

ad-machina

Hiperpersonalización automatizada y multilingüe de las campañas SEM



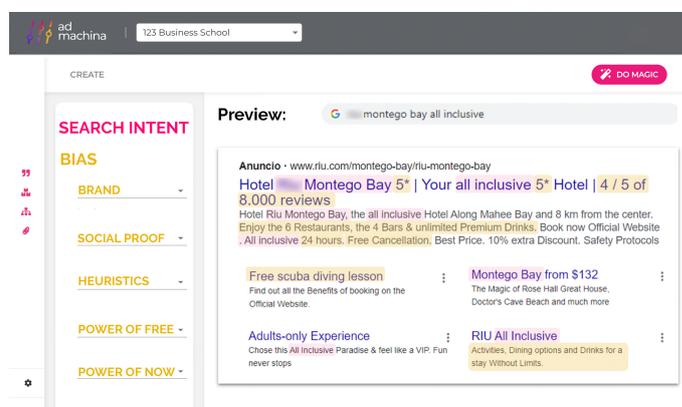
El secreto de las experiencias digitales que generan los mejores resultados depende de las experiencias personalizadas. Las empresas que crean experiencias más relevantes tienen muchas más probabilidades de lograr sus objetivos. La publicidad personalizada es una poderosa herramienta que se basa en el análisis de datos sobre el interés o el comportamiento de los usuarios para mostrarles contenidos publicitarios relevantes, mejorando así el retorno de la inversión de los anunciantes.

Los anuncios de búsqueda (anuncios de texto) son la mejor opción para impactar a los usuarios en el momento preciso en que requieren un producto o servicio. Una estrategia muy interesante y potente que nos ayuda a que nuestros anuncios despunten es la personalización de los mismos. Gracias a anuncios enriquecidos con información relevante, puedes diferenciarte de otros que compitan por las mismas búsquedas y ofrecer al usuario una mejor experiencia, mostrando información útil y acorde con sus necesidades.

Si te anuncias en Google Ads habrás observado que es de vital importancia distinguirse sobre la competencia para que el usuario vea el anuncio y haga clic en él.

Ad-machina es una tecnología que permite a las empresas que anuncian sus productos y servicios a través de Google Ads, hiperpersonalizar sus anuncios en tiempo real para cada usuario y cada búsqueda, analizando el comportamiento del consumidor que le mueve hacia la compra. Es una tecnología multilingüe, capaz de generar cientos de miles de anuncios de forma automatizada. Para ello, los algoritmos analizan el comportamiento de búsqueda e identifican las estructuras de los mensajes de búsqueda, generando un anuncio personalizado con los mejores ratios de conversión para cada búsqueda.

Además, cuenta con una tecnología de aprendizaje continuo, que aumenta su eficiencia con el tiempo, detectando y adaptándose a los cambios en el comportamiento de compra de los consumidores, que provienen de su propia evolución o de las diferencias intrínsecas a los diferentes mercados. Asimismo, adapta los anuncios a las estrategias comerciales de la empresa, tales como ofertas, políticas internas o programas sociales entre otros, generando nuevos anuncios de forma automatizada durante los periodos de vigencia de las mismas.



Ad-machina ofrece la posibilidad de personalizar la landing page donde aterriza el consumidor según el interés que ha mostrado en su búsqueda, completando el ciclo de personalización de su búsqueda y multiplicando los ratios de conversión a venta. De esto modo, ad-machina se posiciona como el aliado perfecto para aquellas empresas que operan sus campañas de SEM, optimizando el funcionamiento de los algoritmos de Google a través de anuncios hiperpersonalizados que mejoran la experiencia de compra e incrementan el ROAS.

ASOCIACIONES TECNOLÓGICAS QUE PERMITEN A MAKING SCIENCE MEJORAR SUS RESULTADOS

