

24 ABRIL
2025



RESULTADOS

Avance de resultados del 1T 2025

José Antonio Martínez Aguilar
CEO Making Science

PRESENTACIÓN A INVERSORES

Aviso LEGAL



Este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) pueden contener declaraciones o información de carácter prospectivo (en adelante, la “Información”) relativas a MAKING SCIENCE GROUP, S.A (en adelante, “Making Science” o la “Compañía”). Esta información puede incluir previsiones y estimaciones financieras basadas en suposiciones o declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas que hacen referencia a diferentes asuntos, como la base de clientes y su evolución, el crecimiento orgánico, las posibles adquisiciones, los resultados de la Compañía y otros aspectos relacionados con la actividad y la situación financiera de la Compañía. La información puede identificarse en algunos casos mediante el uso de palabras como “previsión”, “expectativa”, “anticipación”, “proyección”, “estimaciones”, “plan” o expresiones similares o variaciones de dichas expresiones.

La Información refleja el punto de vista actual de Making Science con respecto a eventos futuros y, como tal, no representa ninguna garantía de cumplimiento futuro, y está sujeta a riesgos e incertidumbres que podrían causar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados o implícitos en dicha Información. Estos riesgos e incertidumbres incluyen los identificados en los documentos que contienen información más completa presentada por Making Science, como las Cuentas Anuales o el Documento Informativo (enero de 2020).

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Making Science no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarla a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier posible circunstancia sobrevenida.

Este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en su conjunto y en conjunto con toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa. Ni este documento y la conferencia de resultados (incluyendo el turno de preguntas y respuestas) ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

Índice

de contenidos



Avance de resultados del 1T 2025

- 01** Visión general de la empresa
- 02** La Inteligencia Artificial en Making Science
- 03** Resultados del 1T 2025
- 04** Guidance 2025 y Plan 2027

Anexos

01

Visión general de la empresa



¿Quiénes somos?

Making Science Group es una consultora de Marketing y Tecnología que ayuda a las empresas a acelerar sus capacidades digitales



Making Science es una empresa de aceleración digital internacional con más de 1.200 empleados y presencia en 16 países.

El negocio de Making Science se enfoca en los mercados en **alto crecimiento** de publicidad digital, analítica de datos, comercio electrónico y cloud.



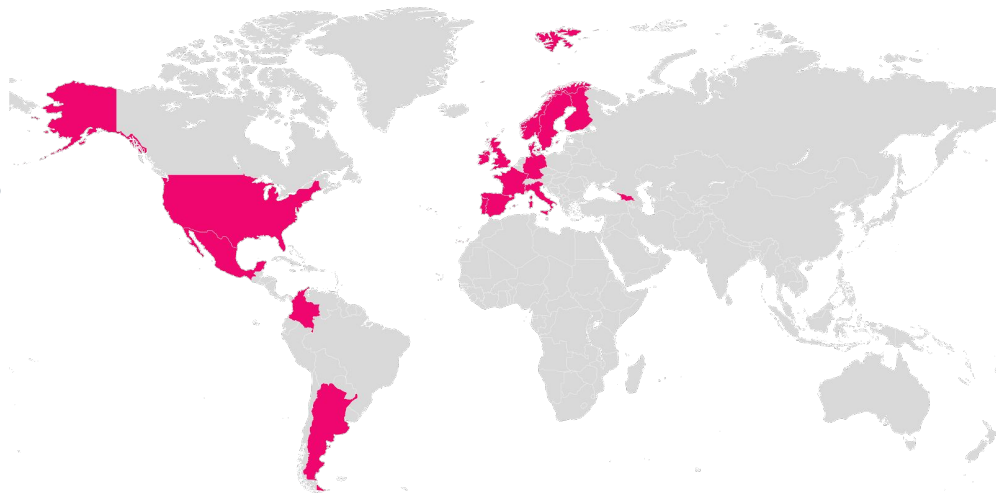
BME Growth

Ticker: MAK5



EURONEXT

Ticker: ALMKS



Creado with mapbox.com

1.200+
Empleados

850+
Clientes

16
Países

22
Oficinas

274 M €
Ingresos
en 2024

14,3 M €
EBITDA recurrente
en 2024

Nuestras Líneas de Negocio

Líneas de Negocio



making
science



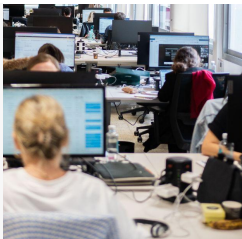
Making Science durante los últimos años ha desarrollado diferentes líneas de negocio:

- Todas las líneas de negocio son rentables y crecen a doble dígito
- Se ha definido nueva estructura con COOs globales por línea de negocio
- Se está definiendo un plan de crecimiento y de negocio para cada una de ellos
- Se desarrollado una nueva web corporativa, con una nueva web de inversores, nuevos videos corporativos y de clientes, e información adicional sobre los diferentes negocios, clientes y las actividades ESG de Making Science:

<https://www.makingscience.com/corporate/>

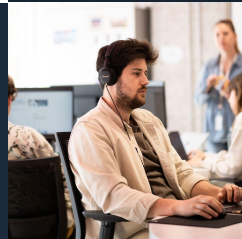
Servicios de Making Science

Capacidades 360º



Performance

Paid Media Campaign
Management &
Programmatics



Measure

Analytics, CRO,
Dashboarding &
Big Data

Identify & Strategy

Brand Identity and
Values

Design & UX

User Experience &
User Interface
(UX & UI)

eCommerce

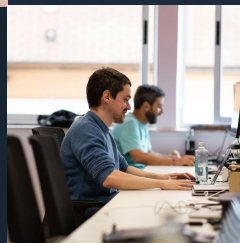
Platform
Development
& Infrastructure

Creativity

Content
Production, Photos,
Videos

SEO & Content

SEO Positioning
(Search Engines)



Customer Management

Lifetime Value &
Customer
Management

eCommerce

Platform
Development
& Infrastructure



First Party Data (CPD)

Data Segmentation &
Activation

Machine Learning

Machine Learning,
AI & Gauss

Feed

Feed Generation
for Digital
Marketing

Performance

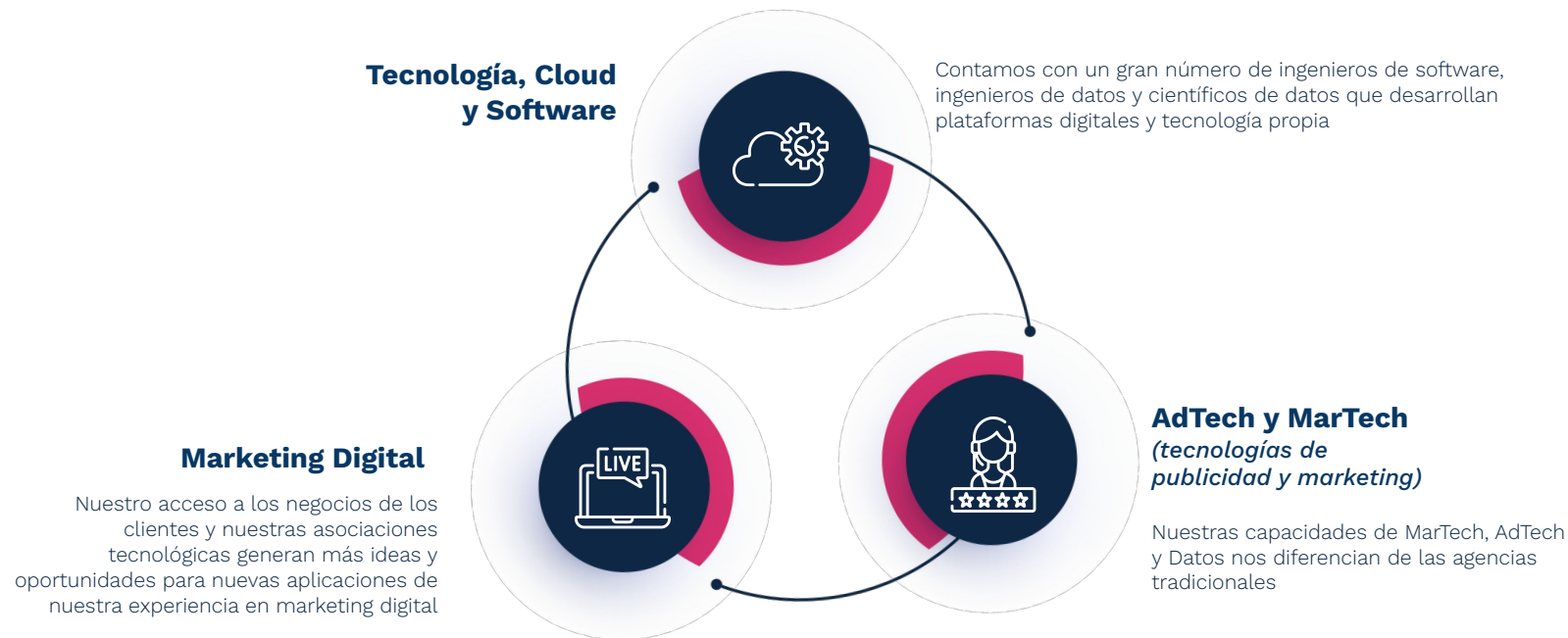
Paid Media Campaign
Management &
Programmatics

Social Media

Social Media &
Community
Management

Nuestro *Flywheel*

Líneas de actividad complementarias
y de alto crecimiento que refuerzan la propuesta de valor al cliente



Algunos de nuestros clientes

Creamos valor a través de soluciones integradas para ofrecer una experiencia 360 grados, orientada a resultados



INDITEX

MAPFRE

MaxMara

PULL&BEAR



MARINA RINALDI

SAMSUNG

NETJETS®

LVMH

ADOLF DOMINGUEZ

L'ORÉAL®

Openbank 

 AZAMARA

 eventbrite



BBVA

PSA
GROUPE

 PUIG

LANCÔME
PARIS



LUISAVIAROMA

GRUPPO
AUTOTORINO
S.p.A.

unicef 

 Santander

 IFEMA
Feria de Madrid

 Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

RIU
HOTELS & RESORTS

BETWINNER

 **INTERSPORT**

L'OCCITANE
EN PROVENCE

 **BAHIA PRINCIPE**
HOTELS & RESORTS

Grupo  Planeta



Bancolombia 

 LEROY MERLIN

 LaLiga

ie

 verisure

DECATHLON

KUSMI TEA
PARIS

Trabajando con las mayores plataformas mundiales

Tenemos experiencia en todos los canales del ecosistema digital

Somos partners de los principales actores tecnológicos del sector, lo cual nos brinda una **visión completa** del ecosistema de la publicidad digital.

Nuestra forma de trabajo está ligada al partner de tecnología, de manera que podemos ofrecer las últimas novedades del mercado y el mejor trato por parte de los partners.

The image displays a collection of partner logos organized into three main sections:

- Google Partners:** Includes Premier Partner, Google Marketing Platform Sales Partner, CSS Partner, Google Cloud, and Google Security.
- Meta Business Partner:** Features various Meta roles such as Creative Strategy Professional, Marketing Developer, Advertising API Specialist, Community Manager, Media Buying Professional, and Media Planning Professional.
- Partners full stack:** A grid of logos including Microsoft Advertising, Salesforce, HubSpot, QuantumMetric, Target Sell, Walmeric, Petal Ads, Google, Tealium, Optimizely, Infiniti, ContentSquare, Bing, Smartly.io, Sistrix, Tasty, Dynamic Yield, and Google Partner.

Additionally, there are sections for **Partners de activación full funnel** and **Collaborators** featuring logos for various digital marketing and social media platforms.

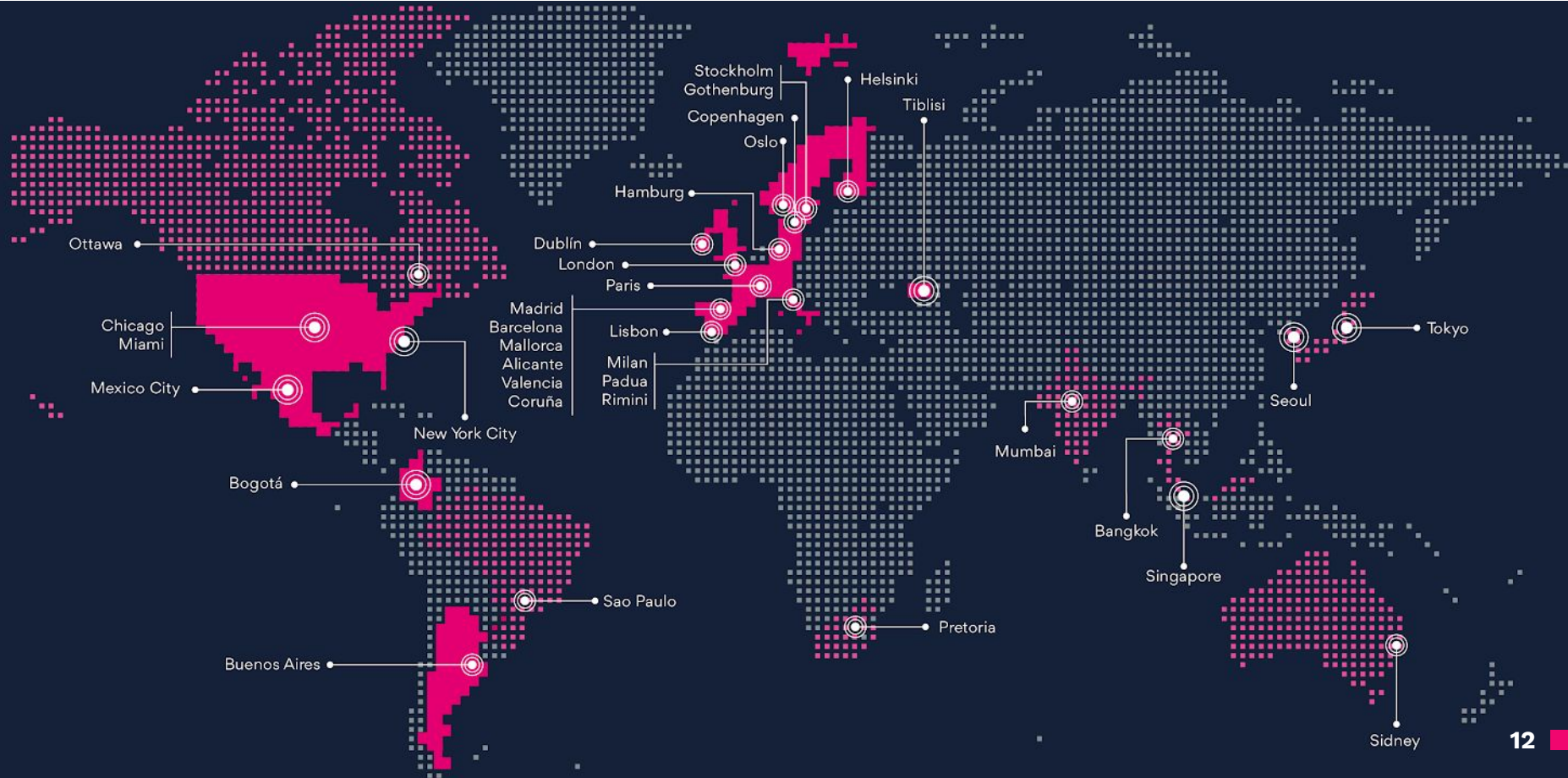


AVANCES EN CERTIFICACIONES EN LATAM

Making Science ha conseguido el estatus de reseller de Google Marketing Platform en Colombia y México

Region	EMEA							USA	LATAM		
Partnership levels and contracts	SPAIN EMEA CONTRACT EUR USD GBP				 Google Marketing Platform Sales Partner			 Google Marketing Platform Sales Partner	 Google Marketing Platform Sales Partner		
	PORTUGAL EMEA CONTRACT EUR USD				 Google Marketing Platform Sales Partner			US CONTRACT USD CAD	 Google Marketing Platform Sales Partner	Feb 1st	Feb 1st
Currencies	EUR USD GBP							USD CAD	MXN	COP	-
Countries	 SP	 PT	 UK	 FR	 IT	 DE	 SW	 USA	 MX	 CO	 BR
Certifications											
Product and Individual	    	    	    	    	    	    	    	    	    	    	  

Making Science es cada vez más global



Nuevos reconocimientos y afiliaciones

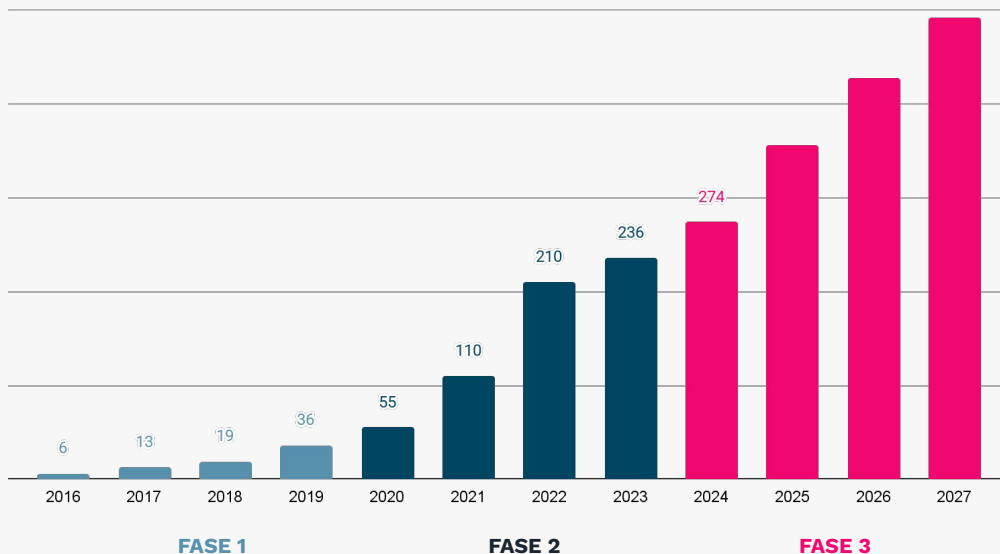


Evolución

La compañía está en su **fase 3**



Ingresos (millones de euros)



Esta gráfica se muestra a efectos ilustrativos y no supone en ningún caso guidance sobre el comportamiento futuro de la compañía

¿Qué la caracteriza?

LA COMPAÑÍA YA ES
**MUY GRANDE Y
DIVERSIFICADA**

LA COMPAÑÍA SE
DOBLA EN TAMAÑO
CADA
3 O 4 AÑOS

SE OBTIENE MUCHO
MAYOR
APALANCAMIENTO
OPERATIVO Y
**ECONOMÍAS DE
ESCALA**

LA **LOCALIZACIÓN
GEOGRÁFICA** DE
LOS RECURSOS DE
LA COMPAÑÍA LA
HACEN MÁS
RENTABLE

LA COMPAÑÍA
PUEDE **DAR
SERVICIO A**
CLIENTES MÁS
GLOBALES Y MÁS
GRANDES

LA COMPAÑÍA SERÁ
MÁS RENTABLE

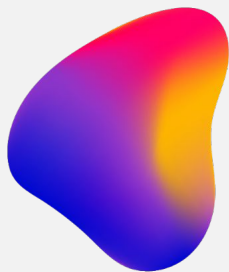
02

La Inteligencia Artificial en Making Science





EVOLUCIÓN DE LEMA



making science

AI POWERED DIGITAL ACCELERATION™

RAISING

RAISING

Elevate your results with AI-Powered marketing



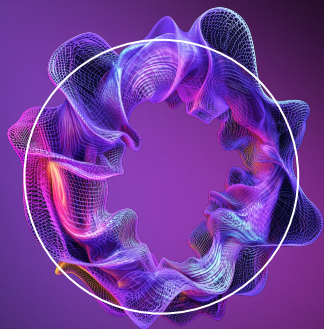
La División de Tecnología

Combina la experiencia empresarial con la ciencia de datos para ofrecer soluciones avanzadas basadas en IA aplicadas al marketing.

Con **RAISING**, la empresa se posiciona como referente mundial en transformación digital. Diferencia a Making Science de la competencia añadiendo una división tecnológica independiente y valiosa al negocio original de marketing digital.

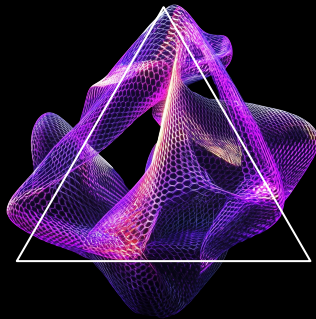
> NADIE TIENE NUESTRA TECNOLOGÍA <

ad
machina



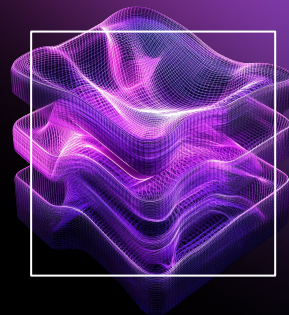
**MEDIA
EFFICIENCY**

gauss ai

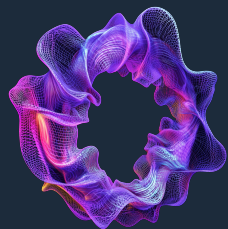


**MEASUREMENT
& AUDIENCES**

trust
generative ai



**CONTENT
GENERATION**



Maximizar el rendimiento de las campañas de publicidad en línea.

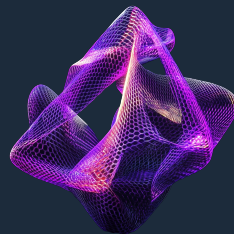


+15% ventas

DECATHLON

+38% ingresos

Ad-machina es una tecnología integral que utiliza IA Generativa para el end-to-end de los activos creativos digitales. Automatiza el proceso de creación, activación, medición y optimización de creativities en función de su rendimiento en las principales plataformas de marketing (Google Search, Performance Max, Meta, TikTok) ayudando a alcanzar los objetivos de marketing de forma más eficiente y rentable.



Optimiza los procesos y mejora los resultados financieros.



Carrefour

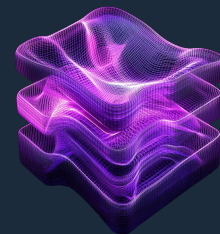
+45% nuevos clientes

RIU

HOTELS & RESORTS

+250% ingresos

Gauss AI es una plataforma que recopila, organiza y analiza grandes volúmenes de datos empresariales. A través de algoritmos de inteligencia artificial y aprendizaje automático, Gauss AI identifica patrones, tendencias y correlaciones en estos datos, proporcionando a las empresas información valiosa para la toma de decisiones.



Contenido de calidad a escala con revisión humana.



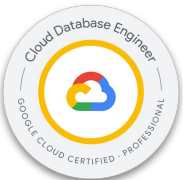
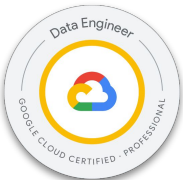
+100% de visibilidad SEO

ventis

+8% ventas

Trust Generative AI es una plataforma de IA Generativa que ofrece un espacio corporativo privado para crear contenidos a escala: páginas web seo friendly, emails de ventas, informes, blogs... Aprovecha los datos propios de la empresa para almacenar, validar y optimizar el contenido de forma segura, con un humano en el bucle.

AI FOR MARKETING ESPECIALIZACIONES CLOUD Y EXPERTOS CERTIFICADOS



Herramientas de IA

Los empleados de Making Science tienen acceso a todas las herramientas de IA más nuevas para aumentar la productividad y mejorar la satisfacción del cliente



Gemini

Chatbot AI assistant, integrado en productos Google

Google Agentspace

Nueva IA agéntica que une potentes agentes de IA, búsqueda y datos empresariales
Primera empresa en Iberia en adquirir el producto



ChatGPT

Chatbot AI assistant



Claude

Chatbot AI assistant



Copilot

Chatbot AI assistant, integrado en la suite de Microsoft



GitHub Copilot

Asistente de codificación con IA



Midjourney

Generación de imágenes

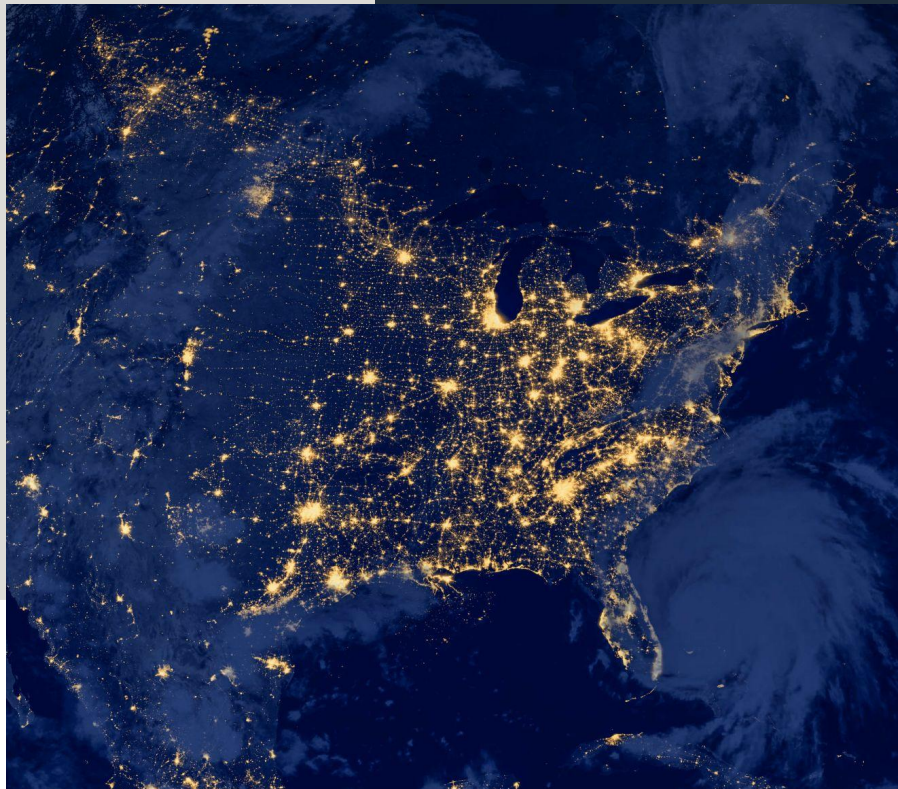


runway

Generación y edición de vídeo

03

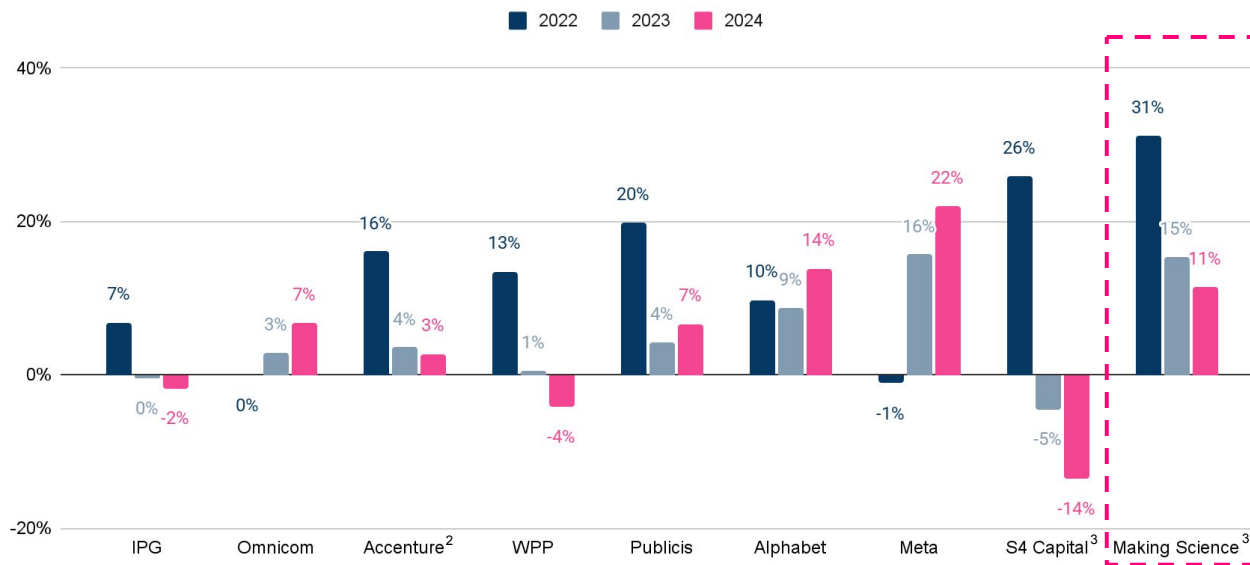
Resultados del 1T 2025



Entorno de mercado:

Descenso de las tasas de crecimiento

Tasas de crecimiento interanual de los ingresos (2022 - 2024)¹



1. Fuente: Statista, informes anuales y trimestrales.

2. Los periodos anuales representan diciembre-noviembre debido al cierre del ejercicio el 31 de agosto.

3. 2022 presentado de manera comparativa like-for-like.

Nuevos clientes en Q1 2025

Fuerte crecimiento en todos los países



Lo más destacado de 1T 2025



01

Fuerte crecimiento trimestral del EBITDA

EBITDA recurrente
4,0 M €
en Q1 2025

**MANTENIMIENTO EL
OBJETIVO DE 17-18
MILLONES DE EUROS**

02

Rentabilidad sostenible en EE.UU.

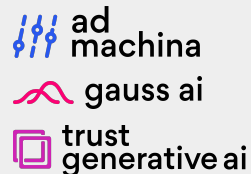


**SEGUNDO TRIMESTRE
EN *BREAKEVEN* EN
EE.UU.**

03

Gran impulso en Inteligencia Artificial

RAISING



**NADIE TIENE NUESTRA
TECNOLOGÍA**

04

Entrada de accionista

Onchena, SL

*Publicado el día 26 de febrero
en BME Growth*

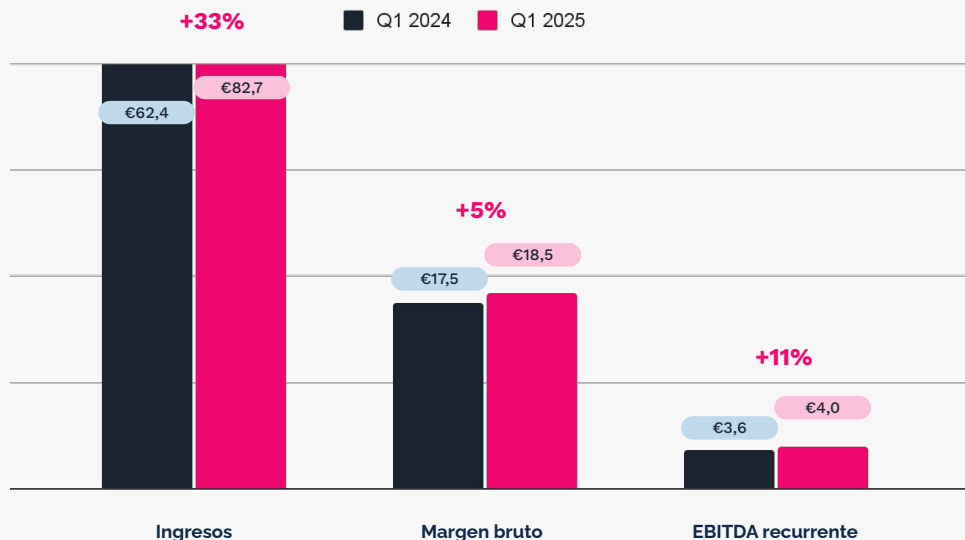


**ENTRADA DE
ACCIONISTA CON MÁS
DE UN 5%**

Resultados Q1 2025

Consolidado

Resultados (Q1 2024 vs. Q1 2025)



El crecimiento sostenido de los ingresos y del margen bruto, junto con el control de los costes operativos, impulsó el mayor trimestre de EBITDA en la historia de Making Science

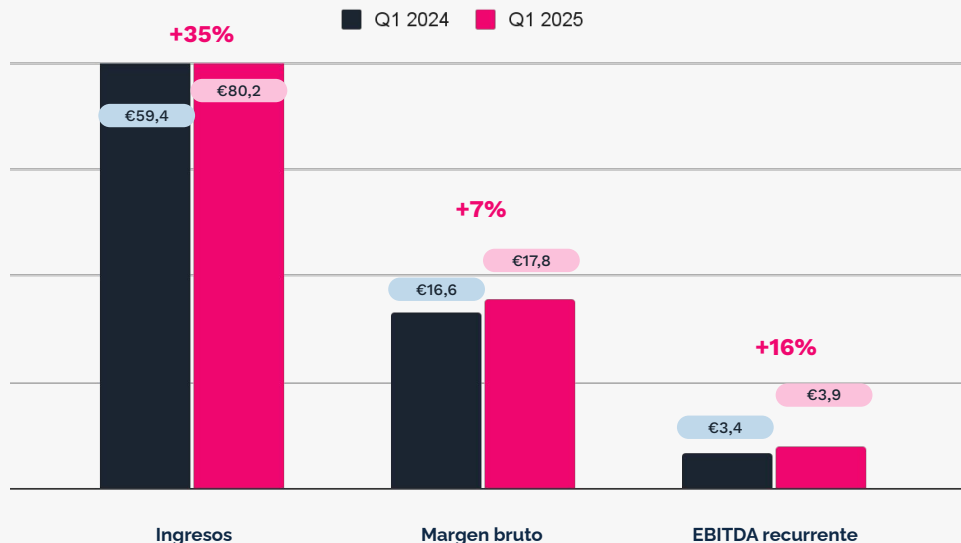
- Tanto en España como en los principales mercados internacionales (excluyendo Georgia) el margen bruto creció a un ritmo del 17% en el primer trimestre de 2025, demostrando un crecimiento orgánico sostenido
- El menor crecimiento de los gastos de explotación impulsó el EBITDA a 4,0 millones de euros en el trimestre



Resultados Q1 2025

Negocio Core

Resultados (Q1 2024 vs. Q1 2025)



El crecimiento significativo en nuestro negocio demuestra la fortalezas de nuestras operaciones principales (negocio Core)

- Los ingresos y el margen bruto crecieron un 35% y un 7% en Q1 2025, hasta 80,2 millones de euros y 17,8 millones de euros, respectivamente
- **El EBITDA recurrente aumentó un 16% hasta los 3,9 millones de euros** en el trimestre, explicado por la eficiencia operacional reflejada en el crecimiento de los costos operacionales por debajo del crecimiento del margen bruto

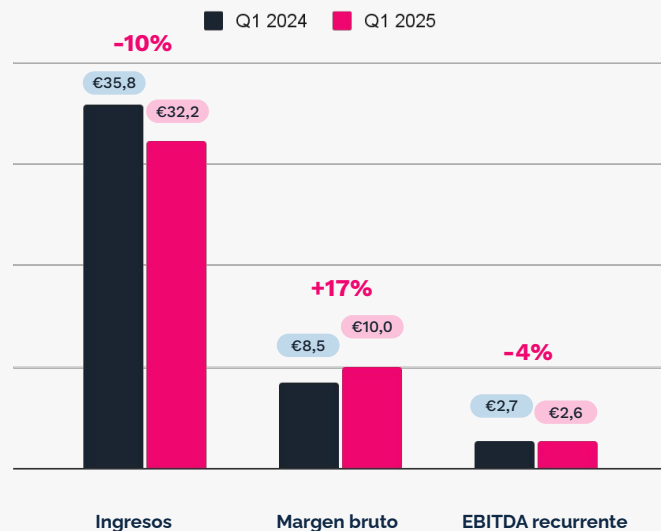
Resultados Q1 2025

Negocio Core por segmento

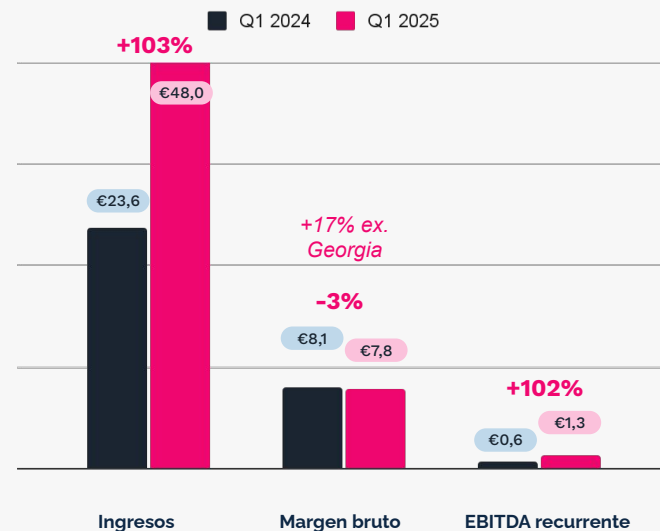


making
science

España (Q1 2024 vs. Q1 2025)



Internacional (Q1 2024 vs. Q1 2025)



Estabilidad de los ingresos

Margen bruto histórico

Estructuras tarifarias

La estructura de las comisiones de servicio puede variar considerablemente en función de cada caso, cliente y empresa, pero en general pueden distinguirse las siguientes:

- **Fees Recurrentes:** Las tarifas se cobran en función de la dedicación/disponibilidad de recursos (por ejemplo, gestión de campañas, compra de medios, análisis e informes, mantenimiento, implantes y tiempo dedicado). Tienen continuidad en el tiempo y, por tanto, alta recurrencia.
- **Proyectos:** Honorarios fijos por proyecto. Están asociados a la realización de una serie de tareas con un objetivo concreto y en un plazo limitado (por ejemplo, auditorías, estrategia, campañas específicas, desarrollo web o de apps y migraciones).

Entre el 80 y 85% de los ingresos de servicios que obtiene Making Science son bajo el modelo de cuota recurrente mensual, lo que explica la alta previsibilidad de nuestros ingresos trimestre a trimestre.

Margen bruto trimestral (Core) (millones de euros)

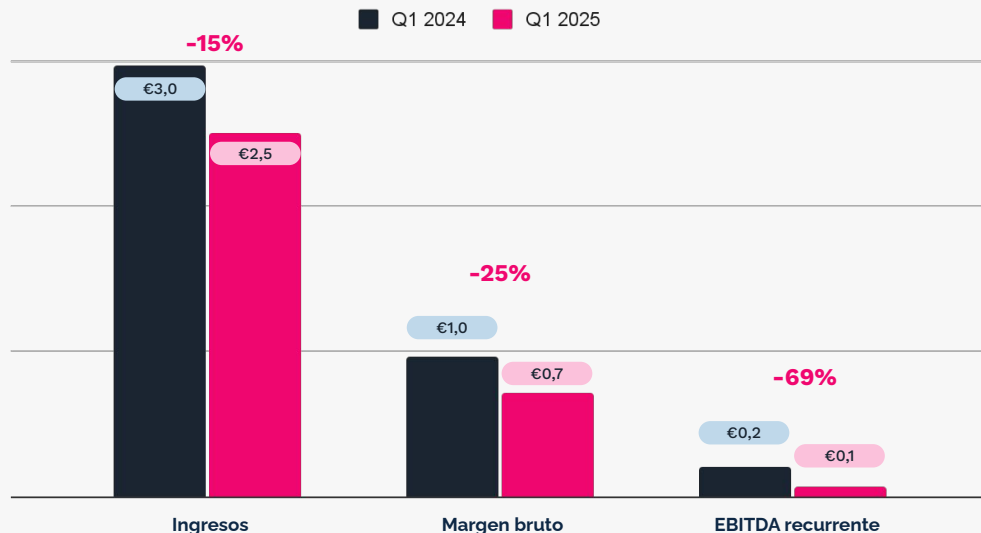


Resultados Q1 2025

Inversiones: E-Commerce & Products



Resultados (Q1 2024 vs. Q1 2025)



Ventis sigue siendo rentable en el primer trimestre de 2025

- Los ingresos netos cayeron un 15% en el 1T 2025 con respecto a 2024, y el margen bruto **cayó un 25%**
- Esto ha llevado a una caída del EBITDA de 205 mil euros en el primer trimestre de 2024 a 64 mil euros en el primer trimestre de 2025, aunque la caída del EBITDA ha sido menor que la del margen bruto debido a la eficiencia de los costes operativos

Gastos no recurrentes

Principales grupos de gastos

Gastos no recurrentes

MSG Consolidado (€ '000)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25
Operaciones Corporativas	26	66	795	345	146
People & Culture	7	50	52	690	223
Varios	38	2	3	20	0
Donaciones	17	0	0	45	0
Totales	88	118	850	1.100	369

- Los gastos no recurrentes han disminuido en el primer trimestre de 2025 con respecto a los importes registrados en el tercer y cuarto trimestre de 2024
- Los gastos del primer trimestre de 2025 están relacionados con las operaciones corporativas e indemnizaciones

04

Guidance 2025 y Plan 2027



Guidance 2025

Magnitudes de Negocio y Grado de Cumplimiento (1T 2025)

El **Consejo de Administración de Making Science** se reunió el 30 de enero de 2025.

Tras analizar los resultados del año 2024 y las previsiones del año 2025, decidió por unanimidad publicar **las siguientes orientaciones para el año 2025** en su perímetro consolidado:



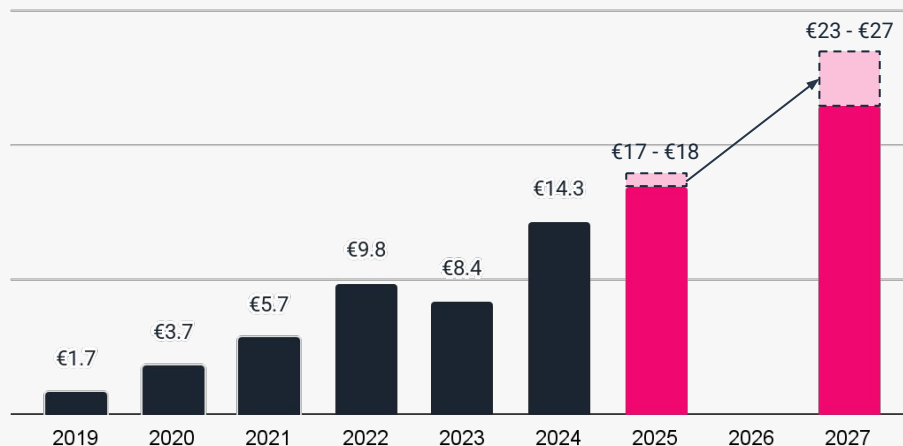
	Q1 2025	2025	
	Cierre	Bajo	Alto
Ingresos (Millones de Euros)	82,7	350	370
% de Cumplimiento (1T 2025)		24%	22%
Margen Bruto (Millones de Euros)	18,5	79	83
% de Cumplimiento (1T 2025)		23%	22%
EBITDA Recurrente (Millones de Euros)	4,0	17	18
% de Cumplimiento (1T 2025)		23%	22%

Objetivos

Guidance 2025 y Plan 2027



EBITDA recurrente (millones de euros)¹



Guidance 2025

17 - 18 M €

Plan 2027

23 - 27 M €

**Tasa de crecimiento
anual compuesto
implícita (2025-2027)²**

20%

1. 2019-2021 basado en PCG español. 2022-2027 basado en las NIIF.

2. Basado en los puntos medios de los rangos

6 mayo 2025
9:00 am



EVENTO



INVESTOR DAY

“Crecimiento, Innovación y Valor”

En Making Science Madrid

AGENDA

9:00 - 9:15h - Recepción y Desayuno de Bienvenida

9:15 - 9:35h - **“Estatus y Estrategia: Presente Sólido, Futuro Estratégico”** *José Antonio Martínez Aguilar, CEO y Fundador*

9:35 - 9:50h - **“Radiografía Financiera: Claves para el Impulso”** *Marco Silva, CFO*

9:50 - 10:10 - **“Conquistando Mercados Globales: Enfoque Estratégico por Región”** *Jérôme Cauchard, France CEO, Niclas Froberg, Nordic CEO, Nick Waters, Northern Europe CEO*

10:10 - 10:20 - **RAISING “El Poder de la Tecnología”** *Costanza Ghelfi, CPO Raising*

10:20 - 10:30 - Cierre y Q&A **“Mirando al Horizonte”** *José Antonio Martínez Aguilar, CEO y Fundador*

Fecha: 6 de mayo

Lugar: C/ López de Hoyos 135 - 4ª Planta

Hora: 9:00h - 10:30h

REGISTRARSE:

[www.makingscience.es/inversores-y-accionistas/
#investorDay](http://www.makingscience.es/inversores-y-accionistas/#investorDay)



Gracias

THE DIGITAL ACCELERATION COMPANY



making
science

ANEXO



Resultados 1T 2025

Por segmento



making
science

Figures in € '000	Q1 2024				
	Spain	Int'l	Core	Invest.	Total
Revenues	35.777	23.641	59.418	2.963	62.381
Cost of Sales	-27.250	-15.587	-42.837	-2.005	-44.841
Gross Margin	8.527	8.054	16.581	959	17.540
Operational Cost	-5.792	-7.159	-12.952	-763	-13.715
-Personnel	-5.485	-6.271	-11.757	-204	-11.961
-Capex (IFRS)	1.217	0	1.217	54	1.271
-Administrative	-1.524	-888	-2.412	-613	-3.025
Expected Loss Provision	-75	-328	-403	0	-403
Other Income	89	68	157	8	167
Recurring EBITDA	2.749	635	3.383	204	3.589
Non-Recurring Costs	-88	0	-88	0	-88
EBITDA	2.661	635	3.296	204	3.502

Q1 2025				
Spain	Int'l	Core	Invest.	Total
32.220	47.983	80.203	2.509	82.712
-22.269	-40.184	-62.453	-1.791	-64.244
9.951	7.799	17.750	718	18.468
-7.384	-6.613	-13.997	-656	-14.653
-6.592	-5.623	-12.215	-183	-12.398
1.251	0	1.251	41	1.293
-2.044	-990	-3.033	-515	-3.548
-27	33	6	0	6
99	63	163	1	163
2.639	1.282	3.921	64	3.985
-253	-116	-369	0	-369
2.386	1.166	3.552	64	3.616

Var.		
Spain	Int'l	Core
-9,9	103,0	35,0
-18,3	157,8	45,8
16,7	-3,2	7,1
27,5	-7,6	8,1
20,2	-10,3	3,9
2,8	n/a	2,8
34,1	11,5	25,8
-64,3	-109,9	-101,4
11,5	-6,7	3,6
-4,0	101,9	15,9
187,6	n/a	319,7
-10,3	83,6	7,8

Resultados 2024

Por segmento



making
science

Figures in € '000	2023				
	Spain	Int'l	Core	Invest.	Total
Revenues	130.324	94.665	224.989	10.776	235.765
Cost of Sales	-98.164	-66.686	-164.850	-6.781	-171.631
Gross Margin	32.160	27.979	60.139	3.995	64.134
Operational Cost	-26.508	-25.538	-52.050	-3.887	-55.937
-Personnel	-24.703	-20.672	-45.375	-1.193	-46.568
-Capex (IFRS)	4.479	0	4.479	217	4.696
-Administrative	-6.284	-4.866	-11.154	-2.911	-14.065
Expected Loss Provision	-322	-209	-531	0	-531
Other Income	505	187	692	16	711
Recurring EBITDA	5.835	2.419	8.250	124	8.377
Non-Recurring Costs	-1.855	-328	-2.183	-445	-2.628
EBITDA	3.980	2.091	6.067	-321	5.749

2024				
Spain	Int'l	Core	Invest.	Total
135.596	127.053	262.649	11.359	274.008
-100.564	-95.043	-195.607	-7.201	-202.808
35.032	32.010	67.042	4.159	71.200
-26.377	-28.114	-54.491	-3.836	-58.327
-25.179	-23.501	-48.680	-908	-49.588
5.207	0	5.207	196	5.403
-6.406	-4.613	-11.018	-3.124	-14.142
524	69	593	36	629
409	265	674	144	817
9.588	4.230	13.817	503	14.320
-1.715	-414	-2.128	-29	-2.157
7.873	3.816	11.689	474	12.163

Var.		
Spain	Int'l	Core
4,0	34,2	16,7
2,4	42,5	18,7
8,9	14,4	11,5
-0,5	10,1	4,7
1,9	13,7	7,3
16,3	n/a	16,3
1,9	-5,2	-1,2
-262,8	-132,9	-211,7
-19,0	41,6	-2,7
64,3	74,9	67,5
-7,6	26,1	-2,5
97,8	82,5	92,7

Margen Bruto trimestral

Negocio Core por Mercado

Cifras en € '000	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	Var. % Q1 25/24
Spain	8.527	9.056	8.027	9.421	9.951	16,7%
International	8.054	8.078	7.320	8.558	7.799	-3,2%
- France	1.512	1.570	1.368	1.252	1.731	14,5%
- Italy	1.103	1.042	1.033	1.060	1.129	2,4%
- Nordics	2.031	2.166	2.079	2.995	2.431	19,7%
- U.K.	516	471	408	403	367	-28,8%
- Georgia	2.715	2.480	2.055	1.801	1.574	-42,0%
- USA	93	233	267	678	495	432,3%
- Others	85	115	110	369	71	-16,6%
Core Business	16.581	17.134	15.347	17.979	17.750	7,1%
International w/o Georgia	5.339	5.597	5.265	6.756	6.225	16,6%

EBITDA trimestral

Negocio Core por Mercado

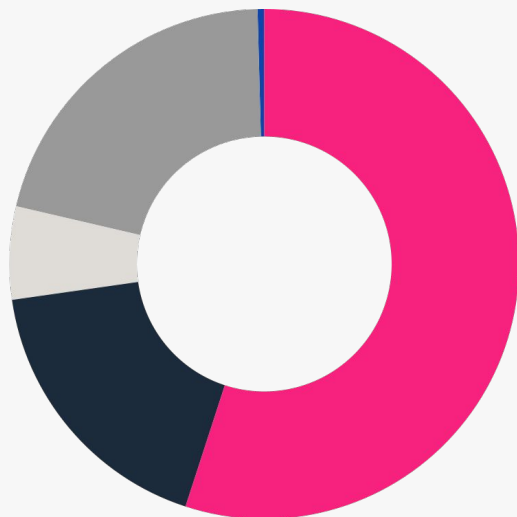
Cifras en € '000	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	Var. % Q1 25/24
Spain	2.749	2.340	2.006	2.493	2.639	-4,0%
International	635	1.245	1.158	1.192	1.282	101,9%
- France	505	521	390	186	536	6,1%
- Italy	301	318	277	237	201	-33,2%
- Nordics	339	368	539	541	360	6,2%
- U.K.	144	117	69	8	36	-75,1%
- Georgia	88	509	479	324	390	343,6%
- USA	-476	-337	-359	48	-3	-99,3%
- Others	-265	-251	-238	-153	-237	-10,4%
Core Business EBITDA*	3.384	3.584	3.164	3.685	3.921	15,9%

(*) EBITDA recurrente, sin gastos extraordinarios.

Información sobre accionistas

Inversión continua y significativa de los principales stakeholders de la empresa

Composición accionarial



55% The Science of Digital,
Green Scientific Tree,
Bastiat Internet Ventures
(José Antonio Martínez Aguilar, Presidente y CEO)

18% Otros directivos y
fundadores de
compañías integradas

6% Onchena, SL

21% Otros accionistas
(Free Float)

0,4% Autocartera



Información sobre las acciones

BME Growth (Madrid)

 **EURONEXT** (Paris)

Número de acciones 8.982.056

Precio por acción €8,95

22 de abril de 2025

Capitalización bursátil €80M

La dirección y los empleados de Making Science poseen colectivamente el ~73% de las acciones en circulación, lo que garantiza el **alineamiento financiero con los accionistas**.

Cobertura de analistas

Los informes de analistas están disponibles para los inversores
en la página de [Inversores](#) de Making Science

ALANTRA

Analista

Fernando Abril-Martorell

 **renta4banco**

Analista

Iván San Félix Carbajo



**making
science**

¡ G R A C I A S !

THE DIGITAL ACCELERATION COMPANY