocimientos y afiliaciones

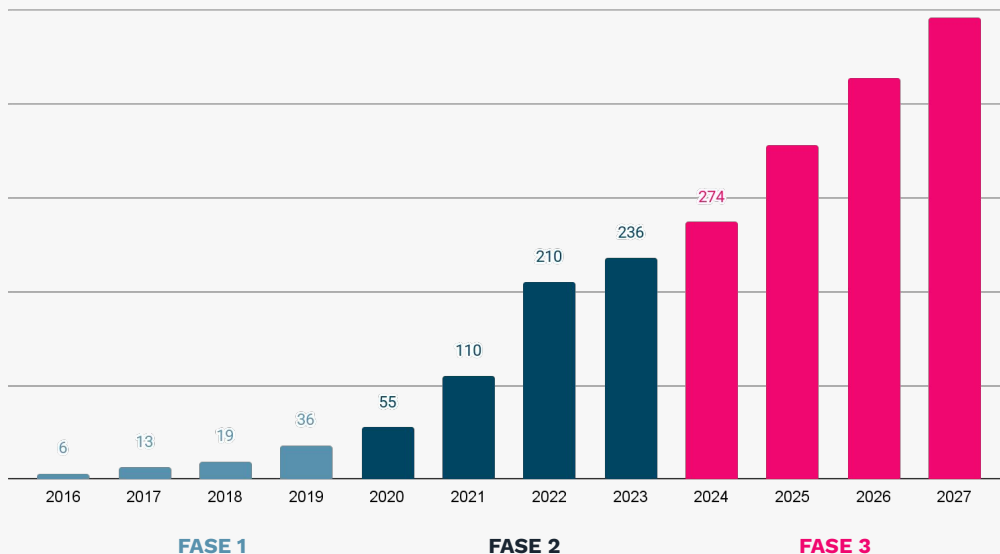


Evolución

La compañía está en su **fase 3**



Ingresos (millones de euros)



Esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos y no supone en ningún caso guidance sobre el comportamiento futuro de la compañía

¿Qué la caracteriza?

LA COMPAÑÍA YA ES
**MUY GRANDE Y
DIVERSIFICADA**

LA COMPAÑÍA SE
DOBLA EN TAMAÑO
CADA
3 O 4 AÑOS

SE OBTIENE MUCHO
MAYOR
APALANCAMIENTO
OPERATIVO Y
**ECONOMÍAS DE
ESCALA**

LA **LOCALIZACIÓN
GEOGRÁFICA** DE
LOS RECURSOS DE
LA COMPAÑÍA LA
HACEN MÁS
RENTABLE

LA COMPAÑÍA
PUEDE **DAR
SERVICIO A**
CLIENTES MÁS
GLOBALES Y MÁS
GRANDES

LA COMPAÑÍA SERÁ
MÁS RENTABLE

02

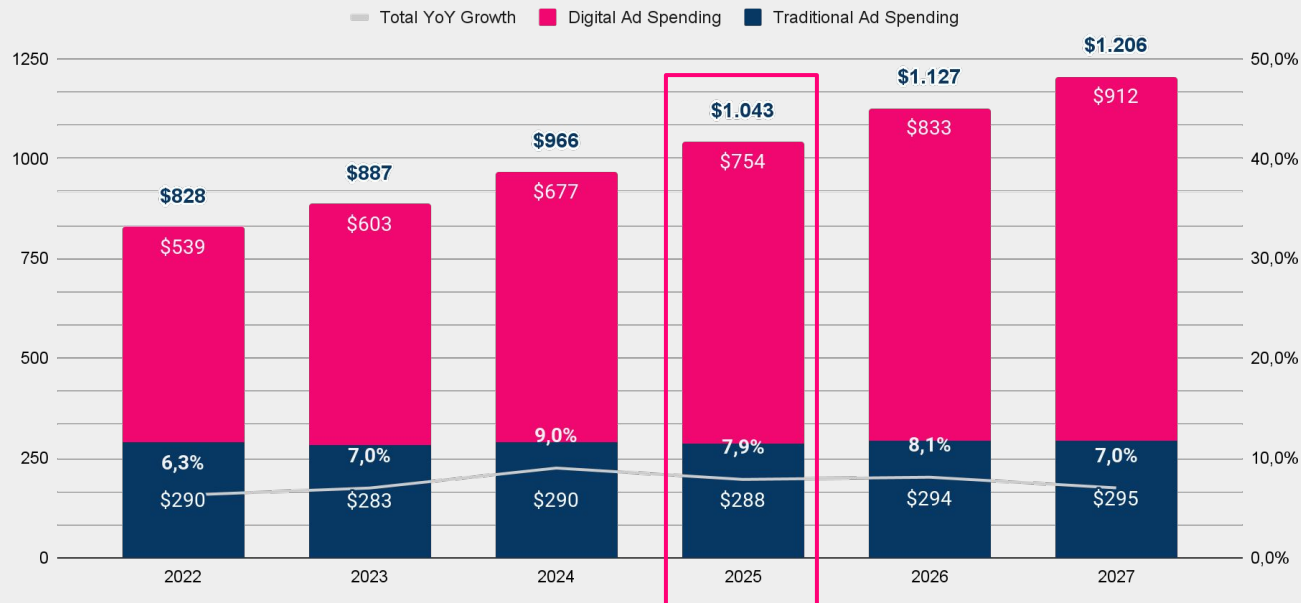
El mercado publicitario



Mercado publicitario de 1 billón de dólares en 2025: Todo el crecimiento es digital

El crecimiento en 2025 será **digital: 77.000 M\$**.

Los **100** mayores **anunciantes** suman cerca de **100.000 M\$**

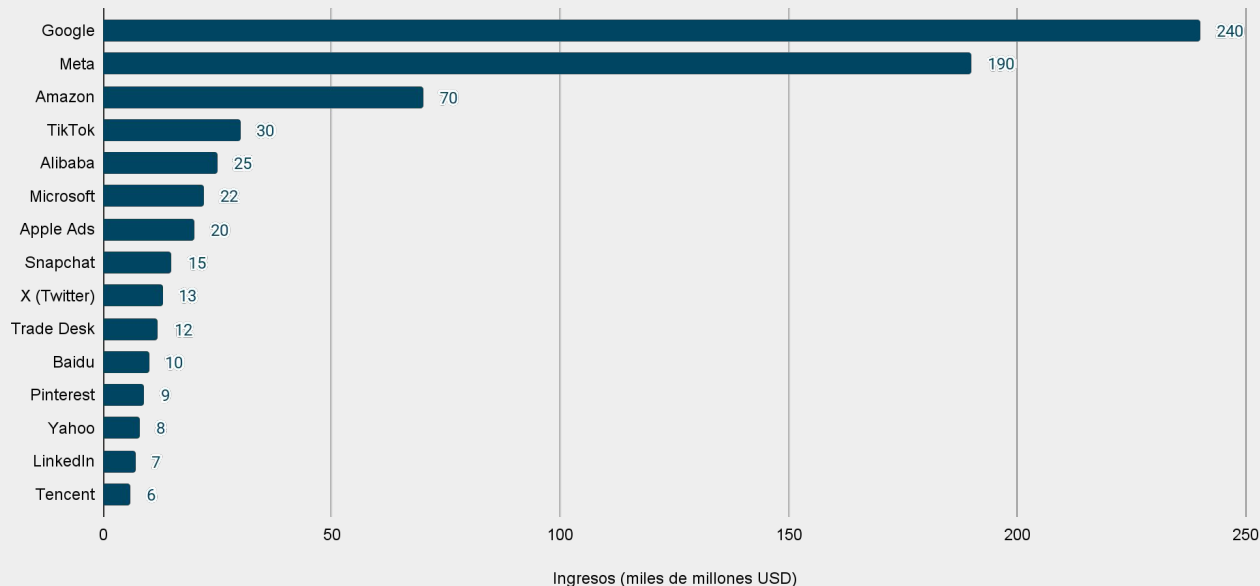


Previsión global de
inversión publicitaria,
2022-2027 (US\$ mil M y
% de variación)

Source: eMarketer

Google, Meta y Amazon dominan la inversión publicitaria online

Suman más de 500.000 millones de dólares en 2024

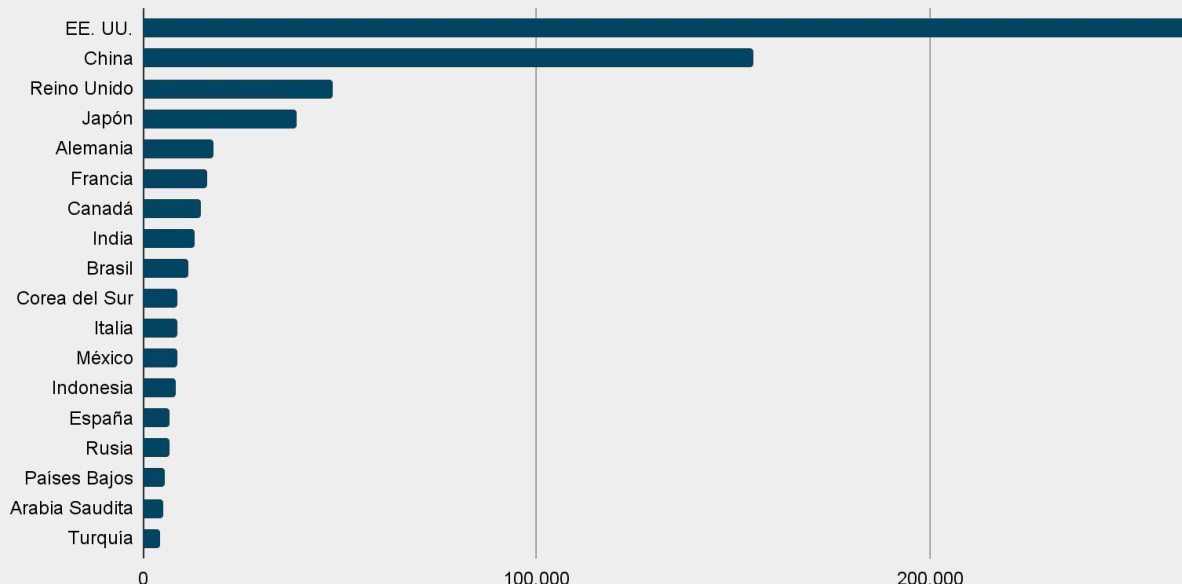


Top 15 plataformas por ingresos en publicidad digital (2024)

Source: eMarketer

EE.UU. domina la inversión digital global en 2024, seguido por China y Reino Unido

EE.UU. y China mantienen su liderazgo, mientras Europa muestra una distribución diversa y LatAm y Asia emergente ganan visibilidad en el ranking



Ranking mundial de inversión en publicidad digital por país (2024)

Source: eMarketer

03

La Inteligencia Artificial en Making Science



RAISING

RAISING

Elevate your results with AI-Powered marketing

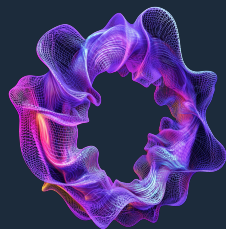


La División de Tecnología

Combina la experiencia empresarial con la ciencia de datos para ofrecer soluciones avanzadas basadas en IA aplicadas al marketing.

Con **RAISING**, la empresa se posiciona como referente mundial en transformación digital. Diferencia a Making Science de la competencia añadiendo una división tecnológica independiente y valiosa al negocio original de marketing digital.

> NADIE TIENE NUESTRA TECNOLOGÍA <



Maximizar el rendimiento de las campañas de publicidad en línea.

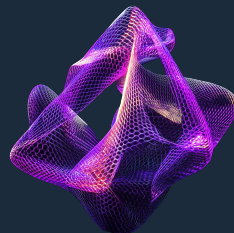


+15% ventas

DECATHLON

+38% ingresos

Ad-machina es una tecnología integral que utiliza IA Generativa para el end-to-end de los activos creativos digitales. Automatiza el proceso de creación, activación, medición y optimización de creativities en función de su rendimiento en las principales plataformas de marketing (Google Search, Performance Max, Meta, TikTok) ayudando a alcanzar los objetivos de marketing de forma más eficiente y rentable.



Mide el impacto de las acciones de marketing y ayuda a planificar la inversión.



Carrefour

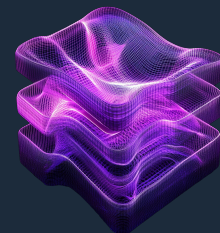
+45% nuevos clientes

RIU

HOTELS & RESORTS

+250% ingresos

Gauss AI es una plataforma que recopila, organiza y analiza grandes volúmenes de datos empresariales. A través de algoritmos de inteligencia artificial y aprendizaje automático, Gauss AI identifica patrones, tendencias y correlaciones en estos datos, proporcionando a las empresas información valiosa para la toma de decisiones.



Genera contenido de calidad a escala con revisión humana.



+100% de visibilidad SEO

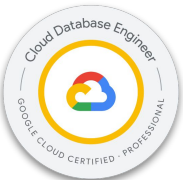
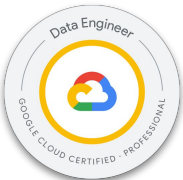
TIGER OF SWEDEN



+21% ventas

Trust Generative AI es una plataforma de IA Generativa que ofrece un espacio corporativo privado para crear contenidos a escala: páginas web seo friendly, emails de ventas, informes, blogs... Aprovecha los datos propios de la empresa para almacenar, validar y optimizar el contenido de forma segura, con un humano en el bucle.

AI FOR MARKETING ESPECIALIZACIONES CLOUD Y EXPERTOS CERTIFICADOS



Herramientas de IA

Los empleados de Making Science tienen acceso a todas las herramientas de IA más nuevas para aumentar la productividad y mejorar la satisfacción del cliente



Gemini

Chatbot AI assistant, integrado en productos Google

Google Agentspace

Nueva IA agéntica que une potentes agentes de IA, búsqueda y datos empresariales
Primera empresa en Iberia en adquirir el producto



ChatGPT

Chatbot AI assistant



Claude

Chatbot AI assistant



Copilot

Chatbot AI assistant, integrado en la suite de Microsoft



GitHub Copilot

Asistente de codificación con IA



Midjourney

Generación de imágenes

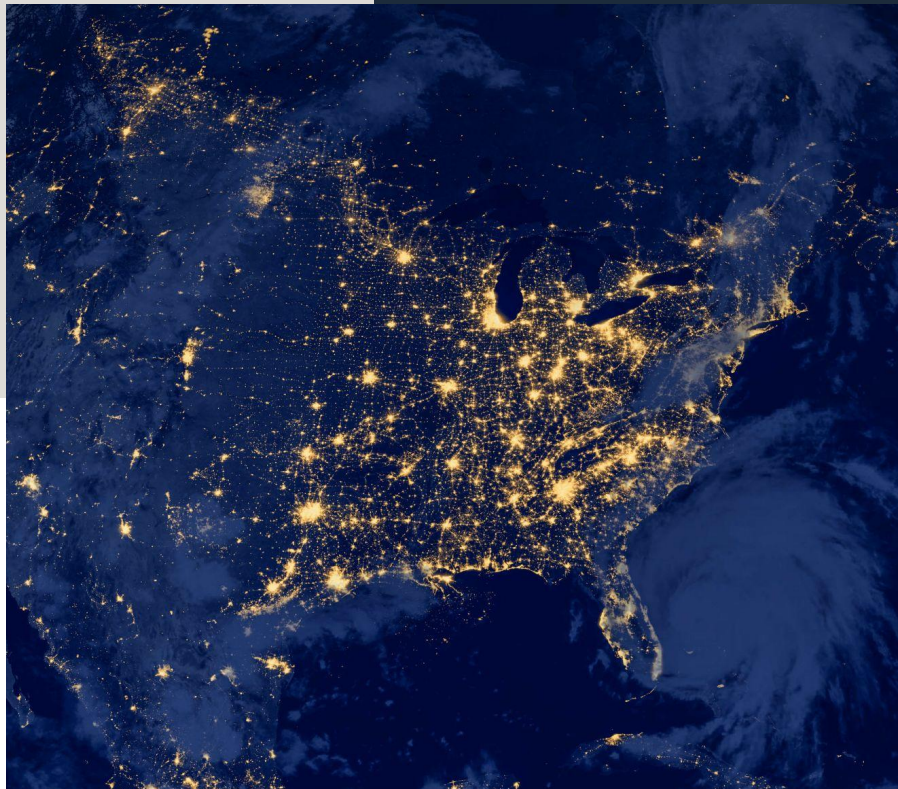


runway

Generación y edición de vídeo

04

Resultados del 1S 2025



Lo más destacado de H1 2025

01

**Crecimiento sostenible
del EBITDA**

EBITDA recurrente
7,7 M €
en H1 2025

**MANTENIMIENTO EL
OBJETIVO DE 17-18
MILLONES DE EUROS**

02

**Gran impulso en
Inteligencia Artificial**

RAISING

 **ad
machina**
 **gauss ai**
 **trust
generative ai**

**NADIE TIENE NUESTRA
TECNOLOGÍA**

03

Entrada de accionista

Onchena, SL

*Publicado el día 26 de febrero
en BME Growth*



**ENTRADA DE
ACCIONISTA CON MÁS
DE UN 5%**

04

**Día del Inversor 2025
celebrado en Madrid**

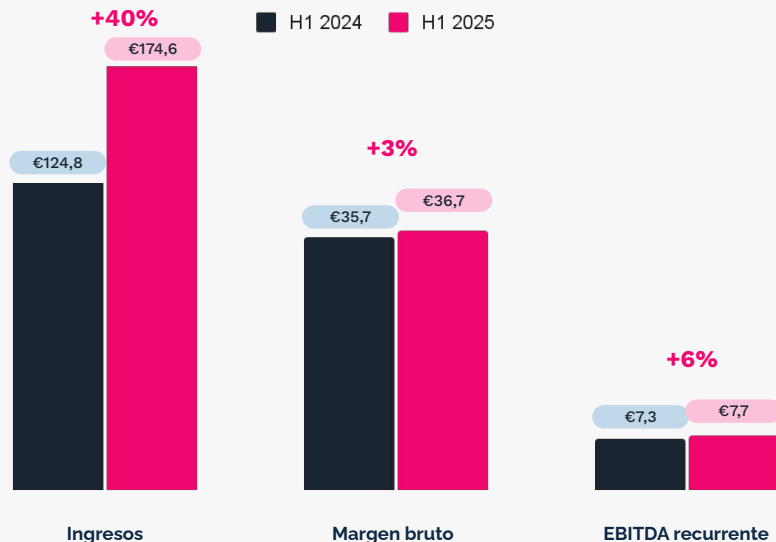


**PRIMER DÍA DEL
INVERSOR DE MAKING
SCIENCE**

Resultados H1 2025

Consolidado

Resultados (H1 2024 vs. H1 2025)



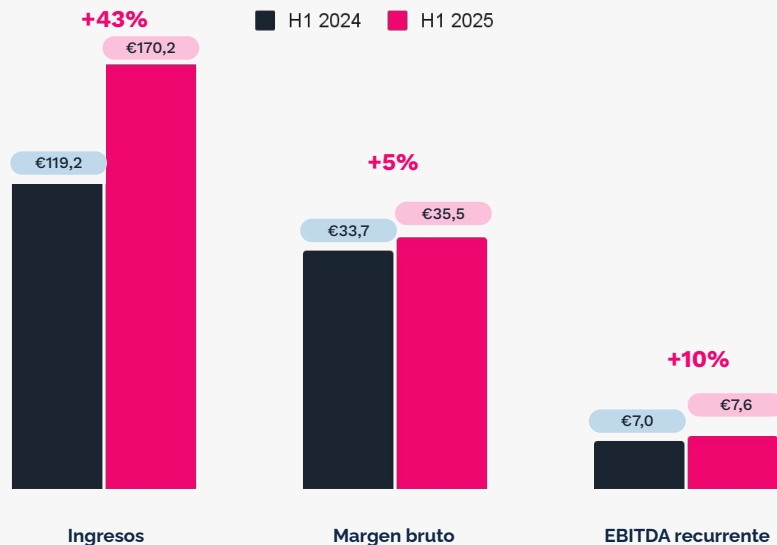
El crecimiento sostenido de los ingresos y del margen bruto, junto con el control de los costes operativos, impulsó el mayor semestre de EBITDA en la historia de Making Science



Resultados H1 2025

Negocio Core

Resultados (H1 2024 vs. H1 2025)



El crecimiento significativo en nuestro negocio demuestra la fortalezas de nuestras operaciones principales (negocio Core)



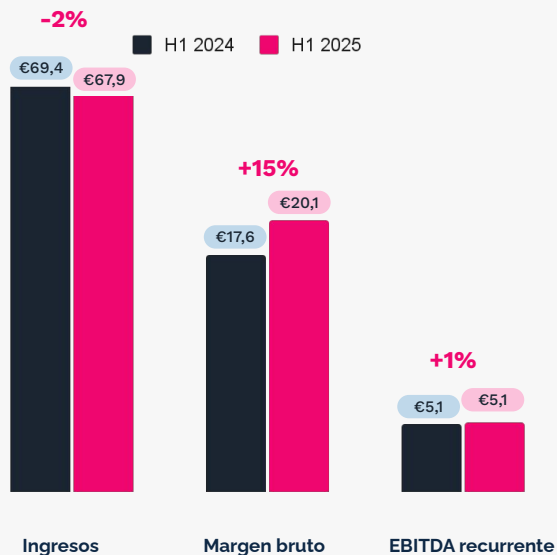
Resultados H1 2025

Negocio Core por segmento

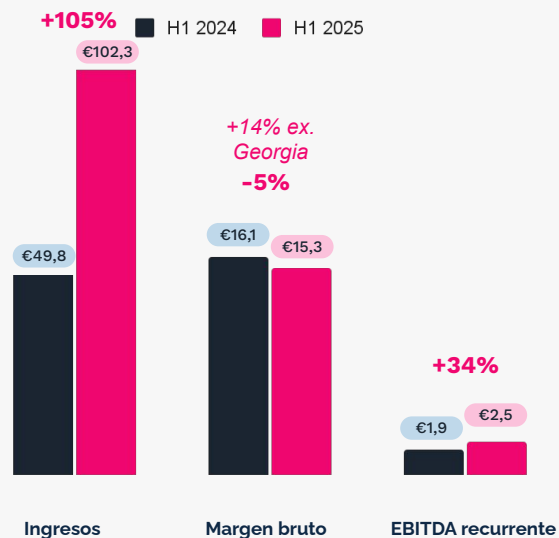


making
science

España (H1 2024 vs. H1 2025)



Internacional (H1 2024 vs. H1 2025)



Estabilidad de los ingresos

Margen bruto histórico

Estructuras tarifarias

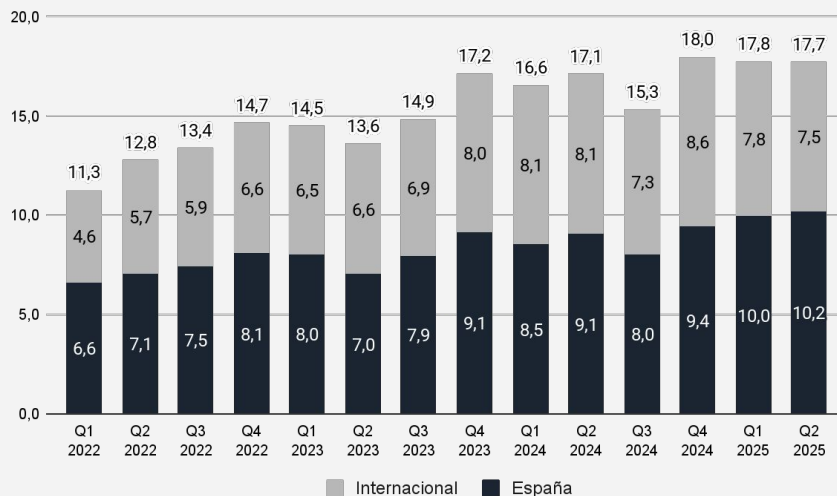
La estructura de las comisiones de servicio puede variar considerablemente en función de cada caso, cliente y empresa, pero en general pueden distinguirse las siguientes:

- **Fees Recurrentes:** Las tarifas se cobran en función de la dedicación/disponibilidad de recursos (por ejemplo, gestión de campañas, compra de medios, análisis e informes, mantenimiento, implantes y tiempo dedicado). Tienen continuidad en el tiempo y, por tanto, alta recurrencia.
- **Proyectos:** Honorarios fijos por proyecto. Están asociados a la realización de una serie de tareas con un objetivo concreto y en un plazo limitado (por ejemplo, auditorías, estrategia, campañas específicas, desarrollo web o de apps y migraciones).

Entre el 80 y 85% de los ingresos de servicios que obtiene Making Science son bajo el modelo de cuota recurrente mensual, lo que explica la alta previsibilidad de nuestros ingresos trimestre a trimestre.



Margen bruto trimestral (Core) (millones de euros)



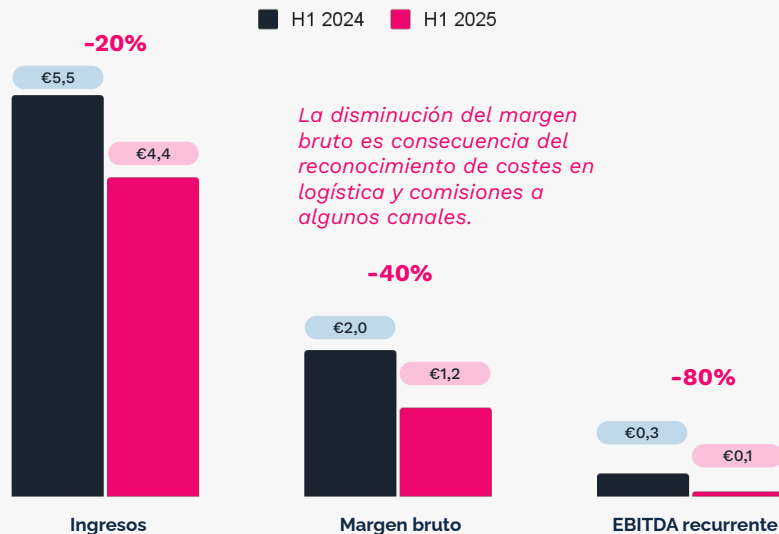
Resultados H1 2025

Inversiones: E-Commerce & Products



Ventis sigue siendo rentable
en el primer semestre de 2025

Resultados (H1 2024 vs. H1 2025)



Gastos no recurrentes

Principales grupos de gastos

Gastos no recurrentes

MSG Consolidado (€ '000)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
Operaciones Corporativas	26	66	795	345	146	442
People & Culture	7	50	52	690	223	71
Varios	38	2	3	20	0	0
Donaciones	17	0	0	45	0	0
Totales	88	118	850	1.100	369	513

- Los gastos del primer semestre de 2025 están relacionados con las operaciones corporativas e indemnizaciones

Optimización Deuda financiera neta

Uso disciplinado de la financiación a través de deuda y pagos variables por objetivos (earn-outs) para acelerar el crecimiento

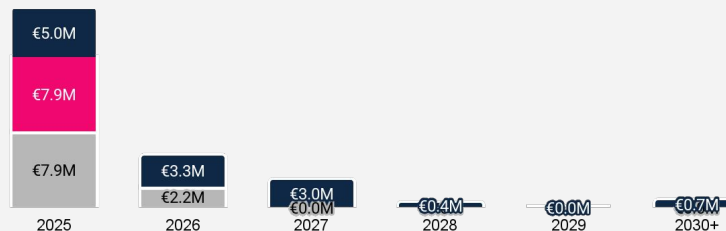
Calendario de vencimientos con una mezcla de deuda bancaria a corto plazo, préstamos bilaterales y pagos escalonados a varios años relacionados con M&A

Calificación crediticia (EthiFinance): **BB (estable)**

Deuda financiera neta¹

en millones de euros	Dec 31, 2023	Dec 31, 2024
Deuda bancaria	29.9	41.0
Bonos	11.8	-
Otros pasivos financieros	7.1	6.1
Deuda con empresas asociadas	10.9	7.2
Deuda total	59.7	54.3
Menos: Efectivo y equivalentes	(19.5)	(19.8)
Menos: Inversiones financieras a corto plazo	(0.5)	(2.3)
Deuda neta	39.7	32.2

Calendario de vencimiento de la deuda al 31 de diciembre²



Prepago del préstamo sindicado y nuevo préstamo bilateral anunciados el 30 de abril

Calendario de vencimiento de la deuda al 30 de abril²



Deuda bancaria (ex. Facilities)

Préstamo sindicado y préstamo bilateral

Deuda relacionada con M&A

1. Excluye deuda relacionada con activos por derecho de uso (IFRS 16).

2. Excluye líneas de crédito y otras deudas sin amortización programada del principal.

05

Guidance 2025 y Plan 2027



Guidance 2025

Magnitudes de Negocio y Grado de Cumplimiento (H1 2025)

El **Consejo de Administración de Making Science** se reunió el 30 de enero de 2025.

Tras analizar los resultados del año 2024 y las previsiones del año 2025, decidió por unanimidad publicar **las siguientes orientaciones para el año 2025** en su perímetro consolidado:

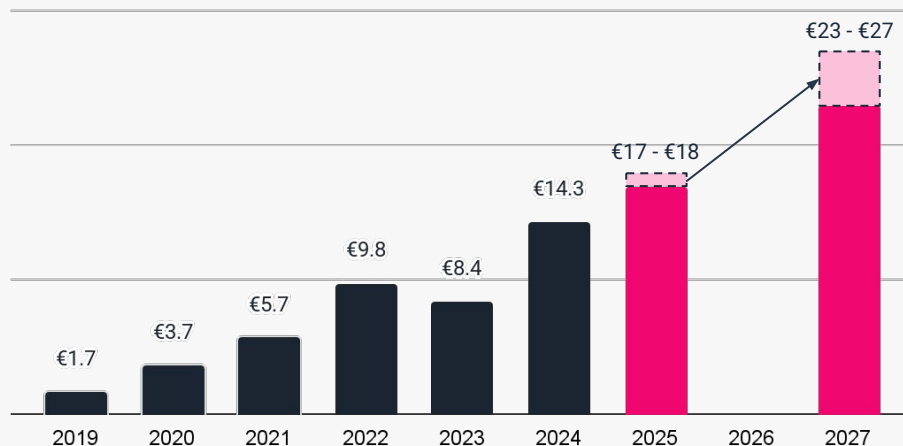
	H1 2025	2025	
	Cierre	Bajo	Alto
Ingresos (Millones de Euros)	174,6	350	370
% de Cumplimiento (H1 2025)		50%	47%
Margen Bruto (Millones de Euros)	36,7	79	83
% de Cumplimiento (H1 2025)		46%	44%
EBITDA Recurrente (Millones de Euros)	7,7	17	18
% de Cumplimiento (H1 2025)		45%	43%

Objetivos

Guidance 2025 y Plan 2027



EBITDA recurrente (millones de euros)¹



Guidance 2025

17 - 18 M €

Plan 2027

23 - 27 M €

**Tasa de crecimiento
anual compuesto
implícita (2025-2027)²**

20%

1. 2019-2021 basado en PCG español. 2022-2027 basado en las NIIF.

2. Basado en los puntos medios de los rangos



Gracias

THE DIGITAL ACCELERATION COMPANY



making
science

PRESENTACIÓN A INVERSORES

ANEXO



Resultados H1 2025

Por segmento



making
science

Figures in € '000	H1 2024				
	Spain	Int'l	Core	Invest.	Total
Revenues	69.398	49.830	119.228	5.538	124.766
Cost of Sales	-51.815	-33.698	-85.513	-3.515	-89.026
Gross Margin	17.583	16.132	33.715	2.023	35.740
Operational Cost	-12.722	-14.128	-26.851	-1.701	-28.551
-Personnel	-12.056	-12.141	-24.198	-404	-24.602
-Capex (IFRS)	2.429	0	2.429	108	2.538
-Administrative	-3.095	-1.987	-5.082	-1.405	-6.487
Expected Loss Provision	35	-251	-217	-44	-261
Other Income	192	128	320	50	369
Recurring EBITDA	5.088	1.881	6.967	328	7.297
Non-Recurring Costs	-160	-46	-206	0	-206
EBITDA	4.929	1.834	6.762	328	7.091

H1 2025				
Spain	Int'l	Core	Invest.	Total
67.893	102.293	170.186	4.405	174.591
-47.750	-86.964	-134.714	-3.188	-137.902
20.143	15.329	35.472	1.217	36.689
-15.373	-12.884	-28.256	-1.171	-29.427
-14.018	-10.686	-24.704	-379	-25.083
2.662	0	2.662	83	2.745
-4.016	-2.198	-6.214	-875	-7.089
157	-18	138	1	139
206	89	295	18	313
5.133	2.517	7.649	65	7.714
-714	-168	-882	0	-882
4.419	2.348	6.767	65	6.832

Var.		
Spain	Int'l	Core
-2,2	105,3	42,7
-7,8	158,1	57,5
14,6	-5,0	5,2
20,8	-8,8	5,2
16,3	-12,0	2,1
9,6	n/a	9,6
29,8	10,6	22,3
347,9	-92,7	-163,8
7,2	-30,2	-7,8
0,9	33,9	9,8
346,2	265,9	328,3
-10,4	28,0	0,1

Resultados Q2 2025

Por segmento



making
science

Figures in € '000	Q2 2024				
	Spain	Int'l	Core	Invest.	Total
Revenues	33.621	26.189	59.810	2.575	62.385
Cost of Sales	-24.565	-18.111	-42.676	-1.510	-44.185
Gross Margin	9.056	8.078	17.134	1.065	18.200
Operational Cost	-6.930	-6.969	-13.899	-937	-14.837
-Personnel	-6.571	-5.870	-12.441	-200	-12.641
-Capex (IFRS)	1.212	0	1.212	54	1.267
-Administrative	-1.571	-1.099	-2.670	-791	-3.462
Expected Loss Provision	110	77	186	-44	142
Other Income	103	60	163	40	202
Recurring EBITDA	2.340	1.245	3.584	124	3.707
Non-Recurring Costs	-72	-46	-118	0	-118
EBITDA	2.268	1.199	3.466	124	3.589

Q2 2025				
Spain	Int'l	Core	Invest.	Total
35.673	54.311	89.984	1.896	91.879
-25.481	-46.781	-72.262	-1.397	-73.658
10.192	7.530	17.722	499	18.221
-7.989	-6.270	-14.259	-516	-14.775
-7.427	-5.063	-12.489	-196	-12.685
1.410	0	1.410	41	1.452
-1.973	-1.208	-3.180	-361	-3.541
184	-51	133	0	133
107	26	132	17	150
2.493	1.235	3.728	1	3.729
-461	-52	-513	0	-513
2.033	1.183	3.215	1	3.216

Var.		
Spain	Int'l	Core
6,1	107,4	50,4
3,7	158,3	69,3
12,5	-6,8	3,4
15,3	-10,0	2,6
13,0	-13,8	0,4
16,4	n/a	16,4
25,6	9,9	19,1
66,9	-166,1	-28,7
3,4	-56,9	-18,8
6,6	-0,8	4,0
540,1	13,0	334,6
-10,4	-1,4	-7,2

Margen Bruto trimestral

Negocio Core por Mercado

Cifras en € '000	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	Var. % H1 25/24
Spain	8.527	9.056	8.027	9.421	9.951	10.192	14,6%
International	8.054	8.078	7.320	8.558	7.799	7.530	-5,0%
- France	1.512	1.570	1.368	1.252	1.731	1.452	3,3%
- Italy	1.103	1.042	1.033	1.060	1.129	1.139	5,8%
- Nordics	2.031	2.166	2.079	2.995	2.431	2.474	16,9%
- U.K.	516	471	408	403	367	256	-36,9%
- Georgia	2.715	2.480	2.055	1.801	1.574	1.281	-45,0%
- USA	93	233	267	678	495	472	196,7%
- Others	85	115	110	369	71	456	163,2%
Core Business	16.581	17.134	15.347	17.979	17.750	17.722	5,2%
International w/o Georgia	5.339	5.597	5.265	6.756	6.225	6.249	14,1%

EBITDA trimestral

Negocio Core por Mercado



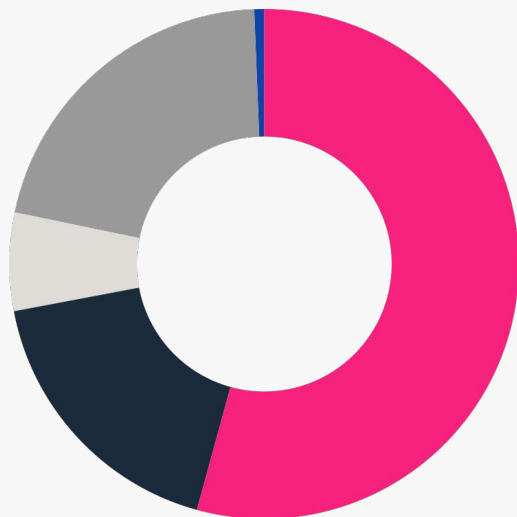
Cifras en € '000	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	Var. % H1 25/24
Spain	2.749	2.340	2.006	2.493	2.639	2.493	0,9%
International	635	1.245	1.158	1.192	1.282	1.235	33,9%
- France	505	521	390	186	536	439	-5,0%
- Italy	301	318	277	237	201	143	-44,4%
- Nordics	339	368	539	541	360	388	5,8%
- U.K.	144	117	69	8	36	-135	-137,9%
- Georgia	88	509	479	324	390	211	0,8%
- USA	-476	-337	-359	48	-3	94	-111,2%
- Others	-265	-251	-238	-153	-237	94	-72,1%
Core Business EBITDA*	3.384	3.584	3.164	3.685	3.921	3.728	9,8%

(*) EBITDA recurrente, sin gastos extraordinarios.

Información sobre accionistas

Inversión continua y significativa de los principales stakeholders de la empresa

Composición accionarial



54% The Science of Digital,
Green Scientific Tree,
Bastiat Internet Ventures
(José Antonio Martínez Aguilar, Presidente y CEO)

18% Otros directivos y
fundadores de
compañías integradas

6% Onchena, SL

21% Otros accionistas
(Free Float)

0,6% Autocartera



Información sobre las acciones

BME Growth (Madrid)

 **EURONEXT** (Paris)

Número de acciones 8.982.056

Precio por acción €9,10

25 de julio de 2025

Capitalización bursátil €82M

La dirección y los empleados de Making Science poseen colectivamente el ~72% de las acciones en circulación, lo que garantiza el **alineamiento financiero con los accionistas**.

Cobertura de analistas

Los informes de analistas están disponibles para los inversores
en la página de [Inversores](#) de Making Science

ALANTRA

Analista

Fernando Abril-Martorell

 **renta4banco**

Analista

Iván San Félix Carbajo



**making
science**

¡ G R A C I A S !

THE DIGITAL ACCELERATION COMPANY